

## 潍柴：硬核企业的双面答卷

提起潍柴，很多人首先想到的是其在工业装备领域的“硬核”实力。但这家年营收超3500亿元的装备制造巨头，更有其温情的一面：将低碳理念融入生产全流程，带动上千家供应链企业协同减碳，1.5万余封“安全家书”让员工上紧安全弦，每年投入超亿元保障员工吃住行、捐资在乡村建起蘑菇种植基地……这些看似“柔软”的举动，共同勾勒出潍柴担当社会责任的鲜明底色。

潍柴正在用行动诠释：真正的行业龙头，不仅要有硬核实力，更要有家国担当。



潍柴用高品质产品，传递硬核实力

### 一场硬核的绿色变革

在潍柴产品试验中心的试验室里，研发人员正全力推进“重型商用车混合动力专用氢内燃机”的台架试验——这是我国首个氢内燃机领域的国家重点研发计划。潍柴再次扛起“国家队”重任，牵头攻克行业难题。

氢内燃机曾因缺乏国家标准，导致上路认证迟迟难以推行。面对困境，潍柴没有坐等政策完善，而是主动攻坚。2021年，首台氢内燃机样机成功点火，此后，该产品两度亮相德国汉诺威车展，成为唯一在海外展出氢内燃机的中国动力品牌。眼下，国六标准修改单即将发布，氢内燃机的上路认证近在咫尺，而潍柴提前布局的氢内燃机产品早已准备就绪。

敢为人先的创新基因，同样体现在动力电池领域。今年一季度，潍柴动力电池订单迎来爆发式增长。其自主研发的600度重卡底盘电池可在-20℃环境下稳定运行，140度轻卡快充电池每年能为车主节省近百小时充电时间，覆盖90—180吨矿卡增程器及多场景的电池包性能优越。当前，潍柴（烟台）新能源动力电池产业园供电供不应求。

绿色与科技双核驱动，正是潍柴转型发展的路径。全球能源转型浪潮下，潍柴紧跟国家政策导向，走出一条高质量绿色发展之路：在传统动力领域，持续深耕内燃机技术，将热效率推向极致，推动传统动力向清洁化、高效化升级；在新能源领域，氢燃料电池、混合动力、纯电动多线并进、协同突破。

一组数据见证着潍柴向绿而行的决心：2025年，清洁技术相关业务收入占比超28%，相关研发投入占比达43%，潍柴用真金白银筑牢绿色发展根基。

潍柴的绿色实践，不仅体现在产品端，更渗透到生产环节的每一处细节。在潍柴工业园，厂房屋顶全面铺设光伏板，成为企业能源结构变革的重要一步。2025年，潍柴绿电使用量达2.89亿度，较上年增长超200%；车间里，试车动能回收、水性漆喷涂等绿色工艺广泛应用，大幅降低能耗与污染物排放；铸造车间更是通过无砂箱、无废砂、低粉尘的绿色循环生产模式，实现了环保与效益双赢。

如今，从绿色产品研发到绿色工厂建设，潍柴的每一步都紧扣低碳主题。2025年，仅通过低碳技术应用，潍柴就助力社会减少碳排放超过440万吨，用实际行动为“双碳”目标实现贡献力量。

### 每一台发动机都承载信任

“我生产的产品，我向客户保证。”这不是挂在墙上的标语，而是贯穿生产全流程的行动准则。在潍柴生产车间里，每一个零部件都拥有专属“身份证”，实现一物一码，全程可追溯，数字化追踪覆盖率达100%。一旦出现质量问题，能快速定位到原材料批次、生产线及操作人员，实现问题闭环解决。

潍柴对质量的严苛追求，更体现在“防患于未然”上。企业构建了覆盖产品全生命周期的质量与风险管控体系，通过进货免检、第三方受控发运、生产环节设置质量门等多重举措，层层设防，严格把关，推动质量管理从“事后救火”向“事前防火”转变。

质量的根基在于人，人才的培育在于赋能。2025年，潍柴依托自主研发的学习平台，开展新员工质量培训、内审员培训、质量领导力强化营等多层次、全覆盖的质量课程，持续强化全员质量意识与专业能力，推动企业质量管理水平稳步攀升。

研发投入的持续加码，也为质量提升提供了坚实支撑。2025年，潍柴研发投入近百亿元，研发团队规模近2万人。同时，与清华大学、天津大学、AVL等40多家高校、科研院所及企业深度合作，开展技术攻关，重点聚焦发动机核心技术、数智化升级、新能源研发等关键领域，以技术创新筑牢质量壁垒。

对产品和质量的死磕，换来了客户高度认可。2025年，潍柴客户满意度达93.13%，用口碑印证了“潍柴品质”的含金量。

### “安全家书”背后的温度

如果说技术与质量彰显的是潍柴“硬实力”，那么细致入微的员工关怀，便诠释了这家企业的“软情怀”。2025年“安全生产月”期间，潍柴1.5万余名员工家属

都收到了一封特殊的“安全家书”，企业以家书为纽带，邀请家属共同参与安全生产共建，让安全理念从企业延伸到家庭。1.5万封家书，让冰冷的安全制度变得有温度、有亲情。一位员工子女在读完家书后说：“以前总觉得安全是爸爸公司的事，现在我每天都会提醒爸爸在车间里戴好安全帽，注意安全。”

细节之处见初心，细微之处显温情。去过潍柴的人会发现，园区道路上每隔几十米就有一个醒目的限速标志牌，明确要求私家车时速不超过30公里。这并非小题大做，而是潍柴把“安全第一”理念融入细节的生动体现：速度慢一点，风险就远一点。每一个细节的坚守，都是对员工生命安全的郑重承诺。

在潍柴，员工的“吃、住、行、医、节、心”六大需求都有全方位保障，企业每年在员工关怀方面的投入超1亿元，全年累计高效解决员工关切事项近80项。员工公寓配套设施齐全，可实现拎包入住；99辆通勤班车、91条运营线路、611个停靠站点，每天运送员工7000余人次，让员工安全上班来、平安回家去。更值得一提的是，2025年，潍柴首次设立员工“荣休仪式”。当为潍柴奉献数十年的老员工接过荣誉勋章时，常常是热泪盈眶。“在潍柴干了一辈子，临走时公司还记得我们，这份认可，值了！”一位退休老员工的感慨，道出了潍柴员工的归属感与幸福感。

员工的成长，潍柴始终牵挂于心。2025年，潍柴员工培训覆盖率达100%，人均培训时长108.76学时。这意味着，每名员工每年平均有超过13个工作日的时间用于学习和提升，企业用持续赋能，助力员工与企业共成长、共发展。

用心的关怀，换来了员工的认可与坚守。2025年，潍柴员工满意度93.5%，这个数据正是企业温情最真实的写照。

### 硬核装备，家国担当

作为产业链“链主”，潍柴不仅自身深耕绿色发展，更主动扛起责任，带动上千家供应链企业协同转型、共同减碳，构建起绿色共赢的产业生态。

“我们不只是打造一款优质产品，更要牵头解决行业卡脖子核心零部件难题。”在国家氢内燃机重点研发计划推进过程中，潍柴主动联合供应链企业，将研发经费合理分配给合作企业，携手开展技术攻关，助力供应链企业实现自主可控。

这种协同发展理念，在动力电池领域同样体现得淋漓尽致。在去年年底举行的潍柴供应商大会上，头一天聚焦传统发动机供应商，第二天专门设置新能源专场。两份供应商名单中出现了大量重合的面孔——原来，众多为潍柴配套线束、金属箱体、铝合金件的企业，在潍柴的带动下，无缝衔接转型为新能源业务配套。仅潍坊本地，就有数十家这样的企业，过去依赖柴油机业务，现在潍柴新能源业务为他们注入新动能，赋予其“第二次生命”。“我们不是要淘汰传统供应商，而是要拉着他们一起转型，实

现共同发展。”潍柴的这份担当，赢得了供应商的广泛认可。

同时，潍柴将减碳要求纳入供应商准入标准，把绿色低碳作为供应商的“入场券”，并与所有供应商签署《廉洁诚信共建协议》，规范合作行为，筑牢廉洁底线。值得一提的是，潍柴不仅对供应商提出要求，更主动向其提供支持、传授方法：2025年，组织8期供应商素质提升培训，线上同步发布职业道德等相关课程，吸引数万人次学习。在去年的供应商大会上，潍柴发起绿色低碳发展倡议，设立“ESG价值合作伙伴奖”，引导供应商共同践行绿色发展理念。

潍柴“WE ARE ONE”的文化理念，从来都不只是一句空洞的口号，而是企业与合作伙伴协同发展、共生共赢的实践。

潍柴的担当，不止于产业链赋能，更延伸到乡村振兴、公益事业等多个领域，用实际行动诠释家国情怀。2025年，一笔75.55万元的捐款从潍柴汇往山东沂南县涌泉村，用于建设蘑菇种植基地。这不是简单的慈善捐款，而是精准发力的产业帮扶，旨在从根本上改善当地百姓生活。

同一片蓝天下，潍柴将温暖与责任播撒到更多角落：2025年，潍柴向10余所高校投入奖学金和奖金，每年惠及近千名师生；在潍坊本地，捐资支持“暖阳夕阳幸福餐桌”项目，为老人提供热乎可口的饭菜。

2025年，潍柴组织员工走进7条河道开展垃圾清理志愿服务，邀请中小学生进企业开展研学活动，还为当地社区直接提供就业岗位1300个，助力群众实现就近就业……

公益不止于数字，更在于行动。2025年，潍柴员工志愿服务累计超过8200人次。如今，社会责任早已融入潍柴的发展血脉，成为企业前行的内在动力。

一家制造业龙头，如何定义“企业责任”？潍柴用行动给出了最有力的答案：以硬核装备筑牢发展根基，以家国担当传递企业温度。在硬核与温情之间，其书写出一份无愧于时代、无愧于社会的双面答卷。



潍柴绿色、低碳产品参加德国汉诺威车展

“讲文明树新风”公益广告

## 促进全民阅读 推进书香社会建设



图片由AI辅助生成

设计：徐志远