

第1落点

# 加速向绿而行，山东如何作为

□ 庄贵阳 胡文涛

与此同时，一些领域消费者有绿色需求却产品选择有限，如绿色建材、低碳食品等领域的供给仍显不足。究其原因，绿色消费的激励机制尚不健全，碳普惠等制度仍处于试点阶段、覆盖面有限，消费者难以从低碳行为中获得实实在在的回报。

国内碳管理能力不足与国际规则收紧的矛盾。全球绿色贸易规则正在深刻重塑，对中国绿色产业形成新的压力与挑战，对中国绿色产品出口构成潜在壁垒。与此同时，国内碳排放标准与国际规则对接不足，企业应对碳边境调节机制的能力建设参差不齐，部分中小企业甚至缺乏基本的碳排放核算能力。

转型目标紧迫与政策协同不足的矛盾。“十五五”时期是加快形成绿色生产生活方式的攻坚窗口期，转型任务紧迫。然而，当前政策体系的协同性尚难以匹配这一紧迫要求。从供需政策平衡看，生产端政策力度明显强于消费端，面向消费端的碳普惠机制仍处于试点阶段，绿色消费的激励约束机制尚不健全。从发展保护协调看，绿色产业快速发展也带来新的生态压力，锂矿开采的环境影响、光伏用地与耕地保护的矛盾等问题日益凸显，绿色发展与生态保护的协同机制有待完善。从转型节奏把控看，部分地区在推进绿色转型过程中节奏把握不当，“运动式减碳”现象时有发生，既影响经济平稳运行，也给能源安全保障带来隐患。

## 系统谋划协同发展

作为能源消费总量和碳排放量约占全国十分之一的工业大省，山东产业结构偏重，能源结构偏煤的基本格局尚未根本改变，钢铁、化工等传统优势产业面临碳边境调节机制的直接冲击，而省内碳排放标准与国际规则的对接、中小企业碳管理能力建设等方面仍存在短板弱项。与此同时，山东绿色产品供给能力快速提升，但省内绿色消费市场的培育相对滞后，供需两端的政策协同有待加强。山东的挑战，正是全国传统工业大省绿色转型的缩影，加快形成绿色生产生活方式，需要协同发力、系统谋划。

强化“双碳”目标的系统牵引作用。充分发挥“双碳”目标对供需两端的统领作用，完善以碳市场、碳排放为核心的制度体系，稳步扩大全国碳市场行业覆盖范围，除了钢铁、水泥和塑料制品之外，逐步纳入主要碳排放行业如化工、石化等，增强碳价信号对企业投资决策的引导作用。加快建立产品碳足迹管理体系，制定重点产品碳足迹核算标准，推行碳足迹标识制度，让碳排放“可见、可比、可追溯”，打通供需两端的信息通道。积极参与国际碳排放标准制定，推动国内标准与国际规则对接互认，变被动应对为主动引领。对山东而言，应加快推进碳足迹管理体系建设，尽快建立覆盖钢铁、化工、轮胎等重点行业的碳足迹核算标准和因子数据库，为企业应对国际绿色贸易壁垒提供基础支撑。

培育新动能推动生产方式绿色转型。加强绿色低碳技术研发攻关，在低碳零碳工艺、新型储能、氢能、碳

捕集利用与封存等领域突破关键核心技术。尊重产业发展规律，根据不同行业的碳排放特征、技术成熟度、改造成本等，设计差异化转型路径，避免“一刀切”。电力行业重点推进清洁能源替代，钢铁行业加快推广短流程炼钢与氢冶金技术，建材行业着力推进原料替代与能效提升。同时，积极构建绿色供应链，支持企业开拓国际市场，在全球绿色产业发展中发挥更大作用。山东“两高”行业体量大，钢铁、化工等传统行业是转型攻坚的“硬骨头”，应聚焦重点行业实施极致能效工程，推动龙头企业率先建立碳管理体系，带动全产业链绿色化改造。

激活消费动能带动生活方式绿色转变。完善大规模设备更新和消费品以旧换新政策，增强绿色消费导向，让政策红利精准惠及新能源汽车、绿色智能家电等低碳产品。大力推广碳普惠机制，将公众的低碳出行、绿色消费等行为转化为可量化、可兑换的碳积分或碳币，让低碳消费“可感知、可量化、有回报”。加快完善充换电网络、废旧家电回收体系等消费基础设施，降低绿色消费的便利障碍。绿色消费不仅是购买行为的转变，更是生活理念的升级，要以绿色消费为切入点和突破口，带动出行方式、居住方式、资源使用方式的整体绿色化转变。山东应在持续优化以旧换新政策的同时，加快完善碳普惠机制，让更多居民从低碳行为中获得实实在在的回报，真正激活绿色消费的内在动力。

总结推广重点领域供需协同经验。深入总结新能源汽车领域供需协同的成功经验，这一领域通过持续的技术创新推动电池成本大幅下降，价格竞争力的提升带动消费市场快速扩张，规模效应又反哺技术迭代和成本优化，形成了良性循环。这一模式值得在更多领域复制推广。在能源电力领域，应着力打通“发绿电—卖绿电—买绿电—用绿电”的机制通道，完善绿电交易市场与绿证制度，探索建立个人绿电消费账户，让居民也能方便地消费绿电，为低碳贡献力量。山东应统筹推进新型能源体系建设与新能源消纳能力提升，按照“核电优先、增风缓光、发用协同”的思路一体推进清洁能源开发，加快建设抽水蓄能、压缩空气储能、电化学储能等储能基地，确保绿电“发得出、接得住、用得好”，为全国传统工业大省绿色转型探索可复制、可推广的路径。

完善政策协同机制提供制度保障。统筹供给侧与需求侧政策，改变当前“重生产、轻消费”的政策倾向，在强化生产端约束的同时加大消费端激励力度。统筹发展和安全，科学把握绿色转型的节奏与力度，坚持先立后破，在推动降碳的同时保障能源安全和产业链供应链安全，防范“运动式减碳”。统筹国内与国际，主动对接国际绿色贸易规则，支持企业提升碳足迹核算与管理能力，将外部压力转化为转型动力。山东应着力建立健全跨部门、跨领域的绿色转型协调机制，统筹能源、产业、科技、金融等政策资源形成合力，在打造绿色低碳发展高地中作示范。【作者分别系中国社会科学院生态文明研究所副所长、研究员，生态文明研究所副研究员】

文化兴则国运兴，文化强则民族强。党的二十大提出，要发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。新时代中国特色社会主义文化，是兼具历史底蕴与现实活力的先进文化。要让这一文化焕发出磅礴力量，激发全民族文化创新创造活力，关键在于深刻把握并持续增强思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力(以下简称“四力”)。

“四力”内涵深刻、功能清晰，是新时代中国特色社会主义文化的鲜明特质，各有侧重、功能明确，统一于文化强国建设的生动实践，共同构筑起新时代文化的精神图谱。

思想引领力是“定盘星”，为文化建设锚定正确航向。新时代中国特色社会主义文化坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，这是思想引领力的根本所在。当前，思想文化领域多元思潮交织碰撞、交流交融日趋频繁，唯有持续强化和巩固思想引领力，不断壮大主流思想舆论阵地，才能为国家发展筑牢坚不可摧的思想根基，提供源源不断的精神支撑，确保文化建设始终沿着社会主义正确道路行稳致远。

精神凝聚力是“动力源”，筑牢中华民族共有精神家园。精神凝聚力是维系国家认同、民族认同、文化认同的深层精神纽带，承载着全体中华儿女共同的历史记忆、深厚的情感归属和奋斗愿景。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，将个人命运与国家前途、民族命运紧密相连，使全体人民在应对各种风险挑战时能够同心同德、众志成城，汇聚起无往不胜的磅礴力量，为民族复兴提供强大精神动能。

价值感召力是“风向标”，彰显以人民为中心的根本立场。新时代中国特色社会主义文化源于人民、属于人民、服务人民，它激活人民群众参与文化实践与价值创造的内在动力，引导人民自觉践行社会主义核心价值观，提升道德情操，塑造积极向上的社会风尚。只有扎根人民生活、反映人民心声，文化才能产生广泛而持久的情感共鸣与价值认同，为民族复兴注入深厚价值底蕴。

国际影响力是“传音筒”，展现中华文明的开放包容。有效的国际传播，深度的文明对话，丰富的文化交流，是讲好中国故事、传播中国声音、展现真实、自信、立体、全面的中国形象的途径。提升国际影响力，既是塑造良好国家形象、增强国际话语权的现实需要，更是推动文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体的内在要求，彰显了中华文明兼容并蓄、协和万邦的鲜明特质。

“四力”并非简单叠加，而是一个内外联动、循环促进的有机系统，体现了文化发展的内在规律，彰显了新时代文化建设的系统思维。

“四力”呈现出由内而外的生成与辐射逻辑。思想引领力是源头，决定着文化的性质和方向。在其科学指引下，形成强大的精神凝聚力，构建文化自信的深层基础；精神凝聚力与价值感召力相辅相成，相互赋能，共同的精神家园培育共同的价值追求，有效的价值引导又巩固精神认同；在此坚实基础之上，国际影响力，才具有深沉底蕴和持久魅力，真正实现“以文化人、以文育人”的对外延伸。

“四力”体现为由外向内的反馈与强化机制。国际影响力的提升是开放互动的过程。在文明交流互鉴中，可以吸收借鉴世界优秀文化成果，反哺自身文化创新与发展。国际社会对中国文化的理解与认同，又能进一步增强国民的文化自信与民族归属感，从而反向强化内部的精神凝聚力、价值感召力，并印证和彰显思想引领力的真理力量与实践伟力，从而形成“以内促外、以外强内”的良性循环。

“四力”最终统一于建设社会主义文化强国的宏伟目标。“四力”统一于发展“民族的科学的大众的社会主义文化”这一文化发展目标，体现了一元指导与多样发展、守正与创新、对内凝聚与对外传播的辩证统一。任何一力的薄弱或缺失，都会成为制约整体效能的“短板”。因此，必须坚持系统观念，统筹推进“四力”建设，实现整体提升、协同增效。

深刻把握“四力”的内在逻辑，关键在于将认识转化为行动，探索协同推进、系统提升的实践路径，让“四力”在实践中落地生根、开花结果。

夯实思想根基，深化“两个结合”。要持续深化对“两个结合”的研究阐释与实践探索，尤其是要深耕“第二个结合”，使党的创新理论更具文化厚度与历史深度，使党的创新理论更具文化生命力和历史穿透力，为增强“四力”提供根本遵循。

坚持人民立场，凝聚精神力量。文化发展的根基在人民，动力在人民，成果由人民共享。要始终着眼人民精神生活的丰富与提升，鼓励文化创作深入生活、扎根人民，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。完善公共文化服务体系，让人民成为文化建设的参与者、评判者和受益者。只有当文化发展成果最广泛地惠及人民，人民在文化创造中的主体作用得到充分发挥，“四力”才有最深厚的土壤。

完善体制机制，激发内生动力。体制机制创新是文化发展的动力源泉。要深化文化体制机制改革，破除制约新时代中国特色社会主义文化高质量发展的体制机制障碍，健全现代文化产业体系和市场体系，完善文化人才政策和相关法律法规，营造有利于全民文化创新创造活力持续迸发的良好制度环境，让文化发展的动力源泉充分涌流。

深化文明互鉴，创新话语表达。推动中华文化高质量“走出去”，是提升国际影响力的关键举措。要深入参与世界文明对话，创新话语体系和叙事方式，构建融通中外、易于理解接受的中国话语体系和叙事体系。善用各类国际平台载体，开展多层次、宽领域的文明对话，既展现中国成就，也分享中国经验，既彰显中国特色、中国风格、中国气派，又探寻人类共同价值，在平等对话中展现开放包容的大国形象，促进中华文明与世界各国文明美美与共、互促共进。

新时代中国特色社会主义文化的“四力”，是一个内涵丰富、逻辑严密、指向明确的科学范畴体系。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以整体观念推动其协同发展，才能不断铸就新时代中国特色社会主义新辉煌，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供更为主动、更为强大的精神力量。【作者系山东省委党校(山东行政学院)博士后，临沂大学马克思主义学院教授】

# 把握文化「四力」的内在逻辑

□ 刘慧

## 文章导读

备受关注的《中华人民共和国生态环境法典(草案)》3月5日提请十四届全国人大四次会议审议。这将是继民法典后，我国第二部以“法典”命名的法律，标志着中国法治推进人与自然和谐共生现代化迈入新阶段，为全面绿色转型按下“加速键”。党的二十届四中全会对“加快经济社会发展全面绿色转型”作了战略部署，明确提出加快形成绿色生产生活方式。“十五五”时期，全面绿色转型已成为一道必答题。作为传统工业大省，山东在全面绿色转型进程中必须作表率。



扫码看“第1落点”专题

## 以“双碳”目标为牵引

当前，绿色低碳发展已成为全球共识。全球绿色产业竞争日趋激烈，绿色贸易规则加速重构。在此背景下，中国新能源汽车、光伏、锂电池等“新三样”产品出口依然保持强劲增长态势，展现出显著的绿色产业竞争优势。加快形成绿色生产生活方式，既是巩固提升这一先发优势的内在需要，也是主动参与全球绿色治理、提升国际话语权的重要途径。

加快形成绿色生产生活方式，是破解资源环境约束、实现高质量发展的现实需要，也是增进民生福祉的必然要求。生产方式决定了资源开发利用的强度与效率，生活方式决定了消费需求的规模与结构。从生产和生活两端同时发力，推动生产方式向低碳、循环、清洁转变，引导生活方式向简约、适度、绿色转变，才能从根本上缓解人与自然的紧张关系，为经济社会高质量发展提供坚实支撑。随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众对优美生态环境的期待日益强烈。加快形成绿色生产生活方式，实质上是将良好的生态环境这一最公平的公共产品、最普惠的民生福祉，切实转化为人民群众可感知、可享受的美好生活体验，夯实共同富裕的生态底色与健康基础。

加快形成绿色生产生活方式，需要供需两端协同发力、相向而行，而“双碳”目标则为这种协同提供了核心牵引力。全球气候变化和碳中和背景下，能源转型和低碳转型是全面绿色转型的核心内容。当前，主要经济体围绕碳中和的博弈已全面展开。气候变化重塑国际经贸规则，以欧盟碳边境调节机制为代表的绿色贸易措施，对全球供应链的既有格局和准入门槛产生深远影响，对我国部分优势产业的国际竞争力造成现实挑战。我国碳排放“双控”制度的推进落实，以碳定价激励生产者、消费者、创新者，调整生产、消费和创新方向，催生新质生产力，倒逼生产端转型，碳激励引导消费端转变，两端通过“双碳”制度体系形成协同合力。中国绿色产业发展势头强劲，不仅能够满足国内日益增长的绿色需求，还有能力服务全球绿色转型。通过参与国际市场竞争，中国企业能够获得更大的发展空间，技术创新和产业升级也将获得更强的市场驱动力。与此同时，也要大力培育国内绿色消费市场，让国内消费者更便捷地享受绿色产品带来的品质生活。

## 直面三对主要矛盾

加快形成绿色生产生活方式，目前仍面临一些突出矛盾。

供给能力提升快与消费需求释放慢的矛盾。近年来，中国绿色产品供给能力快速增长，新能源汽车、光伏组件、动力电池等产品产量位居世界前列，部分领域产能已超出国内需求。然而，国内绿色消费市场的培育相对滞后，部分绿色产品仍存在“叫好不叫座”的现象。

## 理论在

# 全国首个海上经济开发区怎么建

□ 相福亮

## 园区基建

实现“拿海即投产”

在长岛“蓝色粮仓”海洋经济开发南区隍城岛东侧，有一片5000亩的“标杆海”，一个养殖周期内可实现产值约8000万元，年平均收益2800万元，折合每亩海域年收益5600元，单位海域产值较传统模式提高40%以上。

所谓“标杆海”，一定程度上是“标准海”的示范区。企业进驻海上园区，常面临“海域情况不明、配套设施缺位”的困境，往往要花费数月甚至数年完善前期准备。首个海上经济开发区借鉴陆上园区“标准地”模式，创新打造“标准海”，旨在让企业实现“拿海即投产”的快速落地。

海上经济开发区不是陆上经济开发区的简单“翻版”，在区位条件、资源禀赋、要素需求等多个维度上都具有显著差异，反映出海洋空间开发的独特逻辑。海上园区基建与海上产业项目基建内容相似，通用性强，园区多投入、多承担，企业就可降本、增效。

创新建设“标准海”。借鉴陆上园区“标准地”模式，对相关海域先行开展摸底调查，设定控制指标，达到项目动工必需的陆地配套设施、生产配套码头、用海手续、海域环境改造等基本条件，变“生海”为“熟海”，让企业“拿海即开工”。针对深远海综合平台建造成本高、时间长的问题，将其纳入园区基建范畴，建成后通过租赁、股权合作等方式供企业使用，让企业“拿海即投产”，最大限度提高企业盈利能力。目前，已完成11万亩核心区海域、5万亩围管海域本底调查，建成“透明海洋”系统框架，逐步构建覆盖全域的海洋数据库。

示范打造“标杆海”。依托现有省级海洋牧场，海面上布局大型智能网箱，投放接力养殖中小型网箱和深水养殖筏架，海面以下开展海珍品底播增养殖，科学搭配养殖品种，形成了“智能网箱+生态筏架+人工鱼礁”的立体开发方式，切实提高海域价值和单位产出效益。

## 产业培育

“一条鱼游出一条链”

如果说园区基建是硬支撑，那么产业培育就是核心引擎。曾经，长岛三文鱼养殖面临“苗种依赖外购、规格上不去、定价被动”的难题。首个海上经济开发区以深远海养殖为核心，围绕“一条鱼”从繁育养殖到端上餐桌全过程，梳理出20余个细分行业领域，精准建链链链补链，打造海洋一二三产深度融合的全产业链生态。

过去，海洋渔业曾面临苗种供给依赖外部、养殖规模分散、加工增值能力不足、产业协同性不强等突出问题。基于对产业痛点的精准把握，长岛以全产业链思维谋划发展，通过分环节突破、多维度协同，推动渔业发展从“单点发力”向“集群发展”转型。

强化上游苗种繁育环节“跨区域协作”。推动养殖与苗种企业打破地域界限，深化跨区域合作，建成多个苗种繁育供应基地，加速推进皱纹盘鲍种质资源库、种质资源保护与利用研究中心等重点项目建设。

强化中游渔业养殖环节“规模带动”。秉持“以中间带两头”的发展思路，以“生产端”的规模扩张为引擎，牵引前端种苗繁育、后端加工销售等全产业链态联动升级。将三文鱼深远海养殖产业作为核心突破口，历经艰辛探索，2024年6月成功开创全国首例三文鱼“内陆培育+深远海养殖”新模式。

强化下游加工销售环节“提质增值”。跳出海岛布局产业，在岛外投资兴建海洋科技产业园，打造专业化海产品精深加工基地。一方面携手农产品加工龙头企业深耕深加工领域，生产欧洲市场青睐的烟熏三文鱼；另一方面联合优质销售企业构建覆盖全国的“线上+线下”特色海产品交易中心，持续提升长岛海产品本土消化与对外输出能力。通过举办、承办全国三文鱼产销大会、“蓝色粮仓”海上丰收节等品牌活动，不断擦亮长岛海产品名片，扩大市场知名度与品牌影响力。

强化关联产业培育环节“协同发展”。依托岛内外配套基地，立足资源禀赋精准布局冷链物流、养殖装备制造、涉渔服务等配套产业。同步推进全域旅游提质升级，积极探索海上风电、分布式海上光伏等新能源与渔业产业的集成应用示范，构建多产业融合共生的良性发展生态。

## 多元保障

构建“陆海联动、内外协同”支撑体系

产业的蓬勃发展，离不开坚实的保障体系。长岛孙家村曾因人工鱼礁建设资金短缺而解，通过海草床、海藻场碳汇贷”的落地让难题迎刃而解，通过海草床固碳收益权质押，顺利获得贷款支持，这正是长岛多元保障体系赋能产业发展的生动缩影。长岛海域广阔但自然环境复杂，海上养殖、海工装备等项目不仅面临自然风险，还受投资规模大、回报周期长等经营挑战。为此，开发区构建起多层次、全方位的支撑保障体系，以一揽子硬核举措破解发展难题，让“蓝色粮仓”既稳又旺。

在多元融资方面，针对海上项目投资规模大、回报周期长的特点，发挥政府投资的撬动作用，大力引进耐心资本，合理利用超长期特别国债、地方政府专项债券等资金，科学组合股权投资、产业基金、银行贷款等方式，形成了低成本、多元化投入格局。利用海工装备兼具海上厂房、智能平台等多重功能和属性，有针对性策划包装项目，精准承接各类资金，为项目建设提供了充足的资金保障。

在海域资源方面，强力推进以规范海域管理为重点的海域使用权改革，完善养殖用海确权摸底，严格治理违法用海，充分保障民生用海和项目用海，并发布实施新的海域使用金征收标准，以市场化方式提高海域价值，推动资源变资产、资产变资本。

在人才招引方面，面对岛内空间狭小、人才吸引力

不足的瓶颈，在烟台市中心黄金地段打造长岛飞地产业园，创新“岛内注册，飞地办公”模式，破解企业发展的空间制约，也为人才提供了更优质的工作生活环境，成功吸引3家龙头企业注册进驻。如今，飞地产业园的研发团队与岛内养殖基地实时联动，实现了“岛外研发，岛内转化”的良性循环，为“蓝色粮仓”注入持续创新活力。

在生态环境领域，始终坚持绿色低碳发展理念，通过持续强化生态修复与养护，自然岸线与旅游岸线占比从38%跃升至87.7%，大黑山岛更成为我国首个年固碳超2000吨的“负碳海岛”。加速推进全域清洁能源替代，深耕“和美海岛”建设成果，让生态底色愈发鲜亮。积极探索海产品价值实现机制试点，稳步开展碳汇交易，抵押及贷款业务，做优做活“蓝碳经济”。

## 管理运营

“6个1”架梁立柱注入新动能

制度创新是开发区行稳致远的关键。“蓝色粮仓”海洋经济开发区把服务产业和企业作为首要使命，创新管理方式，优化职能配置，初步搭建起“6个1”基本框架，塑造了优良的营商环境和发展生态。

——编制1部高水平规划引领发展，编制完成了《“蓝色粮仓”海洋经济开发区发展规划》，制定了配套落实方案。

——设立1个管委会实体运作，管委会机构实行扁平化管理，完全剥离社会事务，专注产业引导、招商引资、营商服务等主责主业。

——组建1个投资公司实际运营，省市区三级联合成立了注册资本251亿元的蓝色粮仓(长岛)海洋投资有限公司，会同管委会统筹做好园区运营和投资融资工作。

——成立1只产业基金投资引导，由省市区国资和基金共同认缴出资，组建了首期规模10亿元的蓝色粮仓(长岛)海洋发展基金，开展重点产业招引、本地产业培育和股权投资。

——培育1家上市公司作为链主企业，推广本土龙头企业成熟经营方式，支持企业开展并购重组、资产整合，帮助扩大规模，提高效益。

——建立1套营商服务机制推动发展，借鉴国内营商环境最优标准，建立了投前贴身服务、投中高效服务、投后跟踪扶持的全流程投资服务机制，提供全生命周期服务，把发展惠民作为海上经济开发区的重要任务，建立了乡村振兴和渔业人才培养机制，把乡镇“产业园”建在海洋牧场，把乡镇“工厂”建在大型网箱，打造以深远海工业化养殖带动富民强镇为特色的长岛乡村振兴路径。

这“6个1”的制度设计，为海上经济开发区架梁立柱，为发展注入新动能，也为全国其他地方提供了经验参考。

(作者系长岛综试区党工委专职副书记)

