

## 菏泽“一都四乡”主题文化公交变身移动“城市展厅”

# 一车承载一座城文化底蕴

□ 本报记者 赵念东

四月的菏泽，牡丹绽放，满城芬芳。随着2026菏泽牡丹节进入倒计时，一批别具匠心的“一都四乡”主题文化公交悄然驶上街头，穿行于城区主干道与各大牡丹观赏园区之间。它们不仅是市民出行的交通工具，更成为一道流动的风景、一座移动的文化展厅，承载着菏泽厚重的历史文脉，驶向八方来客。

### 从公交到“文化展厅”

#### 一辆车承载一座城的精神底色

“一都四乡”，是菏泽最具辨识度的城市文化名片——“中国牡丹之都”的雍容华姿，与武术之乡的刚健、书画之乡的雅致、戏曲之乡的韵味、民间艺术之乡的质朴，共同构成了这座城市独特的文化图谱。

此次亮相的主题文化公交，正是将这些元素以精美彩绘的形式融入车身。牡丹盛景铺陈开来，武者的英姿飒爽、笔墨的灵动飘逸、戏曲人物的传神神态、民间工艺的巧夺天工，依次呈现。每一辆公交车，都不再是冷冰冰的公共交通工具，而是一件行走的艺术品，一部浓缩的地方志。

“我们希望通过这种可视化、大众化的方式，让文化走出展馆、走出书本，真正融入市民的日常生活。”菏泽公交集团相关负责人表示，选择公交作为文化载体，正是看中了其覆盖面广、流动性强、接触人群多元的特点。

### 市民点赞、游客动容

#### 主题文化公交得到城市认同

自主题文化公交上线以来，社会反响热烈。不少市民表示，车身设计大气雅致、文化气息浓郁，看到自己生活的城市以如此自信的姿态展示本土文化，内心油然而生一份自豪。更有家长趁着带孩子乘车的契机，结合车身上的图案讲述菏泽的武术名家、书画传承、戏曲故事。

市民王勇告诉记者：“以前跟孩子讲家乡有什么，总觉得抽象。现在指着公交车就能讲，孩子听得津津有味，在不知不觉中爱上了家乡。”

而对于外地游客来说，主题文化公交更像是一位“会说话的城市向导”。从菏泽火车站、汽车站出发，前往曹州牡丹园、百花园、古今园等核心赏花区域，游客搭乘这些主题公交，既享受了便捷高效的公共交通服务，

也在一路行程中“读”懂了菏泽。

“本来只是来看牡丹的，没想到在路上先上了一堂菏泽文化课。”来自河北的游客张女士笑着说，“车身的戏曲人物画得很传神，孩子一直问这问那，我们决定看完牡丹再去看看当地的戏曲演出。”

### 文旅融合新探索

#### 让文化可感知，让旅行有记忆

在文旅深度融合的大背景下，如何让文化资源从“静态展示”走向“动态体验”，是许多城市面临的课题。菏泽的“一都四乡”主题文化公交，提供了一种低成本、高覆盖、易传播的解决思路。

一方面，主题文化公交有效提升了菏泽牡丹节期间的文旅服务品质。重点覆盖城区主干道及各大牡丹观赏核心区域，运力充足、线路清晰，让游客“进得来、出得去、玩得好”。

另一方面，主题文化公交极大地丰富了游客的体验层次。来菏泽观赏国色牡丹是视觉的盛宴，而武术、书画、戏曲、民间艺术等则需要沉下心来感受的文化内涵。主题文化公交在游客抵达目的地之前，就完成了文化信息的“前置导入”，使游客带着认知和期待进入景区，体验的深度和获得感明显增强。文化“串”起来了，旅游的链条也就拉长了。

## 让更多人因牡丹而来 因文化而留

### 大众观荷

□ 赵念东

城市品牌的塑造，既需要标志性节点的集中引爆，也需要日常化、场景化的持续浸润。菏泽“一都四乡”主题文化公交

的推出，正是后者的重要实践。

它以一种更鲜活、更亲民、更可感知的方式，将城市文化符号植入公共空间。市民每日通勤、游客首次到访，都可能在等车、乘车的几分钟里，完成一次与城市文化的邂逅。这种高频次、低门槛的接触，恰恰是文化认同和城市形象传播最有效的路径。

随着2026菏泽牡丹节氛围日益浓厚，流动的文化公交与满城国色交相辉映。

车窗外是大片大片的牡丹花海，车身上是栩栩如生的文化图景，车内来自天南海北的赏花客流不断，这幅流动的画卷，正是菏泽以文化为魂、以旅游为体、以公共交通为媒，推动城市形象全面提升的生动诠释。

让更多人因牡丹而来，因文化而留，爱上这座城市——菏泽，正在路上。



扫码观看视频



□ 记者 赵念东 报道

### 曹州牡丹园

开园后，精心打造了“花王”与“十二花神”主题打卡点、文创礼品兑换处、菏泽特色方言墙等多处温馨景致，把牡丹文化与本地民俗温柔相融，让游客在赏花的之余享受属于菏泽的春日浪漫。因为游客通过互动闯关可领取“银票”，兑换特色体验与文创礼品。

## 曹州百花园盛花期+夜游双体验来袭

□ 记者 赵念东 报道

**本报菏泽讯** 清明假期，菏泽牡丹再迎赏花热潮。4月6日，记者从曹州百花园获悉，园区牡丹开放率已超50%，较往年明显提前，正式进入盛花期；备受期待的梦幻夜游同步开启，为广大市民与游客奉上“日间赏国色、夜间观光影”的全时段文旅盛宴。

始建于明朝嘉靖年间、原名“万花村”的曹州百花园，素有“牡丹珍品园”美誉。园区现栽植牡丹、芍药10万余株，

近1000个品种，拥有百年以上古牡丹近千株，是国内罕见的百年牡丹王群；自主培育景玉、春红娇艳、银红球、百园粉等400多个新品种，园内更存一株明代牡丹，株高丈余，冠幅5米，为国内现存株龄最老、株型最大的牡丹植株，被誉为“牡丹王”。

此外，园区还荟萃百年龙爪槐、百年松编、百年木香、百年柿子树、百年腊梅、百年蝴蝶蝶，形成独具特色的“六株百年名木”景观，历史底蕴深厚。

当前，园内早花品种全面盛放，百年

古牡丹英姿勃发，花大色艳、香气浓郁，中晚花品种长势喜人，含苞待放。漫步园中，九大色系、十大花型次第舒展，锦绣成海、暗香浮动，蜂蝶翩跹、生机盎然，宛如一幅流动的国色天香画卷，正是清明假期赏花最佳时机。

夜幕降临，曹州百花园夜游正式上线。园区新增800余处景观灯次第亮起，光影交织、流光溢彩，将百年牡丹、亭台楼阁、青石小径装点得如梦似幻。白日里雍容华贵的牡丹，在柔光映衬下更显妩媚多

姿，花香与古韵相融，氛围感拉满，为游客带来沉浸式夜游新体验。

4月1日至20日，曹州百花园《可见·百年芳华》主题演艺盛大开启，早中晚三场20个演艺节目，打造全时段沉浸式游园新体验。

本届牡丹节期间，曹州百花园将以盛景花海与梦幻夜游双模式，持续推出丰富游园活动，全力打造高品质赏花体验，擦亮菏泽牡丹文旅名片，诚邀八方游客共赴国色之约。

## 曹州牡丹园焕新亮相

□ 记者 蒋鑫 报道

**本报菏泽讯** 作为世界上品种最多、面积最大的牡丹主题观赏公园，曹州牡丹园是菏泽递给世界的一张温柔名片。

4月4日，2026年曹州牡丹园赏花游园仪式举行，假期三天即迎来游客10万余人次。线上热度同步提升。4月5日，曹州牡丹园抖音团购登顶“全国游玩团购榜”第1名。如此火爆出圈，曹州牡丹园今年有哪些新的精彩？

牡丹，这场春日盛会的主角，在曹州牡丹园里被妥妥照顾。为了让游客能遇见最动人的花容，园区牡丹培育专家，为园内牡丹量身定制了精细化养护方案，从整枝拿芽到水肥调控，每一步都细致入微，

只为让牡丹积蓄足够的养分，在花期中从容绽放。园区已补栽牡丹、芍药1.3万余株，通过排布早、中、晚花品种的开放时序，把春日的赏花期限“温柔”拉长。

与往年不同，为了让游客“零距离”与牡丹合影，今年曹州牡丹园增设三处可供游客步入花田的拍照打卡赏花区，只为让游客能够置身花丛中与牡丹“亲密接触”。

为了让游客踏春赏花的每一步都舒心惬意，园区对全园环境与配套设施进行了全方位的焕新升级。园区里裸露土地，已铺满鲜嫩的草坪，目之所及皆是春日绿意；4000余平方米的主干步道完成了铺装升级，美食街区也完成了升级。这里既有肯德基、沪上阿姨等连锁品牌，也集齐了菏泽羊肉汤、牡

## 满城花香赴春日之约

丹鲜花饼等本地特色小吃，只为让游客在花容之外，也能安心品尝到地道的烟火滋味。同时，曹州牡丹园精心打造了“花王”与“十二花神”主题打卡点，菏泽特色方言墙等多处温馨景致，把牡丹文化与本地民俗温柔相融，让游客在赏花的之余，也能随手定格属于菏泽的春日浪漫。

这场春日之约，不仅有满目繁花，更有藏在花香里的精彩活动。菏泽文旅集团党委委员、副总经理，曹州牡丹园董事长孔博告诉记者，牡丹节期间，曹州牡丹园轮番上演沉浸式花神祈福仪式、花神巡游等丰富活动。值得一提的是，大型水上演出《曹州吟》也将重磅升级回归，为游客朋友带来一场沉浸式的视觉盛宴。

夜晚的曹州牡丹园更为精彩。“我们打造了‘夜赏曹州·人梦牡丹’沉浸式光影夜游项目，全园同步布设‘一灯一故事，一步一千年’叙事灯光体系，700米主干道激光覆盖、300亩花田雾效营造；核心点位演员巡游、情景演绎贯穿始终，形成‘入园即入戏、全程皆沉浸’的夜游生态模式。”孔博说。

游客在牡丹园漫步花海之中，既能遇见衣袂翩跹的花神款款而来，也能驻足欣赏非遗代表性传承人的匠心创作，在馥郁花香里沉浸式感受传统文化的温润魅力。备受期待的全国牡丹赛会，也将于4月9日至15日在园区国色芳华馆举办，届时，来自全国各地的精品牡丹将汇聚一堂，让游客在一园之内，尽享牡丹的万千风华。

## “惠享菏泽·悦春焕新” 2026促消费活动启动

□ 记者 赵念东 报道

**本报菏泽讯** 4月3日，“惠享菏泽·悦春焕新”2026菏泽市春季促消费活动在菏泽市动植物园举行。本次活动精心策划了七大特色消费场景，涵盖非遗体验、牡丹产品、老字号、家电数码、内外贸优品等多个领域，每个展区都精心布置、优惠丰厚。同时，在活动现场还准备了精彩的文艺展演，邀请了网红主播全程直播带货，让未能亲临现场的市民游客也能云端逛展、共享实惠，致力于为市民和游客呈现一场有温度、有质感、有活力的春日消费盛宴。

启动仪式结束后，与会人员一同走进进陶区特色消费体验区，沉浸式感受商文旅深度融合的消费新场景、市场焕发出的新活力。

下一步，菏泽市将锚定打响“惠享菏泽”消费品牌，以持续实施提振消费十大行动，提质增效实施消费品以旧换新为抓手，持续举办系列春季促消费活动，不断打造多元化、沉浸式消费新场景，进一步提振春季消费市场，全力推动消费市场扩容提质、稳步向好。

## 赴牡丹之约 品花城之美

□ 记者 蒋鑫 报道

**本报菏泽讯** 近日，2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(牡丹区专场)召开，牡丹区相关负责人介绍牡丹区围绕今年牡丹节召开的系列文旅活动、惠民便民措施等情况，并回答记者提问。

作为2026菏泽牡丹节主办地，牡丹区紧扣“让游客心动，让消费流动，让记忆生动”目标，聚焦业态打造、全民参与、服务保障三大重点，精心筹备各项工作，全力展现“中国牡丹之都”的独特魅力。

“因园施策”，打造沉浸式体验新格局。牡丹区对各大牡丹主题景区实施差异化定位，构建“各美其美、美美与共”的全域沉浸式文旅格局。曹州牡丹园聚焦“九大色系、十大花型”精品牡丹展示，融入沉浸式互动游园，让游客深度探寻牡丹文化内涵；冠宇牡丹园依托千亩花海优势，打造“牡丹潮幻嘉年华”，花车巡游、花开音乐节、非遗展演及NPC快闪活动轮番上演，契合年轻游客时尚需求；老城曹州深耕夜游经济，通过非遗展演、国风舞蹈、花船巡游点亮夜色，实现“白天赏花、夜游古城”。此外，还开通“牡丹游一乡村文化旅游”专线，串联各大景区与李洪周村、杨庄村等美丽乡村，延伸游览路线，让游客体验乡土风情，选购特色农产品。

“全民参与”，营造主客共享新热潮。节会期间，将在人民广场、核心路段及各大园区，不间断开展舞龙舞狮、英歌舞、汉服花车巡游、吴店桥口鼓舞等群众性展演，让牡丹文化融入城市烟火气。同时，统筹谋划产业交流、文创展销、国风体验等43项全域活动，营造全域联动、主客共享的浓厚氛围。

## 菏泽民俗文化 巡游开演

□ 记者 赵念东 通讯员 郭元省 报道

**本报菏泽讯** 4月6日，“盛世芳华·艺动花都”菏泽民俗文化巡游活动在菏泽人民广场热闹启幕。本次活动以牡丹文化为核心，深度融合非遗民俗、国风时尚与传统技艺，为市民和游客献上了一场精彩纷呈的春日文化盛宴。

据了解，此次民俗文化旅游活动将持续至4月19日，在人民广场、老城曹州两大场同步开展。其间多场精品民俗活动不间断登场，市民游客可沉浸式体验非遗技艺，感受国风韵味，在牡丹飘香的美好时节，共赴一场文化与繁花交融的盛会。

2026菏泽牡丹节，新增一批“人人能参与、样样有特色”的群众性活动。比如，英歌舞、花车巡游、汉服等巡街展演，以及舞龙舞狮、武术表演、戏曲演出、龙舟比赛等。这些活动大多在户外广场、景区公园、文化街区、公共水域等场所举行，全力营造“百姓节会、群众共享”的热烈氛围。

## 曹州百花园 推出国风文化盛宴

□ 记者 赵念东 报道

**本报菏泽讯** 日前，曹州百花园已提前进入盛花期，满园牡丹竞相绽放，美不胜收。为进一步丰富游客体验，园区精心策划推出系列沉浸式文旅活动，以花为媒、以文赋能，让广大游客在赏花观景的同时，尽享国风文化盛宴。

4月1日至20日，园区每日上演形式多样的精彩演出，古风舞蹈轻盈灵动、非遗展示独具韵味、国风互动趣味十足，多项特色文旅体验轮番登场，将传统文化与牡丹美景巧妙融合，全方位提升游园体验感。

值得一提的是，曹州百花园已获得《国色芳华》剧组官方授权，在园区内原汁原味还原剧中“花满筑”场景。一步一景、一情一境，让游客身临其境感受剧中意境，沉浸式体验牡丹文化的浪漫与底蕴。曹州百花园花事正盛、文旅兼备，正以优美的环境、丰富的活动、优质的服务，诚邀八方游客前来踏青赏花、游园打卡，共赴一场春日牡丹之约。

## 郓城上演国家级 春季“村晚”盛宴

□ 记者 蒋鑫 通讯员 赵考社 李牧 报道

**本报聊城讯** 桃花灼灼，乡约“村晚”。4月3日—7日，郓城县陈坡乡龚屯村热闹非凡——2026年全国春季“村晚”示范展示暨第三届桃花文化节周举行。

日前，文化和旅游局公布了2026年全国“四季村晚”主场及示范展示点名单，龚屯村成功入选全国春季“村晚”示范展示名单，拿下国家级荣誉。全省仅三个村获此殊荣，含金量十足。

春季“村晚”以“桃花灼灼·乡约村晚”为主题，本土戏曲、歌舞、民俗非遗节目轮番登场。活动现场，郓城县的剪纸、技艺花糕、依绳制作、木版年画、木雕等非遗代表性项目搭起了展台。非遗代表性传承人不仅向游客介绍传统文化，还手把手教大家体验非遗技艺。

陈坡乡党委书记王琳表示：“此次活动以花为媒、以文兴乡，村晚搭台、文旅赋能，既依托桃花特色资源带动群众增收致富，也通过本地民间特色文艺，活化传统民俗，涵养文明乡风，让乡村既有生态颜值，更有文化内涵。”

## 郓城文创借文旅热潮“闯”全国

□ 本报记者 蒋鑫 郓城融媒记者 刘保迎 张来聚

春潮涌动，文旅消费市场迎来旺季。菏泽市郓城县一批植根本土文化的特色文创产品借势发力，凭借独特的文化内涵与过硬的产品品质，线上线下销量同步攀升，成功叩开全国市场大门，走出了一条文化赋能、产业兴农的发展路子。

在郓城县潘渡镇凤语工艺品有限公司的生产车间，耳边是此起彼伏的机器运转声，裁剪、制作、打磨、打包各道工序有序推进，工人们手上动作不停，正全力赶制来自全国各地的订单。一件件融入郓城本土文化元素的文创产品，经封装入箱后，从这里发往大江南北。

“这段时间，我们车间每天都在忙着打包发货。”车间主任刘慧看着一箱箱待发的产品满脸自豪，“能把咱们郓城独有的文化元素做成产品，被全国各地的游客喜欢，我打心底里高兴。”在家门口就业，她每月收入4000元左右，既能挣钱又能照顾家庭。

作为郓城本土文创企业的代表，凤语工艺品有限公司自2011年成立以来，始终专注本土文创产品的研发、生产与销售，历经十余年稳步发展，已成为当地文创产业的标杆企业。企业现有员工120人，搭建起线上线下深度融合的全渠道销售网络，线下市场覆盖江西、湖北、江苏等多个省份，仅江西地区的实体店年销售额就突破300万元；今年3月文旅旺季期间，企业文创产品单月销售额达

到150多万元，销量持续走高。

乘着文旅消费的热潮，企业同步发力线上销售渠道，搭建起4个专业直播间，常态化开展文创产品直播销售。

“旺季以来，我们4个直播间每天的人气都很旺。”直播间运营负责人李静静说，“直播不只是展示产品，更在讲述郓城的故事。通过线上渠道，让屏幕前的网友认识郓城、了解郓城。下一步我们会继续优化直播内容，打造更多受消费者喜爱的文创产品。”

旺季的火爆行情，让企业负责人全洪睿对未来充满信心。他告诉记者，未来企业将继续深挖郓城水浒文化、民俗文化等特色资源，开发出更多接地气、有温度、高品位的文创产品，让郓城文创走向更广阔的舞台。

本土文创企业的蓬勃发展，离不开地方的悉心培育。近年来，郓城县潘渡镇始终立足本土文化特色，以文旅融合为抓手，大力扶持文创产业发展，通过政策引导、服务保障的方位助力，推动本土文创企业不断发展壮大，让文创产业成为带动群众就近就业、传播地方文化、助力乡村振兴的重要力量。

“我们一直积极为本土文创企业搭建平台、提供服务，帮助企业拓展市场、树立品牌。”潘渡镇党委宣传委员申庆稳表示，凤语工艺品的发展不仅带动了当地群众就业，更让郓城的特色文化得到有效传播。“下一步，我们将持续优化营商环境，培育壮大文创产业集群，让更多‘郓城造’文创产品走向全国，实现文化与经济的双向赋能。”