

## 《2025山东省企业社会责任（ESG）蓝皮书》发布

# 上市鲁企ESG披露率远超A股平均水平

□ 本报记者 王新蕾 郝亚男

4月13日下午，以“责任山东 向新同行”为主题的2026山东企业社会责任共建大会在济南举行。

大会现场发布《2025山东省企业社会责任（ESG）蓝皮书》，连续两年系统梳理全省企业ESG实践成效；同步上线的“大众日报社会责任（ESG）智能体”，为企业ESG能力提升构建全周期专业服务体系。大会现场，还公布了2025责任山东共创共建企业与企业家名单，一批在绿色低碳、科技创新、公益慈善等领域积极践行社会责任的企业与企业家集中亮相。

### 山东省属国企ESG披露率达88%

2025年是我国规范上市企业ESG报告的政策元年。从“可选项”变为“必答题”，从“成本项”变为“资本项”，从“风险防范”变为“价值创造”，ESG变革正拉开序幕。对此，大众日报与山东大学组成联合项目组，历时半年，全面调研我省企业ESG发展现状，并将成果以《2025山东省企业社会责任（ESG）蓝皮书》（以下简称《蓝皮书》）呈现。

《蓝皮书》聚焦四大主题：一是看科技创新企业，如何将新质生产力与ESG深度融合，依靠技术攻坚走出绿色低碳转型之路；二是看国资国企，如何心怀国之大者，聚焦主责主业，积极投身国家和地区的重大战略布局；三是看金融机构，如何发挥金融独特功能，做好“五篇大文章”，支持实体经济做大做强；四是看互联网平台型企业，如何秉持生态共生理念，在经济价值与商业伦理间作出抉择。《蓝皮书》精选的12个ESG实践案例，为其他企业推进ESG建设提供参考。

根据《蓝皮书》，在披露率方面，2024年，山东246家上市公司披露ESG相关报告，占全省上市公司数量的79.87%，不仅高

于A股42%的总体披露率，且比2023年提高14个百分点；省属国资控股上市公司披露率更是达到88%，另有62家上市公司同步披露碳排放数据，环境信息披露持续向深向实。评级分布上，山东上市企业ESG评级集中于BB、BBB级，二者合计占比达八成，A级及以上高级别企业占比不足两成，整体处于中等水平，提质升级空间广阔。

行业与区域的分化特征，勾勒出山东ESG发展的鲜明轮廓。行业维度，金融服务业、制造业领跑各行业；传统采矿业、建筑业得分较低，绿色转型压力尤为突出。区域维度，沿海经济圈企业ESG实践水平优于鲁西、鲁南地区，形成“沿海引领、内陆跟进”的发展格局。从企业类型来看，省属国企、上市公司、优秀民企构成实践主力军，省属国企以88%的披露率领跑。

发展中的挑战依然不小。《蓝皮书》显示，62%的受访企业将专业人才短缺列为ESG实施的首要障碍；中小企业ESG能力短板突出，仅21.3%的中小企业建立完善的ESG管理体系；部分企业存在“重报告、轻实践”现象，信息披露质量与量化水平仍需提升。

### 智能体为企业ESG水平“精准画像”

当日，大众日报社会责任（ESG）智能体上线，标志着山东企业ESG建设迈入标准化、智能化、本土化的全新阶段。

当下，ESG理念已成为企业经营决策与市场投资研判的重要考量，但企业如何落地实践、投资者如何科学评估，始终缺少一套兼具国际视野与本土适配性的统一标准。

为此，大众日报联合专业机构，历时一年打造出大众日报社会责任（ESG）智能体。作为科技赋能ESG的创新标杆，该智能体以人工智能大模型为技术底座，精准锚定企业ESG发展核心需求，围绕环境、社会、治理三大核心维度，构建24个关键议题、300余项细化指标，实现21个重点行业全面覆盖，以全维度、精细化的评估体系为企业ESG水平“精准画像”。

同时，该智能体搭载900余项AI智能提

示指令，可对企业ESG报告开展深度大数据解析，提供行业对标、问题诊断、报告生成、治理提升、历史追溯等一站式服务，助力企业精准查摆发展短板、定制优化方案、塑造专属ESG品牌形象。

立足“十五五”发展新起点，ESG大数据将成为企业战略布局、经营提质、供应链升级、风险管控的关键支撑。该智能体将在2026年推出多行业示范榜单，挖掘标杆案例，引领山东企业在绿色转型浪潮中抢占先机、行稳致远。

中国国际经济交流中心理事、世界可持续发展工商理事会（WBCSD）气候变化及能源项目中国首席顾问唐人虎认为：“ESG智能体让山东企业有了自己信得过、看得懂的工具，以数据之力打造‘ESG价值引擎’，以AI之智能赋能企业可持续发展。”

### “齐鲁星光”公益项目·2026回响行动启动

为进一步推进山东企业善尽社会责任，“2026山东企业（企业家）社会责任”共建计划、“齐鲁星光”公益项目·2026回响行动同步启动，两大行动将以平台共建、公益共行、责任共担为核心，推动社会责任理念深度融入企业发展全流程。

履责无界，向善而行，公益力量是推动企业社会责任发展的重要支撑。“齐鲁星光”公益项目聚焦银龄守护主题，特别发起

“回响行动”，将依托大众新闻重点栏目《开屏见“好”》开展全方位宣传报道，以切实的服务举措与多元传播形式，回应社会对老年群体的深切关怀。

此次公益行动的启动，进一步搭建起鲁企履行社会责任联动平台，将引导更多企业投身公益事业，聚焦老年群体需求精准发力，以实际行动践行企业担当，为山东社会责任事业高质量发展注入公益新动能。

## 三位新锐企业家话长期主义 社会责任不是附加题 而是企业发展的必答题

□ 本报记者 郝亚男

“做电竞不能只卖硬件。我们要把产业生态搭起来，把绿色标准立住，对得起年轻人的热爱，这就是雷神科技的责任。”路凯林的这番话，道出了科技企业的责任心。

4月13日，在2026山东企业社会责任共建大会上，青岛雷神科技股份有限公司董事长路凯林、迪尚集团有限公司总经理朱洪韬、山东希尔电缆有限公司总经理季昌芸三位青年企业家，作为新锐企业家代表诠释了新时代鲁商的责任担当。

作为“北交所电竞第一股”创始人，路凯林认为，“自创立之初，雷神科技便立志打造中国电竞‘新国货’品牌，如今正朝着‘世界级全场景电竞第一品牌’迈进，全力构建全场景电竞生态，将企业发展与社会责任深度绑定，让产业价值与社会价值同频共振。”

公益路上，雷神科技坚守长期主义。自

2018年起，雷神科技联合红十字会设立“雨田公益基金”，持续资助甘肃礼县贫困学子圆梦；为山区学校捐电脑、建“希望小屋”，也为孤独症群体送去陪伴与支持。“公益这件事，雷神坚持了七年，也会一直坚持下去。”

“说到底，无论扶弱济困，还是搭建电竞生态、深耕产教融合，内核都一样——用行动回馈社会，创造实实在在的价值。”路凯林说。

与此同时，另外两位新锐企业家也在各自领域践行社会责任：朱洪韬带领传统纺织服装企业向下扎根、向上生长，以新技术突破产业边界；季昌芸深耕电缆技术创新，填补国内技术空白，用硬核产品为能源安全与生态保护赋能。

年轻一代的山东企业家表示，将以实干证明，社会责任不是“附加题”，而是企业发展的“必答题”，把产业扎根进社会需求，企业方能走得稳、走得远。



4月13日下午，2026山东企业社会责任共建大会在济南举行。（□记者 毕胜 报道）

### 履责故事

华润集团、招商局集团原董事长傅育宁：

## 企业如何获得穿越周期的实力

□ 本报记者 郝亚男

企业如何获得“穿越周期”的实力？4月13日，在2026山东企业社会责任共建大会上，华润集团原董事长、招商局集团原董事长傅育宁围绕企业公民“道德仁义礼”的内核，分享了ESG对于企业高质量发展的重要意义与实践价值。

“历经数百年演变，ESG早已从小众伦理选择，升级为全球企业的发展必修课。”傅育宁表示，全球ESG发展已是不可逆转的时代潮流，当前我国ESG顶层设计持续完善，更与创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念高度契合，为企业践行责任提供了清晰指引。“社会责任不是企业的负担，而是核心竞

争力的重要组成。”傅育宁提出，企业的核心使命是为客户提供优质产品与服务，但在传媒高度发达的今天，品牌形象与责任担当直接决定市场信任度。企业必须兼顾环保合规、员工福利与社会贡献，通过诚信经营、合规管理筑牢信任壁垒，以责任投入换取长期品牌价值，才能让企业在激烈竞争中永葆活力，实现基业长青。

此次大会上，傅育宁也为山东企业指明了ESG实践路径：“ESG时代，高质量发展的内涵被大大拓展，对于企业而言，应主动提升ESG理念与管理水平，熟悉评级体系、做好信息披露，以专业能力应对ESG变革。新时代企业必须坚持走可持续发展道路，把握全面平衡、先立后破、稳扎稳打的原则，主动拥抱ESG变革。”

中泰证券党委书记、董事长王洪：

## “保险+期货”惠及22万农户

□ 本报记者 胡羽

对于种地的农民来说，丰收了，价格却跌到谷底，是一道现实的难题。

4月13日，中泰证券党委书记、董事长王洪在2026山东企业社会责任共建大会上介绍，过去5年，该公司在山东省内落地“保险+期货”项目469个，保险保障金额61亿元，惠及农户22万。

他表示，这一模式帮助农业生产主体“避风险、稳收益”。简单来说，农户先购买一份基于农产品期货价格的价格保险，如果收获时市场价跌了，保险公司赔差价，让农户的收入不至于跟着市场价一起“坐过山车”。

用金融工具帮农户稳收入，只是中泰证券助力乡村振兴、履行社会责任的一个切面。王洪给出了一组数据：围绕黄河重大国家战略，“双碳”目标等，中泰证券近5年为沿



王洪

黄区域200多家企业融资超2000亿元，为32家企业绿色融资181亿元。全力服务山东发展大局，与全省16市、13个百强县、23家上市孵化聚集区、28家省属企业签署战略合作协议。近5年，为省内210家企业股债融资2300亿元，其中，省内股权业务项目数量连续6年居行业首位。

对于一家手握技术的科技型中小企业来说，从实验室到广阔市场，往往卡在“缺钱”这道坎上。支持科技创新，就是为未来“造血”。

王洪表示，中泰证券坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”，近5年，通过股权方式投资50家科创企业30亿元，践行耐心资本担当。公司旗下齐鲁股交作为全国首批9家试点单位之一，“专精特新”专板累计上市企业3648家，其中国家级专精特新“小巨人”、省级“专精特新”资质企业占比达到80%，规模与质量均居行业首位。

蒙牛乳业山东区域总经理王利波：

## 一杯牛奶，能撬动什么

□ 本报记者 胡羽

每天喝一杯牛奶，对很多人来说是再平常不过的事。但你可能不知道，这杯奶背后的企业，正在沙漠里种树，在乡村里建球场，在工厂里回收包装。

4月13日，在2026山东企业社会责任共建大会上，蒙牛乳业山东区域总经理王利波给出了一组数据：仅2024年一年，蒙牛的“营养普惠工程”就走进19个省份66个县（市、区），为无数乡村学校的孩子送去牛奶。在山东，这项工程已连续开展多年。

但王利波并不满足于“给一杯奶”。他们开创了“营养+”模式，一边举行“希望工程·少年足球公益行”，用体育精神强健孩子体魄，一边实施“敲铃人·村小学校长赋能计划”，提升乡村教育带头人的能力。王利波说：“一杯奶+一堂食育课+一个好校长=一个

更有希望的未来。”

除了用一杯奶撬动教育和体育，蒙牛还把沙漠变成了有机牧场。

在乌兰布和沙漠，蒙牛构建起“草一畜一肥一田一草”的生态闭环，把茫茫沙漠变成了生机勃勃的有机牧场。目前，蒙牛已有37座国家级绿色工厂，山东的泰安工厂就是其中之一。2024年，蒙牛回收乳制品包装约20吨，覆盖全国27个城市。“每一瓶牛奶的诞生，都不应以牺牲地球为代价。”王利波表示。

除了把绿色理念贯穿到每一滴奶的生产中，蒙牛还把目光投向了乡村振兴和应急救援。2024年以来，蒙牛参与10余次应急救援，覆盖6省10县（市、区）；同时为上游合作牧场推广低碳养殖，完成173项减碳举措，同时帮农户降本增效。

王利波说：“愿我们携手同行，让每一杯牛奶，都成为改变世界的力量。”



王利波