

烟台何以“微醺”？

□ 本报记者 从春龙

“展望‘十五五’，我们将做强‘烟台·让世界微醺’品牌IP……推进‘葡萄酒+多业态’融合发展，举办系列展销与文化互动，打造国际知名葡萄酒文化名城，让游客在烟台品美酒、享受微醺浪漫生活。”近日，烟台市委副书记、市长张明康在接受《南方周末》记者采访时表示，将进一步擦亮微醺烟台城市IP。

2022年的烟台国际葡萄酒节上，烟台正式提出“烟台，让世界微醺”的口号。近年来，烟台持续举办一系列以“微醺烟台”为主题的活动，将其打造为城市文旅的核心IP。漫步烟台，随处可见“微醺”元素，微醺烟台的概念已深入人心。那么，这一IP究竟有何魅力，能得到这么多人的认可和追捧？

品酒香，回味无穷

烟台位于北纬37度，有着最适宜葡萄生长的气候，中国每10瓶葡萄酒中就有4瓶产自烟台；烟台葡萄酒畅销全球80多个国家和地区，2025年品牌价值达到862.31亿元，连续九年稳居中国葡萄酒榜首。

烟台是亚洲唯一国际葡萄、葡萄酒城，同时加入国际葡萄与葡萄酒组织、全球葡萄酒旅游组织、世界杰出葡萄酒之都联盟三大权威机构。

烟台产区跨越百年，底蕴深厚。1892年张裕公司创办，开启中国葡萄酒工业化酿造序幕；1915年巴拿马太平洋万国博览会上，张裕产品一举夺得四枚大金奖。

这是一座步步皆闻葡萄香的城市。每年夏天，烟台夏日消费季的一大主题就是葡萄与葡萄酒。从丘山谷连片的葡萄园美景，到张裕酒文化博物馆的百年记忆，再到朝阳街上随处可见的微醺印记……烟台已成为全球葡萄酒爱好者心中不可或缺的目的地。

品美景，赏心悦目

微醺不仅是一种生活方式，还是一种丰富业态、创新场景、撬动文旅消费、推动产业升级的催化剂。

漫步朝阳街，葡萄酒、开瓶器、高脚杯等造型的景观随处可见，成为热门打卡点。“微醺烟台”文创店、“张裕微醺驿站”等特色小店吸引游客驻足。

为加快促进葡萄酒+文旅等多业态融合，烟台今年以张裕1892老厂公园和滨海广场为中心，以朝阳街、烟台山至东炮台海岸线为两翼，谋划打造“一园一圈一线”，构建形成“微醺烟台”葡萄酒城市会客厅。

品美酒，更要品美景。面向“十五五”，烟台以系统思维整合山、海、岛、泉、河资源，做好点、线、面三篇文旅大文章。在点上出新出彩，统筹芝罘仙境、串联烟台山、朝阳街、所城里、滨海广场，打造历史与现代交融的文旅地标；在线上穿珠成链，依托中心城区百公里黄金海岸线，推出岛链游、海上游、研学游、冰雪游等精品线路，满足多元化旅游体验；在面上提质升级，抢抓国家消费“三新”试点、国家山海户外运动目的地机

◆聚焦烟台“让世界微醺”城市IP，从葡萄酒产业实力、百年酿造底蕴、葡萄酒与文旅业态融合，以及城市人文气质四方面，解析其广受认可的原因。

以美酒、美景、城韵为线索，展现烟台的产业底气、山海魅力与烟火温情，诠释“微醺”所代表的惬意生活与城市品格。

遇，发展“旅游+体育”“旅游+美食美酒”，布局非遗体验、短剧拍摄等新场景。

品城韵，悠然自在

近日，西安网红“乌拉拉”在烟台“喝断片”的事冲上了热搜——

“乌拉拉”在烟台牟平区探店，热情的粉丝赠送一瓶张裕“男人四十”白兰地。“乌拉拉”说这酒喝起来没度数，酒后到海边吹了吹海风，结果“断片了”，并发誓“再也不喝酒了”。他终于体会到

“烟台的酒没度数，烟台的风有度数”这句话的真正含义。

烟台粉丝的热情，给“乌拉拉”留下了深刻的印象。他能不能就此戒酒不好说，但他一定懂得了“微醺”二字的可贵。

烟台就像这杯白兰地，不浓烈、不张扬，却在不经意间让人卸下防备，沉醉其中。烟台的度数，从来不止于杯中酒，它在风里，在海里，更藏在人与人之间的真诚相待里，藏在这座城市不疾不徐的从容底气中。

“烟台没有神仙，只有一群自在的

人，他们心里有一件大事：把日子过自在。”作家大冰在视频《烟台自在》里这样介绍。大冰镜头下的烟台，没有刻意堆砌的繁华盛景，也不见悬浮于云端的缥缈梦幻，有的只是一群脚踏实地，一心将日子过得自在滋味的普通人。

一杯美酒藏底蕴，一方山海揽盛景，一城烟火暖人心。烟台的“微醺”，不仅是舌尖上的醇厚滋味，更是山海相拥的惬意松弛，待人以诚的质朴温情，慢煮时光的生活态度。这抹恰到好处微醺，是百年酒城的文化底气，是海滨之城的生态魅力，更是烟火之城的人文温度。



朝阳街上到处都是葡萄酒相关打卡点。

□记者 从春龙 报道

把一杯酒酿成了城市的独特味道



□ 从春龙

微醺烟台这一城市IP能火出圈，不

是单靠一杯美酒的醇香。它背靠百年葡萄酒产业的硬核底蕴，坐拥山海相依的天然美景，再加上烟台人骨子里的真诚与从容，才让这份“微醺”有了别样滋味。

烟台把葡萄酒玩出了新花样，不只卖酒，更将酒融入城市角角落落，串联起文旅、美食、休闲等多种业态，让游客既能

品酒香、赏美景，又能感受这座城市的烟火温情。这份恰到好处的“微醺”，既守住了百年酒城的根，又激活了城市发展的新活力，让烟台的城市魅力变得可感、可触、可回味，也让这张城市名片越擦越亮。



扫码观看视频

烟台市发布2025年度消费投诉十大热点和消费者维权十大典型案例 食品餐饮、汽车消费成为投诉“重灾区”

□记者 杨秀洋 通讯员 孙洪安 报道

本报烟台讯 “3·15国际消费者权益日”前夕，烟台市发布2025年度消费投诉十大热点和消费者维权十大典型案例。消费者投诉热点涉及多行业、多场景，从食品餐饮类相关消费投诉，到汽车消费投诉，再到预付式消费投诉、线上消费投诉、流量卡消费投诉、酒店预订消费投诉、沉浸式体验类相关消费投诉、黄金首饰消费投诉等等，反映出部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在着问题。这些问题不仅损害了消费者的合法权益，也暴露了监管的短板。

其中，食品餐饮类相关消费投诉位居榜首，占总投诉量的32.6%。主要问题集中在餐食内有异物、食材不新鲜、餐厅后厨环境卫生不达标等。与此同时，部分经营者存在明码标价不规范问题，比如在线上外卖及生鲜电商领域，部分订单存在隐藏费用或线上线下价格不一致的情况，导致消费者结算时产生心理落差；线下方面，一些商家在开展“特价”“满减”促销时，对优惠门槛、赠品品质或退换货限制规则标注不清，由此产生大量投诉。

对此，烟台市消费者协会提醒广大消费者，强化证据留存意识，留存消费小票、发票等凭证，对促销活动规则拍照留存。遇到消费纠纷时，可先与商家协商解决，协商不成的及时拨打12315热线或通过全国12315平台投诉，也可向辖区市场监管所或消费维权服务站申请调解。

汽车类相关消费投诉位列第二。据统计，2025年烟台市汽车类相关消费投诉量同比增长18.3%，其中汽车三包相关投诉占比达62%，居汽车类投诉首位，主要集中在三包责任推诿、维修质量不达标、更换零部件争议等方面。另外，代驾服务类投诉占比也有明显上升。

流量卡类相关消费也成为投诉热点。主要问题有：宣传与实际“两张皮”，套餐缩水成常态；服务质量无保障，“断网失联”频发；销售渠道多层转包，责任主体“隐身”等，流量卡消费纠纷背后反映出的营销乱象与消费风险值得广大消费者警惕。

值得一提的是，沉浸式体验类相关消费投诉也进入年度前十，投诉主要反映体验落差与“概不退货”、机构“跑路”等问题。对此，烟台市消费者协会提醒广大消费者，对需一次性预付数百元至数千元的体验项目，建议优先选择按次消费或小额套餐，避免一次性投入过高。同时，需谨慎购买二手体验券，购买他人转让的预付资格时，需与原经营者确认转让有效性及剩余权益，避免买到“空头券”。

前2个月外贸进出口同比增长14.6%

□记者 从春龙 通讯员 赵雯雯 报道

本报烟台讯 据烟台海关统计，今年前2个月，烟台市外贸进出口总值846.6亿元，创历史新高，同比（下同）增长14.6%。其中，出口410.8亿元，增长0.4%；进口435.8亿元，增长32.4%。

加工贸易、保税物流进出口显著增长。前2个月，烟台一般贸易进出口395.5亿元，下降10%。加工贸易进出口269.7亿元，增长26.6%。保税物流进出口176.3亿元，增长132.1%。

经营主体活力迸发，内外资企业均保持较快增长。前2个月，烟台市民营企业进出口654.1亿元，增长15%，占全市进出口总值的77.3%。外商投资企业进出口179亿元，增长14.4%。国有企业进出口127亿元，增长9.3%。

对共建“一带一路”国家进出口持续增长。前2个月，烟台对共建“一带一路”国家进出口479.9亿元，增长23.4%。同期，对俄罗斯进出口135.7亿元，增长167.4%；对日本进出口73.2亿元，增长35%。

机电产品、农产品出口增势良好。前2个月，烟台市出口机电产品220.4亿元，增长11.9%，占出口总值53.7%。出口农产品44.2亿元，增长11.5%。出口铝材18亿元，增长9.1%。出口基本有机化学品17.1亿元，增长13.3%。

金属矿砂、原油、机电产品进口保持两位数增长。前2个月，烟台市进口金属矿及矿砂141.9亿元，增长48.7%。进口原油120.9亿元，增长92.9%。进口机电产品67.3亿元，增长28.6%。

鲁东大学海合会国际合作研究中心成立

□记者 邢金钰 报道

本报烟台讯 3月14日-15日，鲁东大学海合会国际合作研究中心成立大会暨海湾国家区域合作与发展研讨会在烟台举办。大会邀请了国内外高校、科研机构、政府部门及相关企业的专家学者齐聚烟台海岸，围绕海湾国家区域合作、国际交流与合作议题开展深入对话，共同见证“鲁东大学海合会国际合作研究中心”揭牌成立的重要时刻。

本次研讨会设置了多维度交流环节，构建起产学研协同的全方位交流平台。大会期间，多位专家围绕世界变局下中海关系发展、区域国别学科建设、海湾国家研究等核心议题作主旨报告；同步举办以“当前海湾国家政治经济形势分析及山东机遇与挑战”为主题的闭门专题研讨，深度研判海湾地区发展大势，挖掘山东与海合会国家在能源化工、高端装备、绿色低碳、海洋经济等领域的合作新机遇。

鲁东大学相关工作人员表示，将以海合会国际合作研究中心的成立为契机，持续深化区域国别学科建设，立足烟台、服务山东、面向全国，深度融入共建“一带一路”，持续拓展国际交流合作渠道，打造高水平区域国别研究智库，培育更多高素质区域融通人才，全力服务国家总体外交与山东高水平对外开放大局。

进企宣讲 守护职工金融安全

□记者 董卿 报道

本报烟台讯 为扎实开展2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，兴业银行济南分行近日组织团队深入烟台工厂企业，开展以防范过度信贷风险为重点的金融知识宣讲，筑牢职工金融安全防线。

当前，消费信贷产品与各类消费场景深度绑定，在便利生活的同时，也暗藏过度负债、征信受损等风险。针对企业职工金融需求，分行工作人员通过专题讲座、发放折页、一对一答疑等形式，精准普及消费信贷政策、征信管理、个人信息保护等核心知识。

宣讲中，工作人员重点引导职工树立量入为出的消费观，合理使用信用卡、小额信贷；提醒大家通过正规渠道办理金融业务，杜绝电信诈骗挪用；强化个人信息防护意识，警惕非法借贷与电信诈骗。此次活动切实提升了企业职工的金融风险防范能力，尤其帮助青年群体树立了科学的借贷观念。

烟台积极探索推行中小学春秋假，问卷内容直指政策落地的核心环节与潜在难点

启动民意调研，直面“孩子谁来管”痛点

□ 本报记者 杨秀洋

连日来，一份名为《关于探索设置中小学春秋假的调查问卷》在烟台家长的朋友圈刷屏。记者了解到，烟台市已悄然启动中小学春秋假前期民意调研，这意味着，自今年春秋假首次被写入政府工作报告后，这一政策在地方层面的落地进程已在烟台迈出实质性一步。

此次发放的问卷对象主要为中小学生家长，调研目的是“为贯彻落实国家、省关于设置中小学春秋假的相关政策”，并参考了已推行地区的经验。问卷内容设计详尽，直指政策落地的核心环节与潜在难点，显示出政策制定者对于科学决策的审慎态度。

根据问卷内容，烟台拟推行的中小学春

假一般安排在4-5月份，秋假在10-11月份，时长各为3天左右，并可与法定节假日、双休日衔接形成连休。这意味着，如果与清明节、“五一”或周末灵活拼接，家长和孩子未来有望在春秋两季迎来5至6天的“小长假”。

最受家长关注的是，问卷直面了政策实施的“代价”。在第九题中明确向家长告知：“因设置春秋假需减少寒暑假时长，您对此是否支持？”这一问题的设置，清晰地表明未来的假期调整将遵循“总量不变、结构优化”的原则，即不增加全年的放假总天数，而是将漫长的寒暑假“化整为零”，匀一部分给春秋两季，让孩子的作息节奏更符合自然节律。

“终于不用再挤寒暑假的‘人从众’了！”

家住莱山区的二胎妈妈李女士对春秋假表示期待。去年暑期出游的高昂费用和拥挤人潮让她心有不甘，如果能利用春假错峰出游，不仅体验感更好，家庭出行成本也可能降低。

然而，更多的双职工家庭则表达了深层次的担忧。“我最担心的还是，如果假期不长不短，我和我爱人都请不了假，孩子该怎么办？”烟台家长李女士的疑问代表了相当一部分家长的心声。更有家长直言不讳地提出：“大部分家长都是上班族，况且烟台现在在很多企业双休都无法保证，给孩子放春秋假，依然是放孩子自己在家玩手机，完全无法达到春秋假应有的意义。”该家长建议，要么不放假，要么由学校或社会统一组织研学活动，家长付费、自愿参加。

针对家长普遍反映的“孩子谁来管”这

一核心痛点，问卷进行了深度摸排，显示出政策制定者在配套措施上的审慎考量。调查中还明确询问家长，在春秋假期期间如何安排孩子（如家庭旅游、长辈看护、商业托管等），并进一步探询家长是否希望学校提供“弹性托管”服务，或统一组织开展研学实践、劳动教育等活动。

烟台的教育工作者也对此展开了讨论。芝罘区一位小学班主任认为，春秋假的关键在于如何安排，“不能变成‘变相补课’，也不能让孩子彻底‘放羊’”。她建议学校设计主题实践活动，让假期成为课堂的延伸。莱山区一位小学校长则表示，春秋假的落地需要配套改革，既要优化教学效率，也要加强对校外培训机构的监管，防止春秋假变成“新的补课季”。

大力实施“人才兴烟”计划 持续优化营商环境 先后三轮升级人才政策

烟台为大学生打造三处“优巢”公寓

□ 本报记者 董卿 邢金钰

3月14日上午，在烟台大学弘毅厅举办的“留在烟台·青春无忧”市长走进大学宣讲活动上，烟台市委副书记、市长张明康现场向驻烟高校学子发出诚挚邀约，亲自推介三项为大学生量身打造的全新“大礼包”，以实打实的政策，为青年留烟发展保驾护航。

此次福利礼包，精准直击大学生安居保障、城市认同、实践成长三大核心需求。

聚焦毕业生最关切的居住难题，烟台推出大学生“优巢”公寓政策，面向市内外应届大学毕业生，先在芝罘区、莱山区、黄渤海新区打造三个大学生“优巢”公寓试点，配套共享洗衣房、自习室、共享单车及社交场所等设施，实现从宿舍到创业公寓的

无缝衔接。

为让青年学子深度感知烟台、快速融入城市，烟台推出“烟台学子畅游计划”，为驻烟高校大学生发放烟台学子畅游券，在校期间可到蓬莱阁、昆嵛山、长岛南北长山等10个国有景区各免费游览一次。

为帮助学子积累实战经验、提升就业竞争力，烟台启动“千名学子政务实习行动”，每年寒暑假组织1000名驻烟高校本、硕学生开展1个月政务实习，其中市直单位100个岗位、各区市900个岗位，由高校公开征集确定，让学生在实践中增长才干、积累阅历。

眼下，烟台正加快建设青年发展友好型城市，出台青年人才新政3.0版，从优化补贴、拓宽引引、完善机制、塑优生态四方面推出15条举措，计划3年吸引20万名青年

人才，为人才兴市提供“硬核”支撑。

同时，烟台还推出驻烟高校专属奖励政策，推动政企校三方联动，为毕业生留烟就业铺路搭桥。烟台市人力资源和社会保障局局长表示，今年将持续开展“留在烟台·青春无忧——千企万岗进校园”招聘活动，上半年在每所驻烟高校至少举办1场大型招聘会，统筹打造“烟台校招黄金周”。

从整座城市来看，烟台值得青年留下来。这里有“八仙过海”的传说底蕴、戚继光的赤子丹心、冰心笔下的“灵魂故乡”，千年文脉与实业报国精神交织，构成“仙境海岸·品质烟台”的精神根基。山海相拥的自然风光中，日出演唱会、养马岛音乐节、海岸马拉松等活动，让青春活力与城市肌理深度融合。

作为开放枢纽，烟台“海陆空铁”交通四通八达，胶东经济圈1小时、济南2小时、京津冀3小时、长三角4小时高铁交通网加速形成，与200多个国家和地区建立贸易合作，开放氛围浓厚。

制造业底气深厚，拥有产值过3000亿元的有色及贵金属产业，产值过2000亿元的绿色石化产业，拥有装备制造、医药、航空航天、清洁能源等战略性新兴产业。

烟台大力实施“人才兴烟”计划，持续优化营商环境，先后三轮升级人才政策，构建起“顶尖人才亿元支持、领军人才百万资助、青年人才万元补贴”的全方位政策体系，多次入选“中国最具人才吸引力城市”“中国95后人才吸引力城市”。