

□陈莉

在医药行业，衡量一家企业的价值，从来不止于财报上的营收数字，更在于一瓶药背后的可及性、一条生产线上的绿色指数，以及公益版图上被点亮的每一个角落。

“十四五”期间，齐鲁制药交出了一份特殊的“成绩单”：212亿元研发投入、47.3亿美元出口额、109个集采中标品种、5家国家级绿色工厂、累计捐赠近4000万元的公益基金……这组数据背后，是一个传统制药巨头向创新型医药健康集团转型的深层逻辑——当企业的技术创新、产业布局与“健康中国”“乡村振兴”“双碳目标”等国家战略深度契合，社会责任便不再是“附加题”，而是驱动高质量发展的核心引擎。

站在“十五五”新起点，这家拥有近350个上市产品的药企，正在完成一场从“造好药”到“筑健康生态”的升级。



齐鲁制药生物药物研究院开展抗体药物质量研究

手记

让责任成为一种商业模式

回看齐鲁制药“十四五”的社会责任实践，最值得关注的不是某个孤立的善举或某项亮眼的数据，而是一种正在成形的“责任内化”机制：

在研发端，212亿元投入不仅产出新药，更通过联合基金推动基础研究，形成“企业—科学界—临床”的创新闭环；在生产端，20.9亿元环保基础设施投入不仅实现减排，更塑造出“绿色工厂”这一差异化竞争力。支撑产品进入欧美法视市场；在商业端，“让利百姓”与“全球竞争”可以兼得；在公益端，近4000万元捐赠不是简单的“撒钱”，而是通过赋能教师、培训村医、建设社团，构建可持续的“健康生态”。

这种模式的本质，是将社会责任从“企业盈利后的二次分配”前置为“企业战略的核心组成部分”。正如其“十五五”规划所锚定的“创新引领、产业升级、绿色低碳、全球布局”四大主线，每一项目标都同时指向商业价值与社会价值。

站在2026年回望，齐鲁制药的故事或许可以这样理解：当一家药企将“让老百姓用得上、用得起优质国产好药”作为初心，将“用仁爱之心守护生命尊严”写入基金会使命，将“像研究药品一样研究环保工艺”作为生产信条——那么，社会责任便不再是一个需要刻意履行的“负担”，而是融入企业血液的生长基因。

这或许正是中国医药企业从“大”走向“强”的必经之路：不是把责任挂在墙上，而是把它种进每一粒药片、每一米公路、每一吨减排废水、每一个创新靶点里。



2025 YAO 健康大篷车公益行走进城阳

齐鲁制药：

以高质量发展持续交出社会责任优异答卷



齐鲁制药生物医药产业园

一次“特许进口”： 背后是中国品质的突围

故事要从一盒顺铂注射液说起。2023年3月，美国市场突发顺铂临床用药短缺，FDA罕见地向一家中国药企——齐鲁制药发来紧急邮件。仅用不到两个月，齐鲁制药以国内在售产品通过FDA特许审批，免于现场检查直接出口美国。这是中国药企首次以国内市场产品对美进行短缺药供应。

“FDA免检进口中国药品，这在全球都极为少见。”一位行业观察者评价。2024年5月，顺铂注射液正式获FDA批准，全程仅9个月。

这并非孤例。同样在“十四五”期间，齐鲁制药吉非替尼片（伊瑞可）以国内首仿身份登陆美国，当地市场占有率保持领先。而在几年前，这款由美国公司生产的肺癌靶向药的原研药在国内还曾高达500元/片。就在不久前，齐鲁制药第40个



齐鲁制药有限公司国产自主品牌顺铂注射液首次出口美国

产品已经完成对美国出口。

这些例子背后，是一家中国药企“内外销同线同标同质”的质量自信，更是一种独特的责任逻辑：在国内，通过集采大

幅降价让老百姓“用得起”；在海外，以国际标准产品参与全球竞争，实现商业价值与社会价值的正向循环。

数据显示，“十四五”期间，齐鲁制药出口额累计达47.3亿美元，产品覆盖全球110多个国家和地区，欧美国家出口近60个制剂产品，38个产品在所售国市场占有率第一。更值得注意的是，109个国内集采中标品种中，有28款同时畅销全球33个国家和地区。这意味着，中国患者享受到的“集采低价”，与全球市场共享的是同一条生产线、同一个质量标准。

这也充分彰显了这家企业的品质哲学——真正的社会责任，是用技术突破打破“一分钱一分货”的旧逻辑，让优质药品既“飞入寻常百姓家”，也能在国际市场赢得尊重。

一台“开不走”的大篷车： 公益的“造血式”进化

县区的乡村小学，累计行程8200公里，为2.2万余名学生带去了药剂科普、微生物与健康等96节课。与此同时，项目为6个区县的300名教师提供了心肺复苏和AED使用培训。

这不是简单的物资捐赠，而是一套“赋能式”公益行动：不替代乡村本就稀缺的专业力量，而是通过培训教师、开发课程、建立社团，让健康教育和艺术教育在当地“长出根来”。

最具代表性的是“百合花开校园艺术社”项目。3年来，该项目跨越21个县，动员107位专业朗诵艺术家、老师、主持人走进校园，开发近200个课时的师生朗诵教程，赋能270所学校，惠及1.2万余名师生。2025年，该项目从全国众多公益项目中脱颖而出，荣获中国公益慈善项目大赛三等奖。

而在更广袤的西部，“YAO健康西部

公益行”已组织160余位医疗专家深入西藏、新疆、甘肃等12个省区的偏远乡村，为超过6000名群众提供免费诊疗，培训基层医务人员1200余名。

“我们最看重的不是一次义诊看了多少病人，而是能否留下一支‘带不走、留得住、用得上’的本土医疗队伍。”基金会相关负责人表示。这种从“输血”到“造血”的转变，在乡村振兴领域同样目标清晰：从为乡村修建养老院、节水灌溉工程，到乡村综合改造——点亮120盏路灯，公益触角精准切入民生痛点。

数据显示，基金会自2021年成立以来累计对外捐赠近4000万元，2024年12月获评5A级社会组织。23支志愿服务队3160名志愿者、172场活动、9836小时服务时长……这些数字勾勒出的，是一家企业如何将“家国天下”的宏大叙事，拆解为无数个具体的、可持续的“微小行动”。

绿色工厂里的“长期主义”： 环保投入不是成本是投资

在齐鲁制药的价值观里，社会责任还有另一层表达——对生态环境的敬畏。

截至目前，公司在环保基础设施设施方面的投入已达20.9亿元，“十四五”期间安全、环保支出25.37亿元，环保运维费用15.84亿元。这组数据在同行业处于领先水平，更值得关注的是其背后的理念转变。

“像对待生命一样对待生态环境，像研究药品一样研究提升环保工艺。”这条标语挂在每一个生产车间。齐鲁制药将环保标准内化为“高于国家标准的企业红线”：所有新建项目实行“环保一票否决制”，对污染物排放总量控制远低于许可总量。这种“自缚手脚”的严格，换来的是



齐鲁制药微生物观察人员进行菌落计数

实实在在的竞争力。“十四五”期间，集团下属5家公司获评“国家级绿色工

厂”，总数达到7家。以抗肿瘤口服固体制剂生产线为例，全部使用德国进口设备，全过程自动化控制，智能化程度达到国际先进水平。

在齐鲁制药“十五五”规划中，“绿色低碳”被列为四大核心主线之一，明确要推进节能改造、水资源循环利用、光伏能源替代等项目。这意味着，环保投入不再是政策约束下的被动合规行为，而是成为企业主动选择的“发展新赛道”。

绿水青山就是金山银山理念，更加彰显在齐鲁制药的实践中：当环保投入转化为更高的国际质量标准、更低的能耗成本、更受市场认可的品牌形象，绿色本身就是一种“长期主义投资”。

从“仿制跟随者”到“创新引领者”： 一家药企的“十五五”责任升级

如果说齐鲁制药“十四五”的关键词是“突破”，那么“十五五”的核心命题则是“引领”。

这并非空泛的口号。从研发数据看，齐鲁制药已完成关键积累：“十四五”期间累计研发投入212亿元，2025年单年达53.8亿元，占主营业务收入比重超12%。4个1类新药获批上市，12款生物药国内获批，28款高端复杂制剂加速上市。90余项在研生物药涵盖基因治疗、ADC、三抗等前沿领域。

但更具标志性意义的，是其与国家自然科学基金、中国科技发展基金会的两大战略合作：3年投入9000万元设立联合基金，采用“企业出题、科研答题”模式，聚焦免疫失调、细胞异常增殖等五大领域的基础研究；另捐资1亿元，聚焦青

年科技人才培养。这是中国企业深度参与国家基础研究的罕见样本。

多年以来，齐鲁制药的研发策略经历了从“仿创结合，以仿为主”到“仿创结合，以创为主”再到目前“仿创并重”的演进，“十五五”规划中，公司更是明确提出保持10%以上的研发投入强度，力争实现20项以上创新药进入临床、10项以上新药获批上市。同时，将AI全面融入药物发现、临床试验、生产工艺等全链条，大大缩短研发周期、提升产能效率。

这种转型的深层逻辑，是社会责任的“能力升级”：当企业从“仿制跟随者”变为“创新引领者”，其能够承担的社会责任也从“提供可及性”扩展到“解决未被满足的临床需求”。例如，其1类新药

伊鲁阿克片，用于ALK阳性非小细胞肺癌一线治疗，中位无进展生存期达45.9个月，全部临床研究基于中国人群开展；艾帕洛利托单抗注射液（齐倍安）作为全球首个获批的PD-1/CTLA-4双功能组合抗体，为复发或转移性宫颈癌带来中位总生存期17.1个月的新选择。

这些数字背后，是无数个被延长、被挽救的生命。而齐鲁制药“十五五”规划中明确的“肿瘤、自身免疫性疾病、神经退行性疾病、罕见病”等重点布局领域，则指向更广阔的责任边界。

“十五五”的大幕已启。这家拥有近350个产品、服务全球15亿人次的企业，正在用行动回答一个时代之问：商业向善，不是选择题，而是齐鲁制药企业价值内在属性。



齐鲁制药生物医药产业园