

# 山东省2026年全民国家安全教育主题宣传周启动

□记者 张依盟 报道  
本报济南4月13日讯 今天下午，山东省2026年全民国家安全教育主题宣传周启动活动在济南举行。省委常委、秘书长单义出席活动并讲话。

单义指出，深入开展国家安全教育，是增强全民国家安全和素养的基础工程，事关人民群众安居乐业，事关全省经济社会发展全局。他强调，要突出“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题，创新方式方法，注重宣传实效，在全社会凝聚起“国家安全、人人有责”的思想共识。

启动活动后，开展了贯彻落实总体国家安全观“进机关”主题宣讲。宣讲聚焦践行总体国家安全观，围绕政治、文化、科技、海洋等安全领域，生动讲述国家安全“山东故事”，给在场的每名机关干部上了一堂精彩的国家安全教育课。

今年宣传周期间，省级层面共组织开展12项重点活动，全省各地将同步开展丰富多彩的宣传教育活动，宣传普及总体国家安全观，推动大安全理念深入人心。

# 省人大常委会党组召开会议

□记者 刘一颖 通讯员 张博翰 报道  
本报济南4月13日讯 今天上午，省人大常委会党组会议暨理论学习中心组集体学习会议召开，认真学习习近平总书记近期重要讲话、重要文章精神；集体学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，并作交流发言；传达省委有关要求，研究有关工作。省人大常委会副主任、党组书记徐海荣主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记近期重要讲话精神，为做好相关工作提供了根本遵循，要紧密结合人大工作实际，立足人大职能定位，重点做好数据条例立法，围绕全省服务业高质量发展、生态环保、教育等工作开展专项监督，确保习近平总书记重要讲话和重要指示精神不折不扣落实到位。要以坚强党性树立和践行正确政绩观，树牢以人民为中心的发展思想，积极践行全过程人民民主，抓实学习教育整改整治，坚持标本兼治，压实责任，锲而不舍整改到位。要深刻认识县乡两级人大换届选举的重大意义，把坚持党的全面领导贯穿换届工作全过程各方面，严肃换届纪律，确保各项工作有序有效推进。

# 第43届潍坊国际风筝会铁路专列启程

□记者 范薇 通讯员 许潇 郑思瑶 报道  
本报北京4月13日电 今天12时31分，G1069次“风筝专列”从北京南站准时发车，16时06分抵达“世界风筝之都”山东潍坊，标志着第43届潍坊国际风筝会铁路运输服务正式启动，邀八方宾客乘高铁赴潍，共赴春日风筝盛会。

列车上，8号车厢被打造为移动的潍坊非遗展厅，车厢内布置风筝会主题宣传彩旗，蝴蝶风筝、沙燕风筝等特色装饰点缀其间，地域文化气息浓郁，营造出“人在画中游，车随春风行”的诗意氛围。

为进一步惠民让利、激活文旅消费，国铁济南局在本届风筝会期间首次推出高铁票价打折政策。4月13日至19日，乘坐G1069次“风筝专列”的旅客，凭本次高铁车票游览潍坊市36家景区，可享受门票6折优惠。4月18日至27日，购买国铁济南局开行的D6034次、D6088次、G5536次、D8185次列车（潍坊-济南、潍坊-青岛区间）一等座、二等座车票，均可享受6折优惠。为保障风筝会期间旅客顺畅出行，北京南站、潍坊站和沿线车站提前部署、细化措施，增设风筝会绿色通道，为团体及散客提供专人引导、快速进站服务。

# 廉洁主题话剧《枝叶关情·郑板桥》在国家大剧院成功演出

□记者 齐静 报道  
本报北京电 4月10日至11日，由山东省纪委监委指导，潍坊市纪委监委与中国保利集团纪委以市场化方式创排的廉洁主题话剧《枝叶关情·郑板桥》首次登上国家大剧院舞台，连演二场、场场爆满。该剧以乾隆年间潍县连年灾荒为背景，聚焦郑板桥力排众议私开官仓赈灾、智斗乡绅纾解民困的故事，以深沉厚重的艺术表达、真挚动人的情感力量与意蕴悠长的东方美学，生动再现清代廉吏郑板桥在潍县七载为官的为民情怀与清廉风骨。

话剧《枝叶关情·郑板桥》的创排与巡演，不仅是对一位古代廉吏的深情致敬，更是加强新时代廉洁文化建设的生动实践，以文化之力为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐注入深厚滋养。该剧自2025年11月首演以来已巡演18场，覆盖观众2.1万余人次。下一步，还将赴沈阳、上海等多个城市继续巡演，持续放大廉洁文化传播力和影响力，助力营造崇廉拒腐、尚俭戒奢的社会风尚。

(上接第一版)

## 三、完善行业协会商会管理制度与运行机制

(五) 巩固拓展脱钩改革成果。建立健全党委统一领导，党委社会工作部门统筹协调，登记管理机构、行业管理部门、业务主管单位、相关职能部门各司其职、协同配合、综合监管的管理体制。对有业务主管单位的行业协会商会，按要求逐步推动机构分设、职能分离、财务独立、人事自主，加强日常指导和监督管理，实现依法自主规范运行和健康有序发展。

(六) 持续深化登记制度改革。研究制定行业协会商会直接登记办法，建立登记信息共享机制，在设立登记时同步明确行业管理部门。规范不同层级行业协会商会吸纳会员的范围和条件。探索行业协会商会简易注销程序，完善退出制度。

(七) 探索建立分类管理制度。加强行业协会商会分类监管，根据分类情况科学配置监管资源，实施差异化监管。对经法律法规授权或者受党政机关委托管理公共事务，具有一定强制性或者垄断性，以及日常问题较多、违规风险较高的行业协会商会，加大监管力度，提高抽查比例和检查频次。建立健全重大事项请示报告制度，加强对行业协会商会收费、资产财务、涉外交流与合作、意识形态、重要业务活动等重点事项的监管。完善行业协会商会等级评估制度。

(八) 压实部门管理服务责任。明确直接登记和脱钩行业协会商会的行业管理部门，涉及多个部门的，应当确定主要行业管理部门。行业管

理部门要通过交流座谈、走访调研、听取意见等方式加强与相关行业商会的工作联系，按职能落实业务指导、行业监管、党建工作等责任。各地各有关部门要梳理涉及行业协会商会的管理服务事项，重点排查脱钩后出现的问题，研究提出改进举措。未脱钩的行业协会商会，继续由业务主管单位加强管理服务。

(九) 建立完善社会监督机制。建立行业协会商会信息公开制度，鼓励支持新闻媒体、人民群众、会员对行业协会商会进行监督。探索建立专业化、社会化的第三方监督机制。畅通投诉举报渠道，建立健全投诉举报处理反馈机制。

(十) 推动提升依法自治能力。加强联合性、综合性行业协会商会建设，发挥全国性行业协会商会示范带动作用。建立健全行业协会商会会员(会)员代表大会、理事会(常务理事)会、监事会(监事)制度，完善以章程为统领的内部管理制度。落实民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督。规范设立和严格管理办事机构、分支(代表)机构。规范行业协会商会收费行为以及涉外交流与合作。

(十一) 全面加强资产管理。建立健全行业协会商会财务管理制度，严格执行会计法律法规制度，保证会计资料真实完整准确。行业协会商会要落实资产管理主体责任，明确重大资产事项范围。规范行业协会商会内部决策和管理，引导资产管理活动围绕主营业务开展。加强行业协会商会资产综合监管工作，完善权属清晰、规范有序、公开透明、监督严格的资产管理模式。

(十二) 从严管理行业协会商会设立企业。

行业协会商会应当按照合法、必要、规范、有效的原则，严格控制设立企业；不得设立与会员有直接竞争关系的企业，不得超出自身宗旨和业务范围设立企业，不得利用所设立企业实施妨碍市场秩序的行为；所设立企业一般不得再设立新的企业，不得利用行业协会商会名义对外经营，获得的利润应当用于符合行业协会商会宗旨的事业；行业协会商会及其分支(代表)机构负责人以及上述负责人亲属不得在所设立企业任职或者领取报酬和各种名目的补贴。制定行业协会商会设立企业管理办法，严格设立程序，完善监管措施，加强风险管控。

## 四、调整优化行业协会商会结构布局

(十三) 优化结构布局。按照协同高效的原则，优化整合业务交叉重叠、机构规模过小、领域划分过细、功能作用较弱的行业协会商会。依法加快运转失灵、扰乱秩序、行业萎缩、宗旨任务已完成的行业协会商会退出；重点培育和优先发展契合国家重大战略和区域发展定位、适应产业转型升级需要、服务发展新质生产力的行业协会商会；积极支持在战略性新兴产业、未来产业、绿色低碳产业等领域依法设立行业协会商会。

(十四) 合理调控规模。对全国性行业协会商会加大整合力度。对地方行业协会商会，根据各地经济社会发展和产业结构变化情况，加强宏观调控和引导。对市地级和县级行业协会商会，依法简化退出程序，通过有序竞争控制总体规模。按照试点先行、稳步推进的原

则，在全国性行业协会商会较为集中的领域以及部分地方先行先试，积累经验后稳步推开。

## 五、积极发挥行业协会商会功能作用

(十五) 规范行业发展。行业协会商会要建立健全行业自律管理制度和自律约束机制，自觉抵制“内卷式”竞争；制定并组织实施行业职业道德规范，依法开展行业信用评价工作，提升行业诚信建设水平，更好维护行业发展秩序。对违反自律规则的会员，通过通报、暂停或者取消会员资格等方式进行惩戒。积极发挥行业协会商会在化解信访矛盾中的作用，探索在行业协会商会设立专业调解组织。

(十六) 拓展服务功能。行业协会商会要引导会员和从业人员学习贯彻党的理论和路线方针政策，推动落实国家发展战略和相关行业专项规划，促进行业高质量发展。依法提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护等服务，及时反映会员和行业合理诉求。深入开展调查研究，依法开展行业统计，加强经济运行监测预测和风险预警。研究制定并实施高质量的团体标准，推动行业先进标准体系建设，积极参与行业法律法规和政策、规划等研究制定，更好促进新技术新产品推广应用。打造品牌性公共服务平台，助力先进产业集群发展。主动参与乡村振兴、社会治理、志愿服务、公益慈善、食品安全、应急救援等工作。

(十七) 参与国际交流与合作。行业协会商会特别是全国性行业协会商会要积极参与相关国际交流与合作以及国际标准、国际规则制

定，推动国内标准、认证认可与国际互认。参加或者推动建立国际经贸对话机制，服务搭建国际供采对接平台。引导和推动行业企业积极参与共建“一带一路”以及全球产业分工和合作。

## 六、优化行业协会商会发展环境

(十八) 优化支持政策。鼓励各地各有关部门结合实际制定实施支持行业协会商会转型发展的政策举措。落实相关税收优惠政策。鼓励金融机构按照市场化法治化原则对符合条件的行业协会商会提供金融支持。鼓励社会力量支持行业协会商会发展。建立健全从业人员培养评价体系和畅通职业发展通道。加大行业协会商会人才培养培训力度。适合由行业协会商会承担的职能和事项，各地各有关部门要依法按程序转移或者委托给具备条件的行业协会商会。建立向行业协会商会征集人民建议的制度化渠道。向符合条件的行业协会商会依法共享相关信息数据。

## 七、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，树立“一盘棋”思想，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决重大问题。各级党委社会工作部门要加强统筹协调，督促落实，推动相关政策措施落地见效。加强宣传引导，营造支持行业协会商会发展的良好氛围。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

# 烟台水土保持生态价值转化首单落地

### 沐浴河35.55公顷范围内生态文化服务价值，以每年155.58万元的价格进行转让

□记者 董卿 杨秀洋 通讯员 曲鹏 董威宏 报道  
本报烟台讯 4月10日上午，烟台市莱山区沐浴河畔，一场特殊的签约仪式让当地基层干部和村民感慨：“干了这么多年水土保持，头一回见到回头钱。”

当天，莱山区院格庄街道北格庄村经济合作社与北格乡村产业发展(山东)有限公司签署《生态价值转化项目合作协议》，将沐浴河生态清洁小流域内35.55公顷范围内的生态文化服务价值，以每年155.58万元的价格进行转让。这标志着烟台市水土保持生态价值转化实现首单落地，打破了长期以来水土流失治理“只有投入、没有产出”的困局，为好生态找到了变现的新路径。

北格庄村所在的沐浴河流域，过去是水土流失易发区域。莱山区水利部门一位负责人表示：“坡耕地跑水、跑肥、跑土，每年治理都要投入大量资金，但治理成果很难直接变现，村集体和村民感受不到经济效益，积极性也不高。”

随着国家推动生态产品价值实现机制试点，作为首批试点城市的烟台，大力实施水土保持提质增效攻坚行动，深耕小流域治理、厚植生态根基。莱山区沐浴河小流域作为烟台市重点打造的生态治理标杆项目，流域总面积23.15平方公里，涉及3个街道、4个行政村、6039人，通过实施梯田整治、沟道治理、新建水保林和经济林等林草措施，系统构建起“坡面一沟道一河道”全方位防护体系，流域生态环

境显著改善。

经专业核算，该流域年生态产品总价值达2.34亿元，涵盖物质供给、生态调节、文化服务三大板块。本次签约的核心，就是将文化服务价值中的一部分率先推向市场，通过市场化协议方式出让生态游憩、景观美学价值区域，所得收益全部用于小流域后续生态管护、村内公益事业以及村民分红，成功实现“生态改善一价值提升一收益反哺一更好生态”的良性循环。

“以前我们只负责管护山林、保持水土，全是花钱的事。现在生态好了能‘卖钱’，村民参与治理的积极性完全不一样了。”北格庄村经济合作社负责人李进松直言。

而受让方北格乡村产业发展(山东)有限公司，更看重“生态+产业”的长期账。“这片区域经过持续治理，已经形成较好的生态景观和生物多样性基础，适合开发民宿、共享菜园、乡村度假等项目。每年150多万元的成本，对标预期的收入，回报周期在可接受范围内。”北格乡村产业发展(山东)有限公司负责人说。

据了解，此次交易还设置了双向约束条款：受让方开展经营活动不得破坏流域生态功能，出让方需按协议持续开展水土保持管护。双方共同接受第三方机构每年一次的价值复核，确保“生态不降级、交易不脱节”。



## “好品山东”再赴南海之约

□记者 孙源泽 报道  
本报海南4月13日电 第六届中国国际消费品博览会今日在海南开启，本次展会吸引了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，展示智能消费、健康消费、绿色消费、IP消费、数字消费等新兴消费领域的精品新品。

山东展区位于海南国际会议展览中心6号展馆，以“好品山东·商行天下”为主题，分为“智造商品”“外贸优品”“服务精品”“国货潮品”四大特色区域，海信、海尔、青啤、东阿阿胶等28家企业参展，集中展示我省知名品牌、特色消费品、老字号及非遗手造产品。

4月13日，一名男子在第六届消博会上与一款人形机器人握手。(□新华社记者 辛悦卫 报道)

### 2026年山东省全民阅读大会将在潍坊举办

# 共促全民阅读 共读书香社会

□记者 赵琳 报道  
本报济南4月13日讯 记者今天从省委宣传部获悉，根据统一部署，2026年山东省“全民阅读活动周”将于4月20日至26日举办，围绕“共促全民阅读，共建书香社会”主题，开展丰富多彩的阅读推广活动、发放惠民书券、组织优惠购书，满足人民群众日益增长的精神文化需求。其间，还将在潍坊举办2026年山东省全民阅读大会。

作为全民阅读活动周的重要活动，4月23日至24日，2026年山东省全民阅读大会将在潍坊举办。大会将进行全民阅读政策解读、创新案例发布、展示交流全民阅读工作成果成效；启动实施2026年山东省全民阅读品牌培育计划，发布省级全民阅读推荐书单，举办2026年山东省文化惠民书展，联动系列图书展示展销活动；发挥阅读推广文化名家、社会名人的

示范作用，举办系列阅读推广活动，激发群众读书热情。

除了2026年山东省全民阅读大会，全民阅读活动周期间，我省还将广泛开展132项阅读推广活动，包括：全民阅读进机关暨精品图书优惠展销活动，“颂读劳动 阅见齐鲁”全省职工系列阅读活动，“星火阅读”系列主题活动，“家有书香诵经典”系列活动，等等。

全民阅读活动周将充分利用山东丰富红色文化资源，举办主题阅读推广活动，引导人们通过阅读传承红色基因，赓续红色血脉。组织习近平新时代中国特色社会主义思想著作阅读，深化党的创新理论学习贯彻。紧密结合庆祝中国共产党建党105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年，组织开展红色阅读主题活动。倡导各地各部门单位培育一批主题阅读推广队

伍，开展阅读活动，推动党的创新理论更加深入人心。

此外，面向青少年学生，将开展“书香语韵·经典薪传”主题阅读，持续深化“青春阅读季”活动，建设“书香校园”联盟。面向老年人，开展“适老化阅读服务行动”，组织实施“银龄领袖计划”等项目。面向职工，开展“一本好书伴你行”“阅读经典好书争当时代工匠”主题活动。面向残障人士，开展无障碍阅读推广活动，培育“齐鲁融阅”残疾人全民阅读服务品牌，组织“共读美丽中国”“声声连心·共筑光明”等活动。围绕书香家庭建设，促进亲子阅读，深化“家有书香诵经典”活动。围绕提升人民群众科学文化素养和艺术鉴赏水平，组织“山东科学大讲堂”“文学漫万家”“光影里的阅读”等活动。结合各地各部门阅读

文化资源，还将积极开展小戏小剧展演、经典诵读等活动，在全社会持续掀起崇尚阅读、参与阅读的热潮。

为方便群众就近阅读，活动期间，各地将发挥公共图书馆等公共文化设施主阵地作用，推出便民措施、延长服务时间。城市书房、农家书屋、实体书店等场所将策划举办经典诵读、新书分享、作家见面会等活动，开展“书香社会志愿服务”，为群众就近就便阅读提供更多指导、创造更好条件。在车站、机场、游客中心等设置“阅读驿站”“阅读角”“银龄书架”，面向基层打造“流动图书馆”和“24小时自助图书馆”等流动服务点。



扫码了解 132项重点活动