

张雪机车重磅助阵 爆款车型齐聚亮相

2026 齐鲁春季车展 明日盛装启幕

□朱洪蕾 张雪

春风送暖，万物勃发，正是踏春出行、焕新座驾的美好时节。当和煦春光与汽车产业的创新浪潮相遇，一场车市盛宴即将登陆齐鲁大地。4月9日—13日，以“乐驭齐鲁·焕新出行”为主题的2026齐鲁春季车展（第五十三届齐鲁汽车展览交易会）将在山东国际会展中心盛大举办。本届车展集结近百个国内外汽车品牌、近千款热门车型，另有张雪机车冠军车型亮相，并融合国家与省级以旧换新政策红利、车企专属购车福利、主办方特色互动活动，以空前的规模、诚意、价格、前沿的科技，为广大消费者打造一场集赏车、选车、购车、玩乐于一体的汽车消费狂欢，让四月的齐鲁大地，因这场车展焕发新活力。

近百品牌齐聚打造盛宴

近千款车型绘就车市新图景

深耕山东汽车市场二十余载，齐鲁车展早已成为省内规模最大、历史最悠久、行业影响力最深远的汽车展销IP，更是见证山东汽车消费升级、产业发展的重要窗口。凭借强大的市场号召力与口碑积淀，每一届齐鲁车展都成为车企展示实力、消费者集中购车的黄金平台。本届车展以更豪华的品牌阵容、更丰富的车型品类，刷新展会规模。

本届车展汇聚海内外近百个主流汽车品牌，集中亮相近千款车型，全面覆盖燃油乘用车、混合动力汽车、纯电动新能源汽车、摩托车等多个品类，主流热销车型与年度重磅新品同台竞技，全方位展现当下全球汽车产业的发展格局与技术迭代方向，为消费者打造一站式赏车选车的绝佳场景。

为了让消费者拥有更舒适、便捷的逛展体验，本届车展全面启用山东国际会展中心四大主题展馆，宽敞开阔的展区规划、科学合理的品牌布局、人性化的观展动线，大幅提升观展体验与购车效率。

在新能源汽车成为市场主流的当下，头部新能源品牌的集结成为本届车展的一大核心亮点。比亚迪、理想、鸿蒙智行、小米、腾势、方程豹、仰望、岚图、智己、阿维塔、深蓝汽车、吉利银河、极氪、极狐、零跑、乐道、小鹏等一众国内新能源领军品牌重磅参展，纷纷携旗下最新量产车型与前沿智能科技亮相展台。从智能座舱、高阶辅助



往届齐鲁车展现场

驾驶到三电核心技术，各大品牌集中展示中国新能源汽车的研发实力与创新成果。

除新能源头部品牌外，国内传统自主品牌也全面集结，长安汽车、长安启源、吉利汽车、哈弗、魏牌、坦克、长城炮、欧拉、领克、奇瑞、星途、iCAR、红旗、东风奕派、东风风神、北京汽车、一汽奔腾、五菱、猛士、捷途汽车、纵横汽车、江淮汽车等品牌悉数到场。各品牌精准覆盖家用代步、户外越野、商务接待、年轻个性等多元用车场景，推出多款高性价比热门车型，充分满足不同消费群体的差异化购车需求。

主流合资品牌也强势登陆本届车展，上汽大众、大众安徽、起亚、别克、东风本田、东风日产、东风标致、东风雪铁龙、福特、广汽丰田、一汽丰田、长安马自达、捷达、北京现代、MG、JEEP等品牌齐聚一堂。凭借多年市场积淀，合资品牌以稳定的产品品质、亲民的价格定位、丰富的配置选择，持续成为家庭购车的热门选择，进一步拓宽消费者的购车选择空间。

豪华汽车阵营同样星光熠熠，宝马、一汽奥迪、上汽奥迪、沃尔沃、林肯、凯迪拉克等传统豪华品牌同台亮相，打破燃油与新能源的边界，为观众带来一场高品质的视觉与体验盛宴，让消费者近距离感受豪华汽车的工艺美学与品牌底蕴。

MINI、smart、BK2摩托车、川崎、钱江、贝纳利、QJ、标致、光阳、RA、新威奇、电动车品牌极巡、首驱等特色潮流品牌重磅登场，以个性鲜明的外观设计、独特的驾乘体验，精准抓住年轻消费群体的喜好，成为车展上吸引年轻观众的亮眼风景线。

同时，撕掉国产摩托“低价低端”固有标签，在世界超级摩托车锦标赛赛场夺冠的张雪机车冠军车型820RR将亮相车展，为广大车友带来冠军级体验。

值得关注的是，本届车展室外场地还设有比亚迪科技展，带来闪充技术实测、仰望U8原地掉头、腾势易三方泊车、方程豹灵犀无人机等硬核黑科技展示，搭配天神之眼辅助驾驶动态体验、VR智能交互、新能源科

普课堂与亲子互动，更有摇一摇红包抽奖、精美礼品派送，一站式感受中国智造与绿色出行魅力。

以旧换新叠加车展巨惠 多重利好开启购车黄金期

扩大汽车消费、推动产业升级是提振内需的重要举措。山东省积极响应国家政策部署，快速落地汽车以旧换新专项政策，以真金白银的补贴惠及广大购车市民，进一步降低消费者置换购车的成本。

根据《山东省关于开展2026年汽车以旧换新工作的公告》，本次汽车以旧换新政策针对性覆盖新能源乘用车市场。报废符合相关条件的旧机动车，并购买新能源乘用车的消费者，可按照新车售价的12%获得补贴，最高补贴金额可达2万元；若置换符合条件的旧机动车并购买新能源乘用车，可按照新车售价的8%给予补贴，最高可享受1.5万元补贴。省级政策的落地，直接为消费者省下数万元购车成本，极大激发了市民的置换购车意愿。

作为山东汽车消费领域的标杆平台，齐鲁车展恰好成为政策落地的最佳载体，也是车企冲量、消费者购车的黄金窗口期。展会期间，各大品牌同台竞技，消费者可以直观对比不同车型的性能、价格、配置，而品牌间的市场竞争，也促使厂商主动释放最大让利空间，让消费者以更实惠的价格购入心仪车辆。

为了抢抓车展机遇，进一步激活汽车消费市场，各大参展车企纷纷响应政策，推出专属配套补贴，与省级以旧换新政策形成双重利好。针对新能源汽车购置税政策调整，多家车企主动推出企业专属购置税补贴，直接为消费者减负。同时，各参展品牌与经销商全面加大优惠力度，围绕“高品质、真低价”推出多元化购车福利：旧车置换可享高额专属礼包，车展专属底价直击成本线，低首付、低利率、长周期金融方案减轻购车压力，为消费者量身打造一站式最优购车方案。

智能互动焕新体验 全民福利嗨翻车展现场

本届齐鲁车展打破传统车展“只赏车、

少互动”的单一模式，将智能科技、趣味互动、福利派送深度融合，打造全民参与的汽车消费狂欢节，让逛展不再是单纯的购车行为，更成为一场趣味十足的休闲体验。

展会重磅推出由山东数字文化集团打造的第三代数字人AI顾问，作为升级版齐鲁车展交互智能体，依托先进大模型技术实现情感交互与自然对话全面升级。这位“全域全知”的AI逛展专家，能够为观众提供精准车展导航、实时品牌优惠查询、以旧换新政策解读、个性化AI荐车等一站式智能服务，解决观众逛展迷路、信息查询不便、选车纠结等难题，成为连接消费者与汽车生态的智能枢纽，让逛展更高效、更智能。

萌趣IP“云咩咩”惊喜空降车展现场，成为本届车展的人气担当。组委会联合各大品牌展台准备了海量精美礼品免费派送，包括云咩咩限定玩偶、汽车玻璃水、定制咖啡杯、叮当蜂自助洗车券、齐鲁车展主题扑克牌等实用好礼，市民逛展时只需扫码即可参与领取，轻松实现“0元薅全场”。同时，车展现场特别发放逛展“薅羊毛”手册，观众按照手册指引参与各品牌展台互动游戏，即可解锁专属礼品，还有福彩盲盒随机派发，让观众边逛展边领福利，尽兴而来、满载而归。

为进一步让利于民，车展现场重启备受消费者喜爱的“万人团购”活动。主办方联合多个主流汽车品牌，直击车型购车底价，为参与团购的消费者带来专属优惠，让购车更划算。此外，主办方精心设计制作了系列专属文创周边，实用的鼠标垫、舒适的颈枕、精致的冰箱贴、定制雨伞等好物限量发放，为逛展增添专属仪式感。

展会同期，第十二届线上车模大赛暨最美车模评选同步举办，百余位青春靓丽的车模惊艳亮相各大展台，搭配精彩的舞台演艺活动，持续点燃现场氛围，为车展增添别样活力。

春风为伴，驭行齐鲁。4月9日至13日，2026齐鲁春季车展将以更宏大的展出规模、更齐全的品牌矩阵、更前沿的汽车科技、更丰厚的购车福利、更优质的观展服务，为山东消费者奉上一场汽车盛典。无论是想要置换新车的市民，还是关注前沿科技的车迷，抑或是休闲踏春的家庭，都能在这场车展上找到属于自己的惊喜。相约山东国际会展中心，共赴这场春日汽车盛宴，焕新出行，即刻启程。

乐驭齐鲁 2026 齐鲁春季车展 焕新出行

QILU-AUTO SHOW

4月9日—13日 中国·济南 山东国际会展中心(槐荫区日照路1号)

指导单位: 山东数字文化集团 Shandong Digital Culture Group

承办单位: 山东国际会展中心

唯一指定合作银行: 中国建设银行 China Construction Bank 山东省分行

主办单位: 齐鲁晚报 齐鲁壹点

协办单位: 银座汽车 INZONE AUTO



扫码了解更多