

# 价格战退潮 价值战起跑

## 车企转向技术、产品和服务的深度变革

大众观察

□ 本报记者 戴岳  
实习生 钟成堂

4月9日，为期5天的2026齐鲁春季车展在山东国际会展中心开幕。开展仅10分钟，首台鸿蒙智行智界R7便完成订车登记，拿下本届齐鲁春季车展首单。

今年一季度，全国车市呈现“先抑后扬”态势，前两月销量承压，3月需求集中释放，环比增长64.5%。在齐鲁春季车展现场，展台人气高涨，消费者购车决策却更审慎。这“一热一慎”，释放出什么信号？

“优惠力度挺大的。”从聊城赶来看车的姜晓细数当下的购车优惠政策：国家新能源车购置税减半、单车最高减税1.5万元，山东“以旧换新”报废更新补贴按新车（人购置税减免目录的新能源乘用车）价税合计12%补贴、最高2万元，再叠加车企“0首付”“60期超长贷”与车展专属大礼包……国家、地方、车企三重优惠叠加，购车门槛明显降低。红旗、长安等多家品牌销售人员告诉记者，各种优惠政策对客流量拉动明显。

政策优惠力度大，同时也变得更精准。山东快速落地国家以旧换新部署，补贴从固定额调整为分档梯度补贴，财政资金使用效率明显提升。车展现场，“以旧换新”政策咨询量占比超六成，成为消费者最关注的内容，老旧车辆更新需求正被逐步激活。

如果说2025年的车市关键词是“降价”，那么2026年的关键词正在变成“价值”。

数据显示，2025年汽车行业降价车型177款，较2024年减少42款，2026年预计继续缩减，汽车行业单纯依靠价格刺激的市场策略正在收缩。与此同时，行业销售利润率从2024年的4.3%降至2025年的4.1%，2026年前两个月进一步收窄至2.9%。利润空间持续压缩，倒逼车企告别粗放价格战，转向技术、产品与服务的深度竞争。

与之前车展随处可见“一口价”“限时直降”政策不同，今年展馆内大幅降价宣传明显减少，“技术升级包”“终身质保”“免费智驾订阅”“专属售后养护”



4月10日，在山东国际会展中心，市民参观齐鲁春季车展。

□ 新华社发

等价值型权益被频频提及。一位合资品牌销售顾问告诉记者：“以前顾客上来就问‘便宜多少’，现在问的是‘有什么新技术’‘智驾到什么水平’。”

观展市民王女士，在一款智能电动车前停留了许久，她坦言自己最在意的是智能驾驶配置。

在本届车展上，蔚来展览展示“可充可换可升级”能源服务体系，解决用户续航焦虑；小鹏推出“五年用车无忧”服务包，覆盖售后、养护、智驾全场景；传统车企也加快布局车联网、售后维保、车主社群，用完善服务打消消费顾虑。一位车企市场负责人表示：“以前比的是谁降价狠，现在比的是谁能让用户用得更安心、更长久。”

乘联会秘书长崔东树告诉记者，目

前，中国汽车消费迈入高端化周期，市场对单纯降价促销逐渐脱敏，转而更关注技术配置、品牌附加值与智能驾乘体验。2026年2月，乘用车零售均价达到18.0万元，较去年同期提升1.5万元，相比2025年全年17.0万元的均价，出现了明显的价格上扬趋势。

“今年第二季度，国内车市将进入逐步改善的阶段，但回暖进程相对缓慢；预计三季度市场将逐步进入持稳状态，下半年整个车市有望实现总体企稳。”崔东树说。

展会之外，产业数据飘红。2025年，山东汽车产量达261.22万辆，稳居全国第四位；2026年前两个月，产量同比增长34%，跃居全国第二位，汽车出口额达144亿元，同比激增98.8%，其中乘用车增长

122.2%、商用车增长92.8%，内外贸市场双轮发力，支撑产业稳步上行。

在本届车展特设的“山东制造”专区里，山东造车“新势力”触手可及。中国重汽新能源重卡搭载自主研发氢燃料电池系统；比亚迪济南基地实现1分钟下线一辆新能源车的满负荷生产，二期项目投产后期产能将突破50万辆……从传统商用车到新能源乘用车，从整车制造到核心零部件突破，山东汽车制造正从规模扩张，转向质量与技术双提升。

在山东汽车工程学会名誉理事长魏学勤看来，山东已构建起整车制造、核心零部件配套、新能源研发的完整产业链，产业底座厚实，这是产能与出口持续走高的关键。

## 年产亿只风筝飞往世界各地，承包你放飞的快乐

# 潍坊风筝的“二次起飞”

□ 本报记者 王佳声 张鹏

春风徐徐，最宜放风筝。在淘宝、京东等电商平台买到的风筝，十之八九都来自同一个地方——潍坊市坊子区王家庄子村。这个被誉为“中国风筝产业第一村”的村庄，年产风筝近1亿只，销量占全国80%以上。满载五彩风筝的货车，如今从这里驶向青岛港、义乌小商品城，再漂洋过海，飞向世界各地。

## 风筝带来家门口稳定就业

走进王家庄子村鸿鑫风筝的车间里，裁剪声、缝纫机声此起彼伏，工人们正加班加点赶制订单。负责人王映秀介绍，春日踏青季，叠加即将到来的潍坊国际风筝会，今年一季度订单同比增长30%。

流水线之外，传统老手艺也玩出了新花样。传统匠人王兴胜用风筝扎制技艺做出立体剪纸风筝，他颇为自豪地说，风筝技艺已经成为“破圈”；上海一家服装品牌，用风筝骨架元素设计时装；还有客户定制了一只8米多长的《山海经》神兽风筝，极具视觉冲击力。

四十多年深耕，这个拥有四千多人的村子，已有超过半数村民靠风筝吃饭，各类经营业户超过200家。“设计、布料、骨架、线轮、制作、销售，村里关于风筝生产的产业链齐全。”潍坊市坊子区现代

风筝合作社理事长、王家庄子四村党支部书记王振华说。

完善的产业生态，让村民在家门口就能稳定就业。59岁的裁剪工张吉霞月收入3500多元，顾家增收两不误；“90后”返乡青年王淑文开起直播，把家乡的风筝卖到了五湖四海。一根小小的风筝线，串起了乡村共富的大产业。

## 有量薄利，转型迫在眉睫

如今，潍坊风筝产业规模日渐壮大：全市拥有600多家风筝相关企业，全产业链年产值突破100亿元，直接带动就业超200万人；风筝主题旅游年接待游客超200万人次，200余款文创产品年产值突破5亿元；风筝文化出海，遍及全球30多个国家和地区。

然而，庞大的产能并未带来与之匹配的利润。潍坊风筝协会副会长王铁源坦言，大量产品仍停留在贴牌代工阶段，少数自有品牌影响力不足，导致市场议价权弱、利润空间小。

从竹骨架到玻璃钢纤维、碳杆，从纸面到防雨绸，风筝的工艺一直在迭代。然而，技术升级并未彻底解决“有量薄利”的困局。

“潍坊风筝不缺‘流量’，缺的是把‘流量’转化为‘留量’和‘价值’的通道。”潍坊学院教授徐春波说，“潍坊风

筝要从看热闹转向看门道，从‘看风’转向‘看品’，从‘一阵风’变成‘四季歌’，推动春放、夏夜、秋收、冬创的四季运营；从线下热闹延伸到数字资产，让品牌价值在数字世界里无限延伸。”

针对这些问题，徐春波提出了几条建议：建立地理标志与企业自主品牌的“双标联动”体系，成立快速维权中心，实施“雁阵形”企业培育计划，支持非遗代表性传承人、设计师创建个人品牌。

## 正在长出新的“翅膀”

为了破解这些问题，潍坊风筝开始给自己寻找新的“翅膀”。

王家庄子村联合48家骨干企业，成立了现代风筝合作社，采用“党支部+合作社+企业”的新模式，打破了各自为战的格局。合作社统筹全产业链，搭建了原材料集采、国内外订单对接、电商培育、版权保护等十大服务体系，从根源上破解行业痛点。合作社统一进行原创设计、申请版权，免费供企业合规使用。

如今，传统龙凤纹样、国潮IP“哪吒”、马年爆款“彩虹马”……新品层出不穷；3D打印、5D直喷、环保降解材料的应用，也大幅提升了风筝的产品附加值。

原创产品有了，如何卖向全国？王家庄子村建成电商孵化中心，在各大电商平台开设店铺、直播间超500个，形成一支

近300人的线上营销队伍，仅直播带货一项，一年就卖出2500多万只风筝。

树立品牌能够增强产品的辨识度，品牌建设尤为重要。为此，当地深入挖掘“王家庄子风筝”的地域文化价值，积极打造区域公共品牌，依托现代风筝合作社和风筝协会，制定完善涵盖设计、用料、工艺、质量的全链条统一标准体系，确保产品品质稳定可控。同时，支持龙头企业注册自有商标，推动“代工贴牌”向“自主品牌”转型，引导企业抱团参加国内外知名展会、文创活动，提升品牌市场影响力和附加值。

另外，当地还梳理风筝的历史渊源、传承脉络、经典纹样和扎制技艺，完成数字标注与版权登记，编制《文化基因图谱》，建成包含6000余项版权的数字资源库，给每一项风筝技艺、每一款原创纹样都上了专属“户口”。

以此为基础，风筝IP开始跨界融合，落地旅游、文创、展览、赛事等十大场景，打通了“资源变数据、数据变资产、资产变资本”的路径。

据了解，电视剧《家有七郎》正在坊茨小镇拍摄。坊子区积极寻求与制片方的合作，推动影视IP与风筝文化深度融合；同时在文旅线路打造、活动策划、产品创新、宣传引流等方面下功夫，充分植入非遗展演、文创市集、沉浸式体验等场景元素。

## 定向：链主的方向，就是产业链的方向

大洋彼岸墨西哥城的街道上，一批深蓝色的无轨电车格外醒目。这些客车上来自山东重工集团旗下中通客车。

五年前，这一型号的客车首次驶入墨西哥；五年后，凭借稳定高效的运营，再次赢得墨西哥市场青睐。最近，新一批N12双源无轨城市客车再次漂洋过海，并将服务于2026年世界杯。

这条出海路，中通客车跑了十七年。十七年间，从传统燃油到纯电动再到双源无轨，每一次产品迭代都踩准了当地绿色转型的节拍。2017年，18米BRT公交车出口，创下墨西哥单次进口BRT公交车最大批量订单纪录。如今，超过10万辆中通新能源客车驰骋在全球各地，不仅带去绿色出行体验，更带动上下游配套企业一同出海掘金。

客车行业往哪里走，山东重工的战略选择是风向标。山东重工集团副总经理胡海华介绍：“我们把新能源作为战略转型的首要任务，先后战略投资加拿大巴拉德、英国希里斯、德国欧德思、深圳吉泰科等高科技公司，与比亚迪成立合

资公司，完成了纯电动、混合动力、燃料电池三大技术路线产品布局和产业落地。”

链主的产品选择，关系着产业链上数千家企业的走向。作为全省汽车、工程机械、农机装备、氢燃料电池四大产业链的链主，山东重工带动省内2500多家产业链上下游企业向绿向新、向高向强，形成“龙头引领、集群发展”的发展态势。

这种战略牵引力，正在成为山东省属企业的集体自觉。立足主责主业，省属企业瞄准战略性新兴产业和未来产业积极布局。2025年，省属企业战略性新兴产业营收占比达25.5%，同比提升6.6个百分点，为产业链升级注入新动能。

从一家企业的战略转型，到一条产业链的集体跃升，再到全省产业版图的重塑，链主的方向，正在成为产业链的方向。2025年，全省新增8个省级战略性新兴产业集群，省级以上集群总数达到50个，总规模超36万亿元，高技术制造业增加值增长7.1%。省属企业的布局与选择，同全省产业布局同频共振、同向发力。

## 筑基：以大项目为牵引，为产业链铺路

山东泰安，世界首座沉渣六储气库——中

石油鲁银盐穴储气库项目建设现场一片繁忙。

泰安坐拥山东最大的岩盐矿床，历经多年开采，形成了70余个容积巨大、密闭性良好的采空腔。过去，这些空腔是采掘后的“地质伤疤”；如今，它们正被赋予全新的价值。

山东发展集团依托旗下鲁银投资的矿盐资源，联合中石油共同投资建设盐穴储气库。项目按照先导试验工程、一期工程、二期工程分步实施推进，预计将于2026年实现注气投产，年内完成全流程运营。

这一布局，并非单一项目工程，而是国企以大项目为支点、引领产业链培育的具体实践。储气库建成后，一条新的产业链就有了生长的土壤，能源装备、运维服务、安全监测等将形成协同发展的产业生态。

这样的国企实践，在山东不在少数。3月27日，京港高铁（雄商段）山东段联调联试正式启动。这条我国“八纵八横”高速铁路网京港通道的重要组成部分，由山东铁投集团作为主要投资方之一参与建设，途经冀鲁豫3省9市。路通，则财通、业兴、人流、物流、信息流的加速流动，将撬动区域产业格局重构，为产业链协同发展打通“大动脉”。

重大项目是产业链的“压舱石”，更是产

## 山东将积极开发一批新灵活就业岗位

□ 记者 齐静 报道

**本报济南讯** 近年来，随着人工智能和数字技术广泛应用，“数字游民”等新型灵活就业群体不断壮大。面对灵活就业新形势、新变化，近日，省人力资源保障厅等18部门印发《关于推动灵活就业“向新向智向优向高”健康发展的行动方案》，提出4个方面16条举措，为推动山东灵活就业健康发展明确了具体路径。

紧跟产业结构转型升级，《行动方案》提出大力拓展数字经济、绿色经济、知识经济、银发经济、赛事经济等新经济领域的灵活就业空间，综合运用财政支持、金融支持等政策，积极开发“数字游民”“绿领员工”“内容创作者”等一批新灵活就业岗位，在培育发展经济新动能的同时，挖掘灵活就业新潜力。

在打造灵活就业空间场景方面，《行动方案》明确推行“灵活就业+社区”，大力发展“社区微业”，促进“家门口”灵活就业；推行“灵活就业+乡村”，有序发展特色劳务品牌，促进劳务型灵活就业；推行“灵活就业+商埠”，稳步发展“创业街区”，促进创业型灵活就业。同时，大力发展平台经济，加快推动网络零售、移动出行、互联网医疗、在线娱乐等新业态新模式，为劳动者居家就业、远程办公、兼职就业创造条件。

让人工智能为灵活就业赋能增效，《行动方案》提出推进建立AI+灵活就业生态，围绕“人工智能+”消费提质，打造体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景，实现全产业链协同。支持灵活就业人员以独立工作室、合作团队等形式，承接智能营销策划、AI产品售后支持等“人工智能+”企业的外包服务工作。倡导AI辅助创业，通过人工智能工具辅助内容创作、电商运营，发展“一人军团”创业，构建人机协作新模式。

## 山东三家医院入选首批医保影像云跨省秒调阅网络

□ 记者 曲祎茹 报道

**本报济南4月12日讯** 首批医保影像云跨省秒调阅医院网络成员单位名单近日正式公布，全国共305家医疗机构入选，其中山东大学齐鲁医院、山东第一医科大学附属省立医院（山东省立医院）、山东省戴庄医院三家省内医院上榜。

医保影像云跨省秒调阅如同“医疗云相册”，患者异地就医时，经手机授权，医生即可快速调取其在全国其他成员单位的历史影像。这将改变患者携带厚重胶片奔波、异地重复检查的难题，有效节省就医时间与费用，为临床诊断提供连续精准参考。

此举是破解群众就医痛点堵点的重要举措。国家医保局部署组建医保影像云跨省秒调阅网络，依托全国统一医保信息平台，推动CT、磁共振、X光等医学影像数据跨省互通、秒级调阅。经医疗机构自主申报、省市评估、综合研究等环节，中日友好医院、北京大学第三医院等成为首批成员单位。

随着省内三家医院的入选，将进一步提升山东异地诊疗服务效率与质量，助力优化医疗资源配置，让更多参保群众享受医保数字化改革红利。

## 济南山姆会员商店全面竣工交付

预计5月开业

□ 记者 段婷婷 报道

**本报济南讯** 日前，济南山姆会员商店实现全面竣工交付并正式移交山姆方运营筹备，进入开业冲刺阶段，项目预计今年5月正式开业。

截至目前，济高控股集团已全面完成项目建设内容及手续办理，蓝白相间的山姆品牌标识正式亮相，周边道路、绿化景观、广场铺装等配套工程均已完工，整体建设任务圆满完成。

项目正式移交后，山姆方将有序开展货架安装调试、商品备货入库、工作人员培训等开业筹备工作。济高控股将持续做好设备调试、现场协同等配套保障，配合山姆方完成开业前各项准备。

济南山姆会员商店是沃尔玛旗下高端会员制商店在济南布局的首家门店。自2024年9月济高控股与沃尔玛（中国）正式签约，11月项目破土动工；2025年7月主体结构顺利封顶，同年11月完成公司注册；2026年1月启动会员办理，2月底两家云仓提前投用，“极速达”服务同步上线，覆盖历下、高新等区域，最快1小时送达，让市民提前感受山姆品质服务。项目从签约到竣工交付仅用时约一年半，较原计划大幅提前。

济南山姆会员商店建成运营后，将以全球精选商品、高品质购物环境、专业化会员服务，满足市民多样化、高品质消费需求。

（上接第一版）五是强化数据产业培育，从数据科技创新、数据企业培育、数实融合发展、数据产业集群培育、数字人才队伍建设等方面，提出一系列举措，着力繁荣数据产业生态；六是强化数据基础设施建设，高质量推进国家数据基础设施建设试点，加快推进可信数据空间建设，布局建设一批数据标注基地，大力发展智能算力，着力构建适度超前、普惠便利的数据基础设施；七是加力强化数据安全治理和机制保障，强化数据安全治理，守牢安全底线，开展数据要素市场化配置改革“揭榜挂帅”行动，加大政策支持力度，广泛凝聚各方合力。

（上接第一版）最近，浪潮海岳大模型成功入选中国五十家工业大模型典型案例。这款深耕工业领域的大模型，快速响应电力装备、汽车零部件、生物医药等多行业智能化应用需求，与特变电工共建的“干式变压器智能制造工厂”，实现关键设备数控化率、联网率100%，生产效率提升25%。

链主强，则产业链强；链主兴，则产业链兴。而技术领先，正是链主企业的核心底气。为倒逼省属企业向创新要动力，省国资委将科技创新考核权重由12.5%提高至33%，出台“人工智能+”等六个专项行动，制定精准考核等六条增量政策，让创新成为国企发展的“指挥棒”。

政策引领下，2025年省属企业研发经费投入494.9亿元，山东港口、山东黄金等11户企业研发投入增速超过10%；累计打造国家级研发平台78个，牵头或参与国家级重大科技项目178项，数量均居全国省级监管企业前列。

更重要的是，创新成果正从“企业所有”转向“产业链共享”。去年底，山东成立了首批山东省属企业创新联合体，由10户省属企业牵头，联合高校、科研院所优势力量协同攻关，让链主的创新优势，转化为整条产业链的发展优势，实现创新价值的最大化溢出。