

# 菏泽牡丹花海，何以被誉人间最美风景

□ 本报记者 王兆锋

“如果有朋友问我‘到哪里去看海最美呢？’我会发自肺腑地建议：去菏泽，去看那片牡丹的花海吧，那才是人间最美的风景！”

4月11日，在“2026牡丹国际传播论坛”开幕式上，中南大学人文学院教授、博士生导师、中国词学研究会常务理事、《百家讲坛》主讲人杨雨如是说，引发现场强烈共鸣。

菏泽的那片牡丹花海，何以是人间最美的风景？

随着“2026世界牡丹大会 第35届菏泽国际牡丹文化旅游节”启幕，菏泽给出了答案。

一城风月，无问四季，皆在牡丹芳华里。自隋唐肇始，至明清鼎盛，近1500年的相守相伴，牡丹与菏泽的水土、气候、人文深度相融，9大色系、10大花型、1308个品种如锦缎铺陈，让“曹州牡丹甲天下”的美誉历久弥新。春日的牡丹，是倾国倾城的绝色，在花农精湛技艺和现代科技的加持下，她已成为穿越四季的使者——每年春节，几十万盆催花牡丹准时赴约，为万家团圆时刻增添独有的雍容与喜庆。清明时节，菏泽十余处牡丹名园次第绽放，芳香四溢；谷雨前后，郊区大田牡丹连片累陌，灿若蒸霞，吸引数百万游客赏花打卡。进入5月，其姊妹花——芍药承国色之美、接续绽放，将未完的春光绵延成新的花海。如今，“菏泽大芍药”已卓然成势、自立品牌，鲜切花年销量达到1.2亿枝，占全国市场份额60%以上。在菏泽，牡丹不仅是名园雅苑中的风景，更是千家万户窗前的日常，以其开放包容的姿态，诠释着“各美其美，美美与共”的东方哲思。

千年文脉，不囿形色，皆化指尖温度中。若牡丹之美仅止于形色，则不足以动天下。她的根脉，深植于人文渊薮的曹州大地。菏泽乃伏羲之桑梓、尧舜之

故里，黄河文化、水浒文化、红色文化交相辉映，有着中国书画之乡、戏曲之乡、武术之乡和民间艺术之乡的美誉。千百年来，这片土地的人文底蕴与牡丹盛世芳华相融共生，形成了独具特色的牡丹文化，也让牡丹故事代代相传。在隋代宫苑春深里，曹州花师齐鲁恒培植“楼台牡丹”，一树芬芳惊艳了时光；在唐宋盛世繁华间，徐懋功（即唐朝名将李勣）携御苑珍品回乡，奠定“曹州牡丹甲于海内”的盛名；在明清文雅韵中，曹南百里香气萦绕，《聊斋志异》“葛巾和玉版”的爱情神话广泛传诵。穿越千年时光，牡丹在一朵花开升华为承载文脉、寄托情怀的精神图腾。如今，菏泽人精心编纂《菏泽牡丹谱》，在国家最高美术殿堂——中国美术馆举办菏泽牡丹书画艺术展，梳理文史脉络，典藏历代珍品，正是为了守护这份“有物可证、有史可循”的历史见证。

牡丹的风华，绽放出“刹那间为永恒”的非遗之花。面塑艺人指尖的柔韧，让牡丹的娇艳得以凝固；牡丹瓷匠炉火的淬炼，将牡丹的吉祥送入寻常百姓家；鲁锦绣娘手中的丝线，把牡丹的秀美织进岁月的经纬。这些非遗技艺，让“花开花落二十日”的牡丹二次绽放，让她的美超越了花期，在时光中获得了永恒。这份深厚文化所孕育出的，是菏泽人“以诚待客”的质朴温度。这份温度，在景区志愿者真诚的微笑里，在广大商户诚信经营的招牌上，更在一碗暖至肺腑的羊肉汤、一盏清香怡人的牡丹茶中。

在菏泽，“一朵花”成就了一个“大产业”。菏泽持续深耕牡丹全产业链，打造牡丹产业大脑，拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态，串联起一二三产的深度融合。一朵牡丹花，延伸出茶饮、化妆品、食品、药品、保健品等诸多领域，产品远销30多个国家和地区，年综合产值突破130亿元，带动50多万群众增收致富。

在菏泽，“一座城”浸润着“牡丹韵”。菏泽立足牡丹特色，打造精品赏花路线、打卡点位，建成牡丹广场、国花大道等城市地标，让牡丹元素融入菏泽每一个角落。牡丹节会期间，策划举办“乡风墨韵”作品展、牡丹赛花会等30余项特色活动，新增花车花船、汉服巡街等“人人能参与”的群众性活动，联动县区组织“水浒好汉城文化旅游季”“伯乐文化旅游嘉年华”等文旅盛宴，精心绘就一幅“花开满城、景秀全城”的生动画卷。

“菏泽的牡丹，让高贵飞入了寻常百姓家，让故事载入名花的史册，让芬芳香飘世界，也让牡丹开在了我的心里。因为这份走心的对牡丹的赏爱，所以我建议你去看那片牡丹”

的花海吧，那才是人间最美的风景！”杨雨说。

花开五洲，文明共美。菏泽以开放的姿态拥抱世界，深入推进“牡丹出海”工程，连续举办8届世界牡丹大会、4届牡丹国际传播论坛，成立“牡丹文化国际传播中心”，在保加利亚、塞尔维亚、泰国等地建设海外牡丹园，让菏泽牡丹火爆出圈。同时，面向全球发出邀约，携手共建“五洲芳华”国花园。目前，保加利亚大马士革玫瑰已远渡重洋扎根曹州，尼泊尔高山杜鹃即将跨越珠峰移栽菏泽；未来，还将引入更多国家特色花卉，聚力打造世界文明互鉴的“花香会客厅”。

意大利籍汉学家、北京语言大学博士后研究员范狄认为，牡丹之所以能成为中外文明交流的重要符号，在于它作为自然象征，没有思想包袱，能跨越语言障碍，让不同国家的人感受到共同的审美之美。“文化交流不需要空洞的口号，而需要具体的行动，就像牡丹从中国走向欧洲，从一朵花变成一座活的桥梁，这正是文明对话的真谛。”范狄说。

## 牡丹跨山海 菏泽向世界

大众观荷

□ 王兆锋

对菏泽而言，最璀璨的诗行、最深刻的印记，皆由牡丹题写。4月10日，“2026世界牡丹大会 第35届菏泽国际牡丹文化旅游节”开幕。这不仅是一场以花为媒、因花而聚的盛宴，更是一次关于牡丹文化与产业发展的对话，开启携手向未来的会盟。

在开幕式上，两扇特别的“窗口”，见证了这朵花展现出的新时代风华。

日前，“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”在中国美术馆盛大启幕。这是一场跨越时空的艺术对话，也是一份献给新时代的文化厚礼。与会嘉宾跟随镜头，感受翰墨飘香、纸上牡丹亦能动京城的那一刻。

随后，与会嘉宾的目光向西，越过天

山、越过帕米尔高原，定格到2026世界牡丹大会分会场——“丝路明珠”吉尔吉斯斯坦首都比什凯克。两千多年前，张骞的驼队从这里走过，撒播下文明的火种；今天，菏泽牡丹跨越山海，呈现美美与共的万千气象。

从京华雅集到丝路芬芳，当牡丹与多元文明相遇，当黄河涛声与中亚弦音和鸣，我们愈发坚信：文化无国界，美好总相通。随着“2026世界牡丹大会 第35届菏泽国际牡丹文化旅游节”的大幕开启，我们将持续见证一朵花与一座城的深情相拥，见证牡丹从一方沃土走向世界舞台的华丽与从容。



扫码观看短视频 牡丹节会专题

□ 记者 王兆锋 报道  
图①：曹州牡丹园里，游客与古装NPC进行对诗、竞艺、合影等互动。  
图②：曹州牡丹园的精彩演出，伴随花香醉游客。  
图③：日前菏泽牡丹进入盛花期中晚期，尽显雍容华贵之美。



一域藏千年医脉 一城兴中医药业

## 菏泽擦亮「汤液之源」金字招牌

□ 本报记者 赵念东

4月10日，2026年山东（菏泽）首届“汤液之源”中医药文化体验周暨“百市千县”中医药文化惠民活动启动仪式在鄄城县舜王城中药材市场举行。作为2026菏泽牡丹节会的重要配套活动，本次体验周以“汤液千年韵·健康菏泽行”为主题，于4月8日至15日在全市各县区同步开展，通过“6+N”模式打造沉浸式中医药文化盛宴，深挖“汤液之源”文化底蕴，推动中医药传承创新、文旅融合与产业升级，让千年中医药智慧惠及民生、赋能发展。

菏泽是公认的汤液发源地，这一历史地位已正式载入《山东省中医药条例》。商代名相伊尹被誉为“汤液之祖”，其所创“五味调和”理论与《汤液经法》，奠定了中医药剂剂的理论根基，开创了药食同源、辨证施治的先河。汤液文化承载着“调和致中”的哲学智慧、“药食同源”的生活理念与“以人为本”的医学精神，是菏泽独有的历史文化瑰宝。立足这一得天独厚的文脉根基，菏泽系统挖掘阐释汤液文化核心价值，打造专属文化标识，推出特色康养线路，推动文化资源转化为发展优势，为中医药事业与城市高质量发展注入深厚动能。

本次体验周创新采用“6+N”活动体系，线上线下联动、全域多点开花，集展览展示、体验互动、科普惠民、产业对接于一体。启动仪式现场设置八大特色功能区域，内容丰富、亮点纷呈：名医专家义诊区邀请省市名中医坐诊，提供把脉问诊、体质辨识等公益服务；中药炮制非遗展示区集中呈现汤液煎煮、阿胶制作、膏方熬制、蜜丸制作等传统技艺；中医药特色市集汇集膏方、药膳、中药奶茶、香囊、足浴包等文创好物；药膳美食品鉴区带来草本糕点、牡丹花茶等特色养生美味；同时开设中医药研学康养、企业产品展示、中药材种植科普、道地药材交易等专区，全方位展现中医药的独特魅力与实用价值。

活动期间，菏泽面向社会正式发布“汤液之源·健康菏泽”LOGO标识，推出文化寻根、产业探访、生态康养、乡村休闲、中医研学、人文康养6条主题康养旅游线路，串联舜王城中药材市场、中医药企业、非遗基地、道地药材种植基地等核心节点，打造可游、可学、可体验的康养旅游产品体系。通过品牌塑造、线路打造、产品开发，推动汤液文化有形化、场景化、市场化，让传统文化在新时代焕发新生机。

近年来，菏泽高度重视中医药事业产业发展，全市中药材种植面积稳定在20万亩以上，规模以上中药生产企业达26家。作为全省唯一国家级中药材专业市场，舜王城中药材市场年交易额突破100亿元；全市建成22家中医医疗机构，基层中医馆实现乡镇全覆盖，初步形成集种植、加工、生产、服务于一体的中医药全产业链，产业规模与服务能力持续攀升。



□ 记者 王兆锋 报道  
在曹州牡丹园打卡地，牡丹芍药鲜切花香怡人。

巨野工笔牡丹画有了海外推广大使

## 永不凋谢的牡丹“开出”国际范儿

□ 本报记者 赵念东 本报通讯员 侯晓晴

“我很荣幸能成为巨野工笔牡丹画海外推广大使。接下来的时间里，我将投入更多时间和精力在意大利等欧洲国家推广巨野工笔牡丹画。”4月9日，在巨野县举办的2026世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛上，意大利国立罗马美术学院终身教授、前学术委员会主席朱塞佩·第·劳伦佐，从主办方手中接过聘书，正式成为巨野工笔牡丹画的海外推广大使。这一授牌仪式，成为本次论坛最具标志性的时刻之一，也标志着这幅源自鲁西南沃土的工笔牡丹画，正式迈入国际化传播的快车道。

作为世界牡丹大会的重要配套活动，本次论坛以“花开中国·画美乡村——创

意设计与版权保护赋能巨野工笔牡丹画全面助力乡村振兴”为主题，会聚全国书画名家、行业专家与学者，共话工笔牡丹画产业创新升级，为文化赋能乡村振兴擘画新蓝图。

菏泽作为“中国牡丹之都”，秉持“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”发展理念，持续推动牡丹一二三产业深度融合，构建起种植繁育、精深加工、文旅康养、文化创意全链条产业体系，现已成为全球面积最大、产业链最长的牡丹产业核心区。而巨野县，坐拥“中国农民画之乡”“中国工笔画之乡”两大金字招牌，是这幅牡丹产业版图中最亮眼的名片，已然成为菏泽牡丹文化的标志性符号与乡村振兴的特色产业引擎。此次巨野工笔牡丹画海外推广大使的集中授牌，正是巨野工笔牡丹画“走出去”的关键落子，让世界通过画笔谈

懂中国乡村的美丽蜕变。

论坛现场，除了海外推广大使授牌仪式，还同步举行了国花牡丹创新发展博士站导师聘任仪式，并与相关企业签署专属材料战略合作协议、全域销售渠道战略合作协议。一系列务实举措，标志着巨野工笔牡丹画在品牌国际化、人才专业化、市场全域化建设上迈出关键步伐，为产业高质量发展注入强劲动能。

此外，与会嘉宾围绕创意设计赋能、版权保护机制、产业融合发展等核心议题深入研讨，从政策导向、学术研究、市场运营等维度建言献策，共同探索工笔牡丹画产业创新升级新路径，助力文化引领型乡村振兴走深走实、提质增效。

作为菏泽牡丹文化的重要载体，巨野工笔牡丹画走出了一条独具特色的“以画兴业、执笔富民”乡村振兴之路。据统

计，目前全县拥有国家级书画家77人、省级书画家189人，建成县级农民书画培训基地1个、绘画专业镇8个、专业村50个、基层画院70家、书画培训机构160余家。书画产业从业人员达2.8万余人，年创作作品150多万幅；国内外营销网点超1000个，产品远销100多个国家和地区，全国纯手绘工笔牡丹画市场占有率超80%。

“近年来，巨野坚持‘塑品牌、育人才、拓市场’发展路径，推动工笔牡丹画艺术与产业双向跃升；连续举办5届世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛，启动全球巡展亮相国际舞台；构建‘教学培育—精品创作—市场销售’良性机制，培育万余名专业农民画师；在国内外重点城市设立推广中心，让牡丹丹青走向了世界。”巨野县委书记楚德勤说。