

建设“两河明珠”城市的方法论

——聊城新春第一会系列谈③

光岳谈

胡磊 薛良诚

日前，聊城新春第一会——加快建设现代化“两河明珠”城市动员会议暨全市城市工作会议召开，动员全市上下统一思想、凝心聚力，以建设现代化“两河明珠”城市为总牵引，推动各项工作开好局、起好步。

会议提出：把握时代要求，革新城市发展理念，坚持内涵式发展，提升现代化“两河明珠”城市综合能级。

2025年召开的中央城市工作会议，首次提出了建设现代化人民城市的目标，也标志着我国城市工作重心全面转向内涵式、高质量发展新阶段，为当前以及今后一段时期的城市工作提供了重要认识论和方法论。

聊城市委提出建设现代化“两河明珠”城市、着力塑强“山东向西高水平开放桥头堡、全国优质农产品重要供给基地、冀鲁豫交界先进制造业基地、区域性文旅康养目的地”四个鲜明特质，正是顺应这一历史性转向的战略抉择，也是落实省委“准确把握发展定位，深入挖掘比较优势，找准主攻方

向、完善推进举措，做强自身特色”要求，统筹需要与可能、当前与长远、全局与一域的战略选择。

城市，不是一个孤立的概念，不能就城市谈城市。城市不仅是地理空间更是文化载体、时代缩影，更与产业、农村、区域、自然、人民互为支撑、相互赋能。坚持“内涵式发展”，建设现代化“两河明珠”城市，二者是理论与实践的关系，也是认识论和方法论的辩证统一关系，即前者是“怎么看世界”，看清局势，做出正确的判断；而后者则是“具体怎么做”，把判断落地，把事情做成。具体到聊城如何不断推动现代化“两河明珠”城市建设迈向更高水平，并在新一轮城市发展中实现跨越赶超，必须学会用好城市工作方法论，抓住几对主要矛盾的辩证关系——

一是统筹好城与产的关系。城市承载产业发展，产业驱动城市升级，二者互为支撑、互促共进。必须加快产城互动步伐，加快发展模式由“土地依赖型”向“产业驱动型”转化，实现“产业发展—居民消费—城市投资”的良性互动。

二是平衡好城与乡的关系。城市集聚资本、技术、人才，乡村承载生态、粮食、文化资源，城市能级的跃升，离不开广袤腹地的协同支撑。二者各有优势、相互依存，必

须坚持“优势互补、功能互补”。坚持以融合发展为导向，统筹推进城乡融合，把城市和乡村生产生活方式的优势结合起来，形成新的发展共同体。

三是协调好内与外的关系。城市的格局，不由行政边界框定，而是在开放融合中不断突破。既要秉持开放包容姿态，做强开放优势，让内陆腹地变开放前沿，又要深化区域合作，优化营商环境，在更广阔舞台上讲好聊城故事。

四是兼顾好远与近的关系。长期看方向，短期抓落实。必须以长远规划为“导航”，以阶段性任务为“支撑”，短期政策服从长期战略，长期战略依托短期落地。

五是把握好新与旧的关系。发展新质生产力是高质量发展的重要支撑，但并不意味着“一刀切”式放弃传统产业。传统产业是国民经济的“底座”，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，让“老树发新芽”。同时，也要加快布局抢占新兴产业蓝海，积极培育未来产业，引领新质生产力蓬勃发展。

同时，还要科学看待快与慢的关系。快与慢是速度与效益、速度与质量的矛盾统一。该快则快，抢抓机遇窗口，面对紧急民生需求、重大战略机遇，快速决策、高效执行，以“快”抢占先机、降低风险；该慢则

慢，注重质量与稳妥，涉及重大体制改革、民生福祉根本政策、复杂工程建设等，遵循客观规律，循序渐进、审慎推进。

逆水行舟，不进则退。近年来聊城发展有目共睹，但我们不仅要和过去比，更要和先进地区比，清醒认识到“道兵渐近、标兵渐远”的竞争态势。但同时也不能一味求快，既要避免盲目追求速度而忽视质量，也要防止平均用力、面面俱到、“眉毛、胡子一把抓”。

人民城市人民建，人民城市为人民。我们更要时刻践行为民宗旨，永葆为民初心，站稳人民立场，把每一分钱都花在群众最需要的地方，每一个项目都办到群众的心坎里，把群众身边的“关键小事”当成全力以赴的“头等大事”，把群众满意作为衡量工作的最高标准，让城市不仅有实力、有颜值，更有温度、有情怀。

蓝图已绘就，目标已明确。建设现代化“两河明珠”城市征程中人人都是主角，全市上下必须坚决扛牢使命担当，锤炼“干事”内功，激发“创业”锐气，挺起“担当”脊梁，落实“尽责”之职，甩开膀子加油干，谱写璀璨夺目的时代新篇！



扫码查看视频

聊城着力优化消费环境 释放消费潜力

□记者 薛良诚 报道

本报聊城讯 2025年以来，聊城市市场监管部门深入开展优化消费环境五大行动，着力提振消费信心，释放消费潜力。

强化“三品一特”监管，坚决守牢消费安全底线。聚焦重点领域，推动食品安全“两个责任”持续走深走实。深入开展制售假冒伪劣肉制品、农村假冒伪劣食品专项整治，围绕“校园餐”食品安全，突出对全市学校食堂、校外供餐单位严格监管，强化特殊食品销售连锁企业总部督查，对相关问题进行依法严厉查处。

整治市场秩序，打造放心消费市场环境。落实线上线下一体化监管，构建“大网监”协同监管机制，定期开展网络监测，规范网络交易平台，压实平台主体责任。打造预付式消费监管“聊城样板”，创新建设“聊安付”单用途预付消费卡协同服务平台。

提升消费供给品质，增强品牌影响力。截至目前，全市放心消费培育单元1.7万家，新增山东省放心消费单位22家。冠军集团、捷捷轴承等5家企业入围第四批“好品山东”。

优化消费维权效能，切实维护消费者合法权益。全力打造维权品牌矩阵，推广运行线下无理由退货、先行赔付、在线纠纷解决和消费维权服务站等工作机制，建设消费维权服务站120处，发展线下无理由退货单位1000余家。

东昌府区构建 城乡融合共治新格局

□记者 高田 报道

本报聊城讯 近年来，聊城市东昌府区充分发挥主城区资源集聚和辐射带动作用，推动改革红利惠及城乡群众，打造共建共治共享的治理共同体。

积极探索社区嵌入式“老幼共托”模式，着力破除养老托育设施分散、服务不足等痛点，形成“一老一小”医养教融合服务新体系；创建三级社服服务架构，建成“人社驿站”等便民站点，打造“15分钟社服服务圈”；构建紧密型县域医共体2个、妇幼健康专科联盟1个，实现区、镇、村三级医疗资源贯通；创新“支部建在小区上”模式，857个小区实现党组织全覆盖，成立560个小区党支部，选派34名“红领书记”进驻小区，解决群众急难愁盼问题195件；建成客货邮融合线路5条、村级物流节点139个，城乡公交覆盖91%行政村，打通快递进村“最后一公里”；打造“昌路繁花”乡村振兴齐鲁样板示范区，形成“非遗+农业+电商”产业板块，带动4个镇街51个村协同发展，改革经验获农业农村部发文推广。此外，扎实推进老旧小区改造，道路桥梁建设、历史文化街区保护提升，城市功能日趋完善。

第二届山东绿色蔬菜产业博览会下月启幕

□记者 孙亚飞 通讯员 杨浩 报道

本报莘县讯 记者3月14日从莘县获悉，第二届山东绿色蔬菜产业博览会将于4月15日启幕，展期26天，其中4月15日至17日为集中活动期。

本届展会以“绿色、科技、健康、共享”为核心，致力打造全国蔬菜产业展示交流合作标杆平台。展会总展览面积5万平方米，设8大板块500个展位，覆盖蔬菜全产业链。农业新质生产力馆、智慧农业馆等集中呈现种业振兴、智慧农业、绿色生产等最新成果，同步开放的农业大数据基地、鲁西地展园等实地展区，实现会展展示与生产实景结合。

同期举办第十四届绿色瓜菜菌博览会（莘县），配套10场高规格专题活动，涵盖行业峰会、科技服务、品种品鉴等，以展促学、以会促产。

本届博览会以推动产业融合为关键路径，强化“产业+科技+文化+体验”的深度融合，通过举办展览展示、高峰论坛、产销对接等系列活动，搭建促进农业与技术、文化、旅游等产业协同发展的省级平台，进一步提升山东省绿色蔬菜产业的公共品牌影响力和市场竞争力。

冠县以精细服务 织密民生保障网

□记者 孙亚飞 通讯员 白文斌 报道

本报冠县讯 近年来，冠县以精细务实的“绣花功夫”，持续做好就业、保障、调解、引才等各项工作，绣出群众看得见、摸得着的幸福生活，推动县域高质量发展更有温度、幸福更有质感。

实施创业带动就业行动，全面落实减负稳岗政策，积极推行“免申即享”，助力企业轻装前行；开展补贴性职业技能培训，为产业转型升级厚植人才沃土。创新建立“‘五心’调解、协同‘冠’通”工作模式，将调解服务延伸至乡镇、企业一线，构建起多层次劳动纠纷化解网络；持续推进社保改革，积极推动全民参保，努力让更多群众享受到社会保障的安全感。在筑牢民生底线的同时，冠县还将人才作为高质量发展的关键支撑，从精准引才、精心育才到用心留才，一系列扎实举措，让各类人才在此都能找到施展才华的舞台。

工行聊城分行 持续提升普惠金融服务质效

□记者 高田 通讯员 李静 报道

本报聊城讯 工商银行聊城分行始终深入贯彻落实国家关于支持小微企业发展的决策部署，将小微企业融资协调机制与普惠金融营销深度融合，以“一笔一画做普惠”为主题，扎实开展“千企万户大走访”活动，持续提升普惠金融服务质效，为地方经济高质量发展注入强劲动能。

建立省、市、支行三级联动的快速响应体系，加强政银协同配合，推动更多金融活水精准直达小微企业。截至2月底，全行服务普惠客户超9400户，融资余额突破80亿元，协调机制启动以来累计发放贷款超134亿元。

依托“线上+线下”立体化触客渠道，全面开展“千企万户大走访”活动。还结合春耕备耕关键节点，为农户提供“种植e贷”“富农快贷”等专属产品，确保金融春雨不误农时，真正打通金融服务“最后一公里”。

沃野田畴春管忙

□记者 薛良诚 通讯员 马红坤 李云飞 报道

3月12日，在聊城市茌平区杨官屯乡滨城新村，农技人员正指导无人机飞手操作植保无人机进行小麦病虫害防治作业。

春耕时节，茌平区农业农村局积极引导农民充分利用植保无人机、自走式植保机等高效智能农机进行小麦病虫害防治作业，降低农业生产成本，提高田间作业效率，同时组织农技人员深入田间地头开展农技指导行动，为夏粮稳产丰收夯实基础。



聊城500多万亩冬小麦喝上“丰产水”

□记者 孙亚飞 通讯员 马胜男 报道

本报聊城讯 3月2日，聊城位山引黄闸缓缓提闸，滔滔黄河水奔涌而出，顺着灌区骨干渠道蜿蜒前行，穿越闸涵渡槽，一路奔向田间地头，为全市500余万亩冬小麦送来返青关键水、丰产保障水。

近年来，位山灌区主动融入国家、省级水网先导区建设大局，连续实施续建配套节水改造、现代化改造、农业节水等重点工程，基本建成“安全可靠、集约高效、循环

畅通、调控有序”的灌排工程网络，为春灌高效输水筑牢坚实基础。

为保障春灌输水畅通，位山灌区抢抓冬修水利黄金期，提前开展清淤疏浚与设施维保工作。春节前完成位山闸前清淤4.1万立方米，打通黄河入灌“第一关口”；实施西沉沙池6号池清淤295万立方米，有效恢复库容、提升过水能力。同时，组建专业技术专班，对518座水工建筑物进行系统性深度维保，完成沿线60余套量测、闸控设施调试校准，集中清理测流断面，拉网式排查整治输水隐患，确

保所有水利工程以最优状态护航春灌。

“灌区冬小麦已经进入返青期，这也是决定今年小麦能否丰收的关键环节。灌区采取续灌模式统筹调度，最大能力保障各地均衡用水、高效用水。”在位山灌区智慧调度中心，供水管理科科长张俊实时通报最新需求预测数据，大屏上输水流量、渠段水位、用水需求等信息一目了然。

“我们坚持需水、配水两端协同发力，以全链条精细化管理赋能春灌。”位山灌区管理服务中心党委书记、主任江崇海表示，

在需求预测端，灌区依托20余年观测积累的海量数据，科学搭建需水预测模型，精准预判各区域冬小麦需水量、最佳灌溉时段，为制订供水计划、实施刚性配水、推行精细灌溉提供科学依据，破解春灌“浇多少、何时浇”的核心难题。而在配水调度端，位山灌区持续优化配水调度、水动力仿真等模型，动态模拟优化配水方案，联动11处节制闸远程控制，49处测控一体化闸门、35处全自动测流系统等智慧设施，实现春灌全流程可视、可测、可控。

冠县20名优秀外卖员有了新身份

□记者 孙亚飞 通讯员 刘心 毕丽霞 报道

本报冠县讯 近日，穿梭在冠县街头巷尾的外卖员王鹏琦，多了一个新身份——“食品流动监督管理员”。感谢政府授予我聘书，让我在送餐途中也能参与守护食品安全，感觉很有意义。”3月12日，王鹏琦在接受采访时表示，他将在做好本职配送工作的同时，主动发挥“移动探头”作用，为守护辖区食品安全贡献力量。

冠县现有人网餐饮服务提供者530余家、外卖员256人，主要集中在清泉街道和崇文街道。前不久，冠县清泉街道举行首批“食品流动监督管理员”聘书颁发仪式，20名优秀外卖员受聘成为食品监管与社区治理“流动监督员”。这也是冠县纪委监委立足“监督的再监督”职责定位，推动职能部门与属地联动，强化网络餐饮安全监管的创新举措。

“外卖员每天走街串巷，对后厨卫生、食材管理、餐具消毒等情况看得最直接、监

督最有力。他们的参与，既督促我们规范操作，也帮助我们赢得顾客信任。”冠县椒个友餐饮服务店负责人黄丽斌说。

针对网络餐饮存在的“幽灵外卖”、无堂食外卖、后厨卫生不达标等突出问题，冠县纪委监委牵头建立健全定期会商、督导检查机制，指导冠县市场监督管理局制订专项整治方案，明确整治目标、重点任务和完成时限。同时，紧盯节日期间食品安全关键节点，推动开展专项检查，累计检查餐饮

单位16家次，发现并整改问题7个；线上排查处置违规线索2条，梳理疑点数据46条并全部核查处置完毕。

“网络餐饮安全事关群众身体健康和生命安全。”冠县纪委监委、监委副主任王洪国表示，冠县纪委监委将持续聚焦整治重点，压紧压实职能部门监管责任，不断完善“部门监管、社会参与、纪委监督”协同治理机制，推动网络餐饮安全治理提质增效，守护好群众“舌尖上的安全”。

铜城街道：文旅兴 产业旺

□本报记者 高田 本报通讯员 李若

近日，东阿县铜城街道举行了一场声势浩大的文艺汇演，来自辖区8个新村、6个社区的文艺骨干与民间爱好者，带来了40余个精品节目，涵盖演唱、舞蹈、小品、相声、乐器演奏、经典朗诵、情景剧等多种形式，为现场观众带来了一场文化盛宴。

“作为东阿县核心街区与沿黄文旅发展的重要节点，街道始终立足黄河流域生态保护和高质量发展机遇，深耕‘文旅振兴’战略，将艾草文化、黄河风情与乡村振兴深度融合，打造了艾山黄河大集等特色文旅品牌。”东阿县铜城街道党工委副书记、办事处主任黄晓表示。

文旅融合的生动实践，让艾山村成为乡村振兴的“热土”。在艾山景区，造型别致的窑炉吸引了不少年轻人体验乡村土法烤地瓜，这正是艾山村乡村振兴合伙人姚凯打造的花海窑窑项目。“艾山村紧靠黄河大堤，森林覆盖率高，还有大面积牡丹、芍药、月季等观赏植物，配套民宿、艾灸体验馆、农家乐等丰富业态，潜力巨大。”姚凯说。

文旅IP的持续发力，也让艾山村收获满满。截至2025年，铜城街道已连续9年举办艾山牡丹文化节，累计吸引游客超百万人次，年旅游收入达500余万元。

“绿叶子”，在加工车间里蜕变为带动增收的“金叶子”。目前，艾山村已建成400余亩艾草种植基地，东阿九顶艾药业有限公司投资800余万元，打造了艾草体验馆、艾草电商运营中心，实现“种植、加工、销售”一体化运营。同时，村里将艾草与文化、旅游巧妙结合，形成多业态融合发展格局，让艾草产业成为乡村振兴的“支柱产业”。

“我们打造‘艾·满水城’品牌，整合艾灸灸、艾草食品等产品，树立具有聊城特色的健康伴手礼标杆，推动企业从‘销售产品’向‘经营品牌’跨越。”乡村振兴合伙人、东阿艾草药业有限公司董事长刘永新说。

近年来，东阿县委、县政府加强顶层设计，成立全县艾草产业高质量发展工作专班，制订出台《东阿县推动艾草产业高质

量融合发展实施方案》，着力构建“九顶莲花艾”“艾·满水城”区域公共品牌与企业品牌协同发展的矩阵体系。去年底，东阿县政府、东阿阿胶股份有限公司与东阿艾草药业有限公司签订战略合作协议，凝聚合力，推动艾草产业加速崛起，形成规模。预计到2026年末，全县艾草种植面积达到1万亩，产业综合产值达到1亿元。

“未来，铜城街道将持续深化文旅融合，整合黄河、阿胶与艾草资源，打造‘黄河艾文化旅游专线’，发展民宿、露营、电商等业态，释放‘文化+产业’乘数效应，实现‘产业+文旅’互促共进，推动‘美丽环境’转化为‘美丽经济’，为全面推进乡村振兴注入强劲文化动能。”东阿县铜城街道党工委书记陈水修说。