

成果转化探索新途径

学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之二

科技成果转化，是连接基础研究与产业应用的桥梁，是科技创新从实验室走向生产线的关键一跃，更是培育壮大新质生产力的关键抓手。今年全国两会期间，习近平总书记在看江苏代表团审议时指出，在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果转化应用上探索新途径。

习近平总书记的重要论述，精准把握制约科技成果转化的瓶颈问题，为打通科技创新“最后一公里”到产业应用“最后一公里”、以创新驱动高质量发展，指明了前进方向、提供了根本遵循。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，科技创新范式发生深刻变革，学科交叉融合、产学研协同联动、要素高效配置成为大势所趋。创新链是引领、产业链是载体、资金链是血液、人才链是根基，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，让更多技术突破变为发展动能，已成为抢占未来制高点、塑造发展新优势的必然选择。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加政协联组会时指出：“原创性技术要从‘0’到‘1’，从实验实现转化，而不是停留在论文阶段。以后还要把‘1’拉长、推进。”这就要求我们，既要多出原创性成果，更要推动原创性成果走向产业应用，释放更大的价值和影响力。

企业是推动创新创造的生力军。强化企业创新主体地位，能够让技术研发紧贴产业真实需求，有效破解科技与产业“两张皮”问题。推动创新链和产业链双向奔赴，要让企业在科技创新中“唱主角”，从机制上强化企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用中的主体地位。

“加强企业主导的产学研深度融合”“发挥科技型骨干企业引领支撑作用”“不断提高科技成果转化和产业化水平”……近年来，习近平总书记多次围绕强化企业创新主体地位作出重要论述，为引导企业推动科技创新、产业升级提供科学指引。

习近平总书记指出：“要做好科技金融这篇文章，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。”

“十五五”开局之年，一系列支持科技创新的金融举措密集出台，一整套金融支持科技创新的政策机制正在稳健落地。

人是科技创新最活跃的因素，成果转化关键在人才。习近平总书记强调，要统筹推进教育科技人才一体发展，筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑。

围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人，推行以用户和市场反馈为主的应用研究和技术开发评价，畅通高校、科研院所、企业人才交流通道……一系列改革部署的加速落地，正在有效破解人才供给与产业需求脱节、科研成果与市场应用错位等问题。

聚创新之能，成发展之势。“十五五”新程已启，我们要以习近平总书记重要论述精神为指引，全力打通科技成果转化的堵点、断点、难点，让创新源泉充分涌流，产业活力持续释放，人才智慧竞相迸发，为加快实现高水平科技自立自强、培育壮大新质生产力、以高质量发展全面推进中国式现代化注入不竭动力。

(据新华社北京4月1日电 记者 温克华)



扫码阅读 报道全文



3月20日，西班牙首相佩德罗·桑切斯在西班牙马德里一场新闻发布会上讲话。(□新华社发)

国际聚焦

西班牙做了什么

战事爆发不久，西班牙首相桑切斯即发表视频声明，反对美以对伊朗动武，此后更是在多个场合谴责美以军事行动，称之为“极其严重的错误”。桑切斯痛斥：“有人在这个世界纵火，其他人却不得不承受灰烬，这是不公平的。”

3月2日，罗夫莱斯和西班牙外交大臣阿尔瓦雷斯在接受西班牙国家电视台采访时说，位于该国南部的莫龙-德拉弗龙特拉和罗塔的两处军事基地未向美国提供任何形式的帮助，也不会被授权用于对伊朗的军事打击行动。特朗普3月3日威胁称，“我们打算切断与西班牙的所有贸易往来，我们不想和西班牙有任何瓜葛”。

美以对伊朗动武，法国、德国、意大利等国的欧洲盟友也表示不参与军事行动，呼吁通过外交方式解决。不过，西班牙将反对立场转化为具体措施，且态度更为明确。

罗夫莱斯3月31日在议会发言时指出，西班牙无法接受“两个国家把全世界拖入它们的战争之中”，批评相关军事行动缺乏与盟友的协商。

为何选择“硬刚”

分析人士认为，西班牙在反战问题上的鲜明立场，源于历史经验、社会共识以及现实利益等多重因素的共同作用。

首先，历史记忆深刻影响社会认知。2004年3月11日，马德里通勤列车遭连环爆炸袭击，造成193人死亡、逾2000人受伤，是西班牙现代史上最严重的恐怖袭击之一，也被广泛视为西班牙追随美国、卷入伊拉克战争的外溢后果。桑切斯在3月25日的众议院讲话中再次提及这一历史教训，强调“不能再犯过去的错误，也不能以战争回应不稳定”。

其次，国内政治与社会氛围对政府决策形成约束。美以对伊朗发动军事行动后，西班牙多地出现反战集会示威，舆论对政府避免卷入冲突的呼声上升，部分政界人士亦主张减少对外军事介入。

再次，西班牙经济结构使其对冲突外溢更为敏感。西班牙高度依赖旅游业和外部能源供应，地缘冲突的影响通过能源价格、航空运输等渠道迅速传导。为应对中东局势升级带来的能源价格危机，西班牙政府于3月20日推出约50亿欧元的缓冲措施。

西班牙近年来在中东问题上的政策

多个场合谴责美以军事行动，禁止涉美以打击伊朗飞机飞越领空……

西班牙何以“硬刚”美国

西班牙国防大臣玛格丽塔·罗夫莱斯3月31日证实，西班牙政府在2月28日美以对伊朗发起空袭当天就作出决定，限制涉及相关军事行动的军用飞机使用其领空。此外，西班牙已明确拒绝授权美方在该国境内的罗塔和莫龙-德拉弗龙特拉两座军事基地进行与空袭伊朗相关的军事活动。

美以对伊朗动武以来，西班牙政府数次公开“硬刚”美国，美国总统特朗普3月初曾公开威胁切断美国与西班牙的所有贸易往来。西班牙为何高调反战？背后有何考量？将对美西关系及跨大西洋格局产生什么影响？

选择也为其当前立场提供了背景。

2024年，西班牙与挪威、爱尔兰等国一道正式承认巴勒斯坦国。此后，随着加沙局势升级，西班牙与以色列关系持续紧张，双方互撤大使，目前由临时时代办负责日常事务，外交关系明显降温。

此外，西班牙近年来在外交上持续强调以国际法和多边机制为基础处理国际事务。西班牙《国家报》评论指出，当前欧洲正面临如何加快“战略自主”的现实挑战，应减少对外部的安全和决策依赖。西班牙在本轮冲突中明确将自身立场限定在国际法框架之内，拒绝支持带有单边性质的军事行动，体现出其在部分国际议题上更趋独立的政策取向。

跨大西洋关系是否有变

西班牙在伊朗问题上的立场，短期内已对其与美国关系带来一定压力。两国在安全与防务议题上的分歧进一步显化。2025年北约峰会上，按照美国主张，成员国承诺在2035年前逐渐将本国国防支出在国内生产总值(GDP)中的占比提高至5%。西班牙明确反对，表示将维持在当前计划水平，即占GDP的2.1%，遭到美方批评。此后，围绕贸易及安全议题，美西、美欧分歧持续累积。

据西班牙媒体报道，今年2月下旬，美国国务卿鲁比奥与西班牙主要反对党人民党领导人阿尔韦托·努涅斯-费霍通电话，越过现任政府，直接与在野党深度讨论双边关系、北约义务等问题。通话发生在美军对伊朗发动军事行动前几天，折射出美西双方现任政府在伊朗问题上的分歧。

西班牙经济学家佩德罗·巴拉甘认为，目前这种分歧尚不构成跨大西洋关系的结构性变化。他指出，西美关系通过北约机制、军事基地协议以及欧美贸易框架“高度制度化”，当前摩擦更像是一个政治紧张时刻，而非结构性断裂。

也有分析指出，近期一系列事件正在加剧跨大西洋关系的不确定性。西班牙IE大学教授奥斯卡·马丁内斯认为，欧洲近年来已在部分议题上开始重新审视对美依赖，伊朗问题所引发的分歧进一步强化了这一趋势，凸显欧洲正在安全与外交决策上寻求更大自主空间。

从更长远看，中东局势背景下的美欧分歧推动了欧洲内部关于“战略自主”的讨论。在全球格局调整背景下，如何在同盟关系与自身利益之间寻求平衡，仍是欧洲面临的重要课题。

(新华社马德里4月1日电 记者 陈雨崢 孟鼎博)

乐驭齐鲁 焕新出行

——2026齐鲁春季车展将于4月9日—13日举办

□张雪 朱洪茜

春光融融，恰是出游赏车好时节。4月9日—13日，以“乐驭齐鲁·焕新出行”为主题的2026齐鲁春季车展(第五十三届齐鲁汽车展览交易会)将在山东国际会展中心盛大举办。本届车展不仅吸引近百个品牌、近千款车型参展，更有以旧换新好政策和各大汽车厂商诚意满满的放价福利，叠加主办方特色活动，势必让消费者在这个4月，感受到来自齐鲁车展的春风。

近百品牌齐聚齐鲁车展 千款车型演绎车市盛宴

作为山东省内规模最大、历史最久、影响力最强的大型汽车展销盛会，齐鲁车展历来备受行业瞩目。本届车展吸引国内外近百个主流汽车品牌高规格参展，集中亮相上千款车型，涵盖燃油车、混合动力、纯电新能源车及摩托车等多个品类，主流车型与重磅新品悉数登场，全面展现当下汽车产业格局。为充分满足广大消费者看车、选车、购车需求，本届齐鲁车展启用山东国际会展中心四大展馆，打造宽敞舒适的逛展环境，进一步提升现场体验感与选购便利性。

比亚迪、理想、鸿蒙智行、小米、腾势、方程豹、仰望、岚图、智己、阿维塔、深蓝汽车、吉利银河、极氪、极狐、零跑、乐道、小鹏等头部新能源品牌集中参展，携旗下最新车型与前沿智能科技重磅亮相，集中展现中国新能源汽车领域的实力与产业发展新趋势。

据悉，本届车展室外场地还设有比亚迪科技展：带来快充技术实测、仰望U8原地掉头、腾势易三方泊车、方程豹灵鸢无人机等硬核黑科技展示，搭配天神之眼辅助驾驶动态体验、VR智能交互、新能源科普课堂与亲子互动，更有摇一摇红包抽奖、精美礼品派送，一站式感受中国智造与绿色出行魅力。

此外，长安汽车、长安启源、吉利汽车、哈弗、魏牌、坦克、长城炮、欧拉、领克、奇瑞、星途、iCAR、红旗、东风奕派、东风风神、北京汽车、一汽奔腾、五菱、猛士、捷途汽车、纵横汽车、江淮汽车等自主品牌悉数到场，带来覆盖家用、越野、商务等全品类热门车型，全方位满足多元化用车需求。



▲ 往届齐鲁车展现场 ▲

宝马、一汽奥迪、上汽奥迪、沃尔沃、林肯、凯迪拉克等传统豪华品牌同台亮相，以燃油与新能源双产品线组成豪华阵容，为观众带来高品质视觉盛宴，让消费者近距离感受豪华汽车的魅力。

同时，上汽大众、大众安徽、起亚、别克、东风本田、东风日产、东风标致、东风雪铁龙、福特、广汽丰田、一汽丰田、长安马自达、捷达、北京现代、MG、JEEP等主流合资品牌齐聚一堂，凭借高性价比与实用品质，进一步丰富消费者购车选择。MINI、SMART、BK2摩托车等特色品牌亦重磅登场，以潮流设计与个性化驾乘体验吸引年轻消费群体，成为本届车展一大亮点。

多款重磅新车集结齐鲁车展

引领车市科技新风向

凭借庞大客流量与亮眼成交量，齐鲁车展历来被各大车企与经销商视作新车展示的核心平台。本届车展上，多款近期上市的重磅车型集中首秀，前沿技术与潮流设计同台亮相，为车迷与消费者一站式呈现车市最新风向。

新一代小米SU7亮相车展现场，这也是该车型上市首次登陆国内车展；零跑A10作为全新A平台首款全球化车型，定位“智能精品长续航SUV”重磅登场；丰田首款搭载鸿蒙座舱的豪华旗舰大型纯电轿车铂智7正式展

出；东风日产NX8作为天演架构2.0首款落地车型，以“20万级大大大五座智慧舒享SUV”为定位吸引关注；起亚EV5Weekender(探享者)作为Weekender系列新成员，是主打户外探险的纯电SUV概念车；捷途旅行者骏马版、自由者骏马版首创A级闪充方盒子车型，成为捷途方盒子家族马年升级力作；方程豹豹3闪充版作为比亚迪闪充技术首个量产车型重磅亮相；上汽大众ID.ERA9X携九大黑科技登场，为品牌新能源序列“ID.ERA”首款车型；“全球都市SUV开拓者”起亚新狮铂拓界、定位“A1高性能宽体轿跑”的极狐全新阿尔法S5等车型悉数参展。

多款新车科技感拉满、产品亮点鲜明，凭借前沿科技、潮流设计与越级配置，全面展现当下汽车产业发展新趋势。

以旧换新叠加车展巨惠

多重利好购车正当时

以旧换新政策是扩大内需、提振消费的重要举措。山东积极落实国家部署，推出真金白银的购车补贴，切实惠及广大消费者。

根据《山东省关于开展2026年汽车以旧换新工作的公告》，报废符合条件旧车并购买新能源车乘用车的，按新车售价12%给予补贴，最高可享2万元；换购符合条件新能源车乘用车的，按新车售价8%给予补贴，最高可享1.5万元，有效降低消费者置换购车成本。

遇；东风奕派eπ007下订可享2000元抵5000元、至高5000元购置税补贴及置换补贴等九重权益，总价值高达36800元；零跑A10限时享至高价值9680元上市礼遇，另含2年0息及四项终身免费质保服务……多重政策叠加、车企集中让利，让本届齐鲁车展成为市民购车的最佳时机。

“0元薅全场”“万人团购” 多重福利嗨翻齐鲁车展

本届车展组委会精心策划一系列全民互动活动，打破传统看展模式，将赏车、互动、福利融为一体，打造一场全民参与的汽车消费狂欢。

本届车展还重磅推出升级版齐鲁车展交互智能体，由山东数字文化集团打造的第三代数字人AI顾问惊艳亮相，依托大模型技术实现情感交互与自然对话升级，化身“全域全知”逛展专家，可提供车展导航、品牌优惠、政策咨询、AI购车等一站式智能服务，成为连接消费者与汽车生态的智能枢纽，让逛展更轻松高效。

作为本届齐鲁车展的一大亮点，可爱萌趣的“云咩咩”将惊喜空降现场。组委会联合各大品牌展台准备了海量好礼免费派送，包括云咩咩限定玩偶、玻璃水、咖啡杯、叮当蜂自助洗车券、齐鲁车展主题扑克牌等。市民逛展看车之余，扫码即可参与领取，轻松实现“0元薅全场”。车展现场还特别推出逛展“薅羊毛”手册，观众参与各品牌展台互动，即可解锁专属好礼；更有福彩盲盒随机派发，让市民边逛边领，尽兴而来、满载而归。

为进一步利于民，车展现场将重启“万人团购”活动，主办方联合主流汽车品牌，直击购车底价，最大限度压缩购车成本，为参与者带来专属团购优惠。

此外，主办方还精心打造了系列专属文创周边，鼠标垫、颈枕、冰箱贴、定制雨伞等实用好物现场限量发放，为逛展增添仪式感与纪念意义。

同期，第十二届线上车模大赛暨最美车模评选也将同步举办，百余位车模惊艳亮相，持续点燃现场氛围。4月9日—13日，齐鲁春季车展将以更大规模、更全品牌阵容、更优观展服务，奉上一场盛大汽车盛典。最全最新的车型、最具诚意的价格、最丰富的礼品、青春靓丽的车模与精彩纷呈的演艺活动，邀您共赴盛宴。