

生猪出栏价跌破成本线，散户猪企面临共同挑战

卖一头猪 赔二百元

山·究市论势

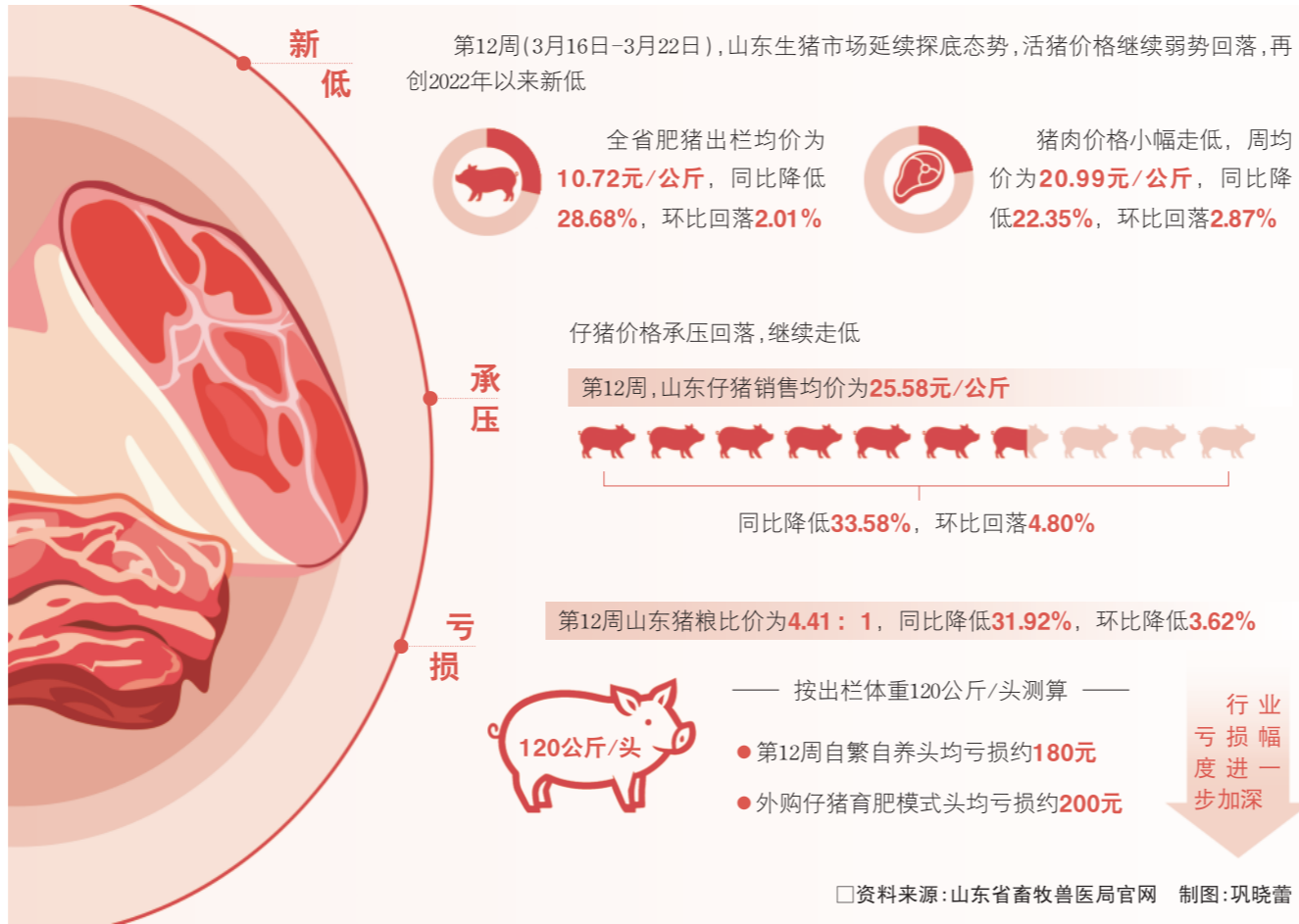
□ 本报记者 从春龙

前肘原价8.99元，特价6.99元；棒骨原价6.99元，特价4.99元；五花肉7.99元；白条精肉9.99元……这是3月24日，烟台市芝罘区一家农贸市场的猪肉价格。

根据山东省畜牧兽医局3月25日发布的《第12周山东省畜产品市场行情分析》，3月16日—3月22日猪肉均价为10.5元/斤，同比下降22.35%，环比回落2.87%。这已经是猪肉价格春节后连续第六周下跌。

市场肉案的另一头，是成千上万的养殖企业和养殖户。目前生猪出栏价已经从2019年的20元/斤，一路跌至5.36元/斤，严重跌破成本线。

面对反复出现的涨跌周期，养殖户该继续“出没风波里”，还是向大型养殖企业靠拢养“合同猪”？规模化养殖和保险金融工具的创新，能否熨平行业周期？记者日前进行了采访。



探访——

“找猪经纪卖猪都得排队”

根据省畜牧局第12周数据，以出栏体重240斤/头测算，自繁自养头均亏损约180元，外购仔猪育肥模式头均亏损约200元，行业亏损幅度进一步加大。

即使是大型养殖企业也未能幸免，如温氏集团今年前两个月生猪养殖综合成本为6元/斤左右，同样出现亏损。“现在找猪经纪卖猪，都得排队。圈里还有100多头没卖，大的长到400多斤了，正常二百五十斤就得出栏。”3月20日下午，记者见到烟台牟平区的养殖户常大哥时，他正半躺在沙发上发愁。

根据省畜牧局发布的《2025年四季度畜禽养殖成本收益测算》，每头猪养殖成本约为1600元。粗略计算，常大哥以5.36元/斤的价格卖一头240斤的生猪，净赔300多元。每晚卖一天，不仅要面对可能继续下探的价格，还要搭进去十几元的饲料、水电、人工等成本，最终亏损将超过400元。

莱州市农业农村局统计数据显示，当地生猪养殖亏损面已达100%。程郭镇周先生的养猪场年出栏生猪300头左右，3月份出栏80头，按当前售价计算，当月累计亏损近24万元。

规模化养殖场也同样承压。莱州市新希望六和农牧有限公司目前存栏母猪14000头，长期处于亏损状态，若亏损持续，将对能繁母猪产能进行战略性压减。

需求端，猪肉消费在春节后进入传统淡季，屠宰企业采购意愿一般，餐饮、食堂等集团消费恢复不及预期，家庭多维持消化“冰箱库存”为主，猪肉价格承压弱势下行。

畜牧部门预计，短期内供强需弱的格局不改，猪价或延续弱势磨底行情。随着清明到来，需求或季节性改善，将对猪价有所支撑，但供大于求的格局难以根本扭转，猪价仍会面临较大的压力。

原因——

行业面临311万头去产能压力

猪肉价格具有明显的周期性特征，通常每3到4年形成一个涨跌循环。从市场供需角度看，本轮生猪价格大跌，实际上是对前期变化的正常反应。

2018年至2019年，非洲猪瘟席卷全国，供给端严重收缩，推动猪价大幅上涨。此后，大型养殖企业纷纷跑马圈地，规模化养殖比例从之前的不足50%提升至70%以上。在山东，这一比例更是超过80%，其中烟台畜禽规模化养殖比例已达88%。

规模化养殖带来了更先进的养殖技术、更完善的防疫措施、更高的仔猪成活率以及更短的出栏时间。常大哥告诉记者，“合同猪”一般160天就能出栏，而散户自养要七八个月，后者成本更高。

规模化养殖的优势，直接推高了一个重要指标——PSY（每头母猪每年所能提供的断奶仔猪头数）。2019年之前，PSY约为16-18头；目前，山东规模猪企的平均PSY已达到23.25，较之前提高了30%-45%。这意味着同样数量的能繁母猪，可以为市场提供更多生猪。

“十四五”后期，国家以正常年份全国猪肉产量在5500万吨时的生产数据为基准，设定能繁母猪存栏量调控目标为3900万头。2025年末，全国能繁母猪存栏为3961万头，仅略高于这一目标。但由于PSY的提高，原有的调控指标已难以反映实际产能。今年3月3日，农业农村部召开头部猪企专题会议，正式将能繁母猪合理保有量目标下调至3650万头，这意味着行业面临约311万头的去产能压力。

不过，头部猪企当前正陷入“囚徒困境”：都希望同行先失去产能，以推动猪价回暖；若自己率先淘汰母猪、缩减出栏，可能拱手让出市场份额。同时，散户退出留下的市场空白，大家都想分一杯羹。因此，去产能的实际效果目前尚不明显。

突围——

依附巨头，还是另辟蹊径

面对大型养殖企业的现代化饲养模式，常大哥的养猪场毫无竞争优势，“再看看吧，准备养了。”

常大哥的抱怨中，藏着一个残酷的现实：养猪产业链很长，从玉米种植、饲料加工、防疫、猪经纪、屠宰到市场零售，每一个环节都有自己相对稳定的利润空间，其中养殖户承担的价格波动风险最高。

栖霞市桃村镇的王春林（化名），受2019年的超级高价吸引进入养猪业。但他走的是养“合同猪”路线。

2020年，王春林投资新建了猪舍，为某大型养殖企业饲养3200多头生猪。养“合同猪”的最大好处是稳当，几乎不受行业周期影响。

“企业会根据我们养殖的成活率、肉料比等十几个指标进行打分考核，由成绩决定收入。”王春林告诉记者，目前市场普遍赔钱行情下，自己出栏一头猪，还能稳赚240元左右。稳当的代价是，别人一头猪赚上千元的时候，他也只能赚240元。

对于养殖户而言，是否有依托大企业这一条路可走？记者在采访中看到，一些养殖户靠着差异化、高端化养殖，也在夹缝中存活了下来。

在烟台，福祥黑猪肉馄饨的门面随处可见。2009年，烟台市金旺黑猪养殖专业合作社成立，拥有60多亩养殖基地，年产2500多头黑猪；2012年，在烟台开设了第一家“福祥黑猪肉馄饨店”，开启连锁化经营之路。如今，福祥已形成了从黑猪养殖合作社到“养殖+餐饮+零售+线上”的全链条布局。

近年来，烟台市还探索出“生猪养殖+果品种植+粪污资源化+生态农业”“养殖+种植+文旅+餐饮”等模式，都是一些“小而精”的有益的尝试。

避险——

金融创新能否熨平行业周期

王春林通过养“合同猪”有效规避了价格风险，但他背后的大企业在本轮猪周期中同样面临亏损，只不过资本的抗风险能力更强。如何更有效地对冲这

种周期性风险？

人保财险烟台市分公司农险部经理孙洪洲，最近格外忙碌。

一是忙理赔。前期投保的养殖户发现，此前为生猪出栏价购买的保险，成了不幸中的万幸；

二是投保忙。过山车式的价格，让很多养殖户想到了给生猪买保险，孙洪洲的电话几乎被打爆。

“这不是单纯的价格保险，而是一种‘政府+保险+期货+订单+信贷’的五融模式。”3月23日，孙洪洲告诉记者，该保险直接锚定大连商品交易所的生猪期货价格。比如，养殖户的猪9月要出栏，现在按生猪期货价格6.5元投保；到了9月，如果卖不上这个价，差多少，保险赔多少，简单直接。

该保险业务有较强的政策性，个人只需承担保费的1/4，其余由市、县财政和期货公司共同承担，算下来每斤保费仅为1毛钱或几分钱。前段时间，一位投保6.8万元的养殖户，拿到了426万元的赔款。截至2025年末，人保财险已累计为218.89万头生猪筑起“价格防护墙”，累计理赔金额达11815.54万元，赔付率为73.3%。

面对“猪周期”的挑战，烟台市农业农村局结合产业发展实际，探索出“农村五融”创新模式，通过政府、保险公司、期货公司、银行机构和生猪销售商的深度融合，保价格、增销路、助融资、扩生产，共同服务生猪产业高质量发展。

不过，这一听上去划算的买卖，推广起来却并不容易。孙洪洲坦言，部分散户总觉得未来价格上涨，不愿花“冤枉钱”投保。相较之下，大型规模化养殖场对该险种的认可度更高。

孙洪洲表示，经过多年探索，烟台“生猪五融”项目的成效已得以证实。但作为金融创新，还缺乏相应法律法规的支撑与规范。“生猪五融”模式要想在更大范围推广，仍需加快健全配套法规体系，厘清各方权责边界，规范业务运行流程，让这一惠农惠民的金融创新，在法治轨道上更好地护航生猪产业平稳发展。

□记者 张瑞雪 报道

本报济南3月26日讯 “之后若进行星际航行，飞船或许可以找准‘空腔’，躲一躲宇宙线的辐射。”谈及最新发现，山东大学空间科学与技术学院教授史全岐轻松说道。

北京时间3月26日2时，世界顶级期刊《Science》旗下综合性子刊《Science Advances》发布一项使得探索太空更富想象空间的研究：地球磁场竟在日月之间制造了一个能显著降低高能粒子辐射的天然“避风港”。

换言之，使得地球免受辐射破坏性影响的地球磁场，其保护对象并不限于地球本身，还可延伸至月球轨道距离。为生动描述其形态，这一空间结构被命名为“宇宙线空腔”。

研究由山东大学团队牵头完成：空间科学与技术学院博士后商文赛位列论文共同第一作者首位；史全岐教授和德国基尔大学Robert Wimmer-Schweingruber教授为共同通讯作者，另有多家高校参与其中。

银河宇宙线一般被认为起源于高能带电粒子流，具有极强的穿透力和电离效应，是最具危害性的辐射源之一。“我们发现，地球磁场就像水流中的礁石，改变了宇宙线的流向，从而在其背面形成宇宙线粒子密度降低的阴影，辐射随之在此减弱。”史全岐细致解释何为“空腔”。

在他看来，另一个比喻同样贴切：就像周围很晒，你可以躲到地球磁场背面的“影子”处，即便不能完全隔绝热能，也可“凉爽”许多。

这一发现得益于长达三年多的密切追踪。观测数据则来自一个特殊的探测器：这台中德联合研制的月表中子及辐射剂量探测仪搭载于嫦娥四号，可随月球绕地运行，周期性地“扫描”地月空间辐射环境。

嫦娥四号带来的准确、实时、海量辐射数据让太空的秘密也逐渐“水落石出”。长期追踪后，团队成员逐渐探索出，在稳定的行星际磁场和太阳风条件下，特定月相的轨道区间内，较低能段银河宇宙线计数率显著低于其他轨道区域，并形成一稳定存在的低通量空间结构。随后，团队通过美国月球勘测轨道器探测结果独立交叉验证，最终证实了该空腔的存在。

那么，有此避风港，对于步履不停走向深空的人们，究竟指向了哪些可能性？

过去，若要畅游深空，航天员与航天器则不得不全力防护高能粒子辐射，否则电子设备可能永久受损，人亦会遭受内生伤害。商文赛形容说：“防护不到位，人和工具都可能被辐射击穿”。

如今，在此研究支持下，航天器或可提前勘定安全区，“躲进”空腔、借道避风。且不止于地月空间——据推测，在木星、土星等拥有强磁场的行星周围，均有较大概率存在类似避风港。

“未来进行更远探测时，我们或许可以寻找并利用这些行星磁场来制定整合性的安全出行指南，绘出一个最优的航行路径。”团队展望道。

“大字吸睛、小字免责”广告 乱象成消费投诉重要诱因

据新华社济南3月25日电（记者 王志）针对“大字吸睛、小字免责”广告乱象，25日，山东省消费者协会发布消费观点认为，经营者刻意通过字体、位置设计，放大优惠、隐匿限制，造成信息不对等，误导消费、引发纠纷，扰乱市场秩序。各类市场主体应摒弃“重流量、轻诚信”的短期思维，强化行业自律约束，并畅通投诉举报渠道，以信息透明守护消费公平。

山东省消协表示，广告是市场沟通的重要载体，关乎消费体验与市场诚信，更是保障消费者知情权、公平交易权的关键。“大字吸睛、小字免责”看似是广告制作的细节问题，实则是对消费信息传递原则的违背，是对消费者知情权的漠视。这种“重噱头、轻告知”的宣传方式，让广告失去了真实、准确、完整传递信息的核心价值，导致消费者所见与所得偏差大，形成“宣传承诺”与“实际体验”的落差，成为消费投诉的重要诱因。

山东省消协表示，广告中涉及商品服务价格、优惠活动、履约承诺、限制条件等所有影响消费决策的关键内容，均应采用同等醒目、易于识别的方式呈现，不得以字体大小、位置、颜色等方式刻意突出不实或误导性信息，或弱化、隐藏重要提示内容；宣传表达应真实准确，摒弃“文字游戏”式的模糊表述，让消费者能够清晰、直观了解商品服务的真实情况，保障消费选择的自主性；广告中的承诺内容应成为经营者的履约依据，不得通过隐蔽条款随意规避责任、减轻自身义务，确保消费者在权益受损时能够依法追责，打破“所见非所得、维权无抓手”的困境。

山东省消协呼吁，压实经营者主体责任，引导各类市场主体树立“诚信广告”的经营理念，将信息透明作为广告的基本准则，摒弃“重流量、轻诚信”的短期思维，以真实规范的宣传赢得消费者信任；强化行业自律约束，各行业协会应发挥桥梁纽带作用，结合行业特点完善广告宣传自律规范，明确行为边界，从源头规范广告宣传行为；凝聚社会共治合力，畅通投诉举报渠道，鼓励消费者对不规范广告行为进行监督，推动形成“企业自律、行业引导、消费者监督、社会共治”的良好格局，让不规范广告行为无处遁形。



□记者 张晓帆 报道 3月24日，由中铁建工集团承建的津沪高铁东营南站黄大过渡线正式开通运营。在国铁济南局鲁南高铁工程建设指挥部与国能黄大铁路有限责任公司的统筹协调指导下，项目攻克了新建站房施工与既有黄大线正常运营并行的核心难题，为东营南站后续工程全面推进奠定了基础。

从暴跌26%到重回4600美元

金价剧烈波动，投资者何去何从

财明白

□ 本报记者 郝亚男

创下40年最大单周跌幅之后，3月25日日盘中，黄金价格重新站回4600美元关口。展望后市，黄金“牛市”还在吗？投资者应该此时“上车”还是“离场”？

金价又涨了

3月25日日盘中，伦敦现货黄金价格一度站上4600美元/盎司。截至北京时间16时26分，伦敦现货黄金价格报4564.950美元/盎司，日内涨幅2.08%；COMEX黄金价格报4557.2美元/盎司，日内涨幅3.53%。

受国际金价上涨影响，国内黄金克价重回1000元上方。上海黄金交易所实时行情数据显示，3月25日，黄金Au99.99日间交易收盘价报1015.45元/克。沪金期货主力合约也重回1000点关口，截至3月25日收盘，报1013.96，上涨3.55%。

受此影响，国内部分品牌金饰价格也随之上调，克价重回1400元。3月25日，周生生足金饰品报1418元/克，单日上涨68元/克；老凤祥报1408元/克，单日上涨63元/克。

A股市场上，3月25日黄金概念股集体拉升，赤峰黄金、晓程科技、中金黄金、紫金矿业、山东黄金等纷纷大涨。

美以伊冲突爆发后，黄金价格不涨反跌。近期，伦敦金现连续9个交易日下挫，单周跌幅超10%，本轮最大回撤达26%，盘中一度跌破4100美元/盎司，创下自1983年3月以来最大单周跌幅，刷新阶段低位。

黄金避险“失灵”引发市场热议，业内人士分析认为，这是冲突引发的高昂能源价格推升了通胀风险，迫使投资者抛售手中流动性较好、利润丰厚的黄金资产，转而填补其他资产的窟窿。

金价重新上涨的核心逻辑，还是围绕美以伊冲突展开。据央视新闻报道，当地时间3月24日，美国政府通过巴基斯坦向伊朗提出一份包含15项条件的结束冲突方案。美方正考虑推动为期一个月的停火，以便就上述条款展开进一步谈判。冲突解

决出现进展迹象令美元走弱，金价因此受到提振。

黄金还能买吗？

美以伊冲突持续发酵，全球市场伴随战争形势跌宕起伏。展望后市，金价是涨是跌？投资者该何去何从？

值得注意的是，贵金属价格剧烈波动之下，近期，中国银行、建设银行、民生银行、工商银行等多家银行已发布贵金属市场风险提示公告。公告称，当前贵金属价格波动剧烈，市场不确定性显著上升，建议客户提高风险防范意识，基于自身财务状况和风险承受能力理性投资，合理控制仓位。

高盛全球大宗商品研究部门联合主管达恩·斯特鲁文表示，黄金近期的涨势已经超出了基本面的预期，其中部分回调现象反映了“一定程度的回归正常化”。不过，高盛仍保持其乐观的总体预期，预计到年底黄金价格将达到5400美元。

渣打银行预计，在本轮去杠杆周期结束后3个月内，金价有望反弹至5375美元。美银

证券亦预测，2026年第二至第四季度黄金均价将逐季走高，位于4500美元至5750美元区间。

华泰证券认为，黄金可能已经成为本轮海湾国家、新兴市场甚至全球现金流压力、物资短缺等趋势下“煤矿里的金丝雀”，短期走势很大程度上取决于中东局势的紧张程度。中长期看，华泰证券维持对黄金等稀缺资源品对冲法币公信力的配置建议。

东亚期货研报分析认为，短期压力明显，情绪与资金的抛压仍在释放；中期上行逻辑并未改变，甚至世界黄金协会的最新表态，也在强化央行购金这一长期支撑。看懂哪些是不确定的短期波动，抓住哪些是确定的中期逻辑，比赌一个涨跌答案，重要得多。

世界黄金协会全球央行主管Shaokai Fan周二表示，近几个月来，危地马拉、印尼和马来西亚等国央行已开始购入黄金，这些央行或是在长期暂停后重返市场，或是首次购入黄金，“我认为这一趋势可能会在2026年持续”。