

责任山东

汇聚责任力量 赋能高质量发展

拥抱ESG，向善就是向上

□ 本报评论员

(一)

春日，行驶在济青中线济潍段，一排排蓝色光伏板随处可见，智慧灯杆实时感知车流。山东高速集团将绿色、循环、低碳理念贯穿于线路建设运营全过程，将这条全长161.9公里的公路，打造成全国首条零碳智慧高速路。

去年底，“聊热入济”双线投运，聊城两家电厂原本废弃的工业余热，通过直径1.6米、全长约150公里的“超级暖气管”，化为泉城千家万户的融融暖意。济南能源集团这一实践，改写了济南主城区长达40年的燃煤供暖史。

两个场景，两条通道。一条是地上的零碳通途，一条是地下的温暖动脉，共同勾勒出山东绿色低碳高质量发展的生动图景，也展现出广大鲁企勇担社会责任的强大行动力。

(二)

把“企业发展”和“社会责任”放在一起看，前者指向效率与增长，后者关乎价值与奉献。

曾有观点认为，企业只要能依法经营、提供就业、按时发薪，便已尽到社会责任了，又何需另谈“社会责任”？但熟悉中国市场经济发展之路的人都知道，伴随着越来越多的企业投身公益慈善，“爱心企业”早已成为社会认可的重要标签，反过来进一步助力企业发展。

可以说，对营利的追求、对善意的推崇，二者不仅是好“搭子”，而且搭得正当其时。不过，衡量一家企业的社会责任感，标准是随着时代发展而不断演进的。一套更具系统性的评价体系，正在全球范围内形成共识，那就是ESG。

ESG是环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）三个英文单词首字母的缩写，2004年由联合国环境规划署首次提出，是一种关注企业在这三个非财务领域表现的可持续发展评估体系、投资理念和企业评价标准。在今天的中国，ESG早已从概念普及进入规模化实践阶段，形成了立足本土国情、接轨国际标准、并由政策驱动与市场创新共同推动的特色发展路径。

在ESG框架下，企业履行社会责任的内涵变得立体而丰富。是否真正践行环境保护与绿色低碳转型？是否切实保障员工权益与发展？是否致力于产业链供应链共赢？是否建立透明、高效、负责任的治理体系？等等。这些维度共同勾勒出一家“好企业”的现代画像。

如果用一句话来概括，那就是“善惠”——从关注“自己人”、关注员工的生计，到关注“更多人”、兼顾社会发展的需求。

这种向“善”的进化，正在成为企业高质量、可持续发展最深沉、最持久的动力源泉。

(三)

向善，是一条“明线”，是ESG理念的外在呈现与实践成果。与之相对应的，还有一条“暗线”，是向上，它构成了ESG在中国落地生根、蔚然成风的

“因”。

今年1月，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上，深刻指出：“经济和社会发展规划相辅相成，不能一条腿长一条腿短。五年规划之所以叫国民经济和社会发展规划，道理正在于此。”

今天，我们强调企业的社会责任，其内在逻辑与此一脉相通。企业是社会的细胞，是宏观发展蓝图的微观基础。如果一家企业只顾追逐经济利益而罔顾社会效益与环境责任，那便如同“瘸腿”前行，既难以行稳，更无法致远。

从经济发展脉络看，高速增长铸就了坚实的物质基础，但过去粗放式发展累积的生态承压、区域失衡、城乡发展不协调等问题也日益凸显，既制约当下，更关乎长远。

在宏观层面，为解决发展不平衡不充分的突出矛盾，“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念成为根本遵循。而ESG理念本质上内含于新发展理念之中，能在企业发展这一微观层面，提供化解现实矛盾的方法论。

从目标来看，新发展理念引领下，是要不断促进创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展。

ESG中的环境维度，聚焦气候变化、生态系统和生物多样性保护等议题，致力于可持续发展，直接呼应“绿色”追求。

社会维度聚焦企业与员工、供应链、社区及更广泛社会的关系，致力于解决经济和社会发展的不平衡等问题，强调对员工、上下游企业的权益保障等，呼应的正是“协调”和“共享”理念。

治理维度聚焦企业内部治理结构的规范性与透明度，呼应“创新”和“开放”。良好的公司治理，是企业进行持续创新的基础和保障，ESG实践本身就是与国际规则接轨、在全球市场中竞争发展的表现，体现了“开放”的鲜明特色。

当然，这种呼应并非一一对应的机械关系，而是一种理念层面的有机融合。在企业实践中，一个ESG议题可能同时体现多个新发展理念的要求。ESG理念和实践，完整内嵌于新发展理念的要求之中。

由此，在中国迈向高质量发展的“向上”进程中，企业的角色与使命也在被重新定义。唯有把ESG深度融入发展战略与价值取向之中，才能把握时代机遇，而背离、忽视这一航道的企业，终将被奔腾向前的时代大潮所淘汰。

对企业而言，ESG不再是“选择题”，而是“必答题”“应用题”。曾有一段时间，ESG被企业视为一项增加成本的负担，主要用于满足监管及社会期待。而去年，共有2481家A股上市公司披露2024年ESG报告，披露率达46.09%。

从成本视角向价值认同转变，这些A股上市公司的ESG“答卷”，是中国企业深刻理解时代要求、积极拥抱变革、主动重塑未来竞争力的有力宣言。

(四)

前不久闭幕的博鳌亚洲论坛2026年年会，设有一场“重新理解ESG：企业的责任与机遇”分论坛。来自能源、医药等行业的代表与专家学者齐聚一堂，展开了一场关于ESG价值与路径的深刻思辨。

视线转向齐鲁大地，这里正在发生的变化、涌现的数据、落地的实践，将这个宏观抽象的概念，转化为可知可感的现实。

这是一把关乎人文关怀的标尺，丈量着一家企业对“人”与“社会”的真诚。

最近，有网友发帖感叹，从济南的地铁站出来突遇暴雨，正当无助时，站内工作人员递上了免费雨衣。更早之前，地铁员工为站外停放的电动车细心盖上防雨布的场景，也曾冲上热搜。济南轨交用一个个细微之举证明，ESG最鲜活的注脚，往往就藏在这些让社会更有温度的细节里。

发达面粉以对品质的坚守，在质量管理与食品安全管控方面，达到国际先进水平，将食品安全融入企业基因。通过“订单农业”带动农户增收，优先吸纳贫困家庭就业，资助贫困学子圆梦，助力乡村产业发展，企业也将“利他”理念融入运营，持续将温暖传递给社会。

企业行为对外部的影响，包括正外部性和负外部性，ESG实践的核心，就是要降低负外部性、扩大正外部性。企业向社会辐射的正能量和温度，是社会之幸，也是这家企业不可替代的竞争力。

这是一幅向“绿”而生的生态卷，描绘着传统产业转型升级的全新征程。

在山东钢铁集团，传统印象中钢渣废料堆积如山的景象已不复存在。通过全流程降碳节碳实践，山钢正积极打造“无废工厂”，将“重钢”与“环保”的矛盾，转化为循环经济的崭新篇章。

山东威达机械股份有限公司前不久正式通过科学碳目标倡议（SBTi）审核，成为国内为数不多获此认证的高端制造业企业。这张“绿色身份证”，为威达赢得了更多国际客户认可，订单增势喜人。

这些实践生动地表明，ESG的推动力并不只“偏爱”新兴产业。它正将环保压力转化为突破创新的内在动力，将生态约束重塑为转型升级的行业规则，驱动着传统产业坚定地走向高端化、智能化、绿色化迈进，为山东乃至中国的高质量发展，铺就一条根基牢固、可持续的绿色道路。

这是一本向“新”而行的故事集，记录着新兴产业以创新定义未来的坚实足迹。

4月7日，华能山东半岛北L场址，“合闸”指令一出，离岸约70公里，深扎50多米的42台“大风车”齐齐转动。这个我国目前水深最深的海上风电项目，克服了扎根难、定位难、铺线难等极限技术挑战，年发电量达17亿千瓦时，可节约标准煤约50万吨。

同样勇于创新突破的，还有山东的商业航天。4月11日晚，东方航天港将第155颗卫星送入苍穹。从1月到4月，海阳已实现月月有箭、次次成功的高密度发射节奏。这背后，是一整个产业集群的力量。

从海上风场到九天苍穹，这些企业和集群攻克了一个又一个关键核心技术，驱动新质生产力加速奔跑，筑牢了科技与产业安全的屏障。更将自身发展，深深融入山东经济社会发展大局，为山东经济社会可持续发展注入源源动能。

(五)

商业的本质不仅是竞争，更是共存；不只是索取，更是滋养。

社会责任的驱动力愈加明晰，企业未来的发展路径也愈加明晰。把“善”作为决策的底层逻辑，将社会责任化前行的内在动力，这恰恰是企业穿越周期最宝贵的资本。

一个能够与环境和谐共生、为社会创造温暖、以治理赋能发展的企业，必将在时代发展中获得更为持久的认可与回报，未来的道路一定会越走越宽、越走越稳。原因无他，因为向善，就是向上！

导读

以ESG为笔，鲁企书写责任答卷 T2

建行山东省分行：力度与温度之间是责任底色 T3

恒丰银行：将ESG理念深度融入经营管理 T4

山东财欣：深耕主业谋新篇 实干赋能惠民生 T5

山东国寿：全力服务金融强省建设 T6

齐鲁银行：“泉心”筑暖 润泽齐鲁 T7

中汇人寿山东分公司：深耕齐鲁大地 践行金融为民 T8

交通银行：助推展业梦 共创大未来 T9

济钢集团：从鲍山脚下背土 到九天之上布星 T10

青岛西海岸公用事业集团：打造国内一流城市运营综合服务商 T11

春祥包装：“单项冠军”的“夹缝”经营哲学 T12

创新集团：将履行企业社会责任融入发展战略 T13

荷投集团：建设区域一流国有资本运营公司 T14

枣庄银行：用金融活水浇灌民生之花 T15

邮储银行：“邮爱公益”让知识改变命运 T16

