

深山寻羊

鲁中红山羊通过国家畜禽新遗传资源认定，“红色精灵”迎来种群新生

□ 本报记者 王洪涛 李培乐

“泰山(新泰)红山羊,似红色精灵,攀爬跳跃于泰山之中,锻炼出上乘肉质,自此走红市场。”中国播音学研究会原会长方明曾用这样一段话来推介红毛山羊。随着“鲁中红山羊”通过国家畜禽新遗传资源认定,并且是近30年来泰安市首个新增畜禽遗传资源,带着好奇,4月10日,记者赶赴新泰市对红毛山羊一探究竟。

在位于新泰市新甫街道的泰安市鑫泰牧业有限公司(以下简称鑫泰牧业),记者见到了这群“红色精灵”。泰安市畜牧兽医事业发展服务中心党委书记、主任王强介绍,国家畜禽新遗传资源认定,就是以该牧业公司的红毛山羊为基础认定的。

认定工作的成功,得益于山东省科技特派员泰安市羊产业服务团的努力。服务团开展了鲁中红山羊新资源认定工作,成功通过农业农村部和核验收公告成为新品种。服务团顺势在鑫泰牧业建立了鲁中红山羊保护及产业化开发示范基地,让“新泰红毛山羊”(系鲁中红山羊的重要地方群体)入选2025年第三批全国名特优新农产品名录。

其实红毛山羊是一个古老的品种,以肉质鲜美而出名,曾经广泛分布于鲁中山区的核心地带,中心产区包括泰安的新泰市、泰山区、岱岳区、淄博的沂源县、博山区、淄川区等地。

在新泰的山区,红毛山羊曾经被广泛养殖,成为当地的代表性品种羊。“红毛山羊虽然肉不膻,细腻好吃,但是因为生长缓慢和繁殖率低,渐渐养殖越来越少。”服务中心畜牧生产科科长李康介绍。

为了保护这个优良品种的传承,10年前有过养羊经历的袁震,2024年着手养殖红毛山羊。他和同事走进大山,挨家挨户地购买优良的红毛山羊。“第三次全国畜禽遗传资源普查时,对鲁中红山羊进行了排查和摸底,我对养羊比较感兴趣,也是为了延续这个品种,就开始建养殖场,由我们来负责鲁中红山羊的地方资源保护。”鑫泰牧业负责人袁震介绍。

“一家家地收,找品种好的。红毛山羊基本都是老人在养,我记得有个老人还不舍得卖,后来身体不好,才忍痛卖给了我们。”鑫泰牧业养殖负责人李震回忆,为了保证品种的优良,他们都是挑着购买。

这个养殖场目前母羊有320只,公羊27只。“在当地我们是规模最大的养殖场了,我们争取两到三年,将母羊的数量发展到500只,未来能够扩充到1000只母羊的规模。”李震说,现在他们的主要任务就是保护种源。据了解,红毛山羊繁殖率比

较低,单胎占比70%左右,一胎生三只羊羔的情况极少出现,“我们进行了人工授精实验,但不成功,目前主要还是靠自然受孕,所以产量比较低。”李震说。

记者了解到,红毛山羊母性非常好,羊羔成活率很高,抗病性也很强。目前,牧场的羊主要吃花生秧加玉米面。相比于市场上的一些普通品种,红毛山羊生长较为缓慢,两年才能长到七八十斤,而一些品种羊当年就可以长到七八十斤。

为了保证羊肉品质,牧场不喂饲料。

“喂了饲料,肉质的口感就会有变化。”李震说。记者在现场看到,这些红毛山羊,通体发红,披着厚厚的红色羊毛。但是有的颜色并不鲜艳,甚至有些发白。不过,无一例外,在食物的引诱下,都活力满满,不时互相顶头,争抢食物。而那些红红的小羊羔,一会儿蹦蹦跳跳,一会儿打打闹闹,身体灵活而健硕。

由于周身布满浓密的羊毛,即便严冬红毛山羊也能在室外轻松地玩耍。这或许就是“老祖宗的严选”。国家当前为了保护这些好的传统品种,也推出了畜禽遗传资源保护补助资金。

“我们争取拿到省里的补助资金,一年20万元,然后想办法扩大种群。在保护种群的基础上,面向市场加强营销。”袁震告诉记者,目前他们有自己的屠宰场,有礼盒装的红毛山羊制品,价格基本为88元一斤。

“价格相对高,主要在中秋节和过年的时候售卖。”袁震说。据了解,目前,这家红毛山羊牧场开始直播带货,以提高红毛山羊的市场认可度,他们的愿景就是,“把产品宣传好,把种群发展好。”

泰山快评

□ 李培乐
泰山深处的红毛山羊,以一身红毛、上乘肉质成为鲁中山区的“生物名片”。近30年来泰安市首个新增畜禽遗传资源的认定,不仅让这一古老品种重获新生,更彰显了地方种质资源保护的实践成效。

畜禽遗传资源是种业振兴的根基,承载着独特的基因密码与地域记忆。红毛山羊曾因生长慢、繁殖率低,种群濒临萎缩,正是科技特派员服务团的技术支撑、养殖户挨家挨户的品种抢救,才让这份“基因财富”得以延续。从深山散养到标准化保护,从品种濒危到入选名特优新农产品,红毛山羊的“走红”,印证了保护与利用并重的发展之道。当下,直播带货拓宽销路,政策补助

助力扩繁,红毛山羊正走出“养在深山人未识”的困境。这份实践启示我们,地方种质资源保护既要守住“老祖宗的家底”,也要创新思路激活市场价值。期待更多像红毛山羊这样的地方品种,在保护中传承,在发展中增值,为乡村振兴注入源源不断的“基因动力”。
扫码查看视频报道



近日,鑫泰牧业养殖负责人李震在对红毛山羊进行检查。

泰安打造63家“金融驿站”

□ 记者 田阳 通讯员 周卫华 报道
本报泰安讯 近年来,泰安市持续打造提升“金融驿站”,推动引导金融机构回归本源,下沉服务,让广大人民群众、小微企业、个体工商户、三农群体等惠享信贷、支付、保险、理财等基础金融服务,打通金融服务最后一公里。

金融驿站由市财政局牵头,市-县-乡镇(街道)三级联动,各类金融机构参与,以为企服务为导向,便民利民为宗旨,为全市各类市场主体和群众提供常态化、个性化、精准化的金融服务。通过在人员、企业比较集

中且金融服务半径较长或服务空白的地区,搭建政企民联动载体——“金融驿站”,实现融资对接精准化、政策宣传常态化、金融服务一体化,让“金融驿站”成为企业群众家门口的“便利店”,发挥金融助力、益企惠民的积极作用。

金融驿站坚持不新建、不重建、不改建的原则,因地制宜,采取多元化建设方式。政府主导型,由市、县财政部门牵头,联合乡镇、街道等在便民服务场所共同建设,邀请金融机构进驻,提供融资对接、政策解读、基础业务办理“一站式”服务。银行主导型,由

银行机构整合网点资源,在社区、园区、商圈设立驿站,配备必要设备,提供存取款、转账、贷款预约等基础金融服务,叠加产业链金融等特色服务。党建+网格型,以党建为引领,依托网格服务站,组建“金融专员+网格员”服务团队,开展金融政策宣讲、需求摸排、政策落地。

“金融驿站”坚持有标识、有场所、有制度、有人员、有活动“五有”标准,充分发挥金融驿站政策宣讲阵地、企企对接平台、防非反诈课堂、便民服务窗口、爱心奉献港湾等五大功能。根据周边服务对象,确立驿站主

要功能定位,满足企业、群众了解金融政策、金融需求对接、防非反诈学习等方面需求,让金融服务更接地气、更加便捷高效。

目前,全市共有“金融驿站”63家,初步覆盖各县(市、区)及重点区域。2025年以来,各金融驿站围绕政策宣讲、银企对接、群众生产生活等方面,为周边企业、群众开展送政策、送产品、送服务等丰富多彩的活动。累计开展银企对接活动近600次,为2832家企业解决融资280.97亿元;组织开展政策宣讲254次,慰问困难群众128次,开展防非反诈活动800余次。

一张票根串起一座城

□ 本报记者 田阳 本报通讯员 高凤 谢梦真

春日的泰山脚下,烟火气与赛事激情撞满怀。2026泰山好水CMG群众足球邀请赛(泰安站)在泰山体育场激情开赛,6支全国群众足球劲旅同场竞技,为广大球迷献上了一场精彩的绿茵对决。赛场之内高潮迭起,赛场之外,泰安市泰山区精心打造的“票根经济”同步升温,消费热情高涨,一张张比赛门票正从单一入场凭证,升级为撬动“吃住行游购娱”全链条

消费的支点。

据统计,CMG群众足球邀请赛期间,泰山区纳入监测范围的7家重点景区和18家酒店共接待游客16.41万人次,实现营业收入820万元,同比分别增长7.54%和16.64%。而刚刚过去的清明假日期间,全区纳入监测的重点旅游景区(点)及特色街区共接待游客73.79万人次,实现营业收入4139万元。亮眼数据的背后,是泰山区以赛事为媒,以票根为钥,推动“流量”变“增量”的生动实践。

打破单一消费场景限制,泰山区将赛

事票根升级为“消费通行证”,泰安方欢乐世界、泰安东尊华美达酒店、Tai集文创等27家文旅经营主体推出29项优惠政策,球迷游客“凭票根”可获取专属文旅消费优惠。泰山区还联动泰安万达广场、泰山吾悦广场、荟品仓城市奥莱、三源家电等30余家商户打造赛事“第二现场”,推出58项优惠政策,将足球热度转化为消费活力,叠加消费品以旧换新政策,推出球迷专属优惠,拉动线下消费快速升温。

以足球赛事为契机,泰山区积极搭建“赛事+文旅”融合平台,在泰山体育场设

立文旅体验专区,涵盖互动打卡、资源展示、非遗文创市集等场景,推动沉浸式消费体验升级。泰山区依托“票根经济”模式,有效降低外地游客消费门槛,将原本可能仅停留一天的观赛人群,转化为多停留、多消费的文旅消费者。

泰山区文化和旅游局宣传推广科科长郝辉表示,希望通过“票根”这个载体,串联起泰山区丰富的文旅资源。这29项优惠只是一个开始,更希望全国各地的朋友因为一场球赛,爱上泰山区,留下来、慢下来,去体验这里深厚的文化底蕴和美丽的山水风光。

摊点自治:多了人气少了怨气

□ 本报记者 王洪涛 刘涛 本报通讯员 孙若楠

4月9日9时,泰安市岱岳区粥店街道堰西社区党委五楼会议室里,一场别开生面的“为民协商”议事会正在进行。会议室内,来自岱岳区综合行政执法局、粥店街道办事处、堰西社区党委的代表,以及律师、政协委员和十几名摊位经营者围坐在一起,面对面交流,共同商讨解决梅山西路摊位占道经营带来的马路拥堵、噪音扰民、安全卫生等问题。

“我们要烟火气,不要‘硝烟味’;要人气,不要怨气;要订单,不要罚单。”岱岳区综合行政执法局局长张化军

的一席话,道出了这场协商会的初衷。梅山西路的摊位紧邻堰西小区,小区居民成为最直接的“受害者”。“这里有50多个摊位经营者,占道堵路是常事。有的摊位摆到凌晨一两点,油烟、噪音让居民寝食难安。受害最深的是紧邻马路的小区3号楼,已有两位住户把房子都卖了。”堰西社区党委书记霍玉朋话语中透着焦虑。

让他更揪心的是安全隐患。“每天几十条电线从小区充电车棚引出去,最长的有五六十米,再加上摊位上的液化气瓶,一旦发生意外,后果不堪设想。”霍玉朋坦言,“我的想法是最好直接取缔。”

面对霍玉朋的“投诉”,摊贩们也是一肚子委屈。“我们出来摆摊,是为了混口饭吃,也不想影响周围居民。”一位摊主接过话茬。“为了不影

响交通,我们尽量贴边摆放。”“现在我都是带着垃圾桶,垃圾袋来摆摊,尽量保持摊位卫生。”……大家你一言我一语,道出基层治理中“民生”与“民声”的现实张力。

一边是摊贩的生计,另一边是居民的生活质量。岱岳区综合行政执法局每天接到大量投诉电话,压力不小。如何破解这一“两难”困境?岱岳区给出的答案是:以党建为统领,以“为民协商”为平台,整合各方力量,变“单打独斗”为“联合作战”。

岱岳区以党建统领打通基层治理“最后一公里”,持续深化推广“堰西经验”,着力构建城管、社区、物业、群众协同共治新格局,让党旗在执法一线高高飘扬,让“为民协商”的成果真正惠及千家万户。

现有执法管理资源,推动派驻机构、镇街、区直部门之间联学、联动、联防、联打,打造“城管+社区+物业+摊点自治”的“堰西经验”,形成共融共通的联动新格局,打造出城市夜色“领航灯”。

这场持续了两个多小时的协商会,最终达成了共识——以摊点自治的方式解决问题。现场,各摊位代表成立了自治小组,并草拟了《摊点文明公约》。最终取得了“要人气不要怨气,要订单不要罚单”的效果。

泰安为危货运输车辆 加载智能“保险”

□ 记者 刘涛 通讯员 高莹莉 刘伟 报道
本报泰安讯 为深入贯彻落实《“两客一危”车辆安全监管能力提升行动方案》要求,泰安市交通运输局道路运输服务中心以数智赋能安全监管,持续推进市直在营危货运输车辆智能视频监控报警装置加装工作,确保2026年6月底前实现100%应装尽装。

截至4月上旬,市直已有221辆危货运输车辆完成智能视频监控报警装置加装,安装率达84.6%,部分企业已实现全覆盖。下一步,泰安市交通运输局道路运输服务中心将持续加大推进力度,强化部门协同与企业联动,专人对接指导滞后企业,及时解决难点问题,确保按期高质量完成市直危货运输车辆智能装置加装任务,以科技化、智能化手段提升危货运输安全保障能力,为道路交通安全稳定发展保驾护航。

国安宣教进校园

□ 记者 田阳 报道
本报泰安讯 4月14日,泰安市2026年全民国家安全教育主题宣传周启动仪式在宝来利来科技产业园举行。来自全市各领域的党员干部代表和企业职工代表齐聚一堂,通过现场授课、实地观摩等方式,沉浸式感受国家安全在产业发展中的重要意义,推动国家安全教育向产业各领域、企业各层级、生产各环节深度延伸。

近年来,泰安市始终把国家安全工作摆在全局发展的核心位置,坚定不移贯彻总体国家安全观,创新打造“国泰民安”国家安全教育现场教学链,深度整合全市58处现场教学资源,构建6条市级现场教学链,16条县级现场教学链,以串珠成链的模式推动国家安全教育走深走实、见行见效。常态化开展丰富多彩的国家安全教育“七进”活动,进一步深化国家安全知识的普及,提升全民国家安全意识,全力营造“国家安全、人人有责”的浓厚宣传氛围,将总体国家安全观落实为守护万家灯火的坚实行动,在全社会形成维护国家安全的强大合力。

山服启动“山服·师说汇”活动

□ 记者 李培乐 通讯员 李金强 报道
本报泰安讯 为汇集教师智慧,科学谋划教学工作,提升人才培养质量,近日,山东服装职业学院举办“山服·师说汇”第一期教学研讨活动。

本期活动围绕“教学关键要素改革”核心主题展开。服装设计系负责人,服装与服饰设计、服装陈列与展示设计专业负责人结合“五金”建设和专业人才培养作了典型发言,各系负责人、教学主任结合专业优化、教师发展、教学改革、实习实训等方面,聚焦“产教融合”展开深入交流。与会人员分享了在实践中积累的宝贵经验,提出了在推进改革中遇到的困惑和难题,其意见建议兼具实践性与前瞻性。

学院党委副书记、院长马培安强调,活动要聚焦主责主业,与学院发展大局紧密结合;要聚焦教师专业成长,时常反思、持续优化教师发展路径;要聚焦提高人才培养质量,紧扣立德树人根本任务开展教学要素建设与改革。

下一步,该校将引导全体教师养成主动研究的习惯,对教研工作多做新思考,形成新思路,开辟新路径;要养成善于学习的习惯,学原理、学政策、学经验、学标杆;要养成敢于创新的习惯,在实践中不断探索、检验和发展。

党建引领聚合力 热血担当践初心

□ 记者 田阳 通讯员 王国梁 王峰 报道
本报泰安讯 近日,泰安银行组织开展了“党建引领聚合力 热血担当践初心”无偿献血活动,广大党员、职工踊跃报名,积极参与,以实际行动践行初心使命,彰显责任担当。

活动现场,在血站工作人员的专业引导下,参与人员有序完成信息登记、健康体检、血液初筛、采血等流程,整个过程规范有序。党员同志率先垂范,以实际行动亮身份、作表率;团员、群众热情高涨,纷纷伸出手臂捐献热血。大家不分岗位、不分年龄,以热血为媒,用爱心接力,诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,也彰显了泰安银行党员、职工的责任与担当。

此次无偿献血活动,不仅为临床用血贡献了泰安银行力量,更将党建工作与公益实践深度融合,进一步增强了党组织的凝聚力、向心力和战斗力。

岱岳区:给人大监督 装上“审计导航”

□ 记者 刘涛 通讯员 赵成 李磊 报道
本报泰安讯 近年来,泰安市岱岳区人大常委会创新构建“人大主导+审计赋能”协同联动监督机制,把审计监督融入人大监督全链条、全过程,持续提升人大预算监督质效和审计整改刚性约束力。

坚持监督关口前移,将审计计划纳入人大监督,建立岱岳区人大常委会预算工委与区审计局常态化沟通机制,确保人大监督与审计监督方向一致,重点同步,力量整合。

坚持全过程统筹、全链条介入,把审计实施置于人大监督之下,构建“人大牵头、审计跟进、全程跟踪、边审边改”的协同监督模式。

牵头建立常态化整改核查机制,逐项销号、整改清零。聚焦重点领域、重点单位、重点问题,联合开展专项检查,整改“回头看”。建立审计专报专题研判制度,把审计成果与预算审查、国有资产监督紧密衔接,深挖体制机制短板。2025年以来,推动相关单位完善制度机制12项,出台制度9项,真正把审计“诊断结果”转化为人大监督实效。

肥城万人专场招聘会 架起就业“连心桥”

□ 记者 李培乐 通讯员 纪宗玉 周强 报道
本报肥城讯 春回桃都,民生向暖。为落实稳就业优先战略,破解重点项目用工瓶颈,肥城市聚焦城乡劳动者“家门口”就业需求,于近期在市民中心广场举办吾悦广场开业万人专场招聘会。

本次招聘会以岗位直送、精准对接的“实干+温度”服务模式,既为即将开业的重点商业项目储备人才,也为城乡劳动者搭建就业桥梁,以就业之稳夯实民生之基,切实把握国家、山东省稳就业政策要求落到实处。

活动当天,市民中心广场招聘现场人头攒动,70余家本地优质企业同步参展,其中吾悦广场集中释放400多个岗位,其余企业提供各类岗位600余个,累计超过1000个岗位供求职者选择。“运营、客服、工程等上千个岗位就在眼前,在家门口找工作,省去了奔波之苦,心里特别踏实。”前来应聘的市民王梅芳手持简历,目光坚定。刚返乡的务工人员李建国也顺利与一家商超企业达成初步意向,他感慨:“原以为返乡找工作不容易,没想到专场招聘会上就有合适岗位,薪资待遇也符合预期,再也不用背井离乡了。”