

老区新潮

一斤煎饼不到5元，一束煎饼花卖到199元

煎饼花开

□ 本报记者 杜辉升 王楠 本报通讯员 张圣虎

3月的北京，春意盎然。3月8日，在全国“两会”山东代表团驻地，一朵色彩鲜艳的“鲜花”摆在餐桌上，“这不是鲜花，也不是普通的工艺品，而是来自我们沂蒙老区的煎饼花。”蒙阴县常路大嫂煎饼加工厂总经理徐海霞向在场的代表们介绍。正是她用一双巧手，让家常煎饼变成了身价倍增的艺术品。而这朵朵煎饼花，不仅开在了“两会”，更开在了老区人民的致富路上。

在沂蒙老区，过去评判一个媳妇是否能干，标准往往就是她能烙得一手好煎饼——“烙不好煎饼找不到婆家”的俗语，广为流传。在革命战争年代，沂蒙儿女将最后一口粮当军粮，用小推车推着煎饼，推出了“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。那是一段“煎饼仅为果腹”的岁月，煎饼多以地瓜面、小米面为原料，粗粝、厚实，与“美”字无缘。

但谁能想到，煎饼，有朝一日会在一位下岗女工的指尖，开出花来。3月12日，蒙阴县常路大嫂煎饼店。推开门，空气中弥漫着谷物焦香与水果清甜交织的香味。

店内摆着五颜六色的煎饼。“红色的是火龙果味，黑色的是黑芝麻味……”徐海霞撕下一小块黄色煎饼递给记者：“你尝尝，这是啥口味的？”

记者接过放入口中，一股黄桃味先在口中弥漫，嚼着嚼着，杂粮的焦香慢慢渗出，与果味交织在一起。

“是黄桃？”记者问。“对，是黄桃，这是我新研发的口味。”徐海霞说，“蒙阴盛产蜜桃，但是蜜桃不好运输，我就想着，能不能把蜜桃也推进煎饼里，让千里之外的人也能尝到我们蒙阴的蜜桃味。”

推开店旁侧门，沿楼梯上到二楼，左

手第一个房间被徐海霞改造成展示厅。工作台上、展示架上“开”满了花。火红的玫瑰，粉色的牡丹，还有叫不出名字的杂色花朵，一枝枝、一簇簇，插在陶罐里、摆在竹篮中。

就在这满室的煎饼花中，徐海霞讲起了她的“花开故事”。2006年，29岁的徐海霞下岗了。“当时打过工、干过餐饮，始终不如意。我就想着，咱们这里的人一日三餐都离不开煎饼，那我就做煎饼。”徐海霞说。一开始，她做的是普通煎饼，小米面、玉米面、杂粮面的都有。但她渐渐意识到，销路要想打开，必须做出不同。她将目光瞄向黑芝麻、“煎饼难嚼，但用小米面加煮熟的黑芝麻做‘糊’，推出的煎饼软糯、入口即化。”后来，她相继创新推出了胡萝卜、黄桃、樱桃、山楂等50多种口味的煎饼。

“你看这煎饼，五颜六色的，像花一样。”2019年春天，一位顾客无意中的一句夸赞，给了徐海霞灵感。

“像花一样？”徐海霞想，“为什么不做成花呢？”

要想做成“花”，煎饼太湿了，粘到一起分不出层；煎饼太干了，一折就碎。到底怎么把握这个度？徐海霞天天琢磨，最终她发现将煎饼洒好水，用保鲜膜盖住密封1小时左右，柔韧度最好。再用剪刀

剪出花瓣，以糯米加蜂蜜黏合，就能成型。经过三四个月的努力，终于，她用火龙果煎饼做出了一朵“玫瑰花”。

牡丹、玫瑰、荷花、大丽花……一朵朵煎饼花在徐海霞手中盛开，色彩艳丽、栩栩如生。2022年，她用煎饼花插瓶摆拍，还原出梵高的《向日葵》、莫奈的《牡丹瓶花》、马奈的《牡丹》等世界名画。2023年，她带着56朵煎饼花参加“奋进新时代”主题成就展——每一朵花都象征一个民族。

那个为了“填饱肚子”而存在的煎饼，在徐海霞手中，完成了从“口粮”到“观赏品”的华丽转身。

“徐大姐，我预定的三捧煎饼花做好了没？”“做好了，你来拿就行。”

记者采访的几小时里，这样的订货电话响个不停。

从整子上刚揭下来的玉米面煎饼，通常不到5元一斤。而此刻，在她手边的工作台上，摆放着几束已经包装好的煎饼花。一束由19朵玫瑰造型的煎饼花组成，徐海霞介绍，这样一束能卖到199元。

“这19朵花，用不了几张煎饼。”徐海霞拿起一张刚做好的粉色煎饼，剪刀在她手中翻转，一张圆形的煎饼被裁剪成

常的重新审视，对传统的创造性转化。徐海霞的煎饼花，开在指尖，更开在思路上。顾客随口一句“像花一样”的夸赞，就被她敏锐捕捉，经过三四个月的反复试验，把天天吃的煎饼做成煎饼花，从“口粮”转化为“艺术品”。

这朵朵煎饼花，蕴含着创意，也蕴含着将创意转化为资源财富的思路，开成了“致富花”。从一斤不到5元的煎饼到一束价值199元的煎饼花，从一个人到二十多名员

工，从一间小店到产品远销海外，徐海霞用创新带动周边妇女就业，共享发展红利。一斤煎饼的价值，取决于能喂饱几个人；一朵煎饼花的价值，取决于能点亮多少人的生活。创新从来不是高高在上的概念，而是每个人都能参与和实践。当思路开了花，日子自然就开了花。

扫码查看视频

沂河观澜

□ 杜辉升 王楠

一斤煎饼不到5元，一束煎饼花却能卖到199元，这悬殊的价格差，正是创新精神的生动注脚。

创新并非遥不可及，它往往源于对日

思路开了花，日子就开了花

思路开了花，日子就开了花。创新并非遥不可及，它往往源于对日常

大小不等的扇形。“一片煎饼，能做好几朵花。关键是费工夫，从剪花瓣开始，制成一朵煎饼花，少说要十来分钟。”

过去，一沓煎饼的价值，取决于它能让几个人吃饱。现在，一朵煎饼花的价值，取决于它能让多少人眼前一亮。

如今，徐海霞的煎饼花早已走出蒙阴，卖到了北京、上海等大城市，甚至出口到韩国、美国、新加坡。“我的煎饼花开到了世界各地。”她言语间透着自豪。曾经靠一斤一斤卖煎饼维持生计的小店，现在因为“开花”打开了全新的市场。

在煎饼店的窗户外，贴着“招募煎饼工”的启事。二楼工作室里，员工邹凤香正埋头制作煎饼花。她因为要接孩子放学，需要找个时间灵活的工作，就来学做煎饼花。“煎饼花不好做，我跟着徐老师做了几个月才学会。”邹凤香笑着举起刚做好的一朵粉色玫瑰煎饼花，花瓣微微卷起，宛如真花。

“我现在有20多个员工，都是周边村民。她们以前就在家带孩子、种地，现在来我这儿学做煎饼花，一个月能挣两三千元。”徐海霞说。

从一个人，到一群人；从一间不大的煎饼房，到带动周边几十名妇女就业。这朵朵煎饼花，正实实在在地地开成“致富花”。

扫码查看视频

山东省第十二届残疾人运动会会徽、吉祥物、主题口号发布

□ 记者 王楠 实习生 刁晗 报道

本报临沂讯 3月13日，临沂市政府新闻办召开发布会，发布山东省第十二届残疾人运动会暨第一届特殊奥林匹克运动会（以下简称“省残特奥会”）会徽、吉祥物和主题口号。

本届省残特奥会的会徽融合凤凰、火炬、运动人形、泰山沂水、书法艺术以及盲文等元素，主体形态以一只振翅高飞的凤凰构成，既象征根植于临沂深厚的东夷文化底蕴，又象征着残疾人运动员奋发向上、追求卓越的体育精神。在会徽右下角，以盲文形式呈现的“山东临沂”字样，凸显了本届赛事的“特殊”属性。秉持资源集约、绿色节俭的办赛原则，本届省残特奥会与省运会共用同一对吉祥物，届时将印制本届赛会标识加以区分，蓝色款取名“沂宝”，红色款取名“凤娃”。“沂宝”象征着临沂的母亲河——沂河，其五星形象和水滴形成的身体，象征着繁星点点的愿景和纯洁的体育精神。“凤娃”是东夷文化中凤凰图腾的现代诠释，红色体现红色沂蒙的理念。主题口号定为“追梦沂蒙 共享精彩”，与省运会“红色沂蒙 精彩省运”的口号形成姊妹篇，诠释了“残疾人也可以活出精彩的人生”寓意，也传达了“平等、融合、共享”的残疾人事业发展理念。

TIR助力临沂外贸发展

□ 记者 王思晴 通讯员 张廷廷 报道

本报临沂讯 3月16日，3辆满载临沂产日用百货、建材产品的TIR（国际公路运输）车辆，在青岛海关所属临沂海关快速办结通关手续后，从临沂国际陆港整装启程，一路疾驰奔赴俄罗斯莫斯科。“从今年初至今，我们的TIR订单排得满满当当，都是客户主动找上门合作，彻底改变了过去四处找货源的被动局面。”山东临海欧国际物流有限公司总经理黄玉东说，现在很多外地的货物也从临沂发出，有效解决了国内运输的内循环问题。

2025年，临沂海关监管出口TIR运输135车次，同比增长39.18%；货值1.06亿元，同比增长80.76%，以通道畅通带动贸易集聚效应持续显现。“国际物流全年无休，全年直达往返。目前去往哈萨克斯坦阿拉木图的货物比较多，主要以临沂产日用百货、劳保用品、建筑材料等为主。”公司经理黄玉东说，现在很多外地的货物也从临沂发出，有效解决了国内运输的内循环问题。

高效通关是TIR高效运行的关键保障。TIR车辆可在临沂国际陆港“一站式”办结单证领取、海关施封、签证放行全流程业务。临沂海关副关长关凯歌介绍：“针对中外时差、车辆时间成本高等问题，海关推出7×24小时预约放行服务，将车辆放行时间压缩至0.5小时，实现即到即放、即放即发，切实为企业降本增效。”

蒙阴县“新农人”成春耕春管绝对主角

□ 记者 周浩达 通讯员 张圣虎 报道

本报蒙阴讯 3月16日，晨雾还未散尽，吴士进就已来到蒙阴县垛庄镇赵家庄村的麦田边开始工作。伴随着嗡嗡声，满载肥液的植保无人机舒展翅膀，在绿油油的麦田上低空掠过，喷洒肥液。

今年的农田里，像吴士进这样的“新农人”成了春耕春管舞台的绝对主角。站在地头的吴士进，眼睛盯着空中的无人机，手里的操作却没停下来。十年前要完成眼前这片400多亩麦田的施肥工作，得五六个人忙上两天。“现在个把钟头就完活了，肥液喷得均匀，还能减少人工踩踏的损耗。”吴士进有个小本本，上面密密麻麻记录着预约作业的时间表。麦田另一头，赵家庄村党支部书记吴士山蹲在地里，拨开麦苗仔细端详。他不再只凭经验看，而是根据苗情分类“开方”：一类苗选培肥，二类苗用上复配“营养餐”。“这叫‘促弱转壮’，科学着呢。”吴士山笑着说。

涝坡镇科技防火守好“绿色家底”

□ 记者 王思晴 通讯员 王一杰 报道

本报莒南讯 近日，在莒南县涝坡镇大柳沟村的森林防火点，村“两委”成员魏绪年熟练地检查着风力灭火器、油锯等装备。“天刚亮就有村民上山务农，咱得把第一道关，不能让一点火种进山。”他一边登记村民信息，一边念叨着，“守好这片山，就是守好咱的‘绿色家底’。”干了十多年防火工作，魏绪年觉得这两年有科技加持，防火工作更高效了。

“以前巡山用脚跑，一天下来，累得够呛。现在有了无人机，20公里范围内的山场，半小时就能巡一遍。”无人机手张传金操作着无人机，屏幕上清晰显示着全场全貌，“发现火情也能第一时间确定位置，为救援争取时间。”除了“空中巡查”，该镇还打造“地面监控矩阵”，新增12个可旋转球形夜视摄像头，工作人员通过手机App就能实时查看山场动态。“科技不是万能的，但有了科技助力，我们的防控效率大幅提升，真正实现了‘天上看、地上查、山上守’。”涝坡镇林业站站长曹正伟说。

防火宣传入脑入心，才能凝聚全民合力。“村支书经常用大喇叭喊话，这个防火要求，老人小孩都能背下来。”该镇山后村老人孙秀英笑着说，“在进山路边还有很多防火标语，现在大家都养成了习惯，上山不带火种，看到违规用火会主动制止。”

仪表企业生产忙



□ 记者 王思晴 通讯员 王伟勤 报道

3月16日，在位于临沂沂河新区白沙埠镇的山东源流仪表有限公司智能水表组装、校验车间，工人们正在加紧生产出口海外的产品。目前，仪表产业迎来销售旺季，当地企业铆足干劲赶订单、忙生产，全力保障海内外订单按时交付，奋力冲刺首季“开门红”。

打卡春天里的“临沂最美公交站”

□ 记者 王楠 周浩达 报道

3月18日，临沂汶河路的公交站牌“焕新”，穿上了洋溢着春天气息的粉色“新衣”，配合着周围的粉白杏花，吸引众多市民前来拍照打卡，不少网友称该公交站为“临沂最美公交站”。

图为市民在公交站旁赏花打卡，享受春日美景。



沂水县：闲置过道成“致富走廊”

□ 记者 周浩达

通讯员 温毅 段祥霞 报道

本报沂水讯 近日，在沂水县龙家圈街道南黄家庄村，南黄根雕奇石盆景过道工坊负责人张淑婷一早就来到店里，熟练地检查着展示架上的作品。“随着村里文旅产业越来越旺，我们的生意也一天比一天红火，仓库都不够用了。前两天还有不少游客专程来挑选根雕作品。”张淑婷笑着说。

作为龙家圈街道下湖片区中心村，山水环绕曾是制约南黄家庄村经济发展的瓶颈，而如今，这得天独厚的自然条件却成了发展文旅产业的优势。村里通过引进专业文旅运营公司，盘活闲置宅基地和集体资

产，发展民宿、餐饮、村咖等业态，让山村成了“旅游村”。

如何把“流量”真正转化为“留量”，南黄家庄村瞄准了村民家门口、院落间的“过道空间”。南黄家庄村党支部书记黄健全介绍，村里鼓励村民采取租赁和自营方式，利用自家闲置的庭院或过道空间发展农家乐、过道商店、非遗工坊等“过道经济”，既盘活了村内的闲置资源，又为村民提供了在家门口创收的机会。

张淑婷告诉记者，自己很早就想打造一间根雕奇石盆景工坊，却因地处位置、发展前景等因素迟迟未能下定决心。恰逢南黄家庄村发展文旅产业，培养“过道经济”，她

立刻抓住这个机会，租用了村民闲置的老宅并改造成了根雕奇石盆景过道工坊。现在，工坊不仅能传播根雕技艺，还能帮村民代销苹果等农副产品，研学团队一来，根雕作品和土特产都成了抢手货。

像张淑婷这样选择在村里发展“过道经济”的人还有很多。黄健全告诉记者，除南黄根雕奇石盆景过道工坊外，村民还发展出了艾草布艺工坊、珠串手绣工坊、沂蒙布鞋工坊等。“这种‘过道经济’规模小、耗财少，抽空儿就能干，收入也比较可观。”黄健全说，“像秀娟工坊的妇女们做珠串能月增收1200元，沂蒙布鞋工坊的乡亲们年收入达2.5万元。”

AI匹配、数字人直播、全链生态齐发力

临沂数智赋能助力就业

□ 本报记者 王楠 本报通讯员 王金川

3月14日，临沂市就业保障服务大厅内人头攒动。在“职得去干”智能招聘一体机前，求职者王钦文轻点屏幕录入自己的个人信息和意向岗位，几秒钟后，系统便为她匹配出3条适配度超过90%的岗位信息。“以前是满场转、碰运气，现在通过智能匹配，让岗来找人，真不一样了。”王钦文笑着说。

“欢迎大家来我们招聘现场面对面和企业沟通。”在不远处的直播带岗展位，主播正通过“乐业临沂”平台向场外求职者推介企业信息，屏幕另一端，观众实时互动、在线投递简历。据统计，自2024年7月“乐业

临沂”直播带岗品牌创立以来，已累计举办直播活动200余场次，观看人次突破400万，参与互动超46万人次。更引人注目的是，临沂在全省率先探索AI数字人直播模式，设立AI智能直播带岗岗，数字主播24小时不间断推送岗位信息；兰山区同步上线AI数字人直播带岗服务，2025年参与互动超过12万人次，打破了传统招聘的时间与空间限制。

技术赋能不仅体现在前端展示，更贯穿于就业服务的全流程。临沂创新构建市、县（区）、镇（街）、村（居）四级常态化精准就业招聘体系，让招聘从“阶段性活动”变成“常年不断线”的民生服务。线上，“乐业临沂”直播带岗、微信公众号、网站、小程

序等平台实时更新岗位信息；线下，乡村就业招聘大集将招聘会与乡村大集有机结合，在平邑县，招聘会直接“搬”进大集，让村民赶个集就能找工作，这一模式成功入选山东省“就业环境友好场景”创设项目名单。2025年，临沂市共举办线上线下各类招聘活动450余场次，达成初步就业意向12.6万人次。此外，临沂在全省首创“人社AI+RPA数字员工”就业数字机器人系统，帮助企业岗位信息一键录入、自动归集、快速发布。仅2025年，在山东公共招聘网就归集发布岗位信息81.9万个，效率大幅提高。

如果说数字化技术让岗位与求职者精准“相遇”，那么全链路的数智就业生态，则让就业不仅“有门路”，更“稳得住”。临沂本土数智招聘平台“职得去干”，打造覆盖“招聘—管理—结算—培训”的全链路数智就业生态，融合SaaS云计算技术，获得信息安全等级保护三级认证。对企业而言，该平台让企业更为“省心”，以结算环节为例，平台运营的智能发薪系统让工资秒到账，电子回单、税务报表通过系统自动生成；对求职者而言，平台AI智能匹配精准度达到90%以上，实现了从“人找岗”到“岗找人”的转变。不仅如此，为帮助求职者从“找到工作”到“稳住工作”，“职得去干”数智招聘平台在全国建起100余家就业驿站，配备数字就业一体机，为求职者提供岗位推荐、技能培训、权益维护一站式服务，让就业服务更有温度、更有保障。