

潍坊寿光市“七彩番茄·魅力古城”片区

一粒种子长成育繁推大产业

振兴者说

这几年，我们以片区化思路破题，将八个村拧成一股绳，加强种业研发，以产业振兴助力乡村全面振兴，推动乡村发展从“点上出彩”迈向“全域共美”。

——寿光市古城街道党工委副书记、办事处主任李祥滨

□ 本报记者 王佳声 石如宽

3月5日，潍坊寿光市古城街道前疃村的高标准大棚里，暖意融融。“棚二代”殷金华随手摘下一颗青绿色的小番茄，递到记者面前：“尝尝这个‘青甜二号’，甜度能到12度。”

一口咬下，清甜的汁水在口中迸发。就是这颗不起眼的小番茄，让殷金华结束了在外打工的日子。“一个棚的年收入，能顶我以前在工厂打工三年！”

泰安肥城市“桃源胜境”片区

一颗肥桃串起农文旅全链条

□ 本报记者 李培乐



振兴者说

破除“桃园孤岛”格局，把分散的资源聚起来、零散的农户联起来，以片区化联动凝聚发展合力，真正让桃产业成为富民兴村的核心支撑。

——肥城市仪阳街道党工委副书记冉祥银

3月5日，春日的阳光透过窗棂，洒在泰安肥城市仪阳街道木匠桃木非遗工坊的木案上。省级非遗肥城桃木雕刻项目代表性传承人程银贵，左手稳稳扶着桃木坯料，右手凝神运刀，忙着赶订单。

而在几年前，当地秋收的鲜桃因品种杂乱、品相参差不齐，要么被果商压价，要么烂在地里；修剪下来的桃枝堆成小山，除了拉回家当柴火，再无别的用处。

转机始于“抱团”改革。仪阳街道打破村域壁垒，将12个行政村整合为“桃源胜境”乡村振兴片区，并成立片区党建工作协调委员会。以此为纽带，将散居各处的2360户桃农拧成一股绳，3600亩核心桃园实现统一规划，推行种植、管理、销售全链条“十统一”标准化模式。

“破除‘桃园孤岛’格局，把分散的资源聚起来、零散的农户联起来，以片区化联动凝聚发展合力，让桃产业成为富民兴村的核心支撑。”仪阳街道党工委副书记冉祥银说道。

起初，刘台村老桃农魏传春心里直打鼓：

“种了一辈子桃，凭啥让别人管？”肥城桃产业发展中心技术骨干见状，索性拎着账本上门，不说大道理，只算账。一笔笔账算明，桃农们的顾虑渐渐消散，心往一处想，劲往一处使，连片桃园成了统一管护的“致富园”。

思路一变天地宽，科技赋能让肥桃产业迎来新升级。片区牵手山东农业大学、山东省果树研究所等高校和科研机构，建成150亩科技示范园，“菜山蜜”“老佛桃”等42个优质新品种落地，智能监测、土壤改良、绿色防控等新技术也走进了桃园。科学管护让肥桃的个头、糖度、品相都迈上了新台阶。

桃子不愁卖了，桃木枝丫也迎来了“新生”。木匠桃木非遗工坊里，曾被丢弃的废料，经过雕刻、打磨、抛光等工序，变身桃木剑、桃符等文创产品，身价翻了十倍以上。

肥桃的价值，还从田间延伸到了文旅赛道。虽是早春，桃树尚未绽放，“十里桃花·桃源胜境”景区推出的“桃园寻春”主题活动，仍让游客看得尽兴、玩得开心。

一颗桃子，串起了种植、加工、旅游、文创的全产业链。2025年，片区肥桃及衍生品综合销售额突破1.1亿元，农户人均增收超2万元。

（□ 通讯员 纪宗玉 肖明媛 参与采写）

菏泽牡丹区七里河“十里画廊”片区

庄稼汉变身按月领工资的“新工人”

振兴者说

片区建设不是简单“拉郎配”，而是资源、产业、治理的深度融合。规划一张图、产业一条链、基础设施一张网、公共服务一体化，让片区成为乡村振兴的“发动机”。

——菏泽市牡丹区委副书记、区长董良峰

□ 本报记者 王兆峰 赵念东

3月4日，菏泽市牡丹区牡丹街道李洪周村天香领域农业种植专业合作社的智能化温室里，暖意融融。

63岁的周广银蹲在花盆旁，手拿修枝剪，眼神专注。以前，这个季节周广银还猫在家里闲着。如今，他的生活节奏完全变了样。

“身份变了嘛！”周广银咧嘴一笑，“以前是土里刨食的庄稼汉，现在是按月领工资的‘新工人’。”

变化始于一场土地的“聚变”。牡丹街道是菏泽牡丹的主产地，随着城镇化进程加快，这里逐渐成了城乡接合部，

牡丹种植土地减少，种植户流失严重，压缩了产业发展空间。周广银自家那几亩地，种点粮食、栽点牡丹，一年到头落不下几个钱。

转机发生在2023年。牡丹区以片区化思维推进乡村振兴，将牡丹街道的李洪周、杨庄等10个村攥指成拳，打造七里河“十里画廊”示范片区。“围绕片区建设，我们组建了规模农业、高效农业、特色产业等5个专班。其中，规模农业专班是通过土地流转、大田托管，提升区域农业规模化、集约化经营水平，推广应用先进技术、优良品种和管理工艺，大幅提高农业现代化水平和农业经济效益。”牡丹街道党工委副书记李杰说。

天香领域农业种植专业合作社就是由李洪周村党支部领办的。周广银把土地流转给合作社，自己被返聘回来，成了一名“产业工人”。土地流转费外，在合作社打工一个月能挣两三千，一年比以前多挣两万多块。

一朵牡丹，不仅美了田园，更串起全产业链。牡丹街道以龙头带动、科技赋能做强

二产，让“一朵花”变出“百样品”。走进菏泽尧舜牡丹智造研发基地，一粒粒牡丹籽经过压榨、精炼、灌装，变成金灿灿的牡丹籽油，身价翻了几十倍。这个2023年底投用的项目，年产牡丹籽油864万瓶，年销售额达5亿元。

春风十里，不如画廊漫步。牡丹区以“牡丹+文旅”做强三产，把田园变公园、园区变景区、农房变客房，让“美丽风景”转化为“美丽经济”。

目前，七里河“十里画廊”示范片区牡丹产业年产值突破20亿元，带动就业4000余人，千余户农户通过订单农业年均增收3000元。

“片区建设不是简单‘拉郎配’，而是资源、产业、治理的深度融合。”牡丹区委副书记、区长董良峰说，通过党建引领、专班推进、抱团发展，实现了规划一张图、产业一条链、基础设施一张网、公共服务一体化，让片区成为乡村振兴的“发动机”。

（□ 通讯员 郝玉华 参与采写）

片区里春光好

产业协作 抱团共发展



枣庄峰城区凤栖湖—王府山榴花绿道片区

小盆景成了乡亲们的「发财树」

振兴者说

以前种石榴靠天吃饭，现在我们把盆景搬上直播间，卖到全国甚至国外。乡村振兴要靠实干，把一盆盆小微盆景做好，就能让大伙儿腰包鼓起来，日子像石榴果一样红红火火。

——零庄市峰城区“盆景养老·峰城共富”项目负责人刘威

□ 本报记者 孟令洋

惊蛰刚过，一场春雨唤醒了枣庄冠世榴园，沿凤栖湖至王府山的15公里榴花绿道旁，百余个小盆景大棚热闹开张了。

盛景园大棚里，峰城区小微盆景协会副会长马超蹲在垄旁，指尖扫过苗尖刚冒出来的石榴新芽。“这芽一冒，我们的春忙就算正式开锣喽。”

大棚一角，本地网红举着手机，对着一排排20厘米高的小微石榴盆景侃侃而谈：“春看芽夏看花秋看果，冬天还能赏枝干造型，150块钱一盆抱回家……”屏幕上的订单提醒，叮叮咚咚跳个不停。

八年前，马超就盯上了“小”的门道。巴掌大的小微盆景成本低、易运输，搭上直播电商的东风，从冠世榴园飞到了全国各地。

作为峰城区重点打造的乡村振兴齐鲁样板示范区，凤栖湖—王府山榴花绿道片区正为小微盆景产业搭建起全链条支撑体系。先后投入1.2亿元完善“两横六纵”路网，榴花绿道成为网红打卡地；沿绿道布局16户精品盆景销售园，每户配套2个标准化大棚和50个盆景展示台，实现“前店后园”的产销一体化模式。

榴园镇朱村农家小院里，不少老人忙着给石榴苗蟠扎造型。他们大多种了一辈子石榴，年龄大了干不了重活，85后新农人刘威创办的“盆景养老·峰城共富”项目，让他们在家里就有了稳定收入。

项目运行第三年，已经形成了成熟的利益联结机制：合作社统一培育2-3年生的“童子功”盆景种苗，免费发放给有种植经验的农村老人养护，合格产品按约定价格统一回购销售。目前，项目已辐射绿道沿线6个村庄106户老人。前不久，在分红大会上，米、面、油堆成了小山，57万元的盆景销售额中，给老人的养护费用达15万元。

产业升级的步伐也在加快。做了30多年石榴盆景的老把式王侠，眼看着普通小微盆景市场趋于饱和，从前年开始琢磨起附石盆景新品种：把1-2年生的石榴枝条嵌进开凿好的石缝里，让枝干顺着石头纹理自然生长，古朴山石配着苍劲榴枝，远看仿佛天然生成的山野小景。

刘威和马超计划培育能在手里把玩的“掌中宝”石榴小微盆景品种，“做精品才有奔头”。

如今小盆景已长成了大产业：全区盆景存量超30万盆，年交易量20万盆，年产值6.5亿元，是国内最大的石榴盆景产销基地，仅包装、运输环节就带动近千人就业。

（□ 通讯员 孙慧 张宇 参与采写）

图①：零庄市峰城区万亩园盆景基地内，负责人张忠涛为石榴盆景浇水。（□ 通讯员 孙慧 报道）

图②：泰安肥城市仪阳街道“桃源胜境”乡村振兴片区航拍图。（□ 记者 李培乐 通讯员 张衡 报道）

