

两抓两促·一线新观察

华光国瓷奋楫数字浪潮，全力打造行业转型标杆

窑火焕新“数”不尽

编者按 一线视角，微处着墨。今起推出“两抓两促·一线新观察”栏目，聚焦淄博市基层改革创新、产业发展突破、城市细微变化，用“小切口”折射“大主题”。我们将深入一线，紧扣聚力“两抓两促”，以鲜活案例、真实故事，记录淄博只争朝夕的奋进足迹，展现“人好物美心齐”的城市品格，为“十五五”开局凝聚奋进力量。

大众报业记者 刘磊 李春梅

马年春节后，淄博华光国瓷科技文化有限公司骨质瓷分公司的生产车间里，机器轰鸣与工人的忙碌身影交织，处处涌动着奋进的热潮——生产线的“数字”含量正肉眼可见地攀升。

曾经需要工人弯腰背背、手工操作的注浆成型、自动磨底等关键环节，如今正被一台台先进的自动化设备“接棒”；一条全新的成型生产线也在紧锣密鼓地酝酿中，不久后将正式“亮相”。更令人期待的是，一场席卷生产、管理、服务全流程的数字化转型浪潮，正由华光国瓷强势掀起，有望推动淄博陶琉行业数字化转型，从以往的局部探索，大步迈向全局集成的新阶段，为这座千年陶琉之都注入满满的数字新动能。

“让数据在核心流程中流动起来，实现业务、财务、数据的‘三流合一’。”3月25日，华光国瓷副总经理、企管人资中心总监苏明磊接受记者采访时表示，与以往单纯引进自动化设备、开展单项业务数字化改造不同，华光国瓷此次启动的是全方位、整体性数字化转型，核心目标直指“三级3A”标准，全力打造行业转型标杆。

记者了解到，“三级3A”这一硬核标准，可不是简单的“数字升级”，它对应着国家两化融合管理体系中的“3A级（领域级）”评定，以及国家标准《数字化转型 成熟度模型与评估》（GB/T

43439-2023）中的“三级（集成级）”。这意味着企业要彻底告别“零散试水”的数字化模式，把生产、管理、服务等核心业务系统彻底打通，让信息和数据在全企业范围内“无阻碍流通”，真正实现数据驱动的效率优化和协同管控。

为实现这一目标，华光国瓷经过前期广泛调研、充分结合企业自身发展实际，明确了转型路径：在生产执行数字化、供应链数字化、管理决策数字化三大领域，重点打造12个应用场景，其中包含8个约束性场景。据悉，“约束性场景”是企业数字化转型不开的关键硬仗，而其中涵盖计划排程、生产管控、质量管理、设备管理等关键环节的生产执行过程数字化（MES），更是整个转型过程中最难啃的“硬骨头”。

走进华光国瓷骨质瓷分公司彩釉车间，一派热火朝天的忙碌景象扑面而来：贴花工人手指翻飞，熟练地将明黄色花纸精准定位在瓷器表面，轻轻调整，仔细刮平，动作行云流水；随后，一件件裹着精美花纸的瓷器，整齐排列进入高温窑炉，等待“烈火淬炼”。据介绍，高端骨质瓷的生产堪称“精工细作”，工序达70多道。

“订单来了之后，如何在现有原材料和半成品基础上科学组织生产，是我们面临的一大难题。”华光国瓷骨质瓷分公司

总经理张京浩坦言，传统生产模式的短板，正是华光国瓷推进数字化转型的核心动因，而全流程数字化改造，将从根本上降低人为误差、大幅提升生产效率，破解高端陶瓷生产中的痛点难点。

转型从不是坦途，道阻且长。自去年下半年起，苏明磊便带着团队马不停蹄，在全国范围内对接业内数字化转型标杆企业和专业服务商，只为找到最适配华光国瓷的转型路径。他坦言，目前国内已有部分日用陶瓷企业涉足生产过程数字化改造，但大多针对大批量中低端产品，与华光国瓷小批量、高品质的高端日用瓷生产模式“水土不服”。因此，华光国瓷此次多应用场景的数字化建设，不仅是行业内的一次“开创性尝试”，更要攻克远超常规水平的诸多难题。

“数字化转型，最难的不是技术，而是打破旧有的思路、方式和习惯。”华光国瓷董事长亦同强介绍，2026年，华光国瓷早已明确“扩量提质 降本增效”的发展方向，数字化转型再也不是“可选项”，而是关系企业生存发展的“必答题”。

目标既定，路径明晰。为确保转型目标落地见效，华光国瓷创新合作模式，采用类似企业上市服务机构的协同体系，邀请3家服务商分别承担券商、律所、会所的角色，通过专业化、规范化的分工协

作，保障转型项目合规、高效、有序推进。同时，企业与3家服务商签订对赌协议，以结果为导向改革付款方式，通过利益捆绑，倒逼项目质量提升，全力确保“三级3A”目标如期达成。

华光国瓷的数字化转型，恰逢其时、顺势而为。2025年9月，淄博成功获批国家中小企业数字化转型试点城市，中央财政安排不超过1亿元奖补资金，为全市企业“智改数转、降本增效、绿色升级”送来“及时雨”，也为陶琉等传统产业升级指明了清晰方向。作为淄博日用陶瓷行业的“领头羊”和产业链龙头企业，华光国瓷此次转型，既要“面子”更要“里子”——既主动对接政策、争抢发展红利，全力打造行业转型的“标杆样板”；更沉下心来立足自身，以提质、降本、增效、透明管理为核心，聚焦全产业链升级，扎扎实实破解发展难题。

抢抓时机促产业升级，狠抓作风促效能提升。华光国瓷这场全流程数字化转型，不仅是企业自身高质量发展的必然选择，更将为淄博陶琉产业乃至全市传统产业数字化转型，摸索出一条可复制、可推广的实践路径，助力淄博打造老工业城市中小企业数字化转型的“淄博样板”，让千年陶琉在数字浪潮中乘“数”而上、借“智”突围，绽放全新光彩。

两抓两促春风至 一窑瓷韵焕新生

稷下新语

刘磊

走进华光国瓷骨质瓷分公司车间，自动化设备接棒人工，精准完成注浆成型，千年窑火与数字科技在此交融共生。这场全域数字化转型，远比想象中更具冲击力。

从依赖人工测算、易生误差的传统生产，到剑指“三级3A”、打通全流程的数据驱动，华光国瓷的转型，是对老工艺的敬畏，更是对新趋势的笃定。

作为淄博日用陶瓷行业的“领头羊”，华光国瓷的数字化探索，正是践行“两抓两促”要求的生动实践。它立足淄博国家中小企业数字化转型试点城市机遇，破解高端陶瓷小批量生产的数字化难

题，摸索可复制的转型路径，既是企业提质增效、践行“狠抓作风促效能”的必选，更是抢抓产业升级机遇、为千年陶琉产业注入数字活力的担当。老窑火遇新智慧，这场转型，正书写着传统产业升级的淄博答卷，让一窑瓷韵焕然一新。



扫码查看视频

春和景明 骏蹄飞扬

□记者 刘磊 通讯员 边增雨 报道 春和景明，骏蹄飞扬。近日，2026年山东省马术冠军杯系列赛（淄博站）在淄博市马术赛事中心精彩上演。作为检验全省马术竞技水平、发掘后备人才的核心平台，本次赛事设置场地障碍赛、盛装舞步两大核心项目，细分16个竞赛小项，吸引了全省7个城市22家俱乐部的330余对人马组合参赛，创下全省历届马术比赛新高。



桓台县打造紧密型县域医共体

小病不出村，大病有“医”靠

□记者 杨淑栋 通讯员 于军 报道 本报桓台讯 “从镇上到县里，一路都有人陪着检查，帮忙拿单子办手续，回来在家门口就能治，真是太方便了。”日前，在桓台县果里镇中心卫生院，68岁的龙南村村民郭发香来就诊，需要转诊到桓台县人民医院进行口腔CT检查。令她倍感温暖的是，家庭医生全程陪同，检查结果实时回传，在“家门口”的卫生院就能完成后续治疗。

郭发香的便捷就医体验，正是桓台县推进紧密型县域医共体建设的生动缩影。作为全国紧密型县域医共体试点县，去年以来，桓台县以3家县级公立医院为龙头，13家镇

卫生院（社区卫生服务中心）为枢纽，281家村卫生室为基础，打造县级统筹、县镇联动、数字赋能、分级诊疗的医共体建设“桓台样本”。

3家县级医院明确功能定位，实现优势互补。桓台县人民医院聚焦疑难重症与急诊急救，建设区域急诊急救、肿瘤防治、慢病管理等五大中心；桓台县中医院深耕中医药特色；桓台县妇幼保健院则探索“妇幼健康+医养结合”新型托育模式。

在此基础上，桓台县积极推进“3家县级医院+13家基层卫生院”纵向整合模式，镇卫生院全部建成胸痛救治单元，与县级胸

痛中心无缝衔接；打通了直达村卫生室的远程心电、远程影像、远程会诊、检查检验结果互认等信息网络，村民不出村就能享受三级医院专家的诊疗服务。

桓台县建立高层次专家库，3家县级公立医院与近400名国内顶尖专家建立合作关系，定期开展专家坐诊。通过“名医基层工作站”建设，县级医院医生到基层常态化坐诊，还在病房查房、业务培训中“传帮带”，帮助基层打造一支“带不走”的优质医疗队伍。

桓台县大力实施乡村医疗卫生服务能力提质增效三年行动，2025年，提升改造112

家薄弱村卫生室；组建103支由“县级专家+镇卫生院全科医生+护士+公卫人员+乡村医生”构成的“向日葵”家庭医生团队，老年人、慢性病患者等重点人群签约率达90%以上，累计随访超24万人次。

桓台县卫生健康局党组书记、局长王涛说：“今年，我们进一步健全重大疾病防治健康管理链条服务，启动京县协同癌症筛查与救治工程，为65岁以上老人进行相关癌症免费筛查。引进国内顶尖名医专家1500人次，推广扁平正骨等中医学技术20项以上，打造淄博北部县域医疗服务次中心。”

“上下楼就是上下游”

智能制造产业园协同抱团发展

□记者 杨淑栋 通讯员 刘悦 杨钰程 报道 本报淄博讯 近日，淄博高新区智能制造产业孵化器成功入选工信部第一批科技型中小企业孵化器认定名单。

“作为淄博高新区智能制造产业发展的核心载体，我们近年来围绕产业主赛道，系统构建起‘苗圃+孵化器+加速器+产业园区’全链条孵化体系，并持续完善‘政产学研金服用’融合发展的创新生态。”淄博高

新区智能制造产业发展中心党组书记、主任张猛介绍，智能制造产业园通过与清华大学等高校院所共建8个高能级创新平台，联合设立16只产业基金，已形成要素集聚、服务集成、产业协同的抱团发展格局。

一组数据印证了这片创新土壤的产出能力：智能制造产业园区累计培育上市企业4家、国家级专精特新“小巨人”企业9家、省级专精特新中小企业31家、高新技术企业62家。数据的背后，是企业扎根成长的实践场

景。在山东吉正电气科技有限公司总经理赵国辉看来，园区的高效服务为企业提供了稳固的发展支撑。“从产业协同到金融对接，从政策落实到日常运营，园区团队始终主动靠前，赋能精准，让企业可以安心跑业务、谋发展。”他说。

淄博盖米测控系统有限公司则将园区视为实现技术突破的“加速器”。董事长石清海介绍，企业专注于工业测控领域的“卡脖子”技术攻关，自进驻以来，园区不仅在运

营服务上“管家式”护航，更通过引进上下游企业、组织技术交流，促成了“上下楼就是上下游”的产业协同效应。“这种生态，是我们快速成长发展的根基土壤。”

张猛表示，下一步，他们将以国家级孵化器建设为契机，强化载体功能、优化产业生态，加大高精尖项目和高层次人才招引力度，持续提升精准服务能力，着力打造最优服务园区，加快建成智能制造产业培育高地，为区域高质量发展贡献更大力量。

淄博市“节水宣传月”

主题宣传活动启动

□记者 刘磊 报道 本报淄博讯 近日，淄博市纪念“世界水日”“中国水周”暨“节水宣传月”主题宣传活动在孝妇河湿地公园中心广场启动。

水是生命之源、生态之基、生产之要。作为全国110个严重缺水城市之一，淄博始终把水资源安全摆在突出位置，深入推进“八水统筹、水润淄博”水资源保护利用行动，加快构建“两轴三区、四纵五横、七库多线”现代水网体系，持续提升水安全保障能力。2025年，央视《焦点访谈》专题报道孝妇河流域综合治理成效；今年1月，国新办新闻发布会推介淄博“治好一条河、带活一座城”的治水实践，水安全保障已成为现代化强市建设的坚实基础。

本次活动以“碧水十年润淄博，河湖长制筑幸福”为主题，将集中开展治水成效展示、典型案例挖掘、媒体集中采风、水文化座谈交流、公众互动参与五大行动，引导广大市民在体验、见证、共享中主动参与河湖保护，共同守护碧水清流。

“淄博—高校人才

直通车”开进济南

□记者 刘磊 报道 本报淄博讯 近日，淄博人社部门借助“天下泉城聚天下英才”中国·济南第五届高层次人才招引大会契机，在现场同步开展“淄博—高校人才直通车”活动，组织全市27家重点企业事业单位组团赴济引才，现场达成初步就业意向620人次。

本次活动聚焦留学青年人才、博士后青年人才引进，以更宽视野、更大力度集聚海内外高层次人才英才。活动现场专门设置淄博引才专区，集中发布优质岗位749个，并同步推出《2026年淄博市博士后岗位需求信息表》，其中留学人才需求407人，岗位覆盖新材料、生物医药、高端装备等科研攻关领域，吸引大批应届博士生、海外留学人员前来咨询洽谈。下一步，淄博将持续优化人才发展生态，完善人才服务保障体系，推出更多贴合高层次人才发展需求的优质岗位。

淄博市公开征集

全民阅读推广人

□记者 刘磊 报道 本报淄博讯 3月24日，记者从淄博市委宣传部获悉，即日起，淄博市面向全社会公开征集2026年淄博市全民阅读推广人。

此次征集全民阅读推广人，旨在深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，扎实推进“书香淄博”建设，持续提升全民阅读覆盖面和影响力。热心阅读推广事业的学者、教师、作家、媒体人、出版从业者、社区工作者、机关企事业单位干部职工、退休人员、在校学生及自由职业者等均可报名参与。

申报人员需政治立场坚定，积极践行社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感和公益奉献精神，能够合理安排时间，主动参与全市阅读推广公益活动，认真履行推广职责。同时，申报人满足以下任一条件即可：具备丰富阅读积累和良好阅读素养；能够针对不同读者群体策划开展形式多样、吸引力强的阅读活动；善于运用新媒体平台开展阅读推广，定期推荐优质书目、撰写书评文章或制作阅读推广短视频、宣传文案等。

淄博市特殊教育

教研工作会议召开

□记者 杨淑栋 报道 本报淄博讯 近日，由淄博市基础教育研究院、市职业教育研究院主办的淄博市特殊教育教研工作会议召开。各区（县）特教教研员围绕随班就读教研团队建设与工作推进情况交流发言，立足区域实际、创新工作举措，推动融合教育从“有覆盖”向“优供给”、从“全覆盖”向“高质量”纵深发展。

在学前与职业教育交流环节，各特教学校展示办学成果，系统呈现学前康教融合、中职技能赋能、产教协同育人的特色路径与工作成效。

此次会议是淄博市首次统筹普通特殊教育与职业特殊教育联合召开的专题教研会，通过成果交流、经验分享、任务部署，集中研讨，进一步凝聚普特融通、职特协同教研合力，为全市特殊教育高质量发展明确方向、明晰路径。

周村古商城大学生轻创

非遗市集即将开市

□记者 杨淑栋 报道 本报淄博讯 由淄博人社部门打造的淄博市“轻轻创业”市集经济青年大学生小微创业陪跑扶持首场活动——周村古商城“金周村·银子市”大学生轻创非遗市集将于4月2日至4月3日在周村古商城创业街区寻梦园举行。

本次市集重点面向青年创业者，优先遴选非遗代表性项目、文创设计类项目，参与者包括在校大学生、青年初创团队、青年非遗技艺从业者等。

市集全程零摊位费，参与者无需承担场地成本。同时，市集现场配备资深创业导师，提供专属创业问诊服务，针对项目运营、产品优化、市场推广、创业规划等问题精准指导。主办方还搭建创业政策咨询、项目指导、资源对接“一条龙”服务平台，现场解读青年创业扶持政策，对接优质创业资源，为初创项目提供全方位保障，助力项目稳步成长。

红叶柿岩“云崖花园”

成打卡新宠



□记者 杨淑栋 通讯员 袁东 报道 近日，淄博红叶柿岩旅游区“云崖花园”开放，位于悬崖之上，总面积8000平方米，汇聚20多个品种上百万株郁金香，吸引大批游客前来打卡。