

周末人物·中国新闻名专栏

壹

陈晨：让博物馆离大众近点，再近点

□ 本报记者 张九龙



“上大学时，《百家讲坛》火得很，我挤在宿舍的小电视前看，压根没敢想自己有一天也能站在那个讲台，把我热爱的博物馆，讲给全国观众听。”

陈晨，《百家讲坛》栏目“嗨！博物馆”系列主讲人，天津师范大学博物馆馆长，历史文化学院教授。从2008年夏天成为博物馆志愿者，到走访全国3000余家博物馆；从策划50余场文物展览，到带着学生把博物馆“搬”进社区，再到登上《百家讲坛》聊博物馆……文化传承的路上，这位“85后”文博人一次次尝试“破圈”。

缘起敦煌

从2003年考入大学，到读研深造，陈晨一头扎进中国古代书画的世界。大二时，他曾跟着同学远赴敦煌，近距离观摩壁画的沧桑。读研后，又跟着导师再赴敦煌，在风沙中触摸千年壁画的肌理，感受敦煌艺术的厚重。“两次敦煌之行，就像在我心里种下了一颗种子。”陈晨回忆。

2008年夏，北京奥运会的热潮席卷全国。陈晨在报纸上偶然看到天津博物馆招募敦煌艺术大展志愿者讲解员的启事，心里的种子瞬间发了芽。“我去过敦煌两次，对那些壁画熟悉，便想把这份美好分享给更多人。”

做志愿者并不容易，要经过严格的培训和考核，熟记海量的文物知识，掌握讲解的技巧，还要有足够的耐心和热情。那个夏天，他每天在展厅穿梭，一遍又一遍地为观众讲解，从壁画的创作背景，到人物的身份故事，从色彩的搭配技巧，到文化的传承意义，讲得细致入微。他的讲解，没有生硬的背诵，没有晦涩的术语，而是用大白话，把千年敦煌的故事娓娓道来。

也就是那时，陈晨真正爱上了博物馆。“我喜欢博物馆的氛围，安静而厚重，每一件文物都有自己的故事，都在等待着被读懂。”陈晨有时候会一个人留在展厅，静静

地站在展柜前，看着那些文物，仿佛能听到它们跨越千年的低语，能感受到它们身上承载的历史与文明。“那一刻，我觉得自己与历史对话，与古人同行，这种感觉，特别奇妙。”

2009年，陈晨研究生毕业，有一个北京的优质工作机会摆在他面前。可他没有丝毫犹豫，签约天津博物馆，成为一名真正的文博工作者。“签约那天是5月18日，恰巧是国际博物馆日。”陈晨说，这或许就是命运的安排。

初入天津博物馆，他从宣传和策展工作做起。这份工作既要熟悉文物的特点，又要了解观众的需求，还要兼顾展览的专业性和观赏性。为了策划一场展览，他常常泡在库房，一件一件梳理文物，研究其历史背景和文化价值。反复推敲、多次修改、熬夜加班，都是家常便饭。

此后8年，他策划了50余场文物展览，从古代书画展到青铜器展，从民俗文化展到当代艺术展，跨度很大。他还在全市招募了400余名青年志愿者，组成“青年讲述团”，为观众提供公益讲解服务2000余场。

展览其实是一种社会教育与文化传播活动，通过对于“物”的发挥促进人的发展，进而“潜移默化”地推动社会文明进步。如

百姓的生活。”陈晨说。在讲解古代家具时，他们会启发小朋友背诵《静夜思》，然后问大家，诗里的“床”是什么家具，让孩子们在熟悉的诗句中学习文博知识。讲解结束后，还会设计“古画里找家具”的环节，让观众巩固所学的知识，增加互动性。

一开始，很多居民抱着试试看的态度来参加，就是凑个热闹。陈晨没想到，一次活动下来，很多居民都成了固定参与者。居民的肯定让他和学生更有干劲了。

此后数年，团队举办了近百场“家门口的博物馆”活动，为4万余居民提供了志愿服务。这些活动就像一座桥梁，连接了博物馆与社区，连接了传统文化与群众生活。

在社交网站，他开设了“古物展列所”账号，发布系列短视频《古画之美》，介绍中国古书画知识，如今，已经拥有逾万名粉丝，成为一名小有名气的“UP主”。

这个系列短视频，最初是他为中国大学慕课平台制作的慕课。视频上线后，学生反馈这个风格很适合放在社交网站上，让更多的年轻人看到。于是，陈晨就开始定期更新。

在视频里，他没有生硬地讲解理论，而是用网络流行语描述古书画和古代艺术家，讲一些古代艺术家鲜为人知的“小段子”，让专业文博知识变得有趣。他说石涛

博物馆“走出去”

“与与时俱进的自信青年”，说唐寅是“画家网红第一人”，把《韩熙载夜宴图》趣评为“南唐大型谍战剧”。这些接地气的表达，让很多年轻人爱上了古书画，走进了博物馆。

陈晨觉得，博物馆教育与学校教育最大的区别在于，学校是有年龄要求、阶段性的，博物馆的教育却是“终身”的、普遍性的，无论到什么年龄，人们都可以接受博物馆的教育，博物馆的教育对象是所有人。传统的学校教育一般就是坐在教室里听老师讲课，很多专业知识，只能通过图片或者视频来讲授。但在博物馆就不一样了，展厅里有那么多文物，直接看到实物与听别人描述还是有很大区别的。现在博物馆的展览都做成沉浸式、交互式，利用场景、多媒体技术等复原当时的场景，可以让观众沉浸其中，甚至还有很多互动的设施，可以加深观众的认知与记忆。

最重要的是，这种学习是不用考试的。“没有人逼着你学，除非你自己很想学。这就是博物馆教育的主动性，可以让人沉浸在轻松愉快的氛围，不知不觉地学习，甚至还会有一种想要深入学习的欲望。当然，因为观众的年龄和层次不同，博物馆在进行教育活动的时候是要有所区分的。”陈晨说。

“掌门人”有新尝试

晨解释。除此之外，馆内还设计了多个美学空间。每个场景，都从形式美学的角度出发，营造出良好的观展氛围。

在细节处，团队还做了很多工作。馆内每件重点文物，都配备了二维码，观众扫描二维码，就能获取详细的介绍。设置“知识窗”辅助展示，通过图片、文字等形式，拓展文物相关的知识。比如，用示意图帮助观众理解“列鼎制度”的含义。再如，引入翻板等互动装置，让观众可以触摸青铜器仿制品，感受青铜纹饰的肌理，增强参与感。立足高校育人定位，陈晨希望，这座博物馆能在专业教学、学科交叉融合以及辐射中小学育人等方面发挥作用。

从业以来，陈晨走访了全国3000余家博物馆，无论是故宫博物院、上海博物馆这样馆藏丰富的大馆，还是隐藏在城市边缘、无人问津的地方小馆，他都乐此不疲。“有时候，为了去一个小馆，我会坐很长时间的城乡中巴，走很远的山路，经过荒废的村庄，甚至到达目的地后，连返程的车都没

有。”

经历过博物馆的“冷板凳”时代，如今面对“博物馆热”，他在欣喜之余也有些担忧。“每当看到观众触摸展柜玻璃时，我总忍不住上前制止。”

如同老旧小区未规划充足车位一样，多数博物馆尚未做好应对全国性参观热潮的准备。“博物馆要提升管理能力，为应对各种极端状况提供可执行的预案。当然，从业者的观念需要与时俱进，一方面要满足观众对文化的热情，另一方面也要引导观众，从‘看得见’逐渐转向‘看得懂’。”陈晨表示。

在他看来，博物馆在观众服务方面，如餐饮、充电等也要细心到位。“博物馆中休闲的属性愈加浓厚，可以划分更多的场地用来办公、会友、聊天、社交等。”陈晨认为，这就是当代博物馆面临的转型问题，要把以“物”为主体的学术研究机构转化为以“人”为主体的服务休闲场所。

面孔



谭盾：将敦煌壁画变成声音

近日，作曲家、指挥家谭盾在人民日报撰文称，他与插画师尧立携手创作的音画册《九色鹿》已出版，以视听融合的方式将敦煌的故事传递给孩子们。

谭盾的作品中，除了电影《卧虎藏龙》《英雄》《夜宴》中的经典配乐，还有《敦煌·慈悲颂》《消失的藏经洞》《秦始皇》《女书》等聚焦传统文化的大型交响乐作品。他自称《敦煌·慈悲颂》是自己一生中最重要的作品。

2012年，谭盾第一次踏足敦煌，终于见到心驰神往的敦煌莫高窟，面对绚丽的壁画，他感受到直击灵魂的深刻震撼。恰在此时，敦煌研究院时任院长樊锦诗提议：能不能把敦煌的壁画变成声音，用音乐来讲述敦煌的故事？此后，谭盾多次重返敦煌，深入探寻创作素材与灵感，还远赴海外寻访散佚的敦煌古谱与古乐器。最终历时六年，他完成了大型交响乐作品《敦煌·慈悲颂》。这部恢宏的音乐会分为《菩提树下》《九色鹿》《千手千眼》等篇章，不仅复原了敦煌传统古乐器，还融入了独特的“反弹琵琶乐舞”表演。他创作的交响乐《消失的藏经洞》，继续以音乐叩问敦煌文化的深层意蕴。

谭盾说，敦煌留给我们的遗产远远超越艺术本身，我们在敦煌的壁画里面学到的是未来、创新、传承、世界、宇宙，应该让更多人“听”到它，获得生命的感悟。



李涛：让老人的生活过成花

“南墙的南，有个南瓜园，园里的南瓜香又甜。南瓜切三角，放上糯米枣，和南瓜馍馍一块蒸，你说好不好！”近日，临沂市蒙阴县联城镇乔家庄村平均年龄超80岁的“银发说唱团”火了。而带着这群老人用方言RAP唱出美好生活的，正是当地的“80后”青年李涛。

2023年，回到老家的李涛发现，村里的留守老人日子过得惬意却也有些单调，便萌生了用镜头记录他们生活，给日子添点色彩的想法。他邀请姜兆才、王明英、姜兆香、张秀英四位老人担任主演，尝试以方言说唱的形式唱出乡村生活。两年间，他们陆续发布“种瓜点豆”“大娘说媒”“灌香肠”“南瓜宴”“去北京”等百余个视频。八九十岁的老人不识字，听力差、记忆力也不好，但他们的说唱和表演却越来越好。勤快能干、乐观风趣的老人们获得无数网友的点赞与喜爱。沂蒙方言、临沂煎饼、炒鸡等当地特色美食也火出圈。

随着作品持续获得大家的认可，李涛也更加有信心。他表示，希望通过自己的作品记录下当地新农村翻天覆地的变化，把家乡的优质农产品推广出去，助力家乡的发展。



吴克群：为你做不可能的事

“一起跳希望之舞”“把菜农的菜全部卖光”“让零人小学重新开学”……自去年以来，歌手吴克群辗转全国各地，用镜头记录普通人的故事，并向那些需要帮助的人伸出援手，以实际行动传递着温暖。

“这才是全世界最该火出圈的街头舞蹈直播！”去年12月，吴克群发布了一段在济南拍摄的短视频，镜头对准了在街头直播跳舞为患癌孩子筹集治疗费用的父母。吴克群不仅通过连线直播为他们加油鼓劲，还向多个抗癌家庭捐赠了善款。

关注到贵阳公交惠民专线，吴克群奔赴当地，拍摄公交车上菜农的日常生活，并为蔬菜滞销的菜农们发布求助视频，很快吸引了50多家餐馆和超市前来买菜。

“为你写诗，为你静止，为你做不可能的事。”正如吴克群在《为你写诗》的歌中所唱，如今他正为那些身处困境的人“做他们不可能完成的事”。他这一系列温暖的举动，得到央视《新闻周刊》的关注。采访中他坦言，自从妈妈离世后，自己才真正清楚在乎的到底是什么，他不想活在别人设定的标准里，只想用心专注地生活。在拍视频的过程中，他发现每一个用心生活的人，都在释放一种闪光的美，而且充满生命力。谈及因传递温暖而受到关注，吴克群说：“热度应该是内心血液的温度；能让人眼眶湿润、触动内心的，才是真正的流量。”

(□记者 师文静 整理)

