

今年一季度开行699列，同比增长28%

# 变数中，山东中欧班列如何跑得更稳

□ 本报记者 范薇



当前国际贸易仍面临诸多变数，企业纷纷寻求更加可靠的国际运输通道。图为由青岛开往莫斯科的75052次中欧班列。(□资料图)

2026年走过一季度，国际贸易仍面临诸多变数——地缘博弈不断加剧、贸易政策面临不确定性，让全球供应链持续承压。海运、空运等运输方式运价、时效起伏不定，企业纷纷寻求更加可靠的国际运输通道，中欧班列作为稳定的欧亚陆上通道备受关注。

数据显示，今年1—3月，山东中欧班列开行699列，同比增长28%，实现一季度开门红。外部环境复杂严峻，中欧班列这条“钢铁驼队”，怎样为企业提供兼具性价比与时效性的运输选择？如何铺就具有韧性的陆上通道，让欧亚大陆的经贸往来更可预期？

## “双核”枢纽加持，班列吸引力增强

每月双周四，在济南董家镇铁路货运中心，“济南—布达佩斯”全程时刻表中班列准时发车，全程用时约12天，较普通中欧班列压缩30%。

“开行以来，更多家电、高端机械设备等货源向济南靠拢，每次发车都能提前完成集货。”山东高速齐鲁号国际陆港发展有限公司班列市场部副经理胡玉龙介绍，全程时刻表中班列在口岸拥堵的情况下，能优先换装、准点运行。

对高货值、高时效要求的货物“吸引力”增强，这是山东中欧班列强化境内“双核”枢纽建设的缩影。

自2025年1月获批中欧班列济南—青岛集结中心，两地进一步提升协同性，推动建立“班次互认、舱位共享”协同机制，便于运力协调，同时发挥各自特长，形成联动效应，放大了山东中欧班列集货效能。

“济南枢纽线路全面、运力充足，覆盖欧洲、中亚各大大站，辐射我省沿黄九市及潍坊，也吸引周边省份货物集货；青岛枢纽主要服务本地家电、轮胎等龙头企业，同时凭借便利的多式联运条件辐射日韩，支撑‘上合快线’‘日韩陆海快线’精品线路开行。”

山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司市场运营部部长助理吕刚介绍，自获批国家集结中心以来，截至2026年2月，济青协同为客户提供服务已达28万标箱。

“班列物流最难解决的不是干线运输，而是前、后端与干线的衔接。”吕刚介绍，尤其是在市场环境相对陌生的境外运输环节，“站”到“门”的最后一公里，更容易成为影响全程畅通的“卡点”。

破解这一难题，海外集结中心成为山东中欧班列“棋盘”上的关键落子，设立

哈萨克斯坦阿拉木图、塞尔维亚因吉亚、俄罗斯莫斯科、老挝万象4个集结中心，在全国率先完成境外集疏运体系搭建，并同步设立海外机构负责集结中心的具体运营，能深度介入境外运输全链条，吸引回程货源，并在当地推广班列服务，提升山东中欧班列海外知名度。

海外体系的搭建，延伸了班列服务的“触角”，让山东中欧班列的“通道+枢纽+网络”综合物流服务体系充分释放服务效能。吕刚对此深有体会：“以前境外运输计划、货品把控只能在国内远程对接，沟通链条长、响应慢。现在的工作人员可以到达现场，有问题就能直接解决。”截至2026年2月，4个海外集结中心累计提供综合物流服务94万标箱。

## 创新“班列+”业态，挖掘多元价值

“当前企业出海的需求是多样的，仅站到站干线运输为货主提供的服务有限，更围绕班列产业链作探索。”吕刚介绍。

除协调境内外拖车、场站、配送等物流资源，山东中欧班列将特色班列作为延

伸增值服务的重要方向。近年来，供应链专列、冷链班列、市场采购班列、跨境电商班列等特色班列产品矩阵不断丰富，截至2026年2月，累计开行867列。

与此同时，山东中欧班列通过创新“班列+”业态，深挖班列的多元价值。在临沂，山东中欧班列通过“运贸一体化”业务，进口哈萨克斯坦饲用小麦粉、俄罗斯木材，为本地饲料加工、板材企业提供了稳定的原材料供应。“今年我们计划与哈萨克斯坦粮食企业试点‘订单农业’，从粮食种植、加工到运输、销售，全链条把控，实现‘种、产、运、销’一体化闭环。”吕刚介绍。

在前期探索的基础上，运输与贸易正在形成更深度结合。

“青岛枢纽区计划依托保税仓库，创新‘班列+保税’‘保税+转口’业务。”山东高速齐鲁号投资发展有限公司总经理助理于宸欢说，以进口货物保税仓储为例，货物先存入保税仓库，暂不缴纳关税、增值税，待实际国内销售或使用时再报关缴税，可以有效缓解企业资金占用压力。

## 优化精品线路，提升开行质效

“今年以来，因为地缘冲突，陆续有

企业咨询班列舱位，考虑国际物流替代方案。但因‘海转铁’需要一定时间，以及冲突的不确定性等因素，目前客户咨询舱位的多，实际转化为发运量的少。”吕刚坦言，将密切跟踪动态、研判形势，解决外贸企业需求。

除了加强与企业的联系，山东中欧班列将以机制创新强化枢纽功能，今年将重点完善省内二级支点建设，优化省内城市开行布局，推进济南与沿黄城市、青岛与胶东区域的集货机制，着力打造“干支结合、枢纽集散”运输组织模式。

班列稳定开行背后，也面临海运、公路等运输方式分流货源的考验，向提升开行质效要空间，成为班列下一步的发展方向。

“今年我们还将做优做强一批精品线路产品，如‘济南—布达佩斯’全程时刻表中班列，以及山东一下卡姆斯克、山东—明斯克等往返循环班列。”山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司党委委员、副总经理李云鹏介绍。开行循环班列，意味着将实现从始发站到目的站的点对点整列发运、回程，缓解班列“回箱难”问题，并节省在口岸的编组时间，提升运输效率。

# 开门听企声 躬身解难题

济宁“运河儒商会客厅”架起政企连心桥

□ 本报记者 郭焱 王浩奇 本报通讯员 苏展

“企业发展势头不错，但船舶类专业人才供给不足，已成为制约内河新能源船舶产业高质量发展的短板。”3月31日，济宁“运河儒商会客厅”如期开门迎客，面对面交流中，山东新能船业有限公司总经理吴则成开门见山，直接将发展难题摆上桌面。

“人才既要引得进，也要育得出。相关部门一方面要研究出台务实可行、吸引力强的人才政策，另一方面要推动产学研协同育人，支持本地高校开设相关专业，为船舶产业发展夯实人才支撑。”市领导现场给出解决方案，为企业吃下“定心丸”。

2025年初，济宁创新打造“运河儒商会客厅”政企沟通平台，由市政府主要领导带头、市级领导轮流坐镇，每月常态化开展高规格交流活动，为企业发展纾困赋能。

# 从产品出口到品牌出海

威海市环翠区政企双向奔赴加快开放发展

□ 本报记者 郑莉 本报通讯员 刁凌云 于嘉昕

从空港装备驰骋欧洲机场，到智能分离装备服务世界矿山，一批“环翠造”凭借硬核创新与全链服务，在国际市场劈波斩浪。2025年，威海市环翠区货物进出口总额达247.6亿元，同比增长9.7%，创近年最大增幅。如今，环翠区的企业从“单打独斗”到“抱团远航”，从产品输出到品牌出海，方案出海，在开放发展中闯出一条高质量路径。

威海广泰空港设备股份有限公司（以下简称“威海广泰”）智能化车间里，机械臂精准作业，自动配送车高效穿梭，实时数据大屏清晰呈现生产全流程。

作为全球空港装备行业首家完成全系列电动化布局的企业，威海广泰提前捕捉全球航空业低碳转型信号，在行业波动期

坚持研发投入，率先推出电动平台车、牵引车及绿色电源一体化解决方案，成为全球唯一能为机场提供一站式电动装备服务的供应商。

传统产业在创新中焕发新生。深耕地毯行业四十余年的威海山花地毯集团（以下简称“山花地毯”），瞄准全球宠物经济风口，研发出拒水、抗菌、静音、耐磨的功能性宠物地毯，自由拼接设计直击海外市场用户痛点，单月订单突破千万元。

企业出海，不仅要卖得好，更要服务好。环翠区企业主动适配海外市场规则与需求，以全链条服务打破地域壁垒，赢得长期合作信任。

作为旋流器行业的亚洲龙头，37年来，威海市海王旋流器有限公司（以下简称“海王旋流器”）致力于为矿山、煤炭、环保等领域提供智能分离制造一体化解决方案，产品远销70多个国家和地区。

在澳大利亚某年产6000万吨的铁矿山

项目中，海王旋流器定制的智能旋流分级系统，助力尾矿回收年产精矿500万吨，以高效稳定的性能赢得客户高度认可；在非洲卡莫阿—卡库拉铜矿、厄瓜多尔铜矿等世界级矿山项目中，海王旋流器不仅提供定制化设备，更派驻技术团队全程跟进安装调试、运维优化，实现从“卖产品”到“卖方案”的升级。如今，海王旋流器在澳大利亚、秘鲁、印尼等国设立分公司，在16个国家布局代理服务网络，让中国智造的分离技术服务全球超1万用户。

企业扬帆远航，离不开政府保驾护航。面对海外市场政策差异、渠道不畅、技术瓶颈等挑战，环翠区以“管家式”服务为企业纾困解难，构建政策引领、服务支撑、平台助力的全方位护航体系。

威海广泰在布局海外服务站时，因不熟悉当地政策陷入困境。环翠区商务局主动对接我驻外大使馆开展商务洽谈，为企

业打开本地化发展通道。海王旋流器在拓展南美、非洲新兴市场，环翠区商务局联合海关、信保等部门，为企业提供国际风险分析、跨境物流优化、出口信用保险等一站式服务，助力企业顺利拿下千万级海外订单。

2025年以来，环翠区组织200余家企业参加广交会、欧洲机场设备展等境内外高端展会，免费搭建展示平台；出口信保覆盖400余家企业，1870多万元外贸补贴及时兑付，有效降低企业出海风险与成本。

如今，环翠区已形成龙头引领、中小跟进、抱团出海的格局，25家亿元级外贸企业、240余家千万元级企业稳健发展。“下一步，我们将持续深化市场开拓、服务赋能、环境优化，助力企业实现从产品出海到品牌出海的升级，叫响‘商聚环翠 领航全球’出海品牌。”环翠区商务局党组书记刘大伟表示。

# 赏花经济“花”式升级 菏泽赏牡丹有了新玩法

□ 本报记者 王兆辉

4月4日，2026年曹州牡丹园赏花开园仪式举行。两天时间，作为世界面积最大、品种最多的牡丹观赏园，曹州牡丹园迎来游客10万余人次。

线上热度同步提升。4月5日，曹州牡丹园抖音团购登顶“全国游玩团购榜”。

牡丹还没到盛花期，曹州牡丹园为啥开园即火？赏花经济“花”式升级，让走马观花变沉浸式体验，是重要原因之一。

花香之中，开园仪式以“花神醒世·礼乐和鸣”为主题，通过礼羽迎宾、六佾舞、十二花仙子巡游、诵读《敬牡丹文》等特色环节，呈现一场沉浸式传统文化盛典。这场盛典不仅为开园拉开序幕，更在整个花期持续绽放——从4月4日到4月26日，园内每天上演花神巡游、十二花神才艺展示、“一都四乡”文化展演等系列主题活动，让游客日日有看点、周周有新意。

在“花朝市集”沉浸式古风交互景区，两位年轻的女游客与古装NPC在进行才艺挑战赛，她们伴随着音乐翩翩起舞，赢得现场阵阵掌声。在“花朝市集”，游客可通过互动获取“银票”，与古装NPC对诗、合影、竞艺，参与投壶、射箭、猜灯谜等传统游艺，选购文创手作、品尝风味茶点，体验古代市井风情，打破传统赏花的单向观看模式。

在一处打卡点，游客竞相与举着花伞的“牡丹仙子”合影。曹州牡丹园围绕“1花王+12花神”体系，在全国布设了方言墙、美陈装置、沉浸式小场景、地面彩绘等30余处打卡点。每一处点位都融合牡丹文化与菏泽地域特色，既适合拍照分享，又植入文创展售、非遗体验。在设计理念上融入年轻化的情感表达和社交传播逻辑，让静态景观成为可对话、可共鸣、可传播的载体。

夜晚的曹州牡丹园更精彩。“我们打造‘夜赏曹州·入梦牡丹’沉浸式光影夜游项目，全园同步布设‘一灯一故事，一步一千年’叙事灯光体系，7个核心点位演员巡游、情境演绎贯穿始终，形成‘入园即入戏、全程皆沉浸’的夜游生态。”曹州牡丹园董事长孔博说。

“来之前以为到菏泽只是看花，来了之后才发现，还有这么多体验项目，真是太开心了。”来自天津的游客何雯婧说。

据介绍，2026世界牡丹大会、第35届菏泽国际牡丹文化旅游节即将开幕，菏泽将进一步深化“牡丹+”融合发展战略，通过引入多元互动体验，让传统赏花更具趣味性和参与感。准确把握年轻人、银发族、亲子团等群体游玩需求，推动主要景区业态焕新，将牡丹元素与传统民俗、非遗国潮、“一都四乡”等资源深度融合，推出九州绝技、穿越游园、汉服妆造等一批参与感强、互动度高、体验性好的沉浸式项目。打造“园中园”、美食街，设置网红打卡点，全面增强游玩吸引力和新鲜度。大力打造夜间旅游点，7处城区标志性建筑启动灯光秀，让广大市民游客“白天赏花、夜游古城”。

# 从看风景到动手做 假期遛娃看重体验共创

□ 本报记者 唐晓宁 本报通讯员 朱满玲 王欢

4月4日，河北游客方瑾带着孩子来到曲阜尼山鲁源村游玩，晚上一家人还观赏了鱼灯巡游和打铁花社火秀。“清明假期这里对小朋友免费，就来体验一下。另外，还计划去三孔景区感受儒家文化。”方瑾说。据悉，尼山圣境、尼山鲁源村清明假期面向全国16周岁以下青少年儿童实施免费政策，首日吸引游客超1.3万人次。

清明假期，春和景明，旅游市场迎来亲子家庭出游小高峰。节前，多个省份出台春假政策，进一步催热清明亲子游市场。山东多地景区主动拥抱“春假经济”，纷纷推出儿童免费、家庭套票等优惠措施。除了济宁多家景区，淄博红叶柿岩、枣庄台儿庄古城等都以免费福利邀请青少年儿童来“过春假”。

清明假期，春和景明，旅游市场迎来亲子家庭出游小高峰。节前，多个省份出台春假政策，进一步催热清明亲子游市场。山东多地景区主动拥抱“春假经济”，纷纷推出儿童免费、家庭套票等优惠措施。除了济宁多家景区，淄博红叶柿岩、枣庄台儿庄古城等都以免费福利邀请青少年儿童来“过春假”。

免费引流只是第一步。记者走访发现，如今的亲子游客群早已不满足于走马观花的打卡式旅游，“能不能动手参与、是否全方位感受当地文化”成为影响家长出游决策的因素，这背后是从“观光”到“沉浸”、从“消遣”到“共创”的体验需求升级。正因如此，山东各地创新非传统手作，自然探索、田园体验、工业科普等多元融合新场景，从产品内核上提升“遛娃”体验感。

在淄博领尚琉璃文化创意园，来自济南的李女士带着8岁的女儿体验了一回“灯工魔法”。研学导师手把手指导，高温喷枪将玻璃料条烧至通红软化，加热、塑形、冷却——一颗晶莹剔透的琉璃小葫芦在孩子手中渐渐成形。“女儿平时就喜欢琉璃小物件，光看不过瘾，一定要上手试试。”李女士笑着说。

从看到做，折射出亲子游家庭愿意为体验付费的消费趋势。“亲子游客群更看重能走进车间的深度参与感。”领尚琉璃文化创意园副总经理黄文告诉记者，“游客既能在炉台车间现场观看工匠制作大件琉璃器具，也能亲手体验灯工技艺，园区的琉璃工艺品日销售额超过万元。”

除了非遗手作体验，初春时节亲近花草树木的自然探索游也颇受欢迎。临沂沂蒙山云蒙景区在清明假期推出“精灵山谷的春天”主题活动，构建了一个沉浸式、多业态的童话体验场景。景区围绕儿童喜好设计了“山谷里的小魔法师”森林物理秀、精灵山谷市集等环节，孩子们可以通过领取任务、收集“精灵硬币”等方式，成为精灵山谷里的一员。

田园亲子研学游成为文旅市场新风口。清明假期，东营市东营区积丰园生态旅游区热闹非凡。无论是青团DIY、窑炉面包的美食手作，还是风筝、弓箭制作的传统工艺，挖野菜、泥坑打滚的趣味互动，丰富的项目让不同年龄段的孩子在这里找到了乐趣。

作为一家集田园体验、亲子研学、休闲餐饮于一体的生态农庄，积丰园近年来打造了覆盖农事种植、手工制作、文化传承、趣味体验的多元研学体系。“我们打造研学产品的初衷，就是让孩子在田野中放下书本，用双手触摸自然，让家长在陪伴中感受亲子时光。”积丰园负责人刘希军说。



□新华社记者 朱峥 报道

4月3日，游客在梨园内赏花。时下，滕州市柴胡店镇近万亩梨园进入盛花期，梨花竞相绽放。当地以花为媒，深挖“赏花经济”，推进农文旅深度融合，激发乡村振兴新活力。