

青岛海鸥春迁主题文旅活动举行

“人鸥共生”擦亮城市文旅IP



□ 本报记者 薄克国 李媛

3月28日，以“起飞吧朋友 冬天再见”为主题的海鸥春迁主题文旅活动在青岛栈桥景区举行。活动以海鸥春迁为独特时间契机，串联起城市文旅资源与产业力量，通过公益护鸥、主题歌会、AI共创、航线联动等多元活动形式，为2025第二届青岛海鸥季画上温情句点，持续擦亮青岛“海鸥”城市文旅IP。在春日的海岸线上勾勒人与自然和谐共生的城市图景，让温暖海鸥延续为城市文旅发展的持久动能。

活动中，“年年有‘鸥’·护鸥公益快闪”率先启幕，市南区文化和旅游局、市南区教育和体育局联合开展青少年护鸥研学营。青岛太平路小学的学生们走上栈桥及沿

岸沙滩，开展鸥群观测、海岸净滩等实践，传递青少年生态保护理念，涵养爱鸥护鸥的城市文化氛围。随后，“起飞吧朋友”海鸥主题歌会温情上演，学生合唱团与专业乐队同台演绎。经典曲目《海鸥》童声传唱，搭配多元民谣、轻音乐与海浪鸥鸣相融，定格春日美好。现场设置“快乐‘鸥’途”海鸥信箱暖心互动，学生代表朗读“写给海鸥的一封信”并投递信箱，游客书写寄语卡片，IP形象“鸥啦”全程互动陪伴，让海鸥春迁的浪漫温情传递蔓延。

市南区文化和旅游局通过线上线下联动延展，让市民和游客在温情告别海鸥的过程中，感受青岛深厚的城市人文魅力和丰富精彩的文旅体验。截至4月10日，联动青岛旅游集团开通“海鸥告别季”海洋科普航线，12周岁以下儿童享1分钱乘船福利，普及海洋知识，全方位丰富主题消费场景，促进文旅市场发展。后续，“鸥啦奇遇记”AIGC共创成果展将陆续上线，联合青岛电影学院共

同打造和集中展出海鸥主题视频、创意IP设计等作品，以科技赋能文旅创新，激活海鸥IP全新价值。

活动将继续精心定制《起飞吧朋友》海鸥春迁专属主题曲，融入栈桥、海鸥等城市文旅元素，在音乐中延续温情共鸣，策划《年年有“鸥”》温情短片，记录与海鸥的精彩瞬间，在栈桥景区设置“鸥语采访站”，收集游客与市民对海鸥的寄语，以真心心声传递城市温度。

本次“起飞吧朋友 冬天再见”海鸥春迁主题文旅活动，既是对“鸥遇青岛”的温情告别，更是市南区以IP为核心、以产业为支撑，推动文旅融合高质量发展的生动实践。2025第二届青岛海鸥季构建起“政府搭台、市场赋能、全城承载”的可持续“海鸥+文旅”生态，实现活动相关话题全网播放量破亿次。其间创新打造“陆、海、空”海鸥主题专列，推出海鸥主题客房、追鸥逐浪航线等特色文旅产品，与霸王茶姬、滴滴打

车等企业跨界联动，旅游拉动效应凸显。春节假期，“栈桥喂海鸥”成青岛新年俗，栈桥接待游客近50万人次，青岛海上旅游联合运营体接待14.7万人次，同比增长89%。2025第二届青岛海鸥季期间，栈桥累计接待游客近300万人次，进一步实现青岛海鸥季实现从季节性文旅活动向长效化、高品质文旅生态综合转变，激活淡季文旅市场活力，带动全域旅游消费提质增效。

从1994年“挽留海鸥行动”到如今火遍全网“海鸥季”活动，三十余载的守护让海鸥从偶然驻足的候鸟，成为青岛城市文旅发展的核心IP。

未来，市南区将持续深耕海鸥IP的文化内涵与产业价值，推动海鸥IP与城市文旅、文创、科普、商业等业态深度融合，让这份跨越三十余载的“鸥遇青岛”情缘，在“世界最美海湾”海岸线上持续绘就人鸥和谐共生的新画卷，为推动区域文旅高质量发展注入源源动能。

青岛已培育“无废细胞”1233个

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 在3月30日第4个“国际无废日”来临之际，青岛市亮出“无废城市”建设成绩单：近年来，青岛市以体制机制建设为根基，“三化”管理为核心，全链条推进固体废物综合治理，累计推动重点固废治理项目投资超100亿元，打造出全域联动的“青岛模式”。

据介绍，围绕制度保障，青岛市构建了统筹协调、政策标准、绿色金融、技术支撑等四大体系。全市已建成83家国家级绿色工厂，位居全省首位；农业水肥一体化应用面积达158.4万亩，装配式建筑占比超50%。资源化利用方面，秸秆综合利用率稳定在96%以上，建筑垃圾资源化利用率超70%；铺设4730台智能回收箱，回收旧物17.93万吨。同时，青岛市在全国率先探索汽车制造领域“无废供应链”，带动链上企业固废强度下降18%，并累计完成1233个“无废细胞”培育，涵盖“无废港口”和“无废啤酒节”等特色场景。

山东科技大学“崂汇”学科交叉融合论坛启动

□ 记者 薄克国 通讯员 郭菁蕊 报道

本报青岛讯 3月28日，山东科技大学“崂汇”学科交叉融合论坛正式启动。该论坛旨在为校内外学者搭建一个高水平、跨学科的交流平台，标志着该校在推动学科交叉、深化有组织科研方面迈出坚实一步。

首期论坛以“绿色能源—迈向SOC规模化零碳时代”为主题，会聚了来自华中科技大学及山东科技大学机电、自动化、材料、化工等多个领域的专家学者。与会人士围绕材料科学、化学工程、人工智能、机械加工等交叉方向开展深入研讨，交流前沿成果，共谋合作方向，现场学术氛围浓厚。

据介绍，山东科技大学将以“崂汇”论坛为抓手，持续完善跨学科学术交流机制，激发原始创新能力，推动产出一批具有影响力的科研成果，将论坛打造成为彰显学校特色、服务国家战略的学术品牌，为实现高水平科技自立自强贡献智慧与力量。

卡奥斯“灯塔全国行”在青岛启动

□ 记者 白晓 通讯员 刘晶 报道

本报青岛讯 3月26日，卡奥斯COSMOPlat在青岛举办数智化转型与管理创新私董会，并同步举办“灯塔全国行”点亮仪式，以灯塔工厂实践经验与解决方案，赋能更多企业实现数智化转型。

据介绍，2026年，卡奥斯COSMOPlat将以青岛为起点，在全国各大城市打造6场活动，邀请用户、生态伙伴实地走进灯塔工厂，以实战经验传递降本增效的路径，以数智化产品分享实用智能工具，以标杆工厂探访直观感知数智化实效，让平台与企业、生态方的合作从单向技术输出向双向生态共创转变。

活动现场，基于灯塔工厂的数智实践和天智工业大模型的技术基础，卡奥斯COSMOPlat发布天智大模型赋能的工业智能体产品图谱，通过AI+产品、AI+平台、AI+方案，全面增强平台工业智能体能力，升级企业数据智能方案。

目前，卡奥斯COSMOPlat已参与赋能十余个行业的17座灯塔工厂，行业赋能灯塔工厂数量最多、覆盖行业最广。未来，卡奥斯COSMOPlat将与更多行业、企业务实合作，与更多伙伴分享灯塔实践经验，推动A+工业互联网融合创新和生态构建，助力制造业向高端化、数字化、绿色化升级。

青岛西海岸公用事业集团水务有限公司开展节水宣传

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 在2026年“世界水日”和“中国水周”到来之际，青岛西海岸公用事业集团水务有限公司（以下简称水务公司）近日开展“小水滴公益课堂”、水厂开放日及节水宣传“进社区、进乡村”等活动，将节水护水理念传递给市民，推动形成全民爱水护水节水风尚。

校园里，节水种子悄然扎根。西海岸新区太行山路小学多功能厅内，“小水滴公益课堂”热闹开讲，志愿者们通过现场实验，向同学们讲解水资源价值、自来水生产流程，让同学们直观感受“每一滴水都来之不易”。

厂区内，亲情与责任双向奔赴。为让职工家属感受水务工作的意义，体会亲人的责任担当，水务公司组织水厂开放日，邀请部分家属走进厂区。在讲解员带领下，家属们从原水引入开始，依次参观加药间、反应池、沉淀池等关键区域，见证原水经过层层净化成为合格自来水的全过程，理解水务职工守护城市“生命线”的使命。

城乡间，节水理念广泛传递。水务公司志愿者深入社区、乡村，发放宣传手册、展示节水器具、普及节水知识。针对居民关心的水质水压、阶梯水价等问题，志愿者结合农村用水习惯普及饮水安全、农业节水知识，让节水理念落地生根。

2026宝山蓝莓节举办

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 3月28日，“宝山蓝莓”品牌展销推介系列活动在青岛西海岸新区大珠山风景名胜区内启动，标志着2026宝山蓝莓节拉开帷幕。本次活动聚焦“特色展销+沉浸文旅+智慧助农”三大维度，以“花间果韵”沉浸场景为核心，以“宝果荟”市集聚拢乡土优品，以“互动直播”链接云端流量，将宝山蓝莓优质农产品深度融入城市春游图景。

作为本次推介活动的核心板块，“宝果荟”潮农市集集10余家宝山蓝莓优质园区，展出十余个蓝莓品种及果酱、果酒等深加工产品，同步上线“宝山好物”专区，覆盖时令鲜果、特色小吃、农家优品，满足游客尝鲜、购礼双重需求。活动现场采用“试吃+认购+购买”即时转化模式，打造从产地到市民餐桌的“供销直通车”。

近年来，宝山镇以“宝山蓝莓”国家地理标志证明商标为核心，多个知名农产品品牌百花齐放的“1+N”品牌矩阵。累计培育全国特优农产品1个、山东省知名农产品品牌2个、青岛市知名农产品品牌5个、青岛市农业产业化重点龙头企业7家，初步构建起层次清晰、蓬勃发展的品牌梯队。

新航季青岛机场日均航班达640架次

□ 记者 白晓

通讯员 段会臻 报道

本报青岛讯 3月29日起，青岛胶东国际机场（以下简称青岛机场）正式执行夏秋航季航班计划，新航季持续至10月24日。其间，青岛机场周航班计划总量4483架次、日均640架次，航点总数114个、总航线170条。

国际航线扩容。新航季，青岛机场围绕旅客多元化出行需求，持续优化国际航线布局，不断提升国际通达能力。与2025年夏秋航季相比，国际客运航班量增长18.5%。其中，韩国航线网络覆盖首尔、釜山、大邱等

主要城市。东南亚方面，已开通运营新加坡、马来西亚吉隆坡、泰国曼谷、越南河内及胡志明市等航线。同时，拓展远距离国际市场，已开通至俄罗斯莫斯科、英国伦敦、澳大利亚墨尔本和悉尼等洲际航线。

国内快线提质增效，打造“公交化”出行体验。新航季，青岛至昆明、乌鲁木齐、上海虹桥、武汉、成都双流及长春等快线航点运力实现增长，每日10班以上快线达11条，通过加密航班频次、优化航班时刻、缩短中转等待时间，进一步释放快线便捷优势，让商务通勤更高效、家庭出游更灵活，实现“随到随走”。

在优化快线服务的同时，不断拓展支线市场，对比2025年夏航季，青岛机场计划新增柳州、库尔勒、乌兰浩特、运城、衢州、信阳、上饶等多个支线航点，让旅客可轻松抵达更多“宝藏目的地”。同时，加密延吉、赤峰等热门航点的航班频次，进一步提升支线航点联通水平，助力区域文旅融合与互联互通。

目前，青岛机场已与42家机场合作，累计完成通程航班备案8400条。新航季，青岛机场将持续增加跨航司合作机场数量，加大以青岛为中转站的航线备案力度，进一步实现与国内主要干线机场的互通互联。青岛

机场将进一步拓展城市航站楼布局，推动航空服务向城市中心延伸，稳步运营府新大厦、潍坊北站、日照西站、临沂北站、胶州北站等城市航站楼，形成多点联动的地面服务网络，为旅客带来更加高效、顺畅的空地联运体验。

新航季，青岛机场将以“航空+文旅”为抓手，整合航旅资源，围绕春夏秋冬、演唱会、特色节日等热点，联合航空公司、文旅部门及票务平台等，不断策划推出“打着飞的来听歌”等系列主题活动，推出高性价比航旅套餐，为旅客提供更加丰富、便捷的出行服务。



劳模疗休养启动

□ 记者 薄克国

通讯员 刘一帆 报道

近日，青岛市总工会2026年劳模疗休养工作在青岛崂山疗养院启动。

本次疗休养将“思政引领+生态疗养+心理赋能”深度融合，精心安排了工匠文化企业与名优产业观摩、探寻城市历史文化、红色主题观影等思政教育实践活动，同时配套温泉疗愈、海滨徒步、田园休闲体验等特色项目，以及康复调理、中医理疗、心理调适等专业服务，实现“一次疗养，终身受益”。

今年劳模疗休养活动将持续至11月，青岛市总工会将分批组织3200余名全市各级劳动模范、先进工作者和五一劳动奖章获得者开展为期7天的疗休养活动，持续营造“尊重劳模、关爱劳模、学习劳模”的浓厚社会氛围。

手机成为“新农具” 直播通往致富路

莱西：村书记纷纷变身带货主播

□ 本报记者 张晓帆

本报通讯员 于言朋

莱西市望城街道冯北新村的直播间内，村党支部书记史大法手持当地有名的七星河烤鹅，向屏幕前的网友细致讲解；而在夏格庄镇的“夏农惠”直播间里，西夏格庄村党支部书记葛浩顺与本土企业负责人一起，掰开热气腾腾的蒜香鸡，引来评论区阵阵点赞……这些火热场景，已成为莱西不少村庄的“新常态”。

就在一年多前，让村干部面对镜头卖货，他们大多数人还觉得“放不开、不会讲、卖不动”。如今，一场由村党组织书记引领的网络直播风潮，正为莱西乡村打开新的发展窗口。小小手机屏幕，成为对接外界市场的“新农具”，也为农民增收铺设了一条“云上之路”。

作为农业大市，莱西拥有9个国家地理标志产品、216个“三品一标”认证农产品，是名副其实的“粮仓”“菜篮”“果盘”。然而，长期以来，由于销售渠道单一、中间环节较多，农民辛苦一年，好产品却经常难卖好价。

近年来，电商直播的兴起带来了转机。谁来带头尝试？莱西把目光投向了村党组织书记。这批人熟悉本村产业、了解产品特点、在村民中有威信，他们的亲身实践最具说服力和带动力。于是，鼓励有条件的村党组织书记走进直播间，成为当地推广优质农产品上行、突破销售瓶颈的关键一招。

店埠镇沙湾庄新村前水口片区党支部书记张豪，是较早“触网”的村干部之一。他坦言，刚开始直播时“心里都是汗，说话也不自在”。如今，他运营的账号已发布作品600多个，累计播放量破百万次，成了推广本

地土豆等农产品的“移动名片”。通过他的直播引流，不仅本村特色土豆走红，连周边其他农产品的订单也大幅增加，形成了线上线下同步热销的局面。

首批“探路者”的成功，点燃了更多村党组织书记的热情。莱西市顺势而为，整合组织、商务、交通等多方资源，系统建立可直播销售的农产品清单，并制订专项三年行动计划。该计划明确提出，未来几年，将着力培育一批市级“金牌带货村书记”，实现村村都有电商骨干，推动莱西市网络零售额显著增长，争创全国农村电商先进县。

“我们不只是教如何面对镜头，更要解决‘播什么、怎么持续播、如何实现卖’的问题。”莱西市市委组织部副部长兼市委党史研究中心主任迟宗兴介绍，莱西采取系统培育模式，每年选拔约20名基础较好的村党组织书记进行重点孵化，邀请专业力量提供“一

对一”指导和实战演练，推动他们从“尝试者”成长为“能持续带货的专业推广人”。

在政策引导与典型带动下，莱西乡村涌现出越来越多“书记主播”。他们从初期的生涩拘谨，逐渐变得从容自信，在镜头前为家乡特产卖力“吆喝”。这场由“头雁”领航的实践，正推动当地电商生态从“点上开花”向“面上成景”演进。目前，莱西已成功培育多家省级直播电商基地和企业，30余家农产品电商主体形成合力，小番茄、秋月梨、大花生等特色产业呈现出“单品突出、集群发展”的良好态势。

莱西市将继续以拓宽销路、促进农民增收为核心，支持村党组织书记用好用活数字平台，并围绕农产品推广、乡村休闲旅游等主题，策划开展常态化、特色化的直播活动，打造“持续在线、活力不断”的乡村直播矩阵，为乡村振兴注入持久数字动能。

胶州186名年轻干部一线炼作风增才干

□ 记者 白晓 通讯员 王雪妍 报道

本报胶州讯 “大爷，您反映的违建拆除问题，我们已对接村委、自然资源所和综合执法中队，这两天就上门核实，您放心！”近日，在胶州市里岔镇朱戈新村，镇人大副主席徐凯军耐心安抚村民，话语从容笃定，与半年前他初接信访工作时的手足无措相比，判若两人。

这是胶州市以“干部作风建设年”为契机，推动年轻干部扎根一线淬炼作风、增长才干的生动缩影。一场从“坐机关”到“跑一线”的作风转变，正在胶州年轻干部队伍中悄然发生。

半年前，徐凯军还是深耕文字材料的机关干部，对政策文件熟稔于心，却缺乏面对面做群众工作的实操经验。被选派到胶州市信访局历练后，第一次接访时便遇到情绪激

动的来访人，对方因工程款拖欠、家人卧病而心急如焚，用方言反复倾诉，徐凯军一时竟不知如何安抚、协调。他深知，作风建设的关键在实干，唯有沉下心来、扑下身子，才能破解难题。如今，他已从从容应对各类信访诉求，用耐心、贴心赢得群众信任。

徐凯军的成长蜕变，在胶州市年轻干部中并不是少数。胶州市财政局年轻干部解世平，被选派到上合资本港专班后，告别“办公室看报表”的模式，全身心扑在企业出海服务一线。他白天跑企业、对接金融机构摸排需求，晚上梳理清单、细化举措，精准破解企业出海堵点。针对远达安等企业跨境结算、融资难题，他依托“上合工具箱”金融通道，提供线上信用证、托收等结算服务，打通资金流转通道；同时借助链主企业信用确权，通过电子凭证、供应链票据，帮助中

小微企业低成本快速融资，缓解资金压力。“作风建设需要沉下心、迈开腿，实打实帮助企业解难题。”解世平说。

胶州市将经济发展、招商引资、项目建设、信访维稳、基层治理等一线，打造成锤炼干部作风的“实践课堂”。通过专题调研，组建20支专业化干部团队，建立干部“三库”储备600余名专业年轻干部，再经“双荐双评双察双炼”筛选289名优秀潜力干部，精准匹配21个重点领域专班需求。

如今，186名年轻干部奔赴各实践岗位：经济发展一线，他们化身企业“服务员”，走访产业园、破解用工融资难题；项目建设一线，他们争做攻坚“排头兵”，蹲守工地盯进度、保落地；基层治理一线，他们当好群众“贴心人”，走村入户排查矛盾，协调解决物业纠纷、老旧管网改造等民生实事。

截至目前，累计收集一线动态信息1200余条，解决企业和群众实际问题120余件，彰显了“干部作风建设年”的扎实成效。

好作风既要一线锤炼，更要严管护航。胶州市压实派出单位、接收单位和组织部门三方责任，通过列席会议、实地调研、座谈交流，精准掌握干部工作状态与作风表现，为干部建立“一人一档”成长档案，营造“比实干、比作风、比实绩”的干事创业氛围。

“作风建设永远在路上，实践锻炼是最好的课堂。”胶州市委组织部分管日常工作的副部长蔡长青表示，将继续以“干部作风建设年”为牵引，持续完善年轻干部实践锻炼全链条机制，让更多年轻干部在基层一线经风雨、壮筋骨，以作风大转变、能力大提升，把为民初心落到实处，用实干实绩为胶州高质量发展注入青春动能。