

临沂临沭县“好日子”片区

“一村带九村”，兴了产业美了心

现在片区里有景区引来游客，我家饭店的生意更红火了。家门口有企业，亲戚朋友不用出远门就能上班挣钱。还有咱的村子，又干净又漂亮。片区的发展不断激发我的创作热情，这样的好日子还有什么不满意的呢？——临沂临沭县曹庄镇朱村村民王峰

□ 本报记者 王思晴

“开头这句‘喜鹊枝头喳喳叫，好事要来到’，为什么要唱出来，说出来不行吗？”“必须得唱，还得唱得喜气洋洋的，‘抖个包袱’。”

“抖个包袱”。

3月5日吃完晚饭，临沂临沭县曹庄镇朱村村民王峰和妻子吴绍花坐在桌前琢磨新剧本《赠锦旗》，吴绍花不时提问，王峰则负责解答。王峰是村里的“文艺骨干”，10多年前，村里成立艺术团时他就担任团长，经常带着村里的父老乡亲排节目演出。

2021年，朱村旅游区建成开放，王峰得到了新工作——景区保安队长，乡亲们演出的场地也换到了景区里更正式的舞台。“今年大年初一，还是上午演一场、下午演一场，初二之后游客越来越多，我们就改成一天演四场。”春节期间，王峰创作的情景剧在景区热闹上演，也带火了朱村周边的村庄。

临沭县“好日子”乡村振兴齐鲁样板示范区2021年成立，以朱村为示范带动核心，

积极探索“一村带九村”片区化发展新路径，片区内10个村产业联育，发展跨村产业项目10余个，村集体累计增收800余万元。演员、饭店老板、工厂职工、景区工作人员……片区不断发展，村民的“头衔”也多了起来。

“我妻子开的饭店迎来不少外地游客，我做保安队长也有一份收入，安稳富足过日子，我们心里很美。”王峰说，“现在，二闺女也在景区工作。”

“好日子”片区带动的还有柳编企业，在朱村旅游区柳编馆里，来自临沭县各家柳编公司的产品摆在货架上，最受欢迎的是柳编葫芦。片区实施“村企共建”发展模式，带动约1万名群众从事柳编加工，人均年增收1万元，村集体年增收50万元。（□通讯员 陈晓婷 张旭飞 参与采写）

济南章丘区“三涧溪”片区

手机变身新农具，数据成了新农资

□ 本报记者 赵国陆



好日子不只是锅碗瓢盆，更是精神富足，脸上有笑容，生活有盼头。现在，十里八村的乡亲们不仅有活干、有钱赚，而且民风村风更加文明。——济南市章丘区三涧溪村党委书记高淑贞

“老人家里有了这个小盒子，我们就省心了！”3月6日上午，济南市章丘区三涧溪村村民赵明贵来到父母家中。两位八旬老人身体还算硬朗，赶集上街都没问题，但父亲赵发清颈椎不好，母亲李发芬血压高，赵明贵心里常担心。

三涧溪全村80岁以上的老人有100多位，此前就常发生意外摔倒的情况，因为没有及时发现，错过了最佳救治时间。今年春节前，山东电信开始为村里的老人提供智能看护服务。卫生间是老人摔倒的重灾区，放一个集成了AI传感器的小白盒，24小时无感识别，一旦捕捉到老人跌倒后没有及时起来，就向紧急联系人发送预警信息。

现在，村民家里实现了千兆光纤入户，赵发清还可以通过智能屏一键呼叫，与子女视频通话。“让孤独老人不再孤独。”三涧溪村党委书记高淑贞说，“现在的好日子，不只是吃好喝好，更重要的是精神好，心情好。”

用数字技术为农村赋能，服务，三涧溪村联合山东电信打造数字乡村新样板，现已投入近百万元升级村里的5G、千兆光纤等基础设施，夯实数字底座。针对农村养老特别

是独居老人的痛点，正陆续布设AI防摔倒监测、一键血压测量等设备，健康数据实时上传服务平台，便于子女、村医及时掌握老人状况。

如今，在三涧溪村，手机变身新农具，数据成了新农资。走进济南源虎食品有限公司，屏幕上实时更新温室大棚的指标、订单的数量。从立春开始，企业为盒马鲜生供应黑猪肉，依托智慧物流体系，把产品及时送到百姓餐桌。公司负责人李少清说，预计年出货量在2万头左右。

“过去要想富先修路，现在要想富先通网。”高淑贞深有体会，“农村有好网络，才能留住年轻人。数字化赋能新农具，加快了咱致富的脚步。”她正和山东省电子商务协会洽谈合作，探讨通过培训等形式，推动乡村振兴示范区发展实现从“增技”到“增收”的良性循环。

“乡村振兴不能只停留在物质层面，吃饱了喝足了，干啥？”高淑贞注意到，村里文体设施使用率上来了，笼式足球场、篮球场、乒乓球桌闲不住了，泉城书房的人气也上来了。十里八村的乡亲们不仅有活干、有钱赚，民风村风也更加文明了。（□通讯员 孟凡度 刘召兵 参与采写）

淄博博山区红叶柿岩片区

年轻人回家乡，守护乡愁运营梦想

红叶柿岩旅游区的开发，不仅让和尚房村焕发新生，更带动了周边十余个村庄的共同发展，提供了大量就业机会。在这里，留住乡愁，望得见未来。——淄博市博山区红叶柿岩景区工作人员孙旭

□ 大众新闻记者 贾瑞君 姜涛 李波

在淄博市博山区，群山环抱的和尚房村，曾是一个鲜为人知的小山村。如今，这里已化身远近闻名的旅游胜地——红叶柿岩乡村振兴示范区里的“柿岩仙村”。这一转变，重塑了村庄的面貌，也改变了村民的生活。“在大海与大山之间，我选择了后者。”近日，记者见到“柿岩仙村”原住村民孙旭的时候，他正在指导同事对山地滑车进行保养。孙旭，这名32岁的年轻人，退伍后，放弃了都市的生活，选择回到魂牵梦萦的家乡。

2019年，退伍的孙旭入职红叶柿岩景

区，那时，和尚房这个藏在山沟里的小山村，因红叶柿岩旅游区的整体开发，面临着从“农业山村”到“景区山村”的结构重塑。孙旭的老家，那座承载着父辈一生回忆的老宅，恰好位于规划中的“柿岩仙村”。“走，去我家看看！”孙旭领着记者走向景区深处，那里是他家的老宅。穿行在熟悉的山路间，孙旭满心欢喜，看着自家老宅在修旧如旧的改造中变成了网红打卡点，他心中满是自豪。

孙旭是家乡的建设者，也是变化的见证者。随着景区建设的逐步推进，和尚房村启动了整体搬迁。老宅投入景区运营，孙旭一家搬到了博山城区。

景区开发的这些年里，孙旭参与了电视剧《绿水青山带笑颜》的场景搭建，那些曾经在电视里看到的明星，就在他家门口的石板路上对戏。这种“魔幻”的现实感，让孙旭深切体会到：家乡真的“出圈”了！

“以前，人们守着老宅是为了种地吃饭，现在，我回到老宅是在运营梦想。”孙旭凭借自己的努力，成为红叶柿岩景区二销项目运营的负责人，管理着漂流、山地滑车、穿越云端等热门项目。他如今的生活，

已经跟景区深度“绑定”。

去年，孙旭与就职于景区综合部的毕业返乡研究生孙雨结为连理，家庭、事业、人生都迎来了新起点。

“红叶柿岩旅游区的开发，不仅让和尚房村焕发新生，更带动了周边十余个村庄的共同发展，提供了大量就业机会。在这里，留住乡愁，望得见未来。”孙旭告诉记者，眼下，红叶柿岩二期项目已启动，通过整合齐文化、孝文化、陶瓷琉璃文化、饮食文化等当地特色资源，全国独有的琉璃街和窑火广场沉浸式景区跃然而出。

对于周边村庄而言，红叶柿岩乡村振兴示范区的意义，不仅在于造就了一个美丽的景区，更在于通过片区联动的模式，探索出了一条乡村振兴的新路子。

富民为本 生活更美好

片区里春光好

耿店的好模式，好资源都分享给周边乡亲，不仅耿店日子甜，片区的父老乡亲也能一起受益、一起致富。看着周边村庄一个个发展起来，大家腰包都鼓起来，我打心底里高兴。——聊城市茌平区贾寨镇耿店村“棚二代”耿付达

□ 本报记者 薛良诚

3月6日，正午时分，春日暖阳下，是聊城市茌平区贾寨镇耿店村一眼望不到边的蔬菜大棚。2018年，习近平总书记来参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时，为耿店“棚二代”返乡创业经验做法点赞，“鲁西小寿光”——耿店村一夜之间成了全国的明星村。

今年春节前夕，耿店村召开一年一度的分红大会。“棚二代”耿付达一直保留着自家2025年的分红账单：“这是合作社的1200多元，这是育苗场的4000多元……这就是咱老百姓的幸福感、获得感！”

耿店村八百来口人，守着700多个高标准蔬菜大棚，眼下1500亩棚菜错峰上市，棚里的新鲜菜刚被村民摘下装筐，转眼就从村里的蔬菜批发市场过秤、装车，

发往省内及周边各地。如今，耿店的“棚二代”已有116人，一个个年轻人让大棚产业更加充满生机和活力。2025年，全村棚菜总产值突破7500万元。

产业旺，日子甜。受益的还有耿店邻村群众。天刚蒙蒙亮，周边十里八村的村民就往耿店赶，摘菜、育苗、打包，手脚麻利点的一天下来能挣百八十块。

耿店大棚能红遍鲁西平原，秘诀在于村党支部领办合作社。作为“枣乡田园”乡村振兴片区核心村，耿店村早早打破镇域、村域壁垒，把党支部领办合作社的成功模式复制到“枣乡田园”片区，带领片区内贾寨镇、肖家庄镇的15个网格村量身定制发展路子，一起建合作社、搞产业。

肖家庄镇枣新村的圆铃大枣，以往多以原果低价出售。近年来，依托耿店新村党委牵头成立的产业联盟，不仅共享耿店的仓储加工和销售渠道，还在耿店党员技术队的指导下，发展大枣深加工，把普通大枣做成乌枣、枣酒、速冻鲜枣，附加值直接提升40%。2025年，村集体收入就比往年翻了一番。

片区还整合中国圆铃大枣生态园、中国兔文化产业园两个3A级景区以及棚菜采摘的资源，把农业种植和乡村旅游结合起来。不少村民开起了“农家乐”，摆起了农产品展销摊，又多了一笔可观的收入。（□通讯员 刘明明 参与采写）

图①：3月6日，聊城市茌平区贾寨镇耿店村的蔬菜大棚里，村民正忙着采摘水果黄瓜。（□记者 薛良诚 报道）

图②：济南市章丘区“三涧溪”片区三涧溪村生态农业园。（□资料图）

总书记点赞的耿店村又分红了

聊城茌平区「枣乡田园」片区

