

小城民企敢与跨国巨头抢订单

□ 本报记者 贺莹莹
德州日报记者 刘潇

京沪高铁北京至天津段,2018年之前铺设的土工布全部来自美国杜邦公司;机场跑道隔离层、高铁隧道防水层、水利大坝防渗墙——这些设计寿命50年以上的重大工程,核心材料长期依赖进口……这些进口产品价格贵,供货周期长,技术服务响应慢,国内没有替代品,只能接受。

2020年,山东晶创新材料科技有限公司(以下简称山东晶创)在德州天衢新区建厂。2022年底,全球第一条专为高端新型聚丙烯长丝土工布领域定制的德国巴马格生产线投产。山东晶创成为国内第二家具备聚丙烯长丝土工布产量产能的企业。

几年后,渝西、成达万、宜涪等新开工的国家干线铁路项目中,90%以上的隧道所用聚丙烯长丝土工布实现国产化供应,其中绝大部分来自山东晶创。

一家成立才几年的民营企业,凭什么从跨国巨头美国杜邦公司手里抢得订单?

铁路隧道和机场跑道对土工布品质要求极高。国标要求断裂强度不低于5.5千牛每米,山东晶创的产品实测断裂强度达11~12千牛每米。山东晶创土工布最突出的指标是幅宽——6.5米,全球最宽。幅宽每增加一厘米,设备精度和工艺控制难度成倍上升。6.5米意味着同等面积下拼接缝更少,工程整体性更强。

性能不是凭空得来的。生产线引进时,就连德国工程师心里也没底——这是全球首条超宽幅聚丙烯长丝土工布专用线,没有成熟经验可循。投产前,发现牵伸系统存在设计缺陷。山东晶创没有等外方来解决,而是自己动手:重构狭缝气流牵伸系统,用每秒600米的高速柔性气流替代传统机械牵伸;对100多项工艺参数进行系统性标定与耦合优化。其中,单是牵伸环节就反复拆解升级了多次。最终,产品断裂强度达到行业标准的两倍多。

另一个难题是原料。高端聚丙烯长丝对原料纯度、熔融指数要求极高,早期全部依赖法国道达尔进口颗粒。国际供应链稍有波动,成本就跟着涨。山东晶创找到中石化济南分公司和北京化工研究院,三家联合研发,最初的聚丙烯切片完全不具备可纺性,纤维一拉就断。历经数百次实验,才

逐步实现稳定供货。

从原料到设备,从工艺到检测,山东晶创一步步把主动权攥在手里。

2023年,渝西高铁单线土工布合同额超1亿元,山东晶创供货占比超七成。这是首个验证国产聚丙烯长丝产品全面替代进口的标杆工程。2024年,济南遥墙机场改扩建项目和乌鲁木齐天山机场改扩建项目也

用上了山东晶创的产品。2025年,山东晶创销售额近2亿元,其土工布产品在国内铁路隧道细分领域独占鳌头,并荣膺国家级专精特新“小巨人”企业。

如今,山东晶创的产品已出口至马来西亚、越南、加拿大、菲律宾等10多个国家,

出口规模占到企业总营收的10%左右。第二条生产线正在洽谈,计划产能翻倍。

山东晶创的墙上写着八个字:差异、创新、绿色、前沿。董事长冯志超说:“差异就是不搞同质化竞争,创新就是持续投入研发。以前是我们追着杜邦跑,现在是他们开始关注我们在做什么。”



日前,德州天衢新区,山东晶创新材料科技有限公司生产车间内,工人正紧张有序地生产聚丙烯长丝土工布。

□ 记者 贺莹莹 通讯员 路龙帅 报道

以创新破垄断 凭实力拓市场

记者手记

□ 贺莹莹

从依赖进口到抢占跨国巨头订单,山东晶创在高端土工布领域实现从跟跑到并

跑、领跑的跨越,彰显了民营企业的创新初劲与硬核实力。

面对国外技术垄断与原料壁垒,山东晶创不躺平、不跟风,深耕技术研发,自主攻克设备与工艺难题,联手国内企业突破原料瓶颈,以超宽幅、高强度产品打造差异化优势。凭借远超国内标准、比肩

国际标准的品质,成功拿下重大工程订单,成为行业标杆。

这一案例证明,核心技术买不来、等不来,唯有坚持创新驱动、深耕细分领域,民营企业才能打破垄断、掌握发展主动权,在全球竞争中站稳脚跟。

德州土工材料并不“土”

□ 本报记者 贺莹莹
本报通讯员 陈兰兰

4月14日,在位于德州市陵城区的宏祥新材料股份有限公司(以下简称宏祥新材料)生产车间,自动化生产线高速运转,一批聚丙烯短纤针刺土工布正被打包,要发往淮河水海道二期工程。“目前,公司水利、交通、环保类订单充足。去年,公司销售额达2.6亿元,产品远销南非、智利等国家。”宏祥新材料总工程师刘好武说。

宏祥新材料1987年建厂,是陵城区首家土工材料生产企业。作为行业龙头,公司新产品、新技术连年涌现。而土工材料是陵城区的优势主导产业之一,经过近40年的发展,全区生产企业达300余家。同质化竞争激烈,也是当前产业发展面临的难题,如何抵御市场冲击且量质并举?

刘好武说:“只有创新,只有不断开发

高性能、多功能、复合型的材料,才能立于不败之地。”如今,宏祥新材料凭借研发创新成果多功能复合排水板,中标多个国家重点高速铁路建设工程,供应面积超500万平方米。科技型、高附加值订单成为企业新的增长点。水利工程、高铁工程、矿山治理、乡村振兴等基建类订单占比超八成。

走进德州市土工材料产业园,处处是热火朝天的场景。刚建成的一期项目进驻企业开足马力,赶制订单,二期项目塔吊林立、加速建设。“厂房刚封顶,我们便把设备运了进来,成了第一家进驻企业。”虽然早已顺利投产,但谈起进驻园区,德州辉申塑业有限公司总经理宋朝辉还是满脸兴奋。

今年44岁的宋朝辉从17岁便在土工材料领域摸爬滚打,先后做过设备维修、销售等多种工作。2021年,他注册公司自己当起了老板。“当时租的厂房,因为没有产权,

不敢更新设备,不敢扩产能。如今有了自己的厂房,可要大干一场了。”去年5月,得知由德州华跃工业科技有限公司负责建设运营的德州市土工材料产业园开工,宋朝辉早早报了名。

有了“家”的感觉,仅是入园经营的利好之一。据德州华跃工业科技有限公司总经理李金龙介绍,产业园构建“上下游协同+全流程配套”体系,上游对接本地及周边原材料供应商,降低进驻企业的采购成本;中游提供共享检测设备和技术咨询等服务,解决中小企业“研发能力弱、生产不规范”痛点;下游通过平台统一对接订单,形成“生产—销售”闭环。

政企联手精准破局。在陵城区企业层面加大研发投入,提高附加值。政府部门规划建设土工材料产业园区,出台技改补贴、融资支持政策,搭建共享检测平台与订单对接渠道,引导企业良性发展。

如今,经过近40年的发展,土工合成材料已成为德州市尤其是陵城区重点优势主导产业集群,从原材料的生产到各种土工合成工程的加工制造,再到产品应用过程中的工程施工,已经形成了比较完整的产业链条。

目前,德州全市从事土工材料及相关产品生产的企业达400余家,主要分布于陵城区、天衢新区、庆云县、临邑县、禹城市等地,拥有20多个大类150余种产品,已成为名副其实的全国土工合成材料生产基地。土工布、土工膜全国市场占有率达到45%以上,展卷类销售更是占全国65%以上的市场份额。其中,水泥毯是近两年新研发推出的土工系列产品,目前陵城区生产水泥毯的企业已发展到30余家,全国的市场占有率超60%。2025年,全市土工合成材料产业规模以上企业实现营收54亿元,同比增长21%,呈高位增长态势。

德城区法院多元解纷深耕综治“责任田”

□ 本报记者 贺莹莹
本报通讯员 万光彩 王淑娟

市场波动叠加家庭变故,让经营五金店多年的张某陷入了双重困境,不仅生意举步维艰,妻子重病卧床更让家庭不堪重负。因无力偿还15万元银行贷款,张某被诉至德州市德城区人民法院。案件受理后,德城区法院充分发挥“法院+综治”联动机制,依托综治中心平台启动诉前调解程序。承办法官联合专职调解员、银行信贷经理,实地走访张某的五金店,看到小店虽规模不大却打理得井然有序,张某不时通过监控关注家中的妻子。

在与张某的交流中,法官了解到其并非恶意拖欠贷款,实属生活与经营遭遇现实难关。秉持法理情相融的原则,法官多次牵头沟通,一边向张某释明法律规定与履约责任,一边积极与银行协商纾困方案,最终促成双方达成分期还款和解协议。这场柔性调解既保证了张某赖以生计的五金店,也切实维护了银行的合法权益。

“作为主城区,德城区法院的收案量一直在高位运行。如何在现有条件下,凝聚多方力量,提高解决纠纷的效率,是我们院党组努力的方向。从去年开始,我们一直在推动多元解纷这项工作,取得了不错的进展。”德城区法

院党组书记、院长刘玉福说。

2025年以来,德城区法院主动融入社会综合治理大局,创新多元解纷之道。一是多维赋能,按下高案速裁“加速键”。选优配强8个速裁团队,累计处理涉金融等6类案件4005件。整合10名退休干警、15名资深律师、16名行业专家开展专业调解,调解成功率提升18%。审前事务集约处理,随案扫描100%,同步生成电子卷宗。二是打破壁垒,疏通矛盾纠纷“中梗阻”。借助“全流程数字化”智慧解纷平台,释放综治中心和法院的叠加效能,各部门间有序衔接,累计推送纠纷4005件,流转效率提升133%。与综治中心共享解纷台

账,案件重复登记率由16%降至0.8%。三是条线作战,开出纠纷化解“新良方”。商事案件“调解—确认—速裁”无缝衔接,金融纠纷“专业调解+诉前保全+司法确认+审判裁判”模式,物业纠纷实行“三色动态管理”,家事纠纷推行“先疏导后调解再审判”,知识产权案件推进“联调快审”,劳动争议案件凝聚“法院+人社+工会”合力,非诉化解率突破60%,重点领域平均解纷时长压缩至60%。

从纾困解难的温情调解,到高效专业的多元解纷,德城区法院以司法担当深耕社会治理“责任田”,为德城区高质量发展筑牢坚实的司法保障。

武城“四梁十五柱”工作法 助安全生产再升级

□ 通讯员 王汉臣 记者 张海峰 报道

本报武城讯 武城县应急管理局创新实施“四梁十五柱”工作法,即在“坚持靠前服务,助力项目审批办理更快捷;坚持精准指导,助力企业安全管理更规范;坚持服务为先,助力政企关系再提升;坚持涉企提醒,助力企业经营更有秩序”四条工作主线下深入开展15项具体工作举措,以“办事流程更优、办结时限更短、企业负担更轻、服务质效更高”为任务目标,推动县域安全生产便民便企政策再升级,护航营商环境再优化。

“2026年,我们以服务项目建设为重点,紧盯安全水平巩固提升、应急能力稳步提升、队伍素质显著提升三大目标,不断开拓思想,通过主动靠前服务、优化办事流程等方式,不断提升项目落地速度,体现武城投资软实力,通过坚持精准指导,助力企业提升安全管理水平,让企业有了更好的发展空间和生产秩序,通过涉企提醒,让企业能够安心生产、安全生产,体现武城服务温度,通过柔性执法,让企业主动落实安全责任,保障企业和员工生命财产安全。”武城县应急管理局党委书记、局长张太虎说。

创新工作法涵盖服务重点项目、强化技术指导、加大帮扶力度、优化审批流程、设置涉企事项提醒、优化惠企政策、强化一次办好、创新监管方式等方面,贯穿服务企业安全生产的事前、事中、事后全过程。以保障重点项目落地为例,通过主动对接、靠前服务,聚焦项目许可、建设过程中存在的问题,在项目投产前至少开展一次现场服务,宣传安全生产法律法规和技术标准,从安全管理、工艺技术和设施配备等方面指导企业开展安全风险辨识与评估,建立完善风险管控措施,当好安全领路人。通过政府购买服务聘请专家,帮助指导重点行业、重点企业开展风险评估和隐患排查,护航企业安全生产。大幅优化业务办事指南、压减冗余审查事项,深化证明事项告知承诺制应用,持续深化全程网办,实现审批环节更少、审批速度更快、审批效率更优。在危险化学品安全生产许可、建设项目安全审查等方面,事前一次性告知所需材料清单,事中实行“双一次告知”制度,即一次性告知应整改的所有问题,一次性告知问题如何整改到位,力争各类许可平均提速30%~50%以上,一次性办好率达到100%。为企业许可办理、项目投产节省大量时间成本。针对电话咨询,强化业务指导回复能力,努力实现“只打一次电话”“只跑一次腿”。

一季度德州进出口企业 备案数量大幅增长

□ 记者 贺莹莹 通讯员 霍轶 报道

本报德州讯 记者近日从德州海关了解到,2026年一季度,德州市备案进出口企业534家,同比增长18.40%,进出口备案企业累计达到8602家。

德州市实行企业备案“多证合一”改革后,德州海关与市场监管部门实现了企业备案数据共享,可第一时间了解掌握企业备案情况。他们变被动等待为主动登门,及时向相关企业进行政策宣传,介绍国际业务办理流程;通过微信小程序、智能语音电话、政策宣讲会等多渠道发布企业备案信息填写指引,针对典型常见问题予以标注解读,企业填报一次通过率提升至99%;提升服务效能,推进企业备案“全程网办”,持续压缩办理时限,平均办理时间缩短至1个工作日,实现当天申请、当天办理。

齐鲁医院德州医院一项目 入选全省数字中医药试点

□ 记者 贺莹莹 通讯员 李梦娇 报道

本报德州讯 近日,山东省卫生健康委员会公布全省数字中医药试点项目名单,山东大学齐鲁医院德州医院申报的数字中医药驱动下延痹(类风湿关节炎)诊疗优化与健康管理项目成功入选,标志着该院在中医药数字化建设领域获得省级认可,中西医协同高质量发展迈出坚实一步。

该院依托中西医协同工作基础,智慧医院建设实践与专科诊疗优势,有序完成了各项筹备工作,成为省内中医药数字化发展的试点单位之一。作为国家区域医疗中心建设单位、山东省中西医协同“旗舰”医院建设单位,该院始终坚持中西医并重、数字化赋能,在中医药传承创新、智慧医疗建设等方面稳步推进。此次入选的试点项目,聚焦延痹(类风湿关节炎)这一病种,以“数字技术+中医药”为核心,融合大数据、人工智能等前沿手段,优化诊疗流程,完善健康管理体系,提升临床疗效与服务体验,探索可复制、可推广的数字中医药诊疗新模式。该院将严格按照试点工作方案要求,高标准编制项目建设方案,扎实推进试点任务落地实施,持续深化中医药与数字技术深度融合,强化数据安全与规范管理,不断提升中西医协同诊疗能力与智慧服务水平,为群众提供更优质、高效、便捷的中医药健康服务。

华鲁恒升加大科创力度 推进项目建设应对市场波动

□ 记者 徐付彪 报道

本报德州讯 日前,山东华鲁恒升化工股份有限公司(股票代码:600426,以下简称华鲁恒升)发布2025年年度报告。据年报内容显示,华鲁恒升实现营业收入309.69亿元,归属于上市公司股东的净利润33.15亿元,同比分别降低9.52%、15.04%。基本每股收益1.563元。业绩变动的主要原因:报告期内,受市场供需失衡,主导产品价格同比下滑影响。华鲁恒升是一家多业联产的综合型化工企业。从行业角度来看,化工、化肥、热电组成了其主营业务,化肥的毛利率高达32.3%,热电毛利率比上年大幅增长27.3个百分点,为其贡献了较好的数据支撑。从产品角度来看,新能源材料相关产品营业收入达155.57亿元,占总营业收入的半数。

受全球化行业调整,结构性产能过剩,下游需求不足等因素影响,华鲁恒升面对的运营压力较大。该年报中提到,华鲁恒升积极拓展市场空间,化肥产品在保证国内用肥供应的同时,积极争取出口业务;新能源新材料产品坚持市场导向,优化渠道布局,新产品顺利入市;有机胺产品继续保持市场竞争力和行业话语权;醋酸产品盈利能力逐步修复。

报告期内,华鲁恒升积极推进项目建设,发展势头再添动能。脱胺原料优化升级项目和20万吨/年二氧化碳项目相继建成,BDO和NMP一体化项目装置顺利投产,气态平台升级改造项目建设,其他技改项目正在稳步推进。

近年来,华鲁恒升不断加大科技创新力度,实施自主产品创新,推进产业链延伸拓展和产品迭代升级。报告期内,研发投入合计12.59亿元,占营业收入的4.07%。111项科技创新项目进展顺利,完成在线优化创新和技术改造30余项。荆州恒升获批湖北省高新技术企业。2025年,华鲁恒升共申请61项国家专利,65项专利获得国家知识产权局授权。参与起草2项国家标准和1项团体标准。生产制造数字化技术应用普及率达到100%,实现自动控制系统全覆盖,公司入选国家首批卓越级智能工厂。

宁津健身器材闪耀德国FIBO展

参展团参展总面积近5000平方米,是本届展会规模最大的中国区域展团。

宁津参展团以“集群出海、品牌共赢”为主题,以“抱团出海”模式精准对接全球健身器材市场,持续提升“宁津健身器材”区域品牌影响力。在产业推介、商务洽谈、资源对接等方面实现全方位突破,为宁津健身器材产业深耕海外市场,拓宽全球布局筑牢坚实基础。

有着41年历史的德国FIBO展,是公认的全球健身产业“风向标”。本届展会期间,宁津参展团集中展出有氧、力量、康养、普拉提等200多个系列2000余款全品类产品。精准匹配全球不同市场、多元应用场景的采购需求。作为全国最大的商用健身器材生产基地,宁津已建成全球健身装备制造门类最齐全的产业集群。全县健身器材及上下游配套企业近4000家,98%的核心零部件实现本地化自主可控生产,构建起从上游核心零部件研发制造到下游整机解决方案输出的全链条产业

生态,为全球客商打造了高效精准的一站式采购服务平台。

依托完善的全产业链协同优势,宁津健身器材产品远销美国等170多个国家和地区,全球每3家商用健身场所就有1家在使用宁津制造的健身器材。“宁津健身器材”已成为享誉全球的区域公用品牌。2025年,宁津健身器材全产业产值突破170亿元,产品出口额同比增长22.3%,国际市场已成为产业高质量发展发展的核心增长极,为县域经济转型升级和中国制造出海贡献了坚实的宁津力量。

“开展第一天我们就接待了来自40多个国家和地区的200多名专业采购商,约八成客户留下了联系方式并索要了产品资料,现场达成意向订单10余笔,意向订单金额超过1200万元人民币。”山东布莱特健身器材有限公司外贸负责人刘强表示,本次展会公司针对欧美高端商用市场精心推出3款核心新品,包括搭载智能交互系统,符合欧盟标准的BW-T300商用跑步机,T500商用楼梯机以及

新款PL系列综合训练器,多款产品凭借领先的技术和过硬的品质成为展区的“人气王”,不少采购商当场敲定了下半年的采购计划。

“宁津健身器材产业凭借完整的产业链配套,强大的制造能力和持续的创新精神,已经成为中国健身器材产业的核心集聚区和重要出口基地。”宁津县教育和体育事业发展中心主任张强表示。近年来,宁津县坚持“政府搭台、企业唱戏”发展模式,持续做强“宁津健身器材”区域公用品牌,把扩大高水平对外开放摆在突出位置。通过组织企业组团参加德国FIBO展、中国国际体育用品博览会等国际知名展会,还在家门口举办宁津健身器材展览会,不断夯实对外开放载体平台,推动宁津健身器材产业深度融入全球产业链供应链。在此带动下,宁津企业积极拥抱数字化、智能化转型,从单纯的产品制造向“产品+服务+解决方案”一体化转变,在全球市场的竞争力和影响力不断提升,展现了中国体育用品产业的强劲发展势头。



□ 通讯员 方康 报道
宁津健身器材参展企业在德国FIBO展上引来众多关注目光。

□ 本报记者 张海峰
本报通讯员 张小弟 孟娟

4月16日,宁津县组织百余家企业参加德国科隆国际健身健美及康体设施博览会(以下简称德国FIBO展),其中30余家宁津健身器材企业在展会中亮相参展。本次宁津