

直通国新办

2026中关村论坛年会3月25日在京开幕

看进化的人工智能 如何赋能千行百业

□ 本报记者 董婉妮

经国务院批准，以“科技创新与产业深度融合”为年度主题的2026中关村论坛年会，将于3月25日至29日在北京举办。科技部副部长林新3月18日在国新办新闻发布会上介绍，作为面向全球科技创新交流合作的国家级平台，本届年会设置了论坛会议、成果发布、技术交易、前沿大赛、配套活动五大板块，共有百余场活动，预计将有来自100多个国家和地区的上千名嘉宾参与。

在人工智能浪潮席卷全球的背景下，2026中关村论坛年会将成为观察中国乃至全球AI产业发展风向的重要窗口。北京市委常委、副市长靳伟在发布会上透露，今年论坛年会，大家将真实体验到人工智能的进化如何赋能千行百业。从去年单机制作咖啡到今年多台机器人协同完成套餐制作，从中文、英文2种语言拓展到法、俄、西等8种语言的AI“翻译官”，将全程在岗，再到机器人乐队的精彩表演，一系列人工智能的广泛应用，生动诠释了北京作为“人工智能第一城”的科技魅力。

数据印证了赛道热度。本届年会期间将举办第九届中关村国际前沿科技大赛总决赛，今年境外参赛队伍报名占比超四成，人工智能类项目数量是去年的2.4倍。这一显著增长折射出全球资本与技术对AI赛道的高度关注。“这个大赛是名副其实的创新创业企业‘首秀场’。”靳伟表示。

应用落地催生了活跃的技术交易市场。本届年会将举办20余场技术交易对接活动，来自境内外外的500余个科技项目将进行路演推介，报名参加的投资机构也是历年来最多的。在新投用的技术交易中心，京津冀三地百余名技术经理人将身穿“蓝马甲”活跃在现场，当好“牵线人”。

深化京津冀协同创新是本届年会的另一大特点。2025年中央经济工作会议提出将北京国际科技创新中心扩围至京津冀，标志着国际科创中心建设迈入区域协同发展新阶段。靳伟表示，将在开幕式上发布的北京（京津冀）国际科技创新中心有关政策措施，是未来三地科技创新与产业创新深度融合的“施工图”。

据悉，“十四五”时期，北京输出津冀技术合同成交额超过3200亿元，比“十三五”增长了1.7倍。依托京津冀、京雄两条新质生产力走廊，中关村品牌加速向外辐射，在滨海新区、雄安新区等地布局建设4个中关村园区。“本届年会期间，三地将携手举办多场论坛活动，共建一批创新联合体，推动‘六条重点产业链、五个产业集群’深度合作。”林新说。

紧扣“科技创新与产业深度融合”年度主题，本届年会在聚焦应用落地的同时，更加重视前沿突破与新质生产力培育。在60场平行论坛中，世界一流科技期刊建设与发展、科技服务业高质量发展等21场为首次举办，涉及量子科技、地月空间开发利用等基础研究方面的论坛达14场。特别是国家自然科学基金学术论坛的首次亮相，将围绕仿生智能、电力+算力融合发展、高速磁浮交通技术等前沿方向，探讨重大科学问题。此外，瞄准具身智能、脑机接口、高端仪器等重点领域，展示重大创新成果，促进科技成果向新质生产力转化。比如，“人工智能+产业”论坛将汇聚顶尖学者与领军企业，围绕自动驾驶、行业大模型等场景，深入研讨AI赋能实体经济的方法与路径。

林新特别强调，本届年会更加关注全球性议题。广泛邀请国际组织负责人、国际科技大奖得主、国内外知名科学家、智库专家等嘉宾，围绕全球性议题深度对话。其中，科学与外交国际论坛将探讨如何以科技合作促进全球伙伴关系建设；中国-金砖国家新质生产力发展论坛将邀请金砖国家科技界、产业界代表，研讨前沿技术合作与跨境要素配置。

新国标落地提速

特医食品注册进入“快车道”

□ 本报记者 王鹤翔

特医食品，既是食品，也是“准医疗产品”，其安全性与有效性直接关系到特定人群的健康需求。近年来，随着人口老龄化加速、慢病人群扩大以及临床营养需求增长，我国特医食品市场持续扩容，但在产品同质化、临床证据不足等问题。

随着《食品安全国家标准 特殊医学用途配方食品通则》（GB 29922—2025）和《食品安全国家标准 肿瘤全营养配方食品》（GB 31662—2025）两项新国标加速落地，我国特医食品监管体系正从“有章可循”迈向“高效可行”。3月18日，国家市场监督管理总局发布《特殊医学用途配方食品按新国标注册问答》（以下简称《问答》），围绕企业最为关心的注册路径、材料提交、审评审批等关键环节作出系统回应，为新旧标准衔接提供操作指引。

此次《问答》释放出一个明确信号：企业可以“尽早行动”。根据规定，自新国标发布之日起，申请人即可按新国标提出注册或变更申请；获得注册后，即可按新标准组织生产。待新国标2026年9月2日起实施后，企业必须全面按照新国标技术要求开展生产，而此前按旧版标准（GB 29922—2013）生产的产品，则可销售至保质期结束，实现平稳过渡。

值得注意的是，《问答》对企业普遍关心的“变更还是新报”给出了边界——仅调整配方、标签说明书或产品类别的，原则上按变更注册办理；若同时涉及生产工艺等核心内容变化，实质构成新配方的，则需注销原产品并重新注册。

相比以往，新规在材料提交和审评流程上明显“做减法”。《问答》明确，对已获得注册的产品，在按新国标申请变更时，未发生变化的材料无需重复提交；稳定性研究材料也不再强制提交，但需按要求开展并留存记录备查。

在生产现场检查方面，监管思路同样体现出“风险导向”。对于仅按新国标进行技术性调整且生产工艺未发生实质变化的产品，一般不再进行现场核查和抽样检验。业内人士认为，这一机制有助于压缩注册周期，提高产品上市效率，尤其对已具备成熟体系的企业而言，是实质性利好。

“放”的同时，新规也在关键环节“收紧”。《问答》明确，针对特定疾病人群设计的产品，一般应开展临床试验；特别是肿瘤全营养配方食品等新类别产品，原则上需提交针对产品本身的临床试验数据。此外，针对部分调整型全营养配方食品以及特定人群（如1岁至10岁食物蛋白过敏或胃肠功能障碍人群）的配方产品，《问答》要求企业提供更为完整的适用人群、不适用人群及临床使用依据，并在标签说明书中增加风险提示。

新国标的一大变化，是对产品类别的扩展。《问答》提出，符合新国标新增类别及技术要求的，可申请变更产品类别。这为企业通过技术升级切入新赛道提供了政策窗口。

同时，《问答》还明确，部分调整型全营养配方食品作为新增类别，不适用既有注册指南，需按照新国标要求重新规范申报。对于“临床急需且尚未批准过的新类型”产品，新规仍保留优先审评审批通道，为创新产品快速上市提供制度保障。

可以说，此次新国标与配套《问答》的出台，既通过流程优化降低制度成本，又通过提高临床与研发门槛强化质量约束，本质上是在“放活市场”与“守住底线”之间寻找平衡。



2025年6月，唐派集团参加上海老博会，适老产品集中亮相。（□ 记者 齐静 报道）

万亿级市场遭遇供需“错位之困”

老年用品，为啥“难买又难卖”

买的人，不是用的人

只需轻按无线遥控器，床板就可以实现升降、侧翻和弯曲，既减轻了家属帮助瘫痪老人翻身的压力，又能让老人享受更为舒适的睡眠体验。然而，这样一款“科技范儿”十足的电动护理床，却成了济南市民张晓兵去年最闹心的一笔消费。

“床是给行动不便的父亲买的，平时主要由我母亲来操作，结果俩人都不满意，还说我乱花钱。”张晓兵无奈地说，电动护理床的丰富功能是他购买产品的重要原因，没想到却成了母亲的使用负担。由于遥控器按键多且字号偏小，母亲每次都要花费较长时间寻找按键位置，一不小心还会按错键，让老人产生强烈的挫败感。

张晓兵的遭遇，并非个例。采访过程中，多位子女表示自己曾应父母要求，退掉了购买的助行器、坐便椅等老年用品，原因是“用不惯”“不好用”。

这背后，是老年用品市场的特殊痛点：购买老年用品的消费者有时并非老人本人，而是老人的子女、孙辈，这也导致老年用品供需适配偏差明显。

“很多产品标榜‘专为老年人设计’，但从设计理念到营销话术，瞄准的根本不是老人，而是他们的子女。像张老购买的电动护理床，年轻人觉得很先进、操作不难，但对视力退化、手指灵活性下降的老年人来说，就是不实用。”在青岛销售老年助行器多年，宋文文对此深有感触。

这些年，宋文文始终坚持让子女带父母一起选购助行器，想改善这一情况，“可这太难了。实体店少，老人出门不便，子女嫌折腾——最后往往是年轻人看一眼，觉得‘还行’，就下单了。”

“解决适配偏差，就要解决这些问

题，让老年人真正参与到购买行为中来。”宋文文说。

正确的品类，错误的产品

“我妈今年89岁，随着年龄增长，她的脚型变化很大，出现了趾骨关节变形和扁平足的情况。”魏晓丽需要的，是一双真正能承托足弓、稳定步态的鞋子。

可她逛遍商场，看到的所谓“老年鞋”，大多只是简单地把鞋面加宽、颜色调暗，并没有对鞋楦和支撑结构进行再设计。

“看似‘正确的品类’，却都是错误的产品，我们只能失望而归。”魏晓丽无奈地说。

为什么老年用品偏偏“不适老”？宋文文一语道破原因：“长期以来，企业将老年用品视为‘基础保障型产品’，投入研发的资源有限，导致种类单调、质量一般。”要推出真正适合老年人的用品，首先要打破对老年群体的刻板印象，推动产品从“满足基础需求”向“创造品质体验”转型。

这些年，宋文文曾与多家老年助行器企业合作，他的选货标准也经历了“只注重价格”到“既注重价格，更注重品质”的过程。

“以前来买产品的消费者，先问基本性能，然后就是价格，几乎不关注产品的设计细节、材料使用等；但这两年，消费者对品质的要求越来越高。”他举例说，5年前店里的一款热销产品，如今几乎无人问津。“高度调节范围有限，手柄处设计与手型贴合度差，以往没人关注这些问题，现在却成为最大的缺陷。”

消费市场的新需求，正在倒逼老年用品生产、销售、宣传等各个环节作出改变。

最近，宋文文上架了两款新品，都是厂家根据最新老年人生理数据重新研

发的。即便如此，这些产品仍然无法满足一些高端消费者需求，“有人直接提出，希望厂家派人到家中给父亲量身定制一款拐杖，贵点没关系。”

“需要”大于“想要”

每周四下午，济南市千佛山街道佛山苑社区日间照料中心，67岁的陈凯都会与老伴来此下棋、聊天。其间，他会被日间照料中心所设的康复辅具租售中心所吸引。

“拐杖、轮椅、洗澡凳、智能报警设备……东西挺全。不过我身体挺好，目前用不上。”陈凯说。

这句话，道出了老年消费群体的另一个本质特征：年轻人的消费，是由兴趣和潮流驱动的“我想要”；而老人的消费，是由生活痛点触发的“我需要”。

膝盖不疼，绝不买护膝；眼睛不花，绝不配老花镜。老年人的消费清单，是一来源自实际生活的“问题清单”，目的性极强。

“正因为老年消费‘需要’大于‘想要’，所以更要积极布局线下消费场景，尽可能满足老年人眼见为实、即买即得的消费心理。”佛山苑社区日间照料中心运营经理姜元新告诉记者，租售中心销售的老年用品是从不同厂家精心挑选确定的，卖得最好的，恰恰是最需要专业讲解、现场调试的助行产品，其次是各类适老凳子、呼叫器、报警器销量并不多，“老人必须亲手摸一摸、亲自走两步，才敢掏钱。”

在唐派集团有限公司董事长张新峰看来，打造线下消费场景是提升老年消费者触达率的重要方式，“将产品摆放在老年人日常活动的地方，可以让他们在潜移默化中对品牌形成认知，在有需要的时候选择相关产品。”

目前，唐派集团已在济南落地40余个社区嵌入式养老助老生活服务站，服务站统一提供适老化改造、辅具租售、银发用品配送等服务。接下来，他们还将推动产品走进药店、街道综合养老服务中心等更多空间场景中。



消费者在山东邦杰适老化家具有限公司展厅体验智能化适老化家具。（□ 记者 贺莹莹 通讯员 张小弟 报道）

记者观察

老年群体对美好生活的向往，让老年用品成为消费市场的新蓝海。然而，从消费主体的错位，到产品设计的偏差，再到销售场景的缺失，老年用品市场正经历一场从粗放供给到精准适配的艰难转型。

万亿市场的考题，最终要落在对每一个细节的精准丈量上：遥控器的字号多大才便于看清？鞋楦的弧度怎样才撑得住塌陷的足弓？拐杖的手柄如何握起来像扶着儿女的手臂？

答案不在宏大的数字里，恰恰藏在这些细小的尺度中。

OpenClaw风险预警连发，业内人士建议计算机“小白”慎入

这只“龙虾”，还得专业知识养

□ 本报记者 刘建安

一只“赛博龙虾”，正在席卷全网。

有人将开源智能体OpenClaw（龙虾）装进电脑，体验“AI萌宠”的新鲜；有人被AI焦虑裹挟，生怕错过这波技术浪潮；还有人嗅到商机，顺势推出“小龙虾”上门装机服务，收费从几百元到上千元不等。

热潮之下，这只“龙虾”似乎成了通往AI世界的捷径。但记者调查发现，现实远没有想象中那么美好。对大多数普通用户而言，这条“捷径”，更像一场充满未知与风险的冒险。

“养了，但体验一般”

3月10日以来，记者线上线下联系了山东、新疆、广东、浙江等地的受访者，了解OpenClaw的真实使用体验。

虽然“养龙虾”话题热度居高不下，但多数受访者对OpenClaw的认知停留在“听说过，但不了解”的层面，还有不少人出于成本、安装流程及安全性方面的考量，选择继续观望。

而那些已经“尝鲜”的用户，反馈也颇为平淡。在山东某银行工作的牛先生，日常习

惯借助AI工具写简报、查看股票数据等。最近他也安装了OpenClaw，但体验并不惊艳，“OpenClaw智能体是较早之前的概念，这段时间算是概念的集中兑现。至于使用体验，对我而言，不如市面上某些成熟的面向个人的AI工具。”

在广东读研的网友RHIC，平日常借助AI编程工具来进行物理相关研究，他也用OpenClaw进行了一些尝试：“想运行一个聊天机器人，但便宜的模型效果一般，效果不错的模型几分钟内就把我的token（代币）消耗完了，一算花了十几块钱；至于编程，我还是觉得专业的编程工具用着更为顺手。”

在他看来，观望一段时间再上手是个合理的选项：“再等半年，等它根据用户反馈迭代得差不多了，可能才是合适的手上时机。”

更适合配备信息技术团队的企业，计算机“小白”慎入

个人体验不佳，那在集体办公场景下，OpenClaw能否发挥作用？有私企管理人员坦言，普通企业缺乏AI及计算机相关的人才储备，OpenClaw在经营场景下，对其主要业务的作用有限。

“目前来看，OpenClaw更适合帮助助

员处理一些公司日常事务，但仍需要互联网技术团队专业人士的支持。”杭州一家企业的管理人员表示。

该企业的互联网技术团队进一步解释：“‘龙虾’本身是个壳，真正发挥作用的是它的模型及搭配的技能。这就决定了它更适合有信息技术团队的企业，因为专业人员懂技术，企业有具体场景，知道要让‘龙虾’干什么。但不少跟风的普通用户，在明确用途、选择合适的模型与skills这一环就会卡住，更别提将其融入生活或工作场景中。”

与此同时，多位在国企、事业单位工作的受访者向记者反映，其单位出于自身网络安全考虑，已下发通知明确禁止在单位办公电脑、服务器等终端上部署、运行OpenClaw软件及第三方脚本。

风险预警密集发布

如果说使用体验不佳只是“扫兴”，那随之而来的安全隐患，则足以让人“劝退”。

3月10日，国家互联网应急中心发布关于OpenClaw安全应用的风险提示；3月12日，国家工业信息安全发展研究中心发布关于工业领域OpenClaw应用的风险预警通报；3月13日，国家网络安全通报中心发布

OpenClaw安全风险预警。

济南一位网络安全工程师告诉记者：“在网络攻击中，‘提权’是最困难也最关键的一步。攻击者一般通过低权限漏洞潜入，然后把权限一步步升高，直到拿到对其有足够利用价值的权限。”

“在没有高权限的普通软件中，即使发现一个漏洞，其危害往往也是有限的。但养‘龙虾’时，不少用户亲手把各种权限交给了OpenClaw，如访问本地文件系统、读取环境变量、调用外部应用程序编程接口（API）以及安装扩展功能……如果有人利用OpenClaw的漏洞恶意攻击用户，用户相当于已经替攻击者完成了提权工作。”

对于专业人士，这些风险可以通过技术手段规避；但对大量新手“跟风”用户来说，零专业知识、开源项目漏洞多发以及授予软件超权限这三个高风险因素叠加，自然会造安全工程。

该网络安全工程师建议，新手尝试OpenClaw，应在虚拟机环境下运行程序，在使用过程中必须做好权限最小化、重要数据隔离，并及时更新相关程序；尽量在局域网的环境下使用，且不要随意下载skills，谨防代码投毒；同时，最好在信息技术专业人士的指导下进行。