

# 树立和践行正确政绩观学习教育省委督导组培训会议召开

□记者 孟帆帆 报道  
本报济南4月9日讯 树立和践行正确政绩观学习教育省委督导组培训会议今天在济南召开。省委常委、组织部部长、省委学习教育工作专班主任周立伟出席并讲话，中央第二督导组有关同志到会指导。会议强调，做好学习教育督导工作，是一项光荣而艰巨的政治任务。省委督导组要提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真落实中央部署和省委要求，准确把握督导工作正确方向，以严督实导的实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要锚定目标任务，聚焦认真真、扎扎实实提高思想认识、整改突出问题，立好制度规矩开展督导，突出问题导向，有效传导压力，把督导工作做扎实、做深入、做到位。要弘扬优良作风，严密配合，严实推进，严防风险，严守纪律，自觉树立督导良好形象。被督导的地方和单位党委（党组）要坚决扛起主体责任，全力配合和支持省委督导组工作，齐心协力抓好各项任务落实。

# 山东组织开展数字政府建设情况专项审计调查

□记者 刘童 通讯员 邓雪梅 邵彩霞 报道  
本报济南讯 近期，省审计厅组织开展全省数字政府建设情况专项审计调查，以有力审计监督助力提升政务运行和公共服务效能，推动数字强省战略落地见效。本次专项审计调查涉及省本级及青岛、淄博、东营、德州、聊城等5市人社、医保、大数据等行业部门，重点围绕数字政府建设政策落实、资金使用及政务信息化平台建设运行成效等开展监督检查。政策落实和任务完成方面，审查部门单位贯彻落实国务院、省政府相关指导意见和建设规划要求，有序推进数字政府建设重点任务情况；审查公共数据授权运营推进情况，重点关注数据产权、流通交易等制度规范的建立和执行，着力揭示超范围授权、收集使用数据等问题。信息化项目全生命周期管理方面，审查立项审批、招投标、政府采购、合同执行等项目建设各环节规范管理情况，评估项目预算编制合理性、项目投入产出效益；审查项目资金管理使用情况，重点关注资金保障及分配合理性，检查是否存在挤占挪用等违规行为；审查数据归集共享情况，着力揭示数据汇聚不及时、目录标准不统一、共享机制不畅通等问题。数字化工作体系推进方面，重点关注数字机关建设的统筹规划与集约建设成效，检查办公协同化落实情况；审查智慧人社、智慧医保、新型智慧城市等重要行业领域重大项目建设情况，重点评估其业务支撑能力，检查是否实现业务一体化办理、标准化服务、科学化决策等目标。为确保审计工作质效，本次专项审计采取省市联动模式，统一编制工作方案和方法指引。通过数字化审计作业平台实现信息共享和业务协同，同时加强审计项目全流程质量控制，确保高质量完成审计任务。

# 我省增强“山东一名校人才直通车”全链条服务能力

□记者 齐静 报道  
本报济南讯 青年人才是国家战略人才力量的源头活水。为贯彻实施新一轮青年人才集聚齐鲁行动，共同推进青年人才集聚齐鲁“第一站”建设，近日，省委组织部、省人力资源社会保障厅联合印发《关于增强“山东一名校人才直通车”全链条服务能力助力打造北方优秀青年人才集聚区的通知》（以下简称《通知》），提出5个方面12项重点任务，将“山东一名校人才直通车”系列活动连点成线、穿珠成链，实现品牌链条化、链条品牌化，做好青年人才的全链条、全周期服务。根据《通知》，我省将坚持活动引领，优化“一体两翼”引才体系。一方面，深化省市各级部门纵向联动、横向协同，兼顾引才拓展与深化合作并重，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区人才高地，以及黄河流域、东北地区等高校的对合作对接，全省联动举办150场以上重点引才活动；另一方面，重点面向山东籍高校学子和有来鲁就业创业意向的毕业生，依托假期、传统节日等时间节点，开展“名校师生山东行”文旅研学、实习实践等各类活动。在健全引才服务机制方面，《通知》要求建立健全“事前精准对接、事中高效对接、事后跟踪服务”的全流程工作机制，事前全面摸排人才供需两端信息实现精准匹配，事中搭建线下面对面的交流洽谈平台，事后跟踪高校毕业生来鲁就业数据，并协助落实各类补贴、安居保障等配套政策。持续跟踪分析高校毕业生来鲁就业的整体情况，深化与各高校的常态化对接沟通，了解毕业生的来鲁就业创业意向。《通知》还提出，发挥产业链的引才聚才优势，组织全省19条标志性产业链链主企业组团引才。发挥好山东暨黄河流域知名高校人才交流合作联盟的作用，加强与沿黄11所知名高校的联系，通过“走出去”主动引才、“请进来”体验交流的方式开展产才对接，建立学校、地方、企业常态化的合作机制。构建省市县三级联动的引才模式，举办三大经济圈专场引才活动，加强济南都市圈引才协同联动，精准对接绿色低碳高质量发展先行区及“两廊一谷”的用人需求等。

# 中国工笔牡丹画产业发展论坛在巨野举行

□记者 赵念东 通讯员 侯晓晴 报道  
本报巨野4月9日讯 今天，2026世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛在菏泽巨野县举行。作为世界牡丹大会重要配套活动，本次论坛以“花开中国·画美乡村”为主题，围绕“中国工笔牡丹画全面助力乡村振兴”为主题，会聚全国书画名家、行业专家学者，共话工笔牡丹画产业创新升级，为文化赋能乡村振兴描绘新蓝图。菏泽作为“中国牡丹之都”，秉持“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”发展理念，持续推动牡丹一二三产业深度融合，构建起种植繁育、精深加工、文旅康养、文化创意全链条产业体系，现已成为全球面积最大、产业链最长的牡丹产业核心区，城市知名度与品牌影响力持续攀升。巨野县坐拥“中国农民绘画之乡”“中国工笔画之乡”两大金字招牌，工笔牡丹画以本土牡丹为创作蓝本，融传统工笔技法与现代工艺于一体，被誉为永不凋谢的牡丹花，已然成为菏泽牡丹文化标志性符号与乡村振兴特色产业引擎。论坛现场，多项合作集中落地，成果丰硕。

（上接第一版）进入生产车间，执法人员对照联合检查清单清单检查安全生产、消防设施配备等事项。检查完毕后，综合执法小组现场汇总情况并向黄玉山反馈。“以前企业迎检就像‘车轮战’，查多少次说不准，材料得重复准备好几遍。现在是‘开方子、帮治病’，一次检查就把问题、整改标准说得明明白白。”黄玉山说。在平台赋能与机制优化的双重推动下，精准高效的综合执法为企业带来了实实在在的好处。临沂市司法局党组书记、局长杨荣涛介绍，去年以来，临沂市压减入企检查次数2.6万次，安全生产事故同比下降15.6%，实现减负、增效相统一。

一边是百万年薪抢人 一边是本科毕业难入核心岗

# AI专业本科毕业生如何挤进高薪赛道

## 1 年薪30万，不是普遍水平

□ 本报记者 苑文斌

报告显示，2025年高考季人工智能专业首次进入热门专业前十，AI志愿填报高居搜索热度第二，大厂以百万年薪争夺顶尖AI人才的消息也频频刷屏。现实中，人工智能专业毕业生就业现状到底如何？近日，记者深入山东多所高校和企业进行了探访。

作为省内最早开设人工智能相关专业的高校之一，山东科技大学智能科学与技术专业已培养四届毕业生。“印象中，本科毕业生极少有人能达到30万年薪，进入互联网大厂的学生，薪资也多在20万左右。”山东科技大学计算机学院人工智能系主任元亮说。

齐鲁工业大学人工智能专业本科毕业生秦浩伟，毕业后先在青岛从事仪器相关工作，后跳槽至杭州海康机器人，在销售岗位工作。“刚毕业总包年薪不到10万，来杭州后年收入翻了一番。”秦浩伟分享了同学圈里的共识，普通本科毕业生刚毕业拿到30万年薪的微乎其

微。“听说有些同学硕士毕业后，去北京、深圳的大厂做算法，一年能赚五六十万。”

秦浩伟的同班同学林晓雨，本科毕业后考入南京邮电大学继续深造，深耕计算机与人工智能方向。研二下学期，她开始着手找工作，一路过关斩将，最终拿到字节跳动测试开发岗的offer。“这个行业只要能力够，企业会想尽办法挽留你。”她认可互联网行业的“高薪神话”，但也清醒地表示，算法、后端等高薪岗位，只属于能力强、起点高的少数人，30万年薪不是人工智能专业本科毕业生的普遍水平。

“山东人工智能专业本科应届生月薪8000—9000元，北上杭深等地的优质岗位，应届生年薪可达十八九万。工作一年后，优秀者能接近30万，这也是少数。”山东师范大学学生就业指导中心主任褚庆成，根据掌握的学生数据估算道。

从企业实际招聘薪资来看，云鼎科技、新华医疗等山东本地企业，人工智能岗位本科应届生年薪远低于30万。“我们同行间也经常交流，人工智能专业本科应届生的月薪基本在8000—13000元。”新华医疗技术中心副主任陈琨说。

## 2 本科毕业难入高薪核心岗

企业招聘端的学历要求，直接印证了人工智能专业本科生高薪的现状：算法岗位作为高薪核心岗位，几乎不招聘本科毕业生。云鼎科技人力资源部HRBP（人力资源业务合作伙伴）张广达表示，公司算法开发岗位要求硕士及以上学历，本科生可应聘软件开发、方案经理、项目经理等岗位。

“算法涉及高等数学、概率论等深层理论知识，本科阶段学习深度不够，且

本科阶段学生往往不会实际参与具体的项目，实践经验和硕士及以上学历的学生相比也有差距。”张广达说。

“人工智能是一个比较看重经验的专业，本科生仅掌握基础理论，企业培养成本较高。”陈琨建议，本科生在校期间应有意识地参与项目，争取多做真正能接触到算法的实习，“这种经历对找工作很有帮助。”

细数历届毕业生的就业情况，元

亮说，本科生从事算法岗位的比例极低，不少人最终从事的是软件开发、系统运维等传统IT岗位。“算法岗需求小，普通本科院校学生很难挤进去。”他说，这也是学校从学生入校开始就鼓励考研的原因。

“AI领域本科，研究生岗位划分清晰，本科生进入企业后，多从事执行类工作，技术含量相对较低，薪资水平自然难以拔高。”褚庆成说。

## 3 本科培养模式与企业需求错位

人工智能专业本科毕业生难以匹配高薪岗位，核心矛盾在于高校培养与企业实际需求存在结构性错位，项目经验不足、实践能力薄弱成为普遍短板。“本科阶段，参与科研项目、产业实践的机会有限，很难接触到核心研发环节。”林晓雨说。

在元亮看来，学校与企业的合作不够紧密，本科生缺乏定向实习、项目实操机会，部分学生需通过商业机构短期定向培训，学习嵌入式开发、AI应用等实操技能，才能满足企业要求。“本科

课程偏理论、偏软件，学生动手能力不足，而企业需要的是入职即能上手做产品的技术人才。”元亮说。

企业招聘的核心考察标准，也直指本科生能力短板。云鼎科技、新华医疗招聘负责人都表示，招聘人工智能相关人才时，更看重他们解决问题的能力、项目经验、技术实操水平。

此外，学生职业规划迷茫、综合素质不足也加剧了供需错位。褚庆成从事就业指导多年，他发现，大学生受应试教育影响，心理成熟度、社会成熟度不足，直到大三仍不清楚

自身职业方向。同时，创新思维、发散思维培养不足，自主学习能力和问题探究能力欠缺，面对产业中的实际技术难题和复杂应用场景，往往无从下手，很难达到人工智能产业对创新型、复合型人才的要求。

“人工智能专业的热度居高不下，更要理性看待。本科阶段更像是打基础的阶段，想要拿到高薪，要么深耕学历提升核心竞争力，要么沉下心来积累实践经验打磨技术，没有任何一条路是轻松的。”褚庆成说。（文中王梓轩、林晓雨为化名）

青岛市市南区组织机关干部体验外卖配送、快递派送、电商直播，发现一线痛点堵点

# 当一天小哥，才知“最后一百米”有多远

□ 本报记者 薄克国 本报通讯员 张雯娟

4月8日上午9时，青岛市市南区珠海路街道麦凯乐暖心驿站，5名机关干部完成平台注册、车辆租赁后，跟随外卖骑手开始接单，正式开启了一天的配送体验。

“以前以为外卖骑手辛苦在在路上，跑了一天才知道，诸多‘隐形耗时’更让人揪心。”结束外卖配送体验的机关干部元正丰深有感触地说。

前往写字楼送餐遇到电梯需刷卡，只能等候客户下楼自取，等候中系统的倒计时，让人格外有压力；午高峰多单并发，取餐、送餐地点分散，老旧小区楼号杂乱、导航不准，路线规划只能靠经验……体验结束后，大家把这些问题一一写在《一线痛点堵点问题清单》中。

近年来，市南区建成59个“暖心驿站”，服务落地实效如何？骑手、快递员、主播等群体的真实需求是什么？带着这些问题，市南区委社会工作部组织20名机关干部走出办公室，脱下工装，换上工装，分别走进外卖配送、快递派送、电商直播一线岗位，开展全流程、沉浸式实操体验，以亲身感受找准服务堵点、补齐工作短板。

除了体验当外卖小哥，当日，在顺丰速运旧田路站点，8名机关干部换上快递员的衣服，跟随快递员完成快件简单分拣整理



□记者 薄克国 通讯员 张雯娟 报道  
4月8日，青岛市市南区机关干部体验快递派送。

后，开始了上门派送体验。大家按照派送路线，逐件核对信息、逐户上门配送。

老旧小区无电梯、大件包裹搬运费力，部分小区门禁严格进出困难，客户不在家导致二次派送，地址标注不清需反复核

实……这些常见难题，让干部们直观感受到末端配送的现实堵点。交流中，快递员丁庆彬提出了建议，市南区现有幼儿托育管理服务较为贴心，希望能进一步扩大覆盖范围。

与此同时，青岛崂阳科技集团有限公

司直播间里，7名干部在接受直播话术、产品介绍、平台规则培训后，便上阵开启了2小时实景开播初体验。

初次面对镜头，大家普遍紧张，加上对产品介绍不够熟练、互动节奏把握不准，直播间气氛一度略显冷清。一场直播下来，干部们体会到了“留人难”的现实压力，纷纷感慨直播行业看似操作简单，实则强度大、要求高，并非人人都能胜任。“今后培训要增加实景演练比重，让内容更接地气、更具实用性。”参与体验的干部崔仲鑫表示。

一天的沉浸式体验，让干部们带回了最真实的声音：外卖骑手找楼难、续航补给待优化，快递从业人员上门派送奔波辛苦，电商主播规则多、实操能力需提升……这些平日里在办公室难以感知的细节，成为优化服务的重要依据。

活动结束后，参与的机关干部第一时间梳理形成问题清单，并提出了下一步工作的意见建议：在硬件保障上，持续优化暖心驿站功能布局，进一步提升服务的暖心度和便利性，积极统筹完善各类补给设施；在末端配送上，深化与物业行业党委联动，破解小区进门难、停车难等“最后一百米”问题；在技能提升上，推动电商培训从课堂教学向实景演练延伸，增强实操性，等等。

小企业”称号的食品厂，正在完成一场蜕变。公司依托“药食同源”理念，开发出白、黄、红、黑、绿五色系列代餐粉。

“我们从早餐店起步，一步步把赛道延伸。”企业负责人说。他们已在全国布局约8万家门店，正计划将人参、黄芪等药食同源原料纳入配方，进一步向功能性方向延伸。一家深耕高端提取物，一家把谷物做成健康快消品。两家企业，是山东粮油产业健康转型的缩影，也印证了这一轮转型的底层逻辑：因地制宜，量力而行。

目前，山东已培育10家百亿级、64家20亿级、104家10亿级粮油骨干企业，全省形成十大粮食特色产业集聚区。龙头企业凭借技术和资本优势，向医药、功能性食品等高附加值领域挺进；量大面广的中小企业，依托本地粮油禀赋，在大众健康消费市场找到适合自己的位置。

## 三道硬坎与一扇隐形门

禹王研发团队斥资上亿、深研数载，

方从乳清水中萃取出小分子活性物质。阳平食品历经数代人接力传承，从传统的胡辣汤延展至功能代餐粉。

这些透着汗水与沉淀的数字，道破了产业转型的客观规律：传统粮油企业竞逐大健康赛道，要有决心，更要有跨越门槛的能力。第一道坎：工艺鸿沟。对大宗粮油起家的传统粮企而言，核心竞争力在于规模与成本管控，而功能性食品，考验的是分子级别的纯度控制、批次稳定性与活性成分保留率。两套体系的弥合，需要时间。

第二道坎：资金压力。加码大健康产线，起步投入动辄百万元，配套或超亿元，回报周期以年计。特医食品门槛尤高，上市前须提交完整研发资料乃至临床试验数据，这意味着企业要同时养得起实验室，等得起审批，扛得住前期亏损。

第三道坎：市场准入与政策窗口。政策面正在加速松绑。国家层面，审批时长压缩，国家标准密集落地；省级层面，山东已将大健康产业列为重点培育方向，部分市

县对通过特医食品、大健康食品认证的企

业给予研发费用补贴与贷款贴息。还有一道“隐形门”：消费者信任。不少企业透露，消费者对“粮油品牌卖营养品”存在天然的心理折扣，这道心理门槛，需要用时间和口碑来翻越。

山东大学品牌与传播研究所所长、博士生导师王德胜指出：“当前部分产品仍停留在概念叠加阶段，缺乏可感知、可验证的价值支撑，应将专业概念转化为可量化、可识别的产品指标，提升消费者对健康价值的信任度与获得感。同时，必须在口感体验、使用便利性及场景适配性等方面同步发力，实现由一次性购买向持续性消费的转变。”

远征才刚刚开始。从卖粮到卖健康，想清楚“凭什么转、从哪里转、或许比‘转不转’更重要。一粒麦子能走多远？答案不在纸上，而在实验室里，在生产线上，在每一个消费者的选择里。