



景观焕新+活动上新，这座城市正披上盛装

四月来菏泽，沉浸式体验美景好戏

□ 本报记者 王兆锋
本报通讯员 陈新报

人间四月芳菲艳，牡丹花开待君来。

3月20日，“2026世界牡丹大会 第35届菏泽国际牡丹文化旅游节”新闻发布会举行。记者获悉，今年的牡丹节，总体要求是“深度融合、一体举办、节俭办会”，主题为“让世界爱上菏泽牡丹”，时间自4月初开始，为期一个月。

景区环境提档升级 游客游园更舒心

菏泽文化旅游投资集团有限公司党委副书记、总经理田涛介绍，2026菏泽牡丹节会，菏泽文旅集团在总结去年经验基础上，聚焦景观养护、活动策划和服务保障“三大板块”，进行全面升级焕新。

以牡丹芍药精培优育为例，邀请技术专家对曹州牡丹园的牡丹进行拉网式养护，补栽牡丹芍药1.3万余株，储备5000盆盆栽牡丹用于花期衔接，实现早花、中花、晚花有序绽放，延长整体观赏期。今年曹州牡丹园的早花期为4月1日至4月4日，中花期为4月4日至4月20日，晚花期为4月下旬至4月30日，最佳观赏期为4月4日至4月20日。

文旅活动推陈出新 体验更有“沉浸感”

今年，菏泽深度挖掘牡丹文化内涵，整合市县优质资源，精心策划了一批参与性强、传播度广的文旅活动，力争让广大游客在国色天香之外，收获更多元的文旅体验。

曹州牡丹园作为牡丹节会核心承载区，今年在开园仪式活动、主题演艺、沉浸体验、打卡场景四个方面全面升级。

开园仪式彰显国风雅韵。曹州牡丹园4月4日举办开园仪式，以“花神醒世·礼乐和鸣”为主题，呈现一场沉浸式传统文化盛典。这场盛典不仅为开园当天拉开序幕，更在整个花期持续绽放——从4月4日到4月26日，园内每天上演花神巡游、十二花神才艺展示、一都四乡文化展演等系列主题活动，让游客日日有看点、周周有新意。

主题演艺精彩纷呈。整个花期，园内每天上演五场《九州绝技·万象盛典》杂技舞蹈，融合非遗、杂技、武术、舞蹈于一体，30分钟高能呈现。每晚8点推出大型水上实景演出《曹州吟·黄河纪》，以黄河精神为脉络，通过全息投影、情景戏剧、武术杂技、非遗串烧等多元形式，带领游客穿越千年，感受曹州大地的忠义豪情与翰墨匠心。同步打造“夜赏曹州·入梦牡丹”沉浸式光影夜游项目，全园同步布设“一灯一故事，一步一千年”叙事灯光体系，700米主干道激光覆盖、300亩花田雾效营造，核心点位演员巡游、情境演绎贯穿始终，形成“入园即入戏、全程皆沉浸”的夜游生态。4月9日晚，还将在曹州牡丹园水上剧场举办“花漾菏泽”城市大型文艺盛典，以黄河、牡丹、红色、水浒、非遗、祖源六大文化为脉络，

融武术、汉服、戏曲、无人机灯光秀、焰火表演及实景演出于一体，集中呈现菏泽深厚的文化底蕴和城市发展新貌，为牡丹节会奏响序章。

沉浸式体验别出心裁。在牡丹精品园和观花楼区域打造“花朝市集”沉浸式古风交互场景。游客可通过互动获取“银票”，与古装NPC对诗、合影，参与投壶、射箭、猜灯谜等传统游戏，选购文创手作、品尝风味茶点，还原古代市井风情。

打卡场景精心布设。围绕“1花王+12花神”体系，在全园布设了方言墙、美陈装置、沉浸式小场景等系列打卡点。每一处点位都融合牡丹文化与菏泽地域特色，既适合拍照分享，又植入文创展售、非遗体验，让游客在打卡的同时，把牡丹文化带回家。同时，联合天津美术学院、中国书画报社举办“首届中华牡丹书画艺术双年展”，为节会增添翰墨书香。

感受美好春光 体验民俗文化

菏泽的魅力远不止于牡丹。除“中国牡丹之都”外，菏泽还被誉为“戏曲之乡”“书画之乡”“武术之乡”“民间艺术之乡”，黄河景观辽阔壮丽，水浒故事在此发源，非遗技艺传承千年，是感受美好春光、体验民俗文化的理想之地。结合2026牡丹节会，菏泽立足全市文旅资源，优选了四大主题旅游产品。

“水韵生态”主题。菏泽古为济水所汇、洧水所出，伴水而生、因水而兴。黄河自此入鲁奔海，东明黄河国家森林公园、菏泽国家黄河水利风景区、宋江湖湿地等景点点缀其间。黄河故道串联东西，曹县黄河故道湿地公园、单县浮龙湖旅游度假区碧波荡漾，生态如画，是休闲度假、打卡游玩的理想之地。“文化探源”主题。菏泽传说为伏羲之

桑梓、尧舜之故里，齐鲁文化、中原文化、黄河文化融汇，伊尹、庄子、刘晏在这里诞生，商汤、范蠡、刘邦在这里成就伟业，舜耕历山遗址、庄子观、范蠡墓、刘邦登基坛、水浒好汉城等一众遗址、景点传承着厚重文化。

“非遗好物”主题。菏泽是非遗大市，国家级、省级非遗代表性项目数量居全省前列，节会期间，菏泽策划了民俗巡游等特色非遗体验活动，举办非遗焕新购物月，推出赵王河花船巡游、老城曹州夜游等项目，让更多非遗好物融入日常。

“感悟红色”主题。菏泽红色文化基因厚重，抗战时期开辟了鲁西南、运西、冀西3个根据地，解放战争时期成为冀鲁豫边区首府，刘邓大军在此强渡黄河、千里跃进大别山，拉开了战略大反攻的序幕。冀鲁豫边区革命纪念馆、鲁西南战役指挥部旧址、红色湖西教育基地等红色场馆，景区留存着革命岁月、赓续着初心使命。

办好牡丹节会 人人都是东道主

大众观荷

□ 王兆锋

菏泽牡丹花期将至，每位菏泽人对此充满期待，也用自己的行动为2026菏泽牡丹节会增光添彩。

为让更多人了解真实的菏泽牡丹，菏泽

知名摄影师桑秋华，耗时半年，查阅大量史料，精心录制剪辑了系列公益片《香飘全球 菏泽牡丹甲天下》，在网上刷屏。桑秋华用这部片子告诉四海宾朋：菏泽牡丹，甲天下！

在菏泽市牡丹区诚美花木种植专业合作社的智能温室里，26岁的种植户王振楠与合作社负责人李洪勇探讨开春牡丹的管理。李洪勇说：“振楠在大学毕业返乡从事牡丹产业。他的优势是信息灵、脑瓜活，利用国外的技术培育新品种。今年他套用了

4700个袋，用于定向培育新品种，数量为菏泽市最多。牡丹产业后继有人，真好！”

从桑秋华到王振楠到每位菏泽人，都是2026菏泽牡丹节会的东道主。说起牡丹，人人心中有爱，眼中有光，大家心往一处想，劲儿往一处使，都在为菏泽牡丹绽放得更美丽而努力。相信菏泽牡丹不会辜负这份努力、这份热爱，必将在春风和煦的四月，回馈领域的惊艳！



扫码查看视频



□ 记者 王兆锋 报道

3月19日，在巨野县书画院，画师们正在进行巨幅工笔牡丹画创作，迎接2026菏泽牡丹节会的开幕。

菏泽持续做强牡丹文创产业，推动牡丹工笔画、牡丹汉服、刺绣、剪纸等衍生品创新发展，累计开发文创产品150余个，让牡丹文化更好地融入群众日常生活。

春满菏泽赴花约 一城国色待客来

□ 本报记者 赵念东

春分已过，春意愈浓，“中国牡丹之都”菏泽，仿佛一座被花香浸润的大花园。近日，记者走访了菏泽城区与郊外两大赏花景点，各园区抢抓春季养护黄金期，精细管护、升级配套、丰富活动，以满城国色迎接2026菏泽牡丹节会。

走进位于郊区的冠宇牡丹园，满目新绿间，工人们正穿梭于田垄之间，忙着进行整枝修剪等精细化管理。由于地理位置的特殊性，这里气温相较城区略低，也为游客带来了意外的惊喜。“今年我们景区的牡丹最佳观赏期预计在4月10日以后。”冠宇牡丹园工作人员杨阳告诉记者，“这一时间节点能与城区内的牡丹园形成明显的错峰，从而有

效延长游客在整个菏泽地区的牡丹观赏周期，让大家能更从容地感受牡丹的魅力。”

除了花期错峰，今年该园区在提升游客体验方面下足了功夫。据了解，牡丹节会期间，巡游花车将穿梭于园区，实景演出将牡丹文化与艺术表演相结合。此外，园区内的标志性建筑——高达42米的观花塔，也将在今年首次对外开放。届时，游客可以登临塔顶，从空中俯瞰整个牡丹园的绚丽景色。

在牡丹培育方面，冠宇牡丹园同样亮点纷呈。据园区技术总工王洪宽介绍，今年园区精心培育并推出了1万余株“什样锦”特色牡丹。这一品种能在一株牡丹上同时嫁接并开放多种颜色的花朵，实现“单株多色”的奇观，最多可同时对欣赏到10个不同品种、不同颜色的牡丹花，这无疑将成为今年园区

的一大看点。

与郊外园区的错峰策略不同，地处菏泽城区中心的天香公园，则是市民抢先感受牡丹春意的首选地。

步入天香公园，牡丹枝头花苞鼓胀、长势喜人，在微风中轻轻摇曳。作为城区综合性开放公园，这里的牡丹养护工作已全面完成。松土、施肥、拿芽等前期管护工序全部完成，工作人员正在进行精细化打理，为牡丹茁壮生长保驾护航。

“天香公园地处城区中心，气温相对偏高，牡丹萌芽与开花时间更早。”据天香公园相关负责人刘盼兵介绍，得益于城区气温偏高，这里的早花品种预计在清明假期前就能初绽芬芳，四月中旬将迎来最佳观赏期。届时，园内8000平方米牡丹观赏区汇聚的姚

黄、魏紫、豆绿、玉板白等180余种名贵品种，九大色系、十大花型将次第开放，满园芬芳。

作为免费开放的城区公园，天香公园闹中取静，亭台错落、绿意环绕，与即将盛放的牡丹相映成趣，兼具自然野趣与中式雅致。每年牡丹盛花期，这里都会成为城区热门赏花地，市民或驻足赏花、或休闲漫步，在繁花间尽享春日美好。

菏泽依托城郊温差与自然花期差异，打造出“错峰绽放、一城双景”的全域赏花格局，有效拉长了牡丹观赏周期。

春风有期，花开有时。不久之后，菏泽将迎来满城芬芳，天香公园与冠宇牡丹园一城一郊、各展风采，邀四海宾朋共赴这场跨越时节的花事之约。

指尖生花 舌尖留香

非遗里感知菏泽牡丹魅力

□ 本报记者 蒋鑫 本报通讯员 赵忠宇

2026菏泽牡丹节会启幕在即，作为“中国牡丹之都”最核心的文旅名片，这场年度盛会既是菏泽彰显本土文化底蕴的重要窗口，更是拉动牡丹全产业链发展、激活全域旅游经济的核心平台。在盛会筹备的关键阶段，鲁西新区以本土非遗代表性项目为抓手，深耕牡丹文化内核，以百年匠心赋能文旅深度融合，为菏泽牡丹经济的持续高质量发展注入源源不断的鲜活动能。

牡丹是菏泽刻入城市肌理的核心文化符号，更是撬动区域文旅经济转型升级的关键支点。近年来，菏泽跳出传统赏花经济的单一模式，以牡丹文化为纽带，推动本土非遗技艺与牡丹IP深度融合，持续延伸出可观、可体验、可消费的多元文旅业态，让牡丹经济的内涵与边界不断拓展。

其中，国家级非物质文化遗产代表性项目曹州面塑，是这场融合实践中最具代表性的鲜活载体。这项扎根菏泽百年的本土技艺，始终紧扣牡丹主题创新突破，将牡丹的雍容神韵与文化内涵融入入方寸面团之间，以细腻精湛的工艺，让一朵朵牡丹在指尖栩栩如生绽放，既守住了传统技艺的艺术价值与观赏价值，更依托菏泽牡丹IP实现了全国范围的传播，有效提升了菏泽文旅经济的附加值。

“牡丹就是菏泽的根和魂。把牡丹文化融入作品中，兼顾精品展示和游客体验，让游客通过面塑记住菏泽牡丹、爱上菏泽。靠着牡丹IP，面塑成了热门文旅体验项目，既传承老手艺，也助力牡丹经济发展。”曹州面人第七代代表性传承人李斌的心声，道出了这项百年技艺与菏泽牡丹文化同频共生、双向赋能的核心逻辑。

客前来自体验、定制，更成功打通了“非遗+文旅+消费”的完整产业链，让百年老手工艺真正转化为推动文旅发展的经济动能，成为菏泽牡丹经济中极具辨识度的特色板块。

如果说指尖上的曹州面塑，为菏泽牡丹文化赋予了可触摸、可感知的艺术温度，那舌尖上的非遗代表性项目牡丹花酥，则为牡丹经济搭建了可带走、可回味、可落地的消费载体。作为鲁西新区区级非遗代表性项目，牡丹花酥将传统糕点制作工艺与菏泽牡丹的独有风味深度融合，打造出极具本土特色的非遗美食，不仅填补了菏泽本地牡丹特色伴手礼的市场空白，更有效拉长了牡丹产业链条，丰富了牡丹文旅的消费场景，成为菏泽牡丹文旅品牌建设的有力支撑。

“不是所有的牡丹花都能食用，我们的牡丹花酥馅料是一种特殊的牡丹花，经过一年的腌制调整，更能突出牡丹花的风味。”菏泽爱都欧莱美技术总监谢大伟说。而在爱

都欧莱美总经理刘洪敏看来，这款小小的糕点，承载的是菏泽牡丹品牌传播与产业发展的双重使命，“把牡丹味道带回家，既带动自身发展，也让牡丹经济有了实在的消费载体，让菏泽牡丹品牌越叫越响。”

从指尖生花的非遗技艺，到舌尖留香的牡丹糕点，两项非遗代表性项目的成长与出圈，正是菏泽以牡丹为媒、推动非遗与文旅深度融合的生动缩影。近年来，菏泽立足“中国牡丹之都”的品牌优势，以牡丹文化为核心，持续推动非遗传承、文旅发展与实体经济深度融合，全力做强做优牡丹经济，不断擦亮“中国牡丹之都”金字招牌。

“在文化资源向经济优势转化的实践中，鲁西新区立足菏泽‘中国牡丹之都’品牌优势，通过搭建展示平台，优化配套服务，推动非遗与牡丹节会深度绑定，走出了一条非遗活态传承与产业高质量发展的新路径。”菏泽鲁西新区文化卫生服务中心主任陈承英说。

金融支持“突破菏泽 鲁西崛起”座谈会召开

□ 记者 蒋鑫 报道

本报菏泽讯 近日，金融支持“突破菏泽 鲁西崛起”座谈会召开。菏泽市推介了需要金融支持的重点项目；省委金融办、省金融监管局、省证监局有关负责同志及部分省级金融机构、重点企业代表作了发言；举行了《县域金融管理与服务合作备忘录》签约仪式。

中国人民银行山东省分行党委书记、行长曾涛表示，菏泽是“鲁西崛起”的重要增长极，是山东“走在前、挑大梁”的重要支撑力量。希望各金融机构增强讲政治的担当，抓重点的能力、优服务的意识和防风险的自觉，为菏泽高质量发展提供有力金融支持。希望广大企业聚焦主责、做强主业，树牢依法合规经营理念，切实提升金融资源综合水平。希望菏泽市持续优化工作协调联动，加强社会信用体系建设，为金融事业发展营造更加安全、稳定的环境。

菏泽市委书记张伦说，菏泽作为全省最年轻的地级市，经过多年快速发展，综合实力不断攀升。展望“十五五”，菏泽发展集聚了多重积极因素，仍处于大有可为的上升期。希望各金融机构全力支持重点项目建设，精准服务支柱企业发展，持续助推县域经济突破。在赋能菏泽高质量发展上注入更多金融活水。希望广大企业规范经营管理，坚守诚信底线，主动对接争取，在与金融机构互利共赢中实现更好发展。全市各级各部门要优化政策供给，搭建服务平台，强化助企纾困，防范化解风险，在营造一流金融环境上展现更大作为。

菏泽把千年牡丹文化 搬进中国美术馆

□ 记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 近日，“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”暨2026世界牡丹大会中国美术馆分会场筹备情况新闻发布会召开。记者从会上获悉，这场汇聚古今牡丹艺术精品的文化盛宴将于3月29日在中国美术馆启幕，展期至4月8日。

作为2026世界牡丹大会的重要分会场活动，本次展览依托中国美术馆国家级文化平台精心打造，以牡丹文化为主线，系统梳理牡丹题材艺术的发展脉络与当代创新。

展览呈现三大特点。文脉赓续，古今辉映。展览以牡丹文化为脉络，贯通历史与当代，系统展出宋代以来书画名家及菏泽籍当代艺术名家的经典力作，既深挖牡丹文化深厚底蕴，又展现新时代艺术传承创新。这是继1985年菏泽牡丹专题书画展之后，时隔四十余年，菏泽精品展览再度登临中国美术馆这一国家级艺术殿堂。

文创焕彩，学术兴艺。展览深度植入菏泽文化元素，在展厅集中展示牡丹文创、非遗精品，以多元形式丰富展陈内容，强化沉浸式互动体验，全面展现菏泽文化“两创”发展成果。展览期间还将举办学术研讨会，汇聚专家智慧，为牡丹文化传播、文旅融合及成果转化提供坚实学术支撑。

实景布展，节俭联动。作为2026世界牡丹大会重要分会场，展览在开幕式现场、展厅入口及各展区精心布设牡丹精品盆栽与插花作品，现场展示牡丹栽培技艺与花艺创作，以实景化、沉浸式方式生动诠释牡丹文化赋能美好生活。

郓城：以武聚人气 以房惠民生

□ 记者 蒋鑫 通讯员 崔如坤 报道

本报郓城讯 3月20日，恰逢“二月龙抬头”民俗佳节，“武韵千年 春居郓城”春季房交会暨第六届演武大会在郓城唐塔广场启幕。

作为传统武术文化的集中展示，演武大会现场精彩纷呈。震天锣鼓声中，郓城舞龙协会与三所武术学校联合演绎的《龙狮庆盛世》拉开帷幕，金黄与朱红的龙狮腾跃翻滚，引得市民纷纷驻足拍摄。宋江武校带来了省级非物质文化遗产代表性项目郓城大洪拳、功架大开大合、拳风呼啸凌厉，尽显千年非遗的厚重底蕴。此次盛会创新推出“百村同频共练”模式，太极拳、太极扇等普及展演让“健康生活、太极同行”理念深入人心。作为全国首批“武术之乡”，尚武精神已融入郓城城市血脉。

广场另一侧的房交会同样人气爆棚。10家参展房企纷纷推出优惠活动，其中一楼盘推出“交一万抵三万、总经理特批减一万、按时签约减一万”三重福利，最高可省四万元，吸引了众多市民咨询洽谈。“这儿的楼盘离学校近，配套齐全，优惠力度实在，正适合给孩子买婚房。”市民宋国强拿着129平方米的户型图细细研究。据介绍，仅一上午就有20余人留下联系方式，不少客户专为房交会专属福利而来。

“体育强，则民生兴；文化盛，则城市兴。”郓城县副县长王永合说，此次“体育+房展”的跨界融合，实现了非物质文化遗产传承、全民健身惠民与住房保障的有机统一。

菏泽战士薛晓彬 休假时两闯火场

□ 记者 赵念东 通讯员 孙舒敏 报道

本报菏泽讯 近日，三面饱含感激的锦旗送到武警江苏总队战士薛晓彬手中，也让一段深藏两个月的暖心事迹浮出水面。这位来自山东菏泽的年轻军人，在休假期间先后两次遭遇火情，两次冲入火场救援群众，事后悄然离去，从未向身边人提及。

1月10日下午，休假在家的薛晓彬途经江苏省南京江北新区大厂街道杨村二路时，街边多家店铺突发大火。危急关头，他手持灭火器奋力破窗，快速打通救援通道，有序疏散围观群众。消防人员抵达后，他主动表明军人身份参与救援。协助破窗时手部被玻璃划破、左腿磕碰受伤，却全然不顾伤痛，坚守一线直至火势完全受控，随后默默清理血迹、悄然离去。

2月19日，薛晓彬休假途中经过江北新区双城路附近，忽然听到急促的呼救声。路边两座平陆种植大棚突发火灾，加之当日风力较大，起火大棚与另外六座大棚相连，且紧邻村庄，一旦火势蔓延，后果不堪设想。薛晓彬立即下车，从车内取出灭火器，飞奔火场全力扑救，并第一时间协助拨打火警电话。明火被扑灭后，他钻进大棚仔细排查暗火、清理隐患，确认无复燃风险后才默默离开。

种植户艾先生感慨，若不是薛晓彬及时出手，他们全家必将因火灾陷入困境。为寻找恩人，艾先生辗转寻访十余天，最终才得知这位不留名的英雄是武警江苏总队战士、菏泽小伙薛晓彬。