

假日探文旅

打开春天的N种方式

“春日经济”何以1+1>2

□ 赵晓昕

今年清明，恰逢多地春假制度落地实施。“小长假”遇上“春假”，点燃了今春出行市场，也让春日经济多了些不一样的看点。

据多家平台数据，4月1日至6日国内及出境出行预订量实现稳步双增长，亲子游、踏青游成为出行主流。更多家庭从“周边微度假”升级为“春日长途度假”，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

春假带来的客流红利，让清明成为春节后、五一前文旅市场的新增长极。“百花齐放”的春日经济背后，“1+1>2”的效应从何而来？

时令与传统叠加，打开了更丰富的消费场景。过去谈文旅市场活力，焦点往往集中在景区客流量和营业收入上。而如今，春假本身的春季时令特征，和清明自带的人文传统叠加，构建了更加开放、丰富的旅游场景，让这轮消费热潮跳出了“门票经济”的范畴。

吃要吃春天的味道，玩要玩春天的花样，公园里、田野间、市集里，新的消费增长点正在不断涌现，形成一条可以串联起观光、民俗、餐饮、户外、农采等不同业态的消费链条。一次踏青出游，可能同时带来户外装备采购、时令野菜尝鲜、文创产品购买等多个消费行为，把单次出行延伸为“链式体验”，为激活内需、促进消费提质升级注入新活力。

“拼假”模式创新，重塑了文旅消费的时间节奏。

长期以来，中国旅游消费表现出明显的长假依赖，清明假期的三天时长，对文旅消费的撬动能力有限。而今年，清明假期恰逢周末，三天连休不连休，不少地方实现了“3天春假+清明假期”的6天长假组合。孩子有假、家长拼假，家庭出游的时间拉长，这本身就是一个巨大的增量市场。

这个清明，多地景区也是闻风而动，适时推出门票减免、套餐优惠等举措，并策划了一系列主题活动与旅游产品。在山东，济南五龙潭泉畔繁花盛开，樱花季系列活动引来游人如织；青岛崂山推出纸鸢寄愿、冰川研学等沉浸式文化体验活动，成为亲子客群的首选……供需两端同步发力，假期经济的乘数效应得以显现。

假期拉长，也检验文旅市场的供给能力与服务水平。

随着多地发文旅带薪休假，“小长假+拼假”的弹性组合，更加均衡的出游时间分布，推动文旅消费从集中释放向多点、多频释放转变。

当游客的脚步慢下来、停留久一些，对目的地的体验深度和服务品质就会提出更高要求。未来，丰富产品供给、拓展消费场景，提升旅游服务品质，不断满足人民日益增长的美好生活需要，“春日限定”的快乐就可以持续下去，为消费市场注入源源不断的活力。

» 养生健体

到汤头赶个“养生头汤”

□ 本报记者 王思晴
本报通讯员 张继平 王莹

“老板，我想去‘赶头汤’，能推荐个地方吗？”4月4日，青岛游客徐晓珊在临沂市河东区汤头街道的民宿办完入住手续，便询问起泡温泉的事。

“选择可太多了。”说起温泉，桂之坊民宿负责人伍桂芝如数家珍，“想泡养生汤可以去旁边这家，泡完牛奶池、艾草池，还能去中医馆把个脉调理身体；想泡私汤再做个SPA，咱家西北不到一公里就有一家符合要求；要是想正骨、按摩，往东走几个路口，有一家我们本地人常去的店，价格不贵，效果不错。”

清明节前后“赶头汤”是汤头的“老传统”，当地人会在这几天的清晨早早进入温泉池沐浴，以祛除寒气，康养身体。现在，越来越多外地游客来“赶头汤”。如今，伍桂芝除了打理自家民宿，还兼职“康养旅游规划师”，根据每位游客的预算以及需求提出合理

建议。和伍桂芝一样，山东观唐温泉（国际）度假村温泉部副经理刘欣雨身兼数职。除了关注水池温度和做好清洁工作，她还负责为每个特色温泉池提前配好中药包。“这是艾叶包，能理气血；这是生姜包，能祛寒气；这是薄荷散热的，这是美容养颜的……”为了迎接清明假期的大客流，刘欣雨提前一天就储备了足量的药包，“每隔三个小时就要换一次药包，当天配来不及。除了中药池，牛奶池、红酒池以及玫瑰花池等也很受游客青睐。”

工作内容的变化，折射出汤头温泉发展思路的转变。“温泉是我们独特的资源，以前来泡温泉的游客也挺多，但消费类目比较单一。”临沂汤泉旅游度假区旅游发展部部长庄自豪介绍，“近年来，我们推动温泉旅游与康养理疗、在地文化、乡村振兴等深度融合，提档次、美环境、造氛围、布业态，全力推动实现从“温泉景区”向“温泉生活体验区”转型升级。”

度假村里，不少泡完温泉的游客来到中医馆里把脉问诊，体验中医推拿按摩、针灸、艾灸。中医馆将“健康与旅游”“中医与温泉”融合，为游客舒缓压力、散去一身疲惫。

» 游园赏春

古城街头邂逅“汉服之美”

□ 本报记者 高田
本报通讯员 张晓萌

“吉时已到，恭迎女神降临……”悠扬古琴声萦绕中华水上古城巽园，十二位身着专属花系汉服的“女神”依次登场，手持时令花卉道具，以历史传奇人物扮相围拱“百花神”，一场兼具颜值与底蕴的花朝节沉浸式秀典，为清明假期的聊城中华水上古城拉开了诗意序幕。4月4日，这场丙午年古风游园会，让八日游客沉浸式邂逅“衣冠上国”的雅致与浪漫。

28岁的程立爽是当天的“芙蓉花神”，她身着一袭红衣汉服，手持自制芙蓉花道具，在人群中格外亮眼。“看到女神招募就报了名，没想到能入选。”作为汉服爱好者，程立爽不仅收藏了多套心仪服饰，还多次参加礼衣华夏汉服模特大赛。“今天的妆造和头面都是我亲自打造的，每次化妆就要一两个小时，只为还原最地道的古风韵味。”

清明假期，青年学生群体成为古城汉服体验的主力。行走在青石板路上，随处可见身着唐制、战国袍等不同风格汉服的年轻人，或结伴游览，或在光岳楼、湖边等打卡点定格

耕”等手段，有效清除了外来入侵物种互花米草。海草床修复工程成效显著，为鸟类筑起了繁衍生息的乐园。目前，保护区内有野生动物1635种、植物685种，每年有超过200种候鸟在此迁徙中停歇或繁殖越冬。

随着“鸟浪”的出圈，去黄河口“观鸟”一时成为假期出行新选择，越来越多的外地游客专程前来打卡。当日，记者在黄河口生态旅游区粗略统计，停车场内外外地车牌占了约八成。

“鸟浪出圈之后，慕名而来的游客越来越多，我们正在积极试水观鸟线路。”黄河口生态旅游区运营发展部负责人杨鹏飞告诉记者，首期观鸟线路的火爆程度远超预期。旅游区计划定期推出观鸟团，同时打造更丰富的科普体验项目，培养专业向导，让“鸟浪”带来的流量变成“留量”。

“鸟儿是生态环境的‘晴雨表’，候鸟年复一年如约而至，是黄河三角洲生态持续向好的最好证明。”黄河三角洲自然保护区生态监测中心副主任赵亚杰说，保护区将持续深化科技应用，完善生态监测网络，推进湿地修复工程，让黄河三角洲始终充满生机与活力，让千万鸟类在此安心栖息。

» 踏青出游

黄河口观鸟团出圈

□ 大众新闻记者 李广寅
段学虎 马瑞琳

“快看，是苍鹭！姿态真优美！”4月4日，清明假期首日，来自天津的游客胡倩茹一家把第一站选在了东营，在黄河入海口开启了一场别样的观鸟之旅。

据了解，这个假期黄河口生态旅游区推出了“E途探秘·寻羽黄河口”观鸟团项目，3月29日上线，不到两小时便已报满。

4月4日上午，出发观鸟前，景区工作人员通过图例，向游客们介绍了春季黄河口可能出现的鸟类。胡倩茹一家听得津津有味，孩子更是拿着望远镜，迫不及待想要一睹各种珍稀的鸟儿。

“我们是第一次参加观鸟游，真有点跟不上节奏，看别人一眼就能认出来，我们只能忙着找。”旅途中，东方白鹳、苍鹭、白鹭等鸟儿不时从眼前飞过，胡倩茹一家看得眼花缭乱，不时啧啧惊叹。“这里的风光很原始，没有雕琢过的痕迹。带孩子来感受生态自然，能让她更好地认识大自然。”胡倩茹说，“一次看到这么多不同种类的鸟儿，很过瘾。”

近年来，黄河三角洲国家级自然保护区通过“刈割+围淹”“刈割+翻

» 寻味时令

“香椿豆腐冻”吸粉年轻人

□ 本报记者 李媛

4月4日，清明假期第一天，记者走进青岛市崂山区北宅街道大崂樱桃谷，漫山遍野的樱花正开得热烈。很多游客打卡拍照结束后，都会到一家名为“龘柿”的村咖里坐下来，点上一杯春季限定的“樱花桃味咖啡”。

只见咖啡师将樱桃花的萃取液融入醇厚的拿铁中，杯口点缀着一小撮盐渍樱花，入口是咖啡的香浓与山花的清甜。咖啡馆负责人王双飞告诉记者，这款季节限定饮品一经推出便很受欢迎，平时周末每天就能卖出一二百杯，假期更是供不应求。

这杯小小的咖啡，是青岛春日消费热潮的一个缩影——春天的味道，正转化为实实在在的消费增量。随着春季花期到来，周边民宿清明假期预订率已超九成。

为了把“颜值”转化为持续的“产值”，当地还将赏花与农耕研学、美食品鉴相结合，形成了一条从赏花到品果、持续两个多月的山谷慢游链条，有效拉动了周边餐饮和住宿的春季消费。

如果说山谷里品味的是春天的闲

适，那么岛城各大餐厅端上的则是一场“春之盛宴”。在市北区的鑫复盛礼记酒店，厨师长王存杰和同事精心打磨的“春日三部曲”，巧妙地将山野与海洋的食材融合，成为顾客到店必点的爆款。

“像香椿焗黄花鱼这道菜，以低温爆腌、现场浇汁的制作方法，让香椿的香与黄花鱼的鲜甜碰撞出独特的味道，非常受欢迎。”店长何少龙介绍，今年春日特色菜的订单率较去年同期大幅提升，春季限定菜品累计售出近万份。

而市南区中山路的百年老字号春和楼则走起了年轻化路线。该店春季新出的“香椿豆腐冻”吸引了不少年轻食客，这道中式甜点将卤水豆腐与香椿芽打泥冷藏，既保留了风味，又以新颖口感颠覆了人们对老字号的固有印象。

春日消费的活力，不仅在餐桌上的咀嚼中，更在杯盏间的微醺里。随着“她经济”与春日露营的兴起，青岛啤酒精准捕捉到了这一消费场景，重磅推出了樱花白啤“醉樱浮白”。这款产品以金奖白啤为基酒，融入天然关山樱花风味，搭配具有国风美学的粉嫩包装，击中了年轻消费者的心。

美好。

“学习压力大，穿上汉服在古城散散心。”假期首日一早，16岁的高一学生朱禹哲与同学便来到古城的桃花诺汉服体验馆，挑选汉服。“一百多块钱就能玩一整天，既能穿美美的衣服，又能感受传统文化。”

“身材苗条的适合显瘦身的战国袍，脸圆或微胖的穿大唐风格最衬气质。”古城光岳楼西北角的凤兮阁汉服店里，店主黄欢正忙着给顾客推荐服饰。他经验丰富，总能精准匹配顾客需求。他的店里有近千套服饰，分租售两区，“最上边那排是出售款，满足不想穿二手服饰的顾客；下排是出租款，因为背靠工厂，款式更新速度快。”

针对清明假期的学生客流，古城的汉服店还推出了百元左右的学生团购套餐，吸引不少学生前来体验。“清明时节气温适宜，景色正好，穿汉服拍照很出片。”聊城大学的学生左航说。

从花朝雅集到街头巷尾的汉服身影，清明假期的聊城中华水上古城，以汉服为媒，让传统文化在沉浸式体验中焕发新生，也让这座水上古城成为春日里充满诗意的打卡地。

图①：4月4日，市民、游客在青岛西海岸新区张家楼街道泽丰生态园赏花。（□记者 王培珂 报道）

图②：4月5日，临沂市沂南县铜井镇竹泉村游客熙攘，乐享清明假期。（□记者 卢鹏 通讯员 王彦冰 报道）

图③：4月4日，游客在滕州市龙阳镇“龙湖月色”省级乡村振兴齐鲁样板片区内露营休闲。（□新华社记者 朱峥 报道）

