

# 深化改革取得新成果

## 学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之四

发展新质生产力，既是发展命题，也是改革命题。今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调，在进一步深化改革、破除制约新质生产力发展的体制机制障碍上取得新成果。

习近平总书记的重要论述，深刻揭示了深化改革对于发展新质生产力的重大意义和实践要求，为打通束缚新质生产力发展的堵点卡点、更好激发创新创造活力提供了根本遵循和科学指引。

“改革是解放和发展社会生产力的关键，是推动国家发展的根本动力。”“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。”习近平总书记精辟阐明改革与发展的辩证关系。

“要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点”“建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动”……围绕以改革推动发展新质生产力，习近平总书记作出重要论述。

在党的二十届三中全会部署的300多项改革举措中，多项重要部署聚焦深化经济体制、科技体制等领域改革，为健全因地制宜发展新质生产力体制机制，加快塑造发展新动能、新优势指明方向。

发展新质生产力，有赖于各类生产要素的高效集聚与优化配置，要聚焦生产要素创新性配置，不断深化经济体制改革。

深化要素市场化改革，畅通要素有序流动渠道，统筹增量优化和存量盘活，促进各类要素资源高效配置；坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点，破除地方保护和市场分割，促进商品要素资源在更大范围内顺畅流动……按照“十五五”规划纲要部署，多项改革将加快推进，推动生产要素更加先进、更加充足，为推动新质生产力加快发展提供支撑。

发展新质生产力，科技创新是核心要素。要聚焦推动高水平科技自立自强，不断深化科技体制改革。

习近平总书记指出：“我国科技队伍蕴藏着巨大创新潜能，关键是要通过深化科技体制改革把这种潜能有效释放出来。”

加强科技政策统筹，科技与财税、金融、产业、教育、人才等政策更加协同高效；完善国家重大科技任务组织机制，探索完善经费“包干制”；健全科技金融体制，推出科技金融政策“组合拳”；建立培育壮大科技领军企业机制，从制度上落实企业科技创新主体地位……一系列聚焦科技体制的改革持续深化，推动创新活力充分涌流。

发展新质生产力，人是活跃的因素，也是最具有决定性的力量。

习近平总书记指出：“要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”

从建立以创新能力、质量、贡献为导向的人才评价体系，到“揭榜挂帅”“赛马制”支持科学家大胆探索；从三轮减负行动为科研人员松绑减负，到学风作风建设持续优化科研生态……近年来，破立并举的全方位改革举措，推动适应新质生产力发展的高素质复合型人才队伍不断壮大，我国已拥有全球规模最大的研发人员队伍。

站在“十五五”新起点上，以改革之力健全因地制宜发展新质生产力体制机制，推动劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合不断跃升，将充分激发新质生产力澎湃动能，推动中国式现代化建设稳健向前。

（据新华社北京4月3日电 记者 申铨）

教育部：义务教育学校严禁设立重点班、实验班、快慢班

新华社北京4月3日电（记者 王鹏）记者3日从教育部获悉，教育部办公厅近日印发通知，对开展中小学阳光招生专项行动（2026年）作出部署，明确义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班，推进师资均衡配置、学生随机分班，全面实施均衡编班，编班结果一经公示确定，不得擅自变更。

据悉，和前两年相比，今年专项行动的覆盖范围从“义务教育”拓展到“普通高中”，贯通义务教育与高中阶段治理链条，明确要求严禁部属高校附中、省属高中、设区的城市高中违规面向县域掐尖招生，形成覆盖中小学全学段的阳光招生体系。

根据通知要求，中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生，严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生，严禁在招生环节收取所谓的“择校费”“意向金”，严禁将招生录取与“捐资助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。

在严格规范特定类型招生方面，通知提出，全面实行特定类型招生省级审核备案制度。严禁任何地方、任何学校未经省级批准，在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。青少年足球人才培养改革试点需严格控制在试点范围内开展。开展小语种特色培养项目的学校要合理确定招生范围和计划，在小升初过程中不得开展或变相开展文科科目测试。

此外，通知还要求加快推进户籍、房产、居住证、社保、学籍等入学相关信息的互通共享。制订“教育入学一件事”办事指南清单，线上业务办理实现报名、审核、录取等“一网通办”。线下业务办理简化表格填写和证明材料提交，实现“只进一门”。鼓励有条件的地方探索利用数字化手段提供政策解答、报名指引等智能咨询服务。

# 一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元

惠及6093.3万人次

新华社北京4月3日电（记者 王聿昊 谢希瑶）商务大数据显示，今年1至3月份，消费品以旧换新销售额超4331.7亿元，惠及6093.3万人次。

这是记者3日从商务部了解到的。

具体来看，1至3月份，汽车以旧换新共收到补贴申请140.8万份，带动新车销售额2286.9亿元。其中，报废更新补贴申请40.3万份，带动销售额519.6亿元；置换更新补贴申请100.5万份，带动销售额1767.3亿元。

1至3月份，6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共销售5952.5万台，带动销售额2044.8亿元。其中，6类家电以旧换新销售2320.5万台，带动销售额954.3亿元；数码和智能产品购新销售3632万件，带动销售额1090.5亿元。

# 强制性国家标准《移动电源安全技术规范》发布，设置12个月的过渡期 充电宝新标准出台，对你我有何影响

2026年4月3日，强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布，将于2027年4月1日实施。

大家平时用的充电宝，还有露营常见的户外电源，都属于移动电源。新标准下，消费者购买到的充电宝和现在有何不同？

记者了解到，从外观看，最大的变化是新标准移动电源的“执行标准”标注为GB 47372—2026，同时，每个新充电宝都将拥有一个专属“身份证号码”，供消费者查询电池品牌等核心信息，并多了“建议安全使用年限”。

“这些新变化，实际是从全链条提升充电宝安全的体现。”新标准主要起草人、中国电子技术标准化研究院副院长郭楠说。

我国是全球最大的移动电源生产国和消费国。此前，我国对移动电源实施强制性产品认证（CCC认证）管理，加强充电宝产品质量安全监管。

此次新标准进一步提升产品安全水平，通过提高测试强度、增加关键试验项目等方式，让移动电源在应对高温、挤压、过充等极端情况时更加稳定可靠。

“产品需标注‘建议安全使用年限’，这一要求旨在提醒消费者及时更换安全性下降的老旧移动电源。”清华大学化学系教授邱新平说，锂电池在长期充放电使用过程中可能会析出锂金属造成隔膜刺穿，导致电池发生内部短路进而起火爆炸。

消费者要注意的是，移动电源随着使用次数的增加，不仅容量会下降，析锂等问题也会导致其安全性变差，因此需及时更换老旧产品。新标准也新增了循环老化后析锂检测，以降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

很多消费者关心，新标准发布实施后，大家手里已有的充电宝还能用吗？可

以带上飞机吗？

“新标准对已购买的通过CCC认证的移动电源不产生影响。”郭楠说，消费者手中已取得CCC认证的充电宝可以继续正常持有和使用。

中国民航危险品运输管理中心高级工程师郭毅告诉记者，旅客已购买的之前通过CCC认证的充电宝，只要符合民航现行相关规定，仍可正常携带乘机。

价格也是不少消费者关心的重点。标准加严后，成本是否会上升？相应的，充电宝售价是否会上涨？

深圳市倍思科技股份有限公司质量总监方浩告诉记者，新标准可能会在短期内导致生产成本出现小幅上升，主要电池芯、电路板以及产品工序较以前增加了一些成本，但是反映到产品最终售价上的波动是有限的，消费者不必过度担忧。

“我们对成本上涨有灵活充分的价格应对策略。对于关键价格段的产品，会针对性保留部分平价款式售卖，给用户带来不同价位段的产品，满足消费者对安全性和品质的需求。”方浩说。

深圳市绿联科技股份有限公司品质管理负责人荣成也表示，通过优化设计与供应链管理，企业在确保新品全面符合新规的前提下，将推出不同定位的产品。“其中，部分基础款产品售价与现有在售产品价格区间持平，力求将对消费者的影响降至最低。”

郭楠介绍，新标准设置12个月的过渡期，核心目的是为企业新产品研发、设计与生产线调整预留时间，确保标准正式实施后，符合新标准的产品能够及时、有序投放市场。同时，为渠道和终端经销商留出消化库存产品的时间，保障市场供给稳定。

（新华社北京4月3日电 记者 唐诗凝 赵怡宁）

**新标准下，消费者购买到的充电宝和现在有何不同？**

从外观看，最大的变化是新标准移动电源的“执行标准”标注为GB 47372—2026，同时，每个新充电宝都将拥有一个专属“身份证号码”，供消费者查询电池品牌等核心信息，并多了“建议安全使用年限”。

**消费者已有的充电宝还能用吗？可以带上飞机吗？**

新标准对已购买的通过CCC认证的移动电源不产生影响，消费者手中已取得CCC认证的充电宝可以继续正常持有和使用。旅客已购买的之前通过CCC认证的充电宝，只要符合民航现行相关规定，仍可正常携带乘机。

**标准加严后，充电宝成本是否会上升？售价是否会上涨？**

新标准可能会在短期内导致生产成本出现小幅上升，主要电池芯、电路板以及产品工序较以前增加了一些成本，但是反映到产品最终售价上的波动是有限的，消费者不必过度担忧。

**为何设置12个月的过渡期？**

核心目的是为企业新产品研发、设计与生产线调整预留时间，确保标准正式实施后，符合新标准的产品能够及时、有序投放市场。同时，为渠道和终端经销商留出消化库存产品的时间，保障市场供给稳定。

资料：新华社 制图：巩晓蕾



①4月1日，在墨西哥首都墨西哥城的宪法广场，一名儿童手持蜜雪冰城的产品。（□新华社发）  
②3月17日，巴西里约热内卢一家名创优品门店的店员向顾客介绍商品。（□新华社发）

# 中国品牌冰淇淋和茶饮热销，年轻人兴奋拆盲盒，中国日用品集合店成打卡地标

墨西哥首都墨西哥城宪法广场，人们顶着烈日排起长龙，只为买到一杯中国品牌冰淇淋或茶饮；秘鲁首都利马的潮玩店，年轻人兴奋地拆开盲盒，期待与心仪的“拉布布”相遇；哥斯达黎加首都圣何塞的繁华商圈，来自中国的日用品集合店成为当地人的打卡地标。

近年来，中国消费品品牌在拉美悄然走红。这一现象背后，是中国制造、中国供应链与中国品牌运营能力的同步发展，标志着中拉经贸合作的一个新趋势。

**中国新品牌，拉美新认知**

“和我尝过的其他机打冰淇淋相比，我更喜欢这个。”在排了近两个小时队后，手捧两个圆筒冰淇淋和一杯果茶的希梅娜·科拉尔开心地告诉记者。

开业一个多月来，蜜雪冰城墨西哥首店的热度持续不减。高性价比、大众化口味、社交媒体上的热议，令当地消费者特别是年轻人争相前往，有人为买上一杯饮品排队数小时。为适应墨西哥消费者的口味习惯，店内饮品提供8种甜度选择。

蜜雪冰城仅仅是中国消费品品牌在拉美受欢迎的一个缩影。

在哥斯达黎加的名创优品门店，斯

特凡妮带着女儿卢西安娜前来采购。“这里能买到很多实用的家居和护理产品，品质都非常好。”

名创优品巴西市场总监阿兰蒂斯·达席尔瓦说：“在巴西，名创优品的发展速度非常快，运营第一年就开设了37家门店。”

“这些中国消费品品牌让本地消费者意识到中国产品兼具设计感、耐用性和良好性价比。”名创优品哥斯达黎加市场总监莎基拉说。

秘鲁天主教大学亚洲关系办公室主任鲁文·唐说，当地消费者对中国产品的评价“非常积极”。他认为，中国消费品品牌在拉美取得成功，关键在于清晰的商业策略。“这些品牌正吸引越来越多的秘鲁消费者，不断稳固市场地位。”

**新消费出海，新文化对话**

带有强烈中国文化符号的新消费品品牌深耕拉美，正重塑拉美消费者对中国的印象。

通过深度本地化设计，这些品牌让中国IP成为本地文化的表达载体。在墨西哥，由于“拉布布”家族中的骷髅形象“提可”贴合当地亡灵节文化，泡泡玛特为其设计了亡灵节限定手办，

上架即秒空。2026美加世界杯开幕在即，世界杯联名款“拉布布”同样受到网友追捧。

“这不只是卖商品，更是输出IP与社交文化。中国商品正在从功能性的产品，转变为与当地消费者社区身份、生活方式的连接。”中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海说。

蜜雪冰城在墨西哥引发的社交媒体热潮，同样是这种文化互动的生动体现。消费者自发在社交媒体平台分享排队打卡的视频，将中国茶饮品牌转化为一种时尚符号。

“中国文化正通过基础设施、技术和商业平台融入拉美消费者的日常生活。”鲁文·唐说。

**新消费深耕，新合作升级**

中国消费品品牌扎根拉美，体现出中拉经济在产业链各环节的互补性。

中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长岳霞认为，这些新消费品牌有三个共同特征，即客群定位聚焦青年群体、主打高性价比快消定位、适配轻创业的连锁加盟模式，这些与拉美市场的特点高度契合。

“中拉经贸合作从最初单纯的商品进出口贸易，升级到商贸型投资，再延伸至本土供应链布局，未来进一步具备本土化生产的可行性，供应链和价值链的匹配度和互补性非常强。”岳霞说。

据蜜雪冰城相关负责人介绍，今年蜜雪冰城将在巴西开设首家门店，接下来还将在巴西启动供应链工厂建设，预计未来能提供2.5万个就业岗位。

今年1月，泡泡玛特表示将与本地伙伴合作，在墨西哥新增生产基地，扩大其供应链网络，以满足不断增长的全球需求。

岳霞说，中拉经济从传统资源禀赋、生产制造层面的结构性互补，逐步转向以消费驱动、消费模式适配为基础的新型互补，价值链合作不断延伸。“这类贴近民生的消费领域合作，未来在中拉经贸往来中具有巨大发展潜力，是值得重点关注的全新合作方向。”

（新华社墨西哥城4月2日电 记者 陈威华 张拓 赵焱）