

授权运营规范指引，山东解锁公共数据“宝藏”

# 1.3亿条医疗数据“跑”进商保场景

□ 本报记者 戴岳

公共数据，是数字时代最具潜力的“宝藏”，规模体量大、价值潜能大，承载着民生服务、产业升级的诸多可能，社会各界对其应用的需求日益迫切。然而，政府有限的供给能力与社会多元的数据应用需求之间，始终存在一道结构性鸿沟。

如何打破这道壁垒，让沉睡的公共数据真正“活”起来？在山东，一场以公共数据资源授权运营为核心的改革探索正给出答案。

## 核保从两天到几秒 医疗数据“跑”进商保场景

“过去核保要两三天，现在几秒钟就能出结果。”北方健康医疗大数据科技有限公司的技术人员，向记者演示了商保两核风控应用场景。

投保人在购买商业保险时，只要如实、完整填写被保险人健康告知书，保险公司就能在合规及职责范围内，通过核保、核赔的风险管控等流程，快速核查被保险人的健康状况、既往诊疗记录等信息。这背后，就是海量健康医疗公共数据的支撑。

该场景聚焦病案首页数据，涵盖2016年至今全省4800余家医疗机构的相关信息。通过专用数据采集工具，1.3亿条原始数据被汇聚至国家健康医疗大数据中心（北方），经过专项治理和质量管控，最终形成30亿余条的商保两核专题数据库。治理后，数据关联性达100%，诊断归一率提升93.8%，手术归一率达97.6%，为精准风控筑牢了基础。

数据赋能的成效，实实在在体现在效率与成本的变化上：单次核保成本降低40%以上，欺诈风险识别准确率提升90%。截至目前，该数据服务累计调用量达206万余次，覆盖全省16市2100余家医疗机构，服务人数超162万人。

机构，服务人数超162万人，相关数据产品已在山东、北京及华东等重点数据交易平台登记上架。

这并非个例。由省大数据局、省卫生健康委牵头，山东在该领域率先试点，对用于产业发展的经营性数据产品和服务实行政府指导价，推行有偿使用。北方健康医疗大数据科技有限公司作为授权运营机构，依托电子病历、健康档案等数据资源，打造“智能核保核赔大数据风控”等17款数据产品。

## 制度规范指引 让数据运营有章可循

不止于商保领域，多模态医疗数据标注与模型训练场景，也为医疗AI企业提供了有力支撑。

依托2016年至今全省4800余家医疗机构的280亿余条标准化诊疗数据，山东联合京健康研发出更适配中国人群的心血管风险评估模型，相关成果发表在国际顶级心血管病期刊《Circulation》，让公共数据的价值延伸至医疗科研领域。

医疗领域的率先“破冰”，背后是制度体系的规范指引。

所谓公共数据资源授权运营，就是将县级以上各级人民政府、国家行业主管部门持有的公共数据资源，按照法律法规和相关要求，授权符合条件的运营机构进行治理、开发，并向市场公平提供数据产品和服务的活动。这一模式，既保障了数据安全，也为数据价值转化提供了可行路径。

2025年1月，国家发展改革委、国家数据局印发《公共数据资源授权运营规范（试行）》，对公共数据资源授权运营的全流程作出明确规范。山东亦初步构建了“1+4”的公共数据资源授权运营政策体系。其中，山东省大数据局印发《山东省

公共数据资源授权运营管理办法（试行）》，明确了授权运营范围、职责等要求，确立“整体授权+分领域授权+依场景授权”的运营模式，让数据运营有章可循。

记者注意到，山东率先推动健康医疗数据资产入账核算，首笔数据资产有偿使用收益已完成。这一探索，给公共数据贴上了清晰的“价格标签”，也为省级公共数据授权运营的价值实现，探索出了可复制、可推广的路径。

## 多点发力培育数据产业生态

激活公共数据，不仅要做好“单点突破”，更要打造“全域生态”。山东以公共数据授权运营为抓手，大力吸引和培育数据要素型企业，让更多市场主体参与其中，共同繁荣数据要素产业。

目前，济南、青岛、淄博等14市已组建国资背景的数据要素型企业，承担本地区公共数据授权运营工作，累计授权运营数据总量达1.33PB，围绕金融服务、交通物流等重点领域，打造数据产品548个，让数据价值在更多领域落地生根。

济南市依托医保、社保等数据打造“泉融E贷”产品，助力金融机构累计授信45亿元；烟台市引入33家优质数据服务商参与公共数据产品开发，着力构建“政府引导、企业参与、协同赋能”的格局。

青岛市连续三年举办公共数据运营大会，累计吸引和培育数据企业1600余家，发起成立“公共数据运营全国统一大市场联盟”“城市数据运营共同体”，构建多方协同、开放共赢的产业发展格局。其授权运营平台上线产融、海洋、医疗、交通等9个特色专区，吸引1362家企业进驻，打造了“企业风险核保”“智慧核保”等典型场景。

## 两部门部署清明

### 假期前后安全防范工作

新华社北京4月1日电（记者 黄楠铭）记者从应急管理部获悉，国务院安委会、应急管理部1日召开清明假期前后安全防范工作视频会议，要求坚决防范遏制重特大事故灾害，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议指出，清明假期将至，民俗祭祀、春耕用火增加，群众进山踏青、出行出游集中，森林火灾、消防安全、交通旅游安全等风险高。各地区、各部门要深刻汲取近期事故教训，始终绷紧安全这根弦，全力抓好各项安全责任措施落实。

会议强调，要针对节日特点，落实落细公共安全领域管控措施。突出抓好高层建筑等消防安全，持续深化建筑保温材料专项整治，加强酒店民宿、餐饮娱乐、养老院、医院、老旧小区、冷库等重点场所违规用火、电气超负荷使用等火灾隐患滚动排查。

会议要求，要确保森林防火硬措施得到硬落实。要管控好野外火源，强化行刑衔接和警示教育曝光，鼓励引导群众文明祭扫，加强力量统筹，靠前驻防扑救队伍，安全高效处置森林草原火灾。

要强化底线思维，周密细致做好防汛备汛工作。当前南方地区已经入汛，要防范持续降雨可能引发的滑坡、泥石流等次生灾害，扎实开展度汛隐患排查，抓好强降雨天气防范。

## 全省首单商业秘密 质押融资落地济南

在不披露核心参数的前提下完成价值判断，银行仅获得质押权，不涉及商业秘密的使用权与知情权，而企业正常开展研发与经营活动不受影响，真正实现“保密不泄密、融资不误产”

□记者 孙业文 报道

本报济南讯 商业秘密是企业创新发展的“核心密码”，如何将其转化为推动发展的“真金白银”？近日，济南市市场监督管理局牵头联合多部门协同发力，成功帮助一家真空玻璃科技企业完成商业秘密质押融资，顺利获得银行1000万元信贷支持，这也是山东省首单成功落地的商业秘密质押融资业务。

商业秘密质押融资，就是将企业合法拥有、具备明确商业价值且已采取规范保密措施的技术信息与经营信息，经专业评估后作为质押标的物，向金融机构申请信贷资金，从而盘活企业无形资产。但长期以来，不少轻资产科技型、创新型中小企业因传统融资模式高度依赖固定资产抵押，陷入“捧着金饭碗却融资难”的困境。

这一模式的最大难点，是如何在融资过程中既准确评估价值，又确保商业秘密不泄露。济南市市场监督管理局主动靠前，指导企业完善商业秘密保护体系，明确保密范围、规范保护流程，确保质押的商业秘密符合“秘密性、价值性、保密性”的核心要求，参与业务的各方机构均签署保密协议，明确保密义务与追责机制。

与此同时，积极协调对接公证、鉴定、评估、担保、银行等多方资源，构建起多方参与、闭环管理的全链条操作流程，成功打通服务落地的“最后一公里”。在不披露核心参数的前提下完成价值判断，银行仅获得质押权，不涉及商业秘密的使用权与知情权，而企业正常开展研发与经营活动不受影响，真正实现“保密不泄密、融资不误产”。

山东省首单商业秘密质押融资的成功落地，不仅是单个企业的融资突破，更是政府部门、鉴定机构、金融机构、企业协同发力，破解融资难题的有益探索，彰显了济南在优化营商环境、知识产权金融创新等领域的先行示范作用，也为山东省范围内更多轻资产科创企业通过商业秘密质押融资获取资金支持，提供了可复制、可借鉴的经验，为全省知识产权金融创新提供了新思路。

## 全球首台多燃料 绿色船用单缸发动机发布

□记者 陈景郁 报道

本报青岛讯 3月31日，2026青岛国际航运周·绿色智能航运高质量发展大会在青岛国际航运中心举办，全球首台支持燃油、甲醇、乙醇三种燃料燃烧的船用单缸低转速正式发布，为全球船舶发动机绿色转型提供可落地的“中国技术方案”。

该设备由中船动力（集团）有限公司、中国船级社与山东海洋集团所属山东海运联合研发，突破同类产品双燃料技术瓶颈。山东海运散货运输有限公司安技部部长王兴介绍，此前全球同类大型绿色船用发动机技术壁垒高、能源选择较为单一，此次发布的全球首台多燃料绿色船用单缸发动机新增可用乙醇燃料，低热值比甲醇高30%—35%，腐蚀性和毒性更低，适配美洲等乙醇主产区航线，将大幅提升全球能源适配性。

作为我省经略海洋的省级平台，山东海洋集团大力发展“绿色海洋”“智慧海洋”，目前运力规模已达1800万吨载重吨，稳居中国第三、省级第一大洋行运输企业，航线网络覆盖全球60多个国家和地区。在现有船舶改造方面，山东海运已完成17艘主力船舶的艉部水动力组合节能优化和变频节能装置等技术升级，每年实现碳减排约1.8万吨，合计降低成本约6000万元。

## 泰山脚下办起 智能起重装备展

□记者 刘涛 通讯员 赵洁 报道

本报泰安4月1日讯 今天上午，2026泰山·羊流智能起重装备展在泰山国际会展中心拉开帷幕。本次展会为期3天，以“智能起重，智启未来”为主题，会聚行业精英、展示前沿成果、深化合作交流，推动起重装备产业向高端化、智能化、集群化跃升。

本次展会由中国重型机械工业协会指导，新泰市羊流起重机械协会主办，吸引全国200多家企业参展，其中泰安本地参展企业近30家。展品覆盖起重整机全产业链、起重电气产业链、超高机械装备、机床金属加工设备、机器人工业自动化、工程机械等多个领域。

展会期间，智能装备、核心部件、数字解决方案等创新成果集中亮相，为行业搭建起集技术交流、供需对接、成果转化于一体的高效平台。与会嘉宾、企业代表围绕产业科技创新、体系优化、企业培育等议题深入探讨，凝聚发展共识，共拓合作空间，为推动新质生产力发展、构建现代化产业体系注入强劲动力。

作为全国第二大起重机械制造基地，截至目前，羊流起重机械产业链企业总数已达1644家，拥有国家级高新技术企业37家、国家级专精特新“小巨人”企业4家、山东省创新型中小企业34家、山东省专精特新企业19家，形成了大中小企业共生、上下游链条互补、产供销环节耦合的蓬勃发展新格局，构建起从研发设计到售后维保的全产业链生态。

3100亿元市场红利当前，多地开打“宠物友好牌”

# 当“毛孩子”叩响景区大门

□ 本报记者 杨成 赵雅南

3100亿元宠物消费市场的红利当前，文旅市场正经历一场理性的政策分化：一边是携宠客群愿意为出行食宿溢价买单，另一边却是多数传统景区出于管理成本与公共安全考量，依然保持谨慎的准入尺度。

当新兴的流量红利与公共空间治理边界交汇，宠物旅游正成为文旅消费提质升级的一道必答题。寻找商业创新与公共利益的平衡点，已成为行业探索的建设性方向。

## 市场分野： 一块蛋糕，不同切法

今年元宵节，临沂琅琊古城内人流如织，来自江苏的游客张女士牵着她的宠物犬“可乐”穿行其间，这是该景区试水“宠物入城”的首个年头。就在不久前的2月，济南大明湖亦宣布允许宠物入园，在社交平台上引发大量关注。

平台数据显示，2025年中国城镇犬猫消费市场已突破3100亿元，同比增长4.1%，约七成养宠人群表现出强烈的携宠出行意愿。在整体文旅消费趋于理性的当下，携宠客群展现出的低价格敏感性与高复购率，使其成为文旅市场的增量蛋糕。

去年以来，多地文旅机构加速开打“宠物友好牌”。2025年10月25日，上海崇明竖新镇出台全市首个宠物产业专项引导政策，建设全域宠物友好乡村，打造萌宠度假首选地；2026年2月13日，《南京市关于促进宠物经济发展的实施意见》出台，提出围绕发展“宠物+文旅”，打造3个以上宠物消费特色街区、10个以上宠物消费新场景。

不过，面对这块价值不菲的“蛋糕”，全国文旅市场呈现出截然不同的切分逻辑。“每次出行前，必在各大社交平台反复交叉比对最新的‘经验帖’。”张女士坦言，“很多地方往往刚宣布开放，没过多久又悄然取消。”

一方面，部分具备成熟商业基础设施的景区，正将“宠物友好”作为差异化竞争的抓手，试图通过放宽准入，拉动周边特定餐饮及衍生品消费的增长。

但另一方面，不少自然景区与城市公共空间选择了收紧篱笆。在济南，包括大明湖、趵突泉等核心景区，泉城公园等城市公共绿地，依然对宠物亮起红灯。

多数景区对宠物保持审慎态度，源自日益完善的法律规制。2021年实施的《民法典》明确了饲养动物损害责任的一般规则，侧重于界定饲养人与管理人的民事赔偿边界。2026年，新修订的《治安管理处罚法》将进一步将违规携犬、未能防范犬只伤人等行为纳入行政处罚范畴。

“一旦发生涉宠人身伤害或治安事件，景区作为场地提供方，不仅面临复

杂的侵权连带责任，更可能触碰行政合规红线。”山东载熙律师事务所专职律师李胜男认为，在缺乏成熟风险对冲工具的前提下，维持禁入策略，成为多数景区的理性选择。

## 溢价逻辑：

### 免票背后，仍有高昂成本

位于临沂市河东区的琅琊古城，主打沉浸式旅游演艺。山东琅琊文旅产业运营有限公司副总经理蒋月介绍，目前古城对入园宠物实行完全的免票政策，且景区内不存在任何针对宠物的强制或隐形额外收费项目。

然而，携宠入城的游客数量并未如预期般迎来爆发。“事实上，很多游客并不知道我们的宠物免费入园政策。更多游客认为，宠物大概率会被景点拒之门外，即便接纳，也会带来高昂的出行成本。”蒋月分析道。

消费者的这种“思维惯性”并非空穴来风。将视线拉长至整个文旅产业链，“宠物友好”背后，往往伴随着高昂的“毛孩子溢价”。宠物旅行生意的履约成本高昂，而这些最终均转化为消费端的溢价。以某平台单日旅行线路为例，普通游客人均价格约185元；而宠物专属线路中，单人标价升至198元，宠物若占座需另付198元/位，一人一宠的单日短途基础花费便达到300至400元。

在交通环节，2025年，中国铁路部门试水高铁宠物托运，托运价格按距离收费，标准价格从558元/只到1258元/只不等。民航则更早实施宠物托运。总体而言，多数携宠人群倒向时间成本更高但更加自由、成本更低的自驾游。

住宿端的供给断层同样推高了价格。目前，宠物友好酒店多集中于民宿或精品小酒店，且普遍加收不菲的宠物清洁费，整体溢价率在30%以上。以琅琊古城为例，尽管景区本身完全开放，但周边能够匹配的宠物友好酒店配置依然滞后。

进一步向下探究，携宠游真正的深水区，在于难以调和的公共空间矛盾。

“我们的初衷是兼顾所有客群的游览体验。”蒋月坦言，在开放宠物入园初期，园区确实收到过部分游客投诉，焦点多集中于宠物吠叫扰民、环境卫生

出游意愿 2025年中国城镇犬猫消费市场已突破3100亿元 同比增长4.1%

3100亿元 同比增长4.1%

约七成养宠人群表现出强烈的携宠出行意愿

宠物专属线路 单人标价升至198元 宠物若占座需另付198元/位

出行成本 一人一宠的单日短途基础花费便达到300至400元

宠物专属线路 单人标价升至198元 宠物若占座需另付198元/位

出行成本 一人一宠的单日短途基础花费便达到300至400元

临沂，以及惊扰儿童的潜在安全风险。不养宠的普通游客也享有安全、安静游览的正当权益，一旦发生冲突，极易发酵为棘手的公共舆情事件。

在蒋月看来，多数景区之所以在红利面前望而却步，归根结底是撞上了“三重约束”：首先，宠物行为具备高度不可控性，极大推高了管理成本；其次，增设寄存区、隔离网、排泄物处理站等宠物友好型改造需要真金白银的前期投入，但短期内难以转化为账面收益；最为致命的是，当前缺乏统一的行业准入标准与政策指引，导致企业在试水时陷入“盲人摸象”的被动境地。

## 治理突围：

### 人宠同游，这道题怎么解

在各地竞相发展“宠物经济”的当下，如何化解随之而来的人宠公共空间冲突？

优秀的公共治理并非在“全面禁入”与“无序开放”之间作选择。前沿景区的实践经验表明，通过时空资源的精细化错配与价格杠杆，可有效平抑权益交叉引发的摩擦。例如，通过向携宠游客收取宠物环境维护费或高额清洁押金，不仅有助于筛选高素质携宠客群，也完成了“谁受益、谁买单”的公共成本补偿。

