

木材厂、烘干厂、板材加工厂在曹县形成了完整的棺木特色产业链

一棵树长成『身后事』国际化大生意

曹县进之路

□ 本报记者 王兆锋
赵念东
本报通讯员 王威

3月底，山东省曹县云龙木雕工艺有限公司（以下简称“云龙木雕公司”）的生产车间里，一块块桐木，经过贴胶、覆防水布、精雕花纹等数十道工序，蜕变为典雅的棺木。之后，它们将搭乘集装箱漂洋过海，远销日本、意大利、德国等十余个国家。产自山东的棺木，已经“征服”全球殡葬市场。

与我国隔海相望的日本长崎港，几乎每天都有来自中国的货轮靠岸，其中不少集装箱里装满了棺木。据统计，日本殡葬市场中，近九成棺木产自中国，其中曹县一地的产品占六成以上。可以说，曹县以当地优质泡桐为原料生产的棺木，已成为支撑日本殡葬行业运转的重要供应链条。

原料优势：
泡桐树长出特色产业

“桐木天生具备防腐成分，干燥后防潮抗蛀，形态极其稳定。它韧性适中、纹理细腻，强度高，既便于雕刻雕花，又不易开裂变形，这些特性完美契合了日本市场对棺木长期保存和运输便捷的严苛要求。”菏泽德弘木制品有限公司总经理田亮说。

作为“中国桐木之乡”，曹县拥有得天独厚的原料优势，全县泡桐总株数300万株，年采伐桐木4万多立方米。一棵泡桐树从砍伐到成为棺木，要经过烘干、锯板、打磨等多道预处理工序。围绕这些工序，木材厂、烘干厂、板材加工厂在曹县遍地开花，相关企业主要集中在庄寨镇，有2000余家，由此形成了完整的县域特色产业链。如今，曹县每年出口的棺木能装满上万个集装箱，在全球殡葬市场中占据重要地位。

日本，作为世界上老龄化程度最高的国家，正面临着因老年人数量激增而带来的诸多挑战。据日本总务省2025年9月份公布的统计数据，日本65岁以上老年人达3619万人，占总人口的29.4%，创历史新高。

老龄化社会意味着对“身后事”的需求持续增长。日本殡葬文化极其讲究，一口好棺材被视为逝者体面离开的象征。传统日本棺木多用柃木，价格昂贵且依赖进口。而泡桐木轻便、不易变形的特性，恰恰符合日本市场对棺木“轻、美、廉”的要求。

契合需求：

针对不同市场进行产品创新

在曹县，棺木制作已不是简单的木工活，而是一门融合了传统技艺与现代工艺的艺术。其国际化之路，始于国家级非遗曹县木雕代表性传承人、云龙木雕公司董事长蔡秀芳接到的一次偶然邀约。

早年当地一家工艺品公司找蔡秀芳为日本棺木做木雕装饰，首批产品虽因市场壁垒未能成功出海，却让她捕捉到了国际机遇。2000年，蔡秀芳带着精雕模型，亮相华东进出口商品交易会，凭“见图复刻同款棺木”的精湛技艺拿下首笔日本订单。

因日本市场要求严苛，为达成印花对花棺微米级精度，蔡秀芳率团队耗时月余反复试验才攻克难关。早年曹县企业多为被动代工，蔡秀芳深知被动之弊，依托二十余年技术积淀和对日本文化的深入理解，组建团队自主研发，举办发布会拓客，成功实现从被动接单到主动定义市场的转型，让曹县棺木站稳国际舞台。“从日本市场到欧美市场，都有我们的产品。”蔡秀芳说。

如果说蔡秀芳代表了传统工艺的坚守与突破，那么刘莹则展现了新生代曹县商人的全球视野。

“欧洲本土棺木单价动辄上千欧元，而曹县的出厂价不到其三分之一。”这位曾经的小学教师，转身投身棺木外贸后，精准捕捉到棺木产业的海外市场前景。她通过深入研究各国殡葬文化发现，在国外，

“

作为“中国桐木之乡”，曹县拥有得天独厚的原料优势，全县泡桐总株数300万株，年采伐桐木4万多立方米。一棵泡桐树从砍伐到成为棺木，要经过烘干、锯板、打磨等多道预处理工序。围绕这些工序，木材厂、烘干厂、板材加工厂在曹县遍地开花，相关企业主要集中在庄寨镇，有2000余家，由此形成了完整的县域特色产业链

棺材不仅是丧葬用品，更是承载文化内涵、寄托逝者哀思的载体，甚至是一种“家居产品”。“死亡本就是生活的一部分，不同国家的需求也不尽相同——意大利人钟爱金雕银饰的华丽款式，德国人青睐线条利落的极简设计，法国人则追求浪漫与庄重兼具的格调……基于这些理解，刘莹针对不同市场进行产品创新。“欧洲人买的不是装遗体的盒子，而是能传承故事的生命容器。”刘莹说。

精益求精：
传递生命敬意

在曹县，棺木工人们有着截然不同的职业认知。“在旁人眼里，我们从事的或许是忌讳的行当。但我认为，这是对逝者的终极尊重，更是一份安身立命的职业。职业本就不分高低贵贱。”从事棺木加工十余年的刘美荣平静的话语，道出了当地从业者的共同心声。

这种对生死的通透认知，正是曹县棺木产业得以壮大的文化根基，并成为销往全球的密码。

云龙木雕公司总经理李云龙有着一个近乎“偏执”的习惯：每款新产品下线，他都会亲自钻进车间去体验。“为了对得起逝者、对得起这份信任。我曾被客户的严苛要求‘虐’得彻夜难眠，却也正是这份压力，逼着我把每一口棺材做成经得起检验的艺术品。”他说。

这份对产品的极致追求，本质上是对生命的深刻敬畏。从精雕细琢的纹样到温润雅致的绣花，曹县棺木的每一道工序、每一处细节，都不再是简单的工艺复制，而是对文化的深刻解读、对情感的细腻承载。

“棺材是逝者住的最后一个房子，如果不好好做，就等于对不起逝者。”李云龙说。正是这份精益求精的工匠精神，让曹县的棺材打进了更多海外国家的市场，重新定义了“殡葬经济”的模样——承载文化厚度、传递生命敬意。

思变应变：

多元布局抵御单一市场波动风险

日本老龄化程度严重，秋冬季节，人员死亡率较高，这也让每年10月至次年3月，成为曹县棺木生产销售的旺季。

“我们每年向日本出口棺木20余万套，秋冬这几个月的销量，就占到了全年总量的一大半。”然而，当谈及今年的订单前景，田亮有点担忧。

2025年11月以来，中日两国间贸易往来受到的影响开始慢慢显现。“从2025年11月、12月的日本订单来看，还能与往年同期持平。但今年1月的订单量，较往年同期有所下降。”田亮坦言，一些日本客户纷纷取消了行程，订单签约事宜一再搁置。从与多方客户的沟通中得知，为规避可能的贸易风险，同时进一步压缩采购成本，不少日本采购商已开始将目光转向东南亚地区，着手培育当地新的棺木供货渠道，寻找替代供应商。

“这些客户里，有不少和我们合作了20多年。”田亮说，棺材生产对工艺标准、材质把控、交付效率都有严苛要求，要在东南亚地区培育出能达到曹县企业生产质量与标准的供货商，至少需要4到5年时间，其间还要投入大量的时间、资金与技术成本。因此，日本客户此举并不明智。

“别小看这一口棺材，制作工序就有四五十道，精度要求极为严格。比如棺盖上的小天窗设计，误差不能超过两毫米；还有连接处的合页，开闭不能有一点响声。这些技术门槛，东南亚的制造商很难跨过去。”田亮说。

面对将来可能出现的订单量下滑、客户分流的风险，当地企业主动谋变、积极破局。“我们准备通过升级生产设备，替代人工以降低成本，同时计划布局海外建厂打破贸易壁垒，全力开拓欧美棺木市场，先从做贸易入手，以多元布局抵御单一市场波动带来的风险。”田亮说。

对此，李云龙则并没有过多在意：“国际上的一些情况对云龙木雕公司的产品出口没有多大影响。对于日本人来说，中国的棺木产品是刚需。因此，我不担心失去日本市场。精益求精把棺材做好，是应对市场波动最好的办法。”

□ 记者 修从涛 报道
3月15日，位于鱼台县的新加坡金鹰集团年产60万吨莱赛尔纤维项目首条生产线顺利投产。

年产60万吨莱赛尔纤维项目首条生产线在鱼台投产

“一根丝”拉动绿色纺织一条链

□ 本报记者 修从涛

3月15日，济宁市鱼台县，总投资110亿元的新加坡金鹰集团年产60万吨莱赛尔纤维项目首条生产线顺利投产。这条设计年产能15万吨的生产线，实际年产能可突破18万吨。

这不仅仅是一条生产线的落地投产。对于曾长期倚重煤化工等传统产业的鱼台而言，这更是一场产业向新向绿的转型之变。当前，以项目所在的“链主”企业为核心，一条贯通上下游的千亿级纺织产业链，正加速生长。

从签约到投产不到两年时间

3月25日，鱼台县白马河上，宋洼桥改造提升工程已近尾声。桥梁主体已完工，桥面从原来的不足3米高，抬升至水面以上7米。

“桥梁改造提升后，可通行1000吨级的船舶。”济宁港航发展集团工程建设部负责人赵宪勇介绍，白马河上正在改造提升的桥梁有8处，连同白马河航道的拓宽改造，总投资达7亿多元。

“白马河航道上的桥梁改造提升，是为了莱赛尔纤维项目原料的水路运输，可大大降低物流成本。”济宁市口岸发展中心副研究员、市莱赛尔纤维项目建设专班脱产专职干部孟昭华介绍。

孟昭华所说的莱赛尔纤维项目，正是总投资110亿元的新加坡金鹰集团年产60万吨莱赛尔纤维项目。该项目是全国标志性外资项目，建成后有望成为世界产能最大、技术最先进的莱赛尔新材料生产基地。

为保障项目高效落地、快速达产，济宁市从市政府办公室、市自然资源和规划局、市交通运输局、鱼台县等抽调人员组建项目专班，集中办公、挂图作战，全力破解项目建设过程中的堵点卡点。

在济宁市莱赛尔纤维项目建设专班办公室，厚厚的推进资料见证攻坚历程。“借鉴纪检监察工作注重流程规范与责任追溯思维，我们完善‘周调度+红黄蓝挂牌督导’制度，针对职责交叉、久拖不决的疑难问题，将宏观任务拆解为具体节点，形成动态管理台账，明确责任单位、完成时限。”省纪委监委驻市商务厅纪检监察组综合室主任、挂职专班办公室副主任魏鑫蕊介绍，专班梳理出项目推进的84项具体建设任务，明确15个责任单位，立下“24个月从蓝图到量产”的军令状，攻克了施工协调、审批时限等多重难题。

3月15日，莱赛尔纤维项目首条生产线顺利投产，比原先计划提前了两个月。“当年签约、当年拿地、当年开工，在项目建设过程中，专班全程跟踪督办各项手续，从签约到投产不到两年时间。”赛得利（山东）纤维有限公司公共事务经理赵化冲表示，这充分体现了“济宁速度、鱼台效率”。

推动县域经济“换道超车”

这条生产线的投产，对鱼台而言意义非凡。

鱼台，经济体量不算大，曾长期倚重煤化工产业，县域经济呈现典型的资源依赖特征。面对市场周期波动、环保约束趋紧的双重压力，产业转型升级成为必答题。

如何转型？向新向绿。

莱赛尔纤维是一种全新生物基新材料，号称“面料软黄金”，被誉为21世纪最具潜力环

“

保纤维，生产工艺绿色、环保，又可完全生物降解，代表着纺织新材料产业的未来方向，正是鱼台转型所需的优质项目。

2022年初，得知金鹰集团正在各地考察选址，鱼台第一时间主动对接洽谈。但是，项目要落地，需双向奔赴。作为各地争抢的优质外资项目，莱赛尔纤维项目为何选择了鱼台？

“企业到一个地方投资，要素条件能否保障，配套是否完善，生产成本能否降低，是投资者决策的关键因素。”鱼台县委书记杨力新认为，鱼台的资源禀赋与莱赛尔纤维项目的需求非常契合，这是鱼台的信心所在。

鱼台有哪些资源禀赋？鱼台有长青生物质电厂，莱赛尔纤维项目使用绿电可大大提高产品出口竞争力，相比煤电还有价格优势，可以降低用电成本。

京杭大运河穿鱼台而过，莱赛尔纤维项目所需的进口原料到达长江口岸后，经京杭大运河，可直达鱼台，运输成本只有铁路的1/3、公路的1/7。

此外，鱼台水资源丰富，境内17条河流纵横交错，12万亩湿地风景如画，地表水储量5亿立方米，且水质优良，可以满足项目的用水需求。

经过双方60余次互访洽谈，企业提出的问题，鱼台县总能给出满意的解决方案。2024年4月21日，莱赛尔纤维项目正式签约落地鱼台，为鱼台县域经济的“换道超车”，按下了快进键。

千亿级产业链正加速成形

纺织服装产业是济宁传统优势产业、重要民生产业，也是重点培育的标志性产业链。目前，济宁已建成全国最大毛精纺产品生产基地、高档紧密纺纱基地、国家级纺织新材料产业基地，形成纤维、纺纱、织布、服装、家纺及产业用纺织品完整产业链。2025年，全市规模以上纺织服装企业达218家，实现营收147亿元。

“莱赛尔纤维项目投产，为纺织产业链补链强链提供了核心引擎，生物基纺织新材料成为鱼台最具爆发力、竞争力、成长性的新兴产业。”鱼台县副县长王身柱介绍，依托该项目，鱼台正在高标准规划新加坡金鹰集团鱼台绿色低碳产业园，推动“莱赛尔纤维—纺织—高档面料—服装和纺织消费品”全链条发展，聚力打造千亿级纺织产业集群。

莱赛尔纤维项目带来的“榕树效应”已然显现。

上游环节，山东铁马新材料项目抢先落地，年产3万吨莱赛尔生产核心溶剂氧化甲基吗啉，可实现关键原材料本地化“隔墙供应”，破解原料长途运输瓶颈；下游，济宁主动对接20余家纺织行业头部企业，与世祥生物、新华源纺织、金源纺织等达成合作意向，精准招引优质项目入园。

据悉，新加坡金鹰集团鱼台绿色低碳产业园已纳入省“十五五”规划纲要、省级零碳园区名单，金鹰集团有意进一步扩大投资，将规划年产能从60万吨提升至100万吨，向着投资、产值“双过百亿”目标迈进。

以“链主”企业为核心，贯通上下游的千亿级纺织产业链正加速成形。金鹰集团中国纤维业务总裁张文涛表示，赛得利鱼台工厂将深度融合济宁绿色资源与政策优势，吸引更多纺织企业集聚，以“一根丝”带动“一条链”，打造绿色纺织产业新高地。

曹县泡桐总株数300万株，年采伐桐木4万多立方米

棺木相关企业主要集中在庄寨镇，有2000余家

每年出口的棺木能装满上万个集装箱，远销日本、意大利、德国等十余个国家



近日，山东省曹县云龙木雕工艺有限公司的生产车间里，工人们正在赶制订单。

□ 记者 赵念东 报道