

开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业 担当尽责

齐鲁大地“植”此青绿

40多年来超12亿人次参与义务植树，栽植树木超50亿株

权威发布

□记者 赵雅南 苏月鹏 报道
本报济南3月11日讯 今天，山东省政府新闻办举行“干事创业 担当尽责”主题系列新闻发布会，介绍持续推动国土绿化行动、全面推进美丽山东建设情况。记者从发布会上获悉，目前，全省森林总面积将近4500万亩，其中国家和省级公益林近1100万亩，约占四分之一。植树造林是每位适龄公民的法定义务。开展全民义务植树40多年来，山东军地领导带头，机关、团体、部队、院校、企事业单位及社会各界积极响应，累计参与超过12亿人次，栽植树木超过50亿株，涌现出“我为黄河种棵树”“护绿母亲河 共植巾帼生态林”“百万网友植树大行动”等一批活动品牌。省自然资源厅厅长、省林业局局长赵晓晖在发布会上表示：“近年来，全省森林覆盖率保持稳定，荒漠化、沙化土地持续缩减。城市的绿地越来越多，乡村的环境越来越美，青山的颜色越来越绿，绿色已经成为人与自然和谐共生最亮丽的底色。”为方便群众参与，提高义务植树的尽责率，2017年6月，全国绿化委员会办公室印发了《全民义务植树尽责形式管理办法（试行）》，明确了8类义务植树尽责形式，包括造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、志愿服务、其他相关劳动贡献等劳动尽责形式，以及捐资捐物的尽责形式。赵晓晖告诉记者，为方便群众尽责，山东于2021年开设了“山东省全民义务植树网”和“山东义务植树”微信公众号。通过这两个平台，已累计向社会公开发布各类尽责活动项目1.14万个。城市绿化是国土绿化的重要组成部分，当前城市发展已进入存量提质增效新阶段。新时期的城市绿化，要在增加城市绿色空间的同时更好服务群众美好生活。“十四五”以来，山东新增城市绿道3900余公里、城市大型公园450余个，人均公园绿地面积达到18.66平方米。高速公路、普通国省道绿化覆盖率均超过99%，建成旅游公路3300余公里。目前，全省城市绿化覆盖率已经达到了43.8%，80%以上的城市建成区基本实现“300米见绿、500米见园”。全省大型城市公园达到2600余个，口袋公园达到7600余个，城市绿道达13000余公里，国家园林城市数量全国第一。省住房城乡建设厅副厅长刘明伟表



3月11日，临沂市郯城县第三实验小学的老师带领学生准备植树。

□新华社发

示：“下一步，将指导各地开展城市公园体检，着力建设群众身边的口袋公园，深入实施城市绿道建设行动，打通堵点断点，规范标志标识，打造‘齐鲁城市绿道’体系，让绿色成为城市发展的民生底色。”随着国土绿化行动持续推进，“两山”转化路径也持续拓宽。山东积极学习运用“厦门经验”，拓展林业就业增收空间，推动生态优势转化为发展优势。其中，烟台市探索产业融合促进共同富裕新路子，入选全国“十四五”林草助力乡村振兴典型案例。截至目前，全省共创建烟台苹果、莱阳梨、沾化冬枣、平阴玫瑰、蒙阴蜜桃、乐陵金丝小枣、菏泽牡丹等一批国家级地理标志

产品，47个林产品品牌入选“好品山东”品牌体系，国家级林下经济示范基地达到14处，建成泗水桃花岗、枣庄牛郎山、寿光机械林场、安丘获鹿山谷等4个国家级森林康养基地。生态+农业、生态+旅游、生态+服务等新业态规模效益逐年提升。山东名山大川众多，兼具雄奇的自然景观与深厚的人文底蕴。“十四五”时期，山东扎实推进美丽山东建设，争取中央资金支持，在黄河沿岸、泰山、沂山、尼山等重点区域布局实施了一批国土绿化工程项目，示范带动全省完成造林89万亩，齐鲁大地名山大川更加秀美，绿色基底更加厚实。以沂山区域国土绿化试点示范项目为例，区域内山势陡峭、土地瘠薄、岩石裸露，是鲁中山区造林困难的典型代表。项目围绕“在哪种”“种什么”“怎么种”“怎么管”4个关键环节，严把整地关、苗木关、栽植关，造林成活率达到90%以上。探索无人机运苗，大大加快了造林速度，历经3年建设，完成造林1.8万亩、退化林修复1.9万亩、森林抚育4.6万亩、村庄绿化30个，建设了一批引水上山、防火隔离带等附属工程，为鲁中南山地丘陵构筑了一道森林生态屏障。绘就绿水青山的齐鲁画卷，离不开水系绿化支撑。“十四五”期间，全省水系绿化植树1054万株，种植灌木草皮16.58万亩，建设幸福河湖626条（段、个），创建国家和省级水利风景区20个，水系绿色廊道基本形成。省水利厅副厅长张嘉雷介绍，近年来，我省管理的15条大型河道和流域面积50平方公里以上的1049条河道管理范围河段绿化达标率100%。“十四五”期间，我省实施水土流失重点工程342项，水土保持率在2020年的84.97%提高到2025年的86.98%，超额完成2025年达到86.77%的目标，水土流失面积和强度连续多年实现“双下降”，生态系统水土保持功能持续向好。

省政协召开十三届四次会提案交办会

立案981件 交95个承办单位办理

□通讯员 张雨婷 记者 齐静 报道
本报济南3月11日讯 今天上午，省政协召开十三届四次会提案交办会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实全国政协和省政协提案工作座谈会精神，总结去年提案办理工作，部署今年提案交办任务，推动提案办理工作提质增效。据悉，截至目前，省政协共收到提案1163件，经审查，立案981件，明确交由95个承办单位办理。本次交办会对立案提案进行了交办，明确了办理时限和有关要求。省委办公厅负责同志对做好今年政协提案办理工作进行安排部署，部分提案承办单位负责同志作交流发言。

省地矿局启动胶东金矿找矿突破专项行动

力争一年实现找金新突破

□记者 方全 杨成 报道
本报莱州3月11日讯 今天，胶东金矿找矿突破专项行动在莱州启动，省地矿局提出力争用一年时间，在胶东地区实现找金新突破。胶东是我国重要的黄金资源基地、世界第三大金矿区。“十四五”以来，我省大力推进矿产资源勘查开发，新增黄金资源量583吨，居全国首位。此次专项行动由省地矿局发起并组织实施，将整合36个金矿找矿及科创项目，组织人员300余人、开动钻机30余台套，突出科技赋能，有效运用深地探测、“AI找矿”等新技术，提高找矿效率，严守绿色勘查和安全生产底线，力争用一年时间在胶东地区实现找矿新突破，持续巩固全国最大黄金生产基地地位，为保障国家能源资源安全作出新贡献。

我省实施上市培育“十百千”计划

□记者 都亚男 报道
本报济南3月11日讯 今天，全省金融领域政策吹风会召开，省委金融办、中国人民银行山东省分行、山东金融监管局、山东证监局、青岛金融监管局、青岛证监局等金融管理部门和各金融机构共商举措，协同推动金融服务提质增效。会议提出，金融机构要准确把握经济金融发展形势，认真贯彻执行适度宽松的货币政策，统筹落实三批次一揽子金融增量政策，用足用好各类结构性货币政策工具；加强信贷适配性供给、保险创新型供给、非银机构特色化供给；纵深推进“资本市场直达基层加速跑”，实施上市培育“十百千”计划，灵活运用商业不动产REITs、科创可转债等创新工具，拓宽多元化融资渠道；深化“金融+百业”新实践，推动各类金融资源精准滴灌、高效配置、直达快享。同时，统筹高质量发展和高水平安全，扎实开展地方中小金融机构“1+3”工程行动，深入推进防范和打击非法集资活动工作，为“十五五”开局起步筑牢金融支撑、夯实安全保障。

世界首台630℃火电机组单体调试完成

发电热效率突破50%大关

□记者 王兆锋 通讯员 梁楷文 苏亚 报道
本报聊城3月10日，世界首台630℃火电机组——大唐聊城630℃超超临界二次再热国家电示范项目单体调试工作基本完成，标志着项目建设取得重要阶段性成果，即将转入机组点火启动冲刺阶段。同时，该项目也将成为大唐山东公司上半年冲刺装机容量突破千万千瓦的关键节点项目。项目创下全球单轴百万千瓦二次再热火电机组“压力最高、温度最高、效率最高、煤耗最低”四项纪录，是山东省新旧动能转换重大项目库优选项目。作为国家电力示范标杆工程与“十三五”期间唯一批复的百万千瓦级燃煤电力创新示范项目，大唐聊城项目集多项全球首创技术于一体：首次工程化应用我国自主研发的G115新型耐热钢，攻克高温材料长期依赖进口的“卡脖子”难题；在全球范围内率先将燃煤火电机组蒸汽温度提升至630℃等级，推动发电热效率突破50%大关，机组主蒸汽压力达35.5兆帕、供电煤耗低至256.28克/千瓦时，成为目前全球压力最高、温度最高、效率最高、煤耗最低的单轴百万千瓦二次再热火电机组。该项目投产后，与常规百万千瓦火电机组相比，每年可节约标准煤约20.8万吨，减少二氧化碳排放约54万吨，节能降碳效益显著。

山东首创关贸原产地证书管理信息部门间互认

□记者 白晓 通讯员 赵广英 吴俊霖 报道
本报青岛讯 3月10日，青岛奥诺斯轮胎有限公司一批出口安哥拉的轮胎原产地证书，被山东省贸促会抽中核查。按常规，企业需提交原材料来源、生产加工工序等材料，但出口操作员李雪辉并未报送。原来，今年年初，该公司向青岛海关申请中国—东盟自贸协定原产地证书时，同款轮胎已接受过海关原产地核查。当天，省贸促会通过原产地管理信息互认系统，直接调取并采信海关既有核查结果，随即撤销核查通知，当场为企业签发证书。省贸促会商法中心副主任刘浩表示，依托部门间核查结果互认共享，贸促会可直接依据海关核查结论作出原产地判定，大幅简化企业办事流程。记者从青岛海关获悉，3月10日起，青岛海关、省贸促会及青岛市贸促会在青岛、烟台、威海等8市全面实施关贸原产地证书管理信息部门间互认新模式。这也是全国首次实现海关与贸促会跨部门出口原产地核查结果共享、互认。新模式实施后，海关和贸促会在审核出口原产地证书电子信息时，对于关贸原产地管理信息互认系统中已发布同一企业、同种产品1年内原产地核查结果的，直接进行原产地确定并签发证书，不再重复开展原产地核查。青岛海关关税处副处长张莉表示，新模式的实施避免了重复核查，缩减了原产地核查频次，每份被核查的原产地证书可以节省数天的材料准备或核查等待时间。据了解，原产地证书是企业享受进口方关税减免的重要凭证。今年前2个月，山东省内海关和贸促会共签发自贸协定原产地证书17.2万份，出口享惠货值519亿元，同比分别增长22.2%和4.7%。

一只马彪彪背后的财政“妙笔”

●山东在4家省级文化场馆开展文创产品开发激励试点，创新实行文创收益“七三分成”，70%用于事业发展、30%用于人员奖励，有效激发场馆运营活力和人才创造热情。2025年，试点单位文创产品收入同比增长34.5%，形成公益性与市场化协同的运营新机制

□本报记者 付玉婷

马年春节，北京画院馆藏齐白石《十二属图》亮相山东美术馆，火爆全网的文创顶流“马彪彪”的原型就在其中。看完画作，再前往文创展区带回一只潦草炸毛又不失可爱的“马彪彪”，成为很多游客的新年标配行程。文创热销背后，是山东创新实行文创收益“七三分成”，牵引着文创开发由“被动应付”走向“主动创新”。“省美术馆自2013年新馆成立就设有文创区，但受限于公益一类事业单位的属性，在文创运营上一直未能发力。”试点单位山东美术馆副馆长崔文涛坦言，《山东省文化文物单位实施文化创意产品开发收入分配激励的指导意见》出台后，为放开手脚积极实践提供了政策依据，也大大提升了团队创新劲头。“马彪彪”的诞生，正是制度松绑带来的市场回响。山东是文化资源大省、文化产业大省。近年来，山东财政围绕文化强省建设目标任务，紧盯文化产业发展堵点、难点，构建

覆盖“科技赋能—模式创新—激励带动”的全链条财政扶持政策体系，以制度创新激活文化发展内生动力，助力文化产业迈上高质量发展“快车道”。从优化体系做起，山东制定以新质生产力引领文化产业高质量发展的实施方案，出台数字文化产业发展、文化和科技深度融合协同创新，扩大文化和旅游消费等一系列政策措施，立足财政职能鼓励精品创作，助力人才回流，推动数智融合。在4家省级文化场馆开展文创产品开发激励试点，创新实行文创收益“七三分成”，70%用于事业发展、30%用于人员奖励，有效激发场馆运营活力和人才创造热情。2025年，试点单位文创产品收入同比增长34.5%，形成公益性与市场化协同的运营新机制。紧盯“China Travel”流量密码，山东积极出台实施“引客入鲁”奖补政策，根据接待人次、停留时间等因素，对文旅企业给予7项奖励，有效激发入境旅游消费活力。2025年，全省接待入境游客165万人次，入境旅游收入11亿美元，同比增长均超45%，增幅居全国前列。

“十四五”以来，省财政扶持的“齐鲁文艺高峰计划”项目中，13部作品获评“五个一工程”奖，“鲁版”艺术品牌影响力持续扩大。这背后，是山东立足人文沃土深厚这一优势，推动实施重大文化产业发展项目带动战略，通过“政府搭台、企业唱戏、市场运作”，培育形成更多文化产业增长点。优秀文艺作品创作生产奖励标准的调整，助力文艺精品迭出，省市县三级政策叠加后扶持金额可超3000万元，由此吸引爱奇艺、优酷等头部创作平台落地山东；2025年，全省资助打造网络、舞台剧目和文学作品60余部，其中，电影《我本是

高山》获第20届华表奖，话剧《烟火人间》获第18届文华奖，电视剧《生万物》《我们的河山》实现收视口碑双丰收。聚焦产业链优化升级等十大重点方向，山东省市县三级合力谋划布局281个规模体量大、科技含量高、辐射带动强的标志性项目，“一项一策”细化推进方案，完善保障措施。同时，省财政安排资金2000万元，从全省遴选支持27个优秀数字文化产业项目，建成规模达108TB的省级文化资源服务平台，齐鲁文化大模型技术底座更加牢固。2025首届中国纪录片高质量发展论坛、中国电影导演之夜、国际短视频大赛、山东视听电子产业发展大会等大型活动相继在山东举办，通过赛会交流平台建立桥梁纽带，为优秀网络视听项目争取优质平台资源创造有利条件。一批强劲有力、敢闯敢创的市场主体，是文化产业的活力源头。山东一方面建强“龙头”，深入实施国有文化企业改革深化提升行动，“十四五”以来累计向山东出版集团注入3.9亿元，支持整合数字文化优质资源成立山东数文集团。另一方面打造“群峰”，联动设立“文旅企业家会客厅”，定期邀请省内外文旅领军企业在鲁会商。截至2025年底，全省规模以上文化企业达4123家，较2021年增加1341家，增长48.2%；实现营业收入7461亿元，“十四五”期间年均增长9.1%。文化产业规模和效益实现“双提升”。文化产业重点项目库动态更新，获得贷款贴息、股权投资等多元支持。2025年，全省156个重点关注项目完成投资251.9亿元，40个项目获得31.9亿元专项债券支持。“十四五”期间，累计支持省级重点

文旅项目超1000个，撬动社会资本投入超5000亿元。围绕以文塑旅、以旅彰文，山东正加速构建富有齐鲁韵味的文旅产业融合体系。2025年，省财政统筹资金近1亿元，支持全省举办超4万场文旅促消费活动，推动全省1000多家A级景区、500多家星级酒店联合金融机构及在线平台推出各类优惠，参与人数超2.3亿人次，带动消费超277亿元。支持实施“齐鲁1号”旅游列车、“半岛1号”邮轮奖补政策，累计运送旅客68.5万人次，230余家酒店民宿参与“车票+景区+酒店”联动优惠，沿线文旅驿站累计服务游客170万人次，带动综合消费8.3亿元。发挥“事业滋养产业、产业反哺事业”联动优势，山东还大力支持“非遗工坊”建设，推动非物质文化遗产产业化、规模化发展，使其成为富民增收的重要渠道。全省已建成非遗工坊2600余家，数量居全国首位；非遗企业及经营主体超120万个，从业人员400余万人，年产值达1600亿元。临沭柳编、曹县汉服、潍坊风筝、淄博陶瓷等非遗产品走向全国、远销海外。“济南国际双年展”“齐白石在山东”等爆款展陈项目，背后也离不开财政资金的精准支持与产业政策的持续优化。目前，已研发推出近60个系列、300余款文创产品，构建起“从景区到美术馆”的多城艺术动线。同时，持续加大对“好客山东 好品山东”融合宣推支持力度，拓宽文化产业发展渠道，通过“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等品牌活动，带动直接经济效益121亿元，间接经济效益230亿元，逐步构建起“文体+经贸”一体化品牌体系。



春耕用上智能农机装备

□新华社发

春耕农忙时节，肥城市安驾庄镇洼里无人智慧农场内，由山东农业大学团队自主研发的智能农机装备在田间穿梭，助力春耕生产。图为3月9日，喷药机器人在田间喷洒农药。