

挖野菜成户外社交新宠，野菜经济带来新商机

如何把“一时鲜”做成一门生意？

大众观察 春日经济新图景

□ 本报记者 王鹤颖

春风里，野菜破土而出。3月28日上午，济南南部山区柳埠街道黄巢水库附近聚集不少年轻人。他们兴致勃勃地扛着小铲子、挎上竹篮子，只为亲手挖到“第一口鲜”。

这个春天，《诗经》里“采采芣苢”的古老场景，被重新演绎为一项热门户外社交活动。与野菜有关的消费随之升温：电商平台上的挖野菜神器（便携铲、手套）销量双位数增长；生鲜App里，超百种野菜集中上架，香椿价格一度突破百元；野菜踏青团悄然兴起，单日收费动辄上百元。

野菜为何突然受追捧？拥有资源优势与食用传统的山东，能否接住这股热潮，把挖野菜的一时热闹变成一门实实在在的生意？

年轻人掀起“打野”热

在黄巢水库路边的草地上，记者碰到了“00后”济南姑娘小胡。今年开春以来，她笑称自己“一有空就找地儿挖野菜”。

“相比户外徒步，挖野菜不仅能感受大自然，还能把食材带回家，更有成就感。”她向记者展示自己新加的本地“挖野菜群”，群里有人相约结伴出行，有人自发整理“打野地图”，上面标注了山东常见野菜的分布位置，甚至精确到具体地块。

而在社交平台上，这股“野菜热”早已席卷而来。截至3月28日，小红书平台“挖野菜”话题获得2.6亿浏览量、超107万条讨论；搜索“打野”，几乎满屏

都是挖野菜地点推荐和避坑指南。为什么简单的体力劳动如此吸引人？山东大学新闻传播学院教授臧丽娜认为，它为年轻人提供了一种“精神快充”。“一铲下去，春天和好心情一起被‘挖’出来。”她表示，相比被动消费式的休闲方式，这种带有参与感的体力活动，更容易让人从钢筋水泥的环境中短暂抽离，在泥土的触感和野菜的清香中获得满足。

与山野间的自然气息相比，菜市场也弥漫着春天的味道。近期，各类野菜纷纷上市。记者走访济南多家农贸市场及蔬菜店，发现其价格依据品相有所不同。荠菜每斤售价在3元至5元之间，面条菜每斤约2元，苦菜和蒲公英约5元，白蒿价格略高一元，要10元左右。

“现在正是吃香椿的时候，买来炒鸡蛋特别香。”3月27日上午，济南市民王女士在七里堡批发市场挑选了一小把香椿，“老板说这是从南方进的货，每斤26块钱。上周还要50多呢，降价了。”

野菜产业面临现实考题

野菜虽火，转化为稳定收益却并不容易。

3月21日下午5点，德州市陵城区义渡口镇老高村，益农土地股份专业合作社理事长高世昊送走了最后一拨采摘荠菜的客人。

老高村地处德州西南部，距离市区约40公里。高世昊发现，这几年春天，总有不少城里人驱车来村里踏青游玩，顺便挖点野菜。“我想着，干脆专门种上一片野菜，既能给村里带来人气，还能增加收入。”

于是，从2024年底开始，该合作社拿出10亩地尝试种植大叶荠菜，亩产稳定在3000斤，主要供给商超和餐馆。“今年，我们开始让大家来采摘，按2元一斤称重结算，没想到挺受欢迎。5天的

活动，一共吸引了1400多人，现场销售了近1万斤。”高世昊说。但种野菜并非一门轻松的活计。野菜娇嫩，从采摘、分拣到预冷、包装、运输，环环相扣，任何一步出问题都可能影响品质。若缺乏冷链和稳定销路，一旦鲜菜运不出去，很容易在途中腐损，前期所有投入都会打水漂。

高世昊告诉记者，该村附近三四个乡镇都曾种过荠菜，但基本没做起来。“有人想打时间差，让荠菜早点上市，就上大棚种植。可温控不好，菜很快就老了，口感一差，价格就卖不上去。”

类似的行情波动，在市场上并不少见。以香椿为例，头茬上市时每斤能卖到五六十元，等到尾茬，价格跌到几元也未必有人买单。再加上产量受天气影响大，“一年赚、一年平、一年亏”几乎是常态。

即便如此，高世昊依然看到了发展空间。3月26日，他告诉记者，已有济南客商前来洽谈合作，计划将荠菜用于面条、果蔬汁等野菜食品加工。下一步，合作社还打算扩大野菜种植面积和品种，“要把野菜采摘玩出新花样”。

随着“野菜经济”升温，我国相关产业正从零散的时令采摘走向规模化开发。中国林业年鉴数据显示，全国山野菜产量已由2004年的21.5万吨增长至2023年的44.4万吨。翻倍增长的背后，是持续扩大的市场需求与不断提升的资源开发能力。

记者观察到，山东已有多地利用农作物种植间歇期或与其他经济作物套种的方式，推动野菜规模化种植，并叠加采摘、农家乐等业态。但总体来看，野菜仍停留在零散采集和小规模种植阶段，资源优势尚未转化为现实产业能力。

野菜经济是谁的春天？

“这几年，野菜在餐饮界越来越受欢迎。它清淡、有营养，很符合年轻人的口味。”在山东凯瑞商业集团菜品研发学院院长、长安巷·博山菜馆主理人孙超看来，野菜真正的价值，除了“鲜”，还在于“短”和“稀”。

“像香椿、荠菜，一年也就吃几十天，错过得等一年。我们要把这种时令感，融合鲁菜本味，变成一种让食客每年都惦记的味道。”经过多轮改良，孙超在今春新推出一款炸鲜肉香椿春卷，还配上春天的头茬韭菜作为引汤，一天能卖出五六百份。

除了以创新姿态走上饭店餐桌，野菜还逐渐融入乡村旅游场景。在沂蒙山蒙童胜境旅游度假区，多家农家乐将野菜融入砂锅、烧鸡、创意菜等菜系之中，形成专属于临沂山野的味觉标识。“食材新鲜、安全透明、地道烹饪的明厨明档，是吸引游客的重要原因。”相关负责人介绍。

不过，记者发现，与浙江、贵州等地已经较为成熟的“挖野菜+民宿体验”一体化文旅产品相比，山东相关业态仍显分散，多停留在“餐饮+野菜”的简单叠加阶段，难以形成完整的消费闭环。

“若想抓住这波‘野菜热’，关键在于整合能力。”泰安市旅游行业和精品旅游促进会会长宋其涛建议，可以从多个维度整合文旅资源，打造深度体验项目。例如，推出野菜采摘与住宿套餐，让游客在山居生活中体验采摘与美食；还可以结合非遗美食和地方文化，设计“认领土地、播种收获”共享农田项目，让人们更有参与感。

“换句话说，发展野菜经济，不仅要提升种植技术和市场渠道，还需要深化文旅融合，打造贯穿整个产业链的生态体系。”宋其涛说。

□ 记者 徐付彪 参与采写

全省乡村振兴合伙人培训班在淄博举办

□ 记者 王嘉一 毛鑫鑫 报道

本报淄博3月29日讯 3月27日至29日，由省人力资源社会保障厅、省农业农村厅主办的全省乡村振兴合伙人培训班（第一期）在淄博市乡村振兴学院举办，围绕乡村产业发展、乡村建设运营、合伙人发展模式等内容，开展专题辅导、案例教学、研讨交流。来自全省16市的近百名学员参加培训。

此次培训紧扣当前乡村振兴中的重点议题和现实需求，课程设置既有理论高度，也注重实践导向，涵盖“AI产业爆发在乡村振兴中的实践”“从建设乡村到运营乡村”“片区化推进乡村振兴的探索与实践”等主题，并设置优秀乡村振兴合伙人代表经验分享、学员分组研讨、结业交流发言等环节，引导学员在交流互鉴中进一步深化认识、启发思考。

教室之外，此次培训还把课堂延伸到了乡村振兴一线。按照安排，学员实地走进“饮水思源·沂河源”乡村振兴片区、“沂源红”乡村振兴片区和“龙湾水乡”乡村振兴片区，参观源河菌棒加工智慧工厂、华盛科沃云数字果园、“沂源红”苹果产业会客厅及现代设施樱桃大棚等项目，在产业现场看模式、学经验、找思路，直观感受当地在乡村产业培育、品牌建设、数字农业、农文旅融合等方面的探索实践。

近年来，随着乡村全面振兴深入推进，越来越多懂农业、爱农村、善经营、会管理、能带动的高素质人才走进乡村、扎根乡村，成为推动乡村发展的重要力量。乡村振兴合伙人，正是其中的重要组成部分。他们不仅能够带来资金、技术、项目和市场资源，也能够通过运营理念、品牌思维和要素整合能力，为乡村发展注入新的活力。

黄炎培职业教育思想暨山东职业教育展馆在济南揭牌

□ 记者 董方舟 报道

本报济南3月29日讯 今天，黄炎培职业教育思想暨山东职业教育展馆揭牌仪式、山东省2026年“百会联百校”活动启动仪式在济南举行。

黄炎培职业教育思想暨山东职业教育展馆由省中华职教社主办、山东工程职业技术大学承办。展馆系统展示了黄炎培职业教育思想和中华职业教育社的历史进程，阐释了黄炎培职业教育思想的时代价值，集中展现山东省职业教育发展历程与改革成果，传播“职业教育前途广阔、大有可为”的时代强音。

山东省2026年“百会联百校”活动由省工商联、省教育厅、省人力资源社会保障厅、省中华职教社主办。活动现场，150余家企业、30余所院校、2000余名毕业生参加企业招聘和校企对接。活动为校企合作、产教融合搭建了精准对接平台，推动职业教育与产业发展紧密对接，实现“校地共赢、校企共育、就业提质”，深化职普融通、产教融合、科教融汇，大力培养高素质技术技能人才，擦亮山东职业教育工作品牌。

菏泽“牡丹”绽放中国美术馆

□ 记者 赵念东 报道

本报北京3月29日电 今天，“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”在中国美术馆开幕，展览将持续至4月8日。其间还将同步举办学术研讨活动，进一步深化牡丹文化研究与艺术交流，全方位展现菏泽作为“中国牡丹之都”的文化底蕴与时代风采。

本次展览以牡丹文化为脉络，展出古今书画精品103件，系统展现了牡丹题材艺术的传承脉络与当代创新。中国美术馆精选20余件馆藏珍品，打造出跨越千年的艺术长廊：宋代院体画细腻传神，设色典雅，尽显“格物致知”的写实功力与盛世气象；明代吕纪《牡丹白鸚图》等名作笔触精湛、意境吉祥；清代作品工写兼备，兼具富贵气度与文人意趣；近现代吴昌硕、齐白石等艺术大师以独特笔墨赋予牡丹蓬勃生机，让牡丹题材成为承载中华美学精神的经典载体。

除历代经典佳作外，展览还汇集曹州书画院精品及启功、王学仲、郭怡琮等名家作品，同时展出了全国美展、书法大展获奖作品及菏泽籍艺术家近年力作，传统底蕴与时代风貌交相辉映。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目，巨野工笔牡丹画携27件精品精彩亮相，成为本次展览的一大亮点。《盛世中华》《凤穿牡丹》等集体创作作品构图恢宏、笔触细腻、色彩绚丽，将牡丹的雍容华贵刻画得淋漓尽致，充分彰显“中国工笔牡丹画之乡”的深厚艺术积淀。

此次展览不仅集中展示了菏泽牡丹书画艺术的创作成果，更以书画为纽带、以牡丹为媒介，搭建起全国性的艺术交流平台。通过古今对话、名家荟萃、学术赋能，让观众在沉浸式观赏中领略国色天香的艺术魅力，感受中华优秀传统文化的源远流长与蓬勃生机。

深圳理工大学将首次在我省招生

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 3月28日，深圳理工大学在青岛举办城市宣讲会，这所主打“一周四天课+科研实践”的新型研究型大学，今年首次面向山东招收本科生，预计招收人数在26人左右。

据介绍，深圳理工大学在山东的招生对象为选考物理和化学组合的高中毕业生，录取批次为本科普通批，均按计算机科学与技术专业进行录取。所有学生大一不分专业，开展通识教育和科研轮转；大二根据兴趣自由选择专业，目前可选专业包括计算机科学与技术、材料科学与工程、生物技术、神经科学、药学、生物医学工程、合成生物学。

深圳理工大学是教育部2024年5月30日批复设立的新型研究型大学，位于深圳光明科学城，以“科教融汇、产教融合办大学，学科交叉建专业，三院一体育人才”为办学特色，打通基础研究到产业转化的全链条。在人才培养方面，本科生全员实行“4+1”教学模式，即从大一一开始，学生周一到周四上课，周五到不同专业方向的实验室和头部企业进行科研实践的轮转，为大二自由选择专业奠定基础，大三再按学术轨、工程轨、创业轨进行分轨培养，开展精英式本科教育，以全新模式培养拔尖创新人才。

技术迭代与商业模式重构，正成为环保企业跨越洗牌期的核心壁垒。向内，企业需加速数字化监管部署，夯实监管常态化下的合规“生命线”；向外，则需依托多品类协同处置与跨区域网络重塑市场定价权，打通向循环经济转型的闭环。

未来环保企业的核心优势，不再局限于末端的纯粹物理回收，而是将核心处理技术转化为资产，通过技术溢价实现向产业链更高附加值的跃升。在政策与市场的双重驱动下，只有从被动合规向主动布局、从成本中心向价值创造转型的企业，才能在这一轮万亿级市场的重构中立于不败之地。



沂蒙骑行 推动体育文旅融合

□ 记者 卢鹏

通讯员 公茂栋 姜永健 报道 3月29日，2026“红色之旅·逐梦骑行”革命老区自行车挑战赛暨山东省首届“龙形”骑迹·环云蒙湖自行车骑行大会在临沂市蒙阴县举办。本次赛事主打休闲骑游模式，无名次与奖金设置，吸引近千位骑行爱好者参与。80公里环湖赛道串联云蒙湖大桥、环湖大坝等特色点位，万亩桃花与湖光山色相映成趣；赛道呈“龙形”盘踞湖畔。此次大会是蒙阴县推动体育、文旅、红色教育深度融合的重要举措。

从原料输出到在澳门加工成品销售，利润提高20倍

借澳出海，小县产品卖全球

□ 本报记者 田阳 本报通讯员 徐玉敏 王倩

“过去我们主要销售原材料，利润微薄。如今通过合作在澳门生产保健品成品，终端产品的利润比之前提高了20多倍。”近日，山东中京生物科技有限公司的洁净生产车间里，一批批胆汁酸类药物原料整装待发，公司负责人丁洪勇介绍，这批原料将运往澳门完成精深加工，最终以高端保健品成品的形式销往全球市场。

山东中京生物科技有限公司的成功之道，源于泰安市宁阳县的“借澳出海”模式。该模式依托广东粤集团的平台优势，为企业破解非药产品备案、国际市场准入等核心难题，同时打通国药准字认证的便捷通道，助力企业实现国际国内市场双向突破。

宁阳县生物医药产业基础扎实，培育了中京生物、凤凰生物、正奇生物等一批具备核心竞争力的原料药研发生产企业，但受多重因素制约，企业从原料供应商向高端成品生产商的跨越存在困难，国际化发展步伐受阻。

依托国家战略赋能，澳门凭借区位优势、制度优势，已成长为中医药国际化发展的重要桥头堡，中医药“产学研”链条日趋成熟，恰好为内陆生物医药企业打通国际市场提供了全新机遇。

转机源自2025年5月“港澳山东周”期间，活动代表团专程拜访粤集团，深入对接其在澳门功能性食品领域的资源优势与成熟的企业出海服务经验，为县域企业搭建起对接国际市场的顶层桥梁。

返程后，宁阳县迅速行动，紧锣密鼓推进对接：6月邀请粤集团团队赴宁阳

实地考察企业，座谈对接合作方向；8月组织县域骨干企业赴澳门专项调研，聚焦备案认证、原料出口、跨境销售等核心环节开展深度洽谈，推动3家重点企业达成深度合作意向；9月正式举办签约仪式，敲定首期9款产品的审批落地与上市销售计划，实现了从意向对接到实质落地的跨越。

相较于传统原料出口模式，“借澳出海”打造了“内地原料供给—澳门精深加工—全球市场销售”的全产业链闭环，实现了贸易渠道拓展与产业发展模式创新的双重突破。据宁阳县商务局测算，该模式可让企业拓展海外市场的综合成本降低30%以上，更推动企业实现了价值链的跨越式跃升。

对县域发展而言，“借澳出海”为开放型经济升级注入了全新动能。该模式不仅能直接形成外贸出口实绩，填补县内生

物医药成品出口空白，还能通过企业澳门子公司的经营收益实现持续性返程投资，拓宽外资来源渠道；同时加快企业对外投资“走出去”步伐，推动县域产业融入国际高端产业分工。

为保障项目顺利推进，宁阳县专门成立生物医药出海专项服务专班，为企业提供从手续办理、样品试生产到销路拓展的全周期“保姆式”服务，开辟审批绿色通道，协助企业高效完成境外投资备案、澳门子公司注册等事项，全力打通企业出海的堵点难点。截至目前，项目已取得阶段性显著成效：中京生物两款核心产品顺利通过澳门保健品备案审批，完成试生产并启动线上预售；凤凰生物与正奇生物的资质审批工作也在有序推进。与此同时，相关企业已提前对接跨境电商平台、私域销售渠道，为产品全球上市做好充足准备。

方式的选择归根到底还是成本问题。”

工业固废运输距离有限，有很强的地域属性。之前资本扎堆进场，相邻城市建了太多处理厂，服务范围互相重叠，有限的固废资源成了“你争我夺”的蛋糕，新增产能根本没法形成规模效益。

“这本质上是一个微利且高度依赖精细化管理的重资产行业。”山东环保集团环境治理有限公司总经理任玉森强调，“当绝大部分粗放与投机的产能被市场加速出清，能够熬过深度洗牌的那一部分企业，将迎来属于它们的‘利周期’。”

跨越“堰塞湖”

“行业呼唤顶层治理由来已久。”山东某民营环保企业负责人说，“系统监管带来的首先是长期投资信心的修复，以及市场确定性的增加。”

新政为固废资源化利用设定了明确的量化指标：到2030年，大宗固体废物年综合利用量需达到45亿吨，主要再生资源年循环利用率达到5.1亿吨。在增量市场方面，水泥窑协同处置工业固废、生活垃圾焚烧设施协同处置污泥等模式获得了明确的政策支持，各地“无废城市”建设也正推动形成从收集、预处理到协同处置与资源化的生态闭环。

同时，行业技术门槛被大幅提高。新规范

（上接第一版）“固废不出厂”是政策导向。以前，钢铁、化工等产废源头企业仅作为产业链上游节点，固废处置多采取末端外包的轻资产模式。随着环保政策收紧与企业内部降本增效的刚性约束，体量庞大的源头企业开始向产业链下游延伸，试图将固废消纳环节内部化。

尽管不少企业宣称实现固废“零外排”，但在实际生产流程中，固废并未在物理意义上被彻底消除。山东某头部钢铁企业固废板块负责人介绍，普遍策略是通过优化工艺配比，在不触碰产品质量底线的前提下，将部分传统废弃物作为降级原料，掺杂消耗于自身的产品制造环节，“对于固废产出‘大户’而言，处理