

标杆

中国人寿2025年 总保费首破7000亿元

□王新蕾

中国人寿保险股份有限公司近日发布的2025年年度报告显示,2025年,中国人寿加快推进重点领域改革,多项核心指标创历史新高,实现归属于母公司股东的净利润为1540.78亿元,在高基数基础上强劲增长44.1%。

业务发展再攀高峰。2025年,中国人寿总保费首次突破7000亿元,达7298.87亿元,同比增长8.7%,较“十四五”首年提升超千亿元。首年期交保费达1162.05亿元,稳居行业榜首;长期竞争优势稳固,10年期及以上首年期交保费达521.97亿元,占首年期交保费比重为44.92%。

报告显示,2025年公司人寿保险、年金保险、健康保险新单保费比重分别为31.75%、32.11%、31.23%,实现均衡发展。公司综合实力持续增强。截至2025年12月31日,中国人寿总资产、投资资产分别为7.59万亿元和7.42万亿元,在“十四五”期间均连续跨越3个万亿大关;总市值、寿险和健康险准备金规模居全球寿险公司首位。

2026年,中国人寿将围绕数智化转型、经营管理模式升级、全渠道协同发展、客户经营、投资能力建设等重点领域推进全面深化改革,推动公司在服务国家大局上再上新台阶。



短评

当金融活水 流淌出齐鲁温度

□王新蕾

金融服务的价值,绝不止于账面上的资金往来。当一家金融央企真正将自身发展融入地方经济社会发展的血脉,它所释放的能量与温度,足以重塑人们对“保险”的认知。

山东国寿便提供了这样一个观察样本。在这里,金融不再是冰冷抽象的资本游戏,而是化作了高速公路的延伸、新能源装备的轰鸣、黄河畔新城崛起的基石——超过2900亿元的险资入鲁,精准滴灌在山东新旧动能转换与绿色低碳发展的关键处。更难得的是,这份支持带着“耐心”,如同“耐心资本”的本义,不追求急功近利,而是与区域发展的长远规划同频共振。

比大规模投资更能打动人心,是那份“向下”的温情与精细。从覆盖3500万农村人口的涉农保险,到为710万人托底的长期护理保障;从“齐鲁保”345万元的高额保障,到“银龄安康”十七年如一日的守护……这些举措,将宏大的“服务国计民生”战略,解构成对每一个个体、每一个家庭具体而微的关切。

科技的赋能,让这份守护更加敏捷可感。0.23天的理赔平均时效、“重疾一日赔”、医疗预付服务……这背后,是急客户之所急的共情。当风险降临,快速赔付的每一分钱,都是雪中送炭的希望。

“国寿小画家”“700健行”等品牌活动,则展现了服务的另一种维度:从单纯的风险补偿,升级为对客户健康、成长、愉悦生活的长情陪伴。这种从“事后补偿”到“事前事中关怀”的延伸,正是现代金融服务人性化的升华。

山东国寿的实践表明,唯有将“金融活水”的精准滴灌与“国寿温度”的温情守护紧密结合,在服务实体经济和保障社会民生的平衡木上走稳走实,才能真正成为地方发展的同行者与守护者。这份“走在前、增价值、争先锋”的答卷,仍在以日复一日的扎实行动,继续书写。

精准滴灌促发展
温情守护暖民心

山东国寿·全力服务金融强省建设



□王新蕾

金融是国民经济的血脉,关系中国式现代化建设全局。在新时代的浩荡春风中,中国人寿保险股份有限公司山东省分公司(以下简称“山东国寿”)以昂扬姿态奋力书写着金融央企



的责任与担当,将自身经营发展与服务国家发展大局、守护人民美好生活有机融合,以“走在前、增价值、争先锋”的坚定信念,争当全省高质量发展的头雁,奏响服务社会强音。

聚势赋能实体经济

为高质量发展注入金融活水

作为山东这片热土上的金融央企,山东国寿始终牢记自身的政治性和人民性,主动对接服务黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,牵头推进与中国人寿在鲁的广发银行、财险、养老险协同发展,成立投资办公室,促进四家机构在服务山东新旧动能转换、加快绿色低碳高质量发展先行区建设中,更好发挥集团资源整合优势。

在助力社会发展方面,山东国寿积极协调险资入鲁,服务山东半岛城市群发展,与烟台、菏泽、聊城等市政府签订战略合作协议。截至2025年,协调集团在鲁投资累计超过2900亿元,支持了山东省高速公路基础设施建设、新能源高端装备制造建设、济南新旧动能转换先行区黄河体育会展及科技制造园区基础设施工程建设等多个重大项目。同时,公司还发挥保单借款功能,为全省超200万人次提供保单借款400余亿元。

此外,在着力解决中小微企业融资难、融资贵问题的同时,山东国寿还积极提供就业机会,提供就业岗位1.6万个,有效助力解决社会就业问题;积极履行纳税义务,缴纳各类税收合计2.7亿元,对地方税收贡献1.4亿元。

在产业省级赛道上,山东国寿持续加大对各类企业支持力度,2025年承保中小微企业2.3万家,承担风险保额超过530亿元;承保绿色产业、战略性新兴产业7833家,覆盖26万人,承担风险保额超过1300亿元。同时,还进一步完善中国人寿大厦(山东)基础设施建设,吸纳知名企业入驻办公,进一步拓展服务区域经济社会发展的深度与广度。

在助力乡村振兴战场上,山东国寿的身影同样活跃。将推广涉农保险、推进乡村振兴列入公司经营发展考核项目,积极推动涉农保险、乡村振兴保险扩大覆盖面,为超过3500万农村人口提供保险保障。开展“金麦穗”惠农兴农系列活动,在帮扶村开展健康讲座暨公益义诊活动,为村民提供有力健康保障;上线推广“齐鲁农超—山东国寿乡村振兴品牌馆”,搭建产品展示和助销平台,让“爱心助农”落到实处。

精准对接民生需求

让保障服务更有温度

山东国寿始终将服务社会民生作为经营发展的首要目标,通过扎实落地普惠保险、养老保险等措施,积极投身社会民生保障体系建设,服务健康中国、应对人口老龄化等

战略,展现了国企的责任与担当。

普惠保险,让民生福祉更有温度。大病保险方面,山东国寿在全省率先实现“一站式”结算,协同参与基本医保“便民医保工作站”建设,为参保群众提供了“四个一”便捷服务。这一举措不仅简化了理赔流程,还大大提高了理赔效率,使得2931万参保群众能够无忧享受大病保险保障。据统计,山东国寿已为215万人次支付理赔金17.1亿元。

此外,山东国寿还积极参与城市定制型商业医疗保险项目,推动了承保服务的扩面与升级。以济南“齐鲁保”为例,该产品兼顾重特大疾病及普通疾病群体的保障需求,部分保险责任起付线继续降低,并继续承担既往项目赔款优待责任,保障额度最高可达345万元。自推出以来,“齐鲁保”已实现一站式结算总人次719万,直接服务客户量位居行业第一,真正做到了惠民利民。

在长期护理保险领域,山东国寿承保服务省直职工及10余市职工和居民长期护理保险项目,覆盖710万人。通过支付理赔金、建设标准化综合服务中心等措施,山东国寿打造了“一体化、专业化、链条式”经办服务体系,有效缓解了失能人员家庭的经济和精神压力。

特殊群体的保障需求被格外关注。据统计,银龄安康工程实施17年来,已累计参保超过1.17亿人次,提供超过4.1万亿元的风险保障,为老年群体筑牢了意外安全保障网。积极推进女性安康保险等项目,为患病女性家庭提供及时有效的帮助。

面对人口老龄化这一全球性挑战,山东国寿积极投身养老服务领域,参与第三支柱养老体系建设。做强养老金保险、两全保险等养老保险产品,承保服务达579.5万人次,为老年人提供了稳定的养老保障。同时,山东国寿着力强化适老服务,上线了老年客户临柜优先叫号服务,在柜面开设绿色通道,并配备老年花镜、轮椅、医药箱等辅具。同时,设置老年客户专属办理等待区,对于行动不便的老人提供上门服务,让适老化服务暖到客户心坎里。

科技赋能服务升级

以公益践行央企担当

在数字化转型的大潮中,山东国寿紧跟时代步伐,依托科技大数据支持,实现了承保、理赔、服务等各环节效率飞跃。双录质检提速53%,新契约核保审核时效提升45%,同时,持续推进出险提醒服务,2025年度结案6.8万件,服务时效缩短37.37%,理赔平均时效更是达到了0.23天,让“急难愁盼”问题快速解决。

服务场景的拓展让保障更有温度。山东

国寿积极开展柜面转型,加大“客户体验中心”建设力度,推进服务专员多元服务能力培养。在这里,客户可以享受到活动区域、专属服务、面客机会等一系列贴心服务。同时,围绕客户家庭的核心关切,持续开展“国寿616”客户节、国寿小画家、700健行、悦己生活、听名医·讲免疫等品牌性增值服务活动,从少儿美育到健康生活、女性关怀,将服务从风险保障拓展为长情陪伴,不仅丰富了服务场景,更提升了客户全流程体验感,让服务更加有温度。

客户体验是始终如一的追求。在提升服务效率和质量的同时,山东国寿注重客户体验的提升。推动重疾一日赔升级扩面,2025年度共为1.52万名客户提供重疾一日赔合计5.42亿元;推广医疗客户预付服务,通过前置赔付环节、缩短服务时效,累计为3.18万名客户提前送去1.2亿元理赔金。此外,还丰富了VIP服务权益,提供远程康复指导、上门康复护理、住院护工等服务。这些举措的实施,不仅提升了客户满意度和忠诚度,更彰显了山东国寿对客户体验的不懈追求。

践行社会公益,展现央企担当。在履行商业职责的同时,山东国寿牢固树立服务大局意识,广泛关注民生福祉,积极参与社会慈善事业,与各级政府职能部门和社会组织联合开展了多项保险捐赠活动。同时,山东国寿还积极投身社会公益活动,当选山东省托育服务协会副会长单位;开展国寿“艺术回山”公益活动;组织青年团员开展志愿服务、无偿献血等活动。这些公益活动的开展,不仅彰显了山东国寿的社会责任感和企业形象,更为社会和谐稳定作出了积极贡献。

正是因为有了这样的服务和公益实践,山东国寿赢得了社会各界广泛认可和赞誉,荣获“最具影响力保险公司”“山东省爱心企业”等多项称号。这些荣誉的获得,是对其过去努力的肯定,更是对其未来发展的激励和鞭策。

站在新的起点,山东国寿将主动对标新发展要求,紧扣山东绿色低碳高质量发展先行区建设部署,把保险资金“耐心资本”优势与区域发展需求深度对接,在科技创新赋能、养老保障升级、乡村全面振兴等重点领域持续发力,以高质量金融服务护航齐鲁大地在新征程上书写高质量发展新篇章。

- ① 山东国寿积极构建全场景适老服务体系,图为公司柜面人员提供敬老服务
- ② 山东国寿“艺术回山”公益活动
- ③ 山东国寿第十五届“国寿小画家”少儿社会美育公益活动
- ④ 山东国寿办公大楼

