直通2026 全国两会 特别报道

新蓝图 问策『十五五』 扩大内需

专家观点

推动供需精准匹配 良性互动

□ 本报记者 王鹤颖

消费一头连着经济发展，一头系着民生冷暖。从2024年到2026年，政府工作报告连续三年强调“扩内需”，其中2025年、2026年连续两年将其列为首要任务。今年，报告还特别将“实施提振消费专项行动”置于突出位置。

“内需已成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。庞大人口规模、较强消费能力和多层次市场结构，使我国超大规模市场优势在全球独具优势。但也应看到，供需错配仍是当前经济运行中的突出矛盾。”山东大学国家治理研究院研究员、数字经济与平台竞争研究中心主任曲创注意到，围绕破解这一矛盾，今年政府工作报告着墨颇多。

报告提出，“安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新”“设立1000亿元财政金融协同促内需专项资金”“实施服务消费提质惠民行动”。“这些部署实际上是在引导消费结构升级，推动供需精准匹配、良性互动。”曲创说。

增强供需适配性，是增进民生福祉、释放消费潜力的必然要求。近年来，我国居民消费需求的结构和内容不断升级，呈现出多样化、个性化、品质化等特征，尤其是AI消费作为品质化需求的重点领域，市场空间与发展潜力巨大。“但原有的供给结构无法适应新变化，有效和中高端供给不足，导致供需两端陷入‘想买的产品买不到、想卖的产品卖不出’的困境。”曲创说。

他举了一个例子：近期，具身机器人热度持续攀升。京东数据显示，除夕至初五，搜索“机器人”的用户同比增长25倍。然而，由于相关应用场景和消费服务仍在探索阶段，难以承接暴涨的消费需求。与此同时，某些功能单一的智能硬件产品供应充足，人们却不愿为其买单。

从“供需错配”到“供需适配”，政策东风为这一转变提供了坚实支撑。去年11月底，工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。

“对山东而言，这不仅是提振消费的政策机遇，也是以科技创新推动供需适配的重要契机。”曲创表示，山东制造业基础雄厚，正在以新质生产力重塑供给结构。以青岛为例，当地企业研发的端侧AI场景专用芯片，使智能家电在复杂家庭环境中实现毫秒级响应与精准控制，预计未来将带动家电产业链新增销售收入超百亿元。

他说，随着AI与实体经济深度融合，山东有望在智能家电、机器人等领域不断推出更契合消费需求的新产品新场景，让技术创新真正转化为消费增长的新动能。

供需适配，让内需主引擎更强劲

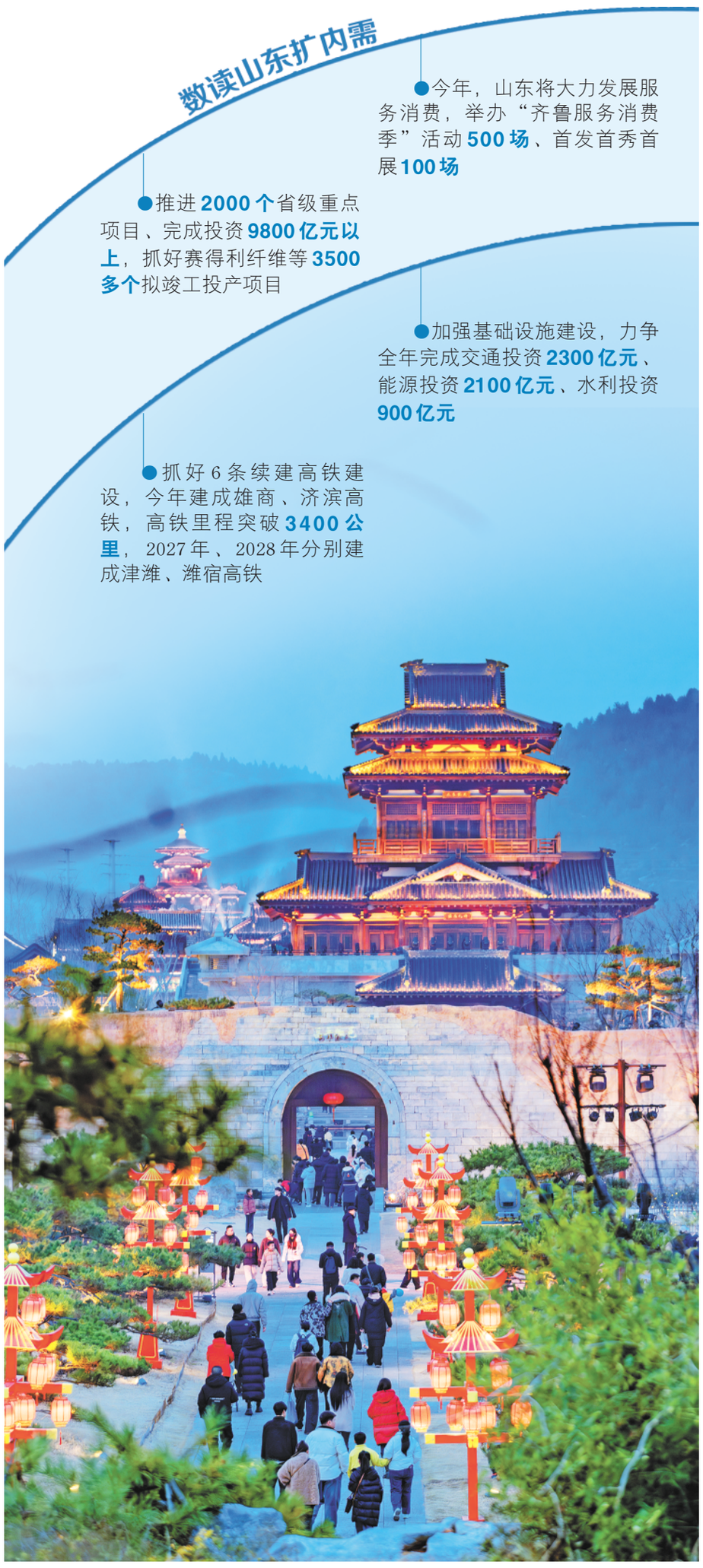
□ 本报记者 于新悦 王鹤颖

报告深读

今年全国两会，“内需”一词无疑是代表委员关注的焦点和重点。

从党的二十届四中全会强调“坚持扩大内需这个战略基点”，到中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”置顶，再到今年政府工作报告把“着力建设强大国内市场”列为2026年政府工作任务之首，政策思路一脉相承，释放的信号清晰有力。

如何更好发挥超大规模市场优势，促消费、扩投资，让内需这一拉动经济增长的“主引擎”更强劲？住鲁代表委员展开热议。



正月十五元宵节，曲阜尼山鲁源村景区举办沂河龙舟、礼乐飞天、社火大秀、乐学萌春等丰富多彩的活动，吸引八方游客。（□记者 吕光社 通讯员 杨国庆 报道）

1 消费热情靠什么点燃？

当前，我国经济运行面临供强需弱的突出矛盾。报告提出，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。

不少代表委员认为，报告勾勒出“能消费、敢消费、愿消费”的路线图，“能、敢、愿”三个动词，道出了提振消费的关键路径：“能”意味着要让群众的口袋鼓起来，“敢”要增强未来的确定性，而“愿”则对消费供给提出了更高要求。

山东画院院长孔维克委员关注到，春节前夕，“好客山东·齐鲁1号”跨省文物研学列车鸣笛首发，这一“建在铁轨上的流动博物馆”，让“坐着火车去研学”渐成新风尚。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级有重要意义。“这班跨省列车，正是通过推动文化、交通、技术等要素融合，以沉浸式新场景激活多元化新供给的一次有益尝试。”孔维克说，一张小小的票根，成为激活文旅消费市场的关键引擎。

报告提出，实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。在孔维克看来，这为我省拓展文旅消费新空间，持续释放多样化、差异化的文旅消费潜力带来机遇。

对此，德州市市长朱开国代表深有共鸣。2025年，德州承办全省文旅产业高质量发展大会，推出“跟着电影去旅游”活动，举办300多项体育赛事，充分释放“办好系列活动、搞活一座城市”的放大效应。同时抓好政策撬动、新型消费、业态融合等工作，推动消费市场规模持续扩大。

“报告提出释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力，这离不开供需两端的精准适配。”朱开国表示，德州将抓好重点文旅项目建设，引育一批文旅服务、产品开发、创意运营、景区管理等专业化企业，提升交通、住宿、餐饮等服务质效，持续激活消费市场活力。

2 有效投资潜力如何挖掘释放？

投资是内需的重要组成部分，既能扩大即期需求，又能影响远期供给。报告提出，增强市场主导的有效投资增长动力，提高民生类政府投资比重。

“投资于人不是简单的财政支出安排，更是一场发展理念的深层变革，这意味着财政投入的重心从‘物’向‘人’延伸。”山东省财政厅厅长李峰代表说。“十四五”时期，山东始终把民生作为财政保障的优先选项，投入重心持续转向“群众冷暖”和“人间烟火”，全省一般公共预算民生支出占比稳定在80%左右，去年达到1.05万亿元。同时，将发展现代服务业作为重要突破口，大幅增加资金投入力度，助力服务提品质、居民增收入、商业涨人气。

“财政部门将继续合理提高公共服务支出比重，探索更多‘物’与‘人’有效结合的实现形式，努力形成经济发展和民生改善的良性循环。”李峰表示，同时，将坚持“政府引导、市场运作、社会参与”原则，深化财金协同联动，发挥财政资金“四两拨千斤”乘数效应，引导更多金融和社会资本“投资于人”。

民间投资是有效投资的生力军，为建设强大国内市场注入持久动能，就得让民间资本愿投、敢投、能投。“当前，从中央到地方已出台一系列政策，鼓励支持民间资本参与重大工程、重点产业项目，取得了一定成效。”山东康桥律师事务所首席合伙人张巧良代表关注到，山东已作出积极探索，比如民营资本近几年逐步进入核电、风电、光伏等新能源领域，为产业发展注入了新动能。

尽管如此，民营企业参与重大项目建设仍面临准入壁垒高、项目信息不对称、对接机制不健全等障碍。“建议全面梳理重大项目建设准入清单，明确民营企业可参与的领域、标准和程序，清理各类隐性门槛，将公平竞争审查刚性约束贯穿项目核准、备案、招投标等各个环节，推动各项政策精准兑现、落到实处。”张巧良说。

3 经济“血液循环”怎样更通畅？

促消费与扩投资并非此消彼长，而是相互促进、相互支撑的有机整体。报告上，“循环”二字被山东大学金融研究院院长陈增敬委员多次圈出。

“‘十五五’时期，我国发展环境面临深刻变化，外部不确定因素显著增多，增强国内大循环的内生动力和可靠性、加快构建内需驱动的增长格局，意义重大。”陈增敬表示，简单来说，关键就在于如何促进生产与消费协调发展、形成协同效应。

“更好发挥我国超大规模市场优势，要坚持系统观念，注重政策协调，加强财政、货币、就业、产业、区域等政策的协调联动，从而形成促进内需发展的合力。”他说。

畅通消费循环，还要破除壁垒、清除障碍，进一步清理各类消费限制性措施。拿入境消费来说，当前，我国入境消费环境仍存在涉外支付覆盖不足、离境退税流程较繁琐、多语种服务供给不均等痛点。

报告提出，优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。“建议通过强化数字赋能打通入境消费堵点，大力推动商户开通境外银行卡受理功能，特别是在中小商户中提升外卡POS机的覆盖率，同时加快电信、交通、医疗等领域的数字化服务国际化适配，以环境提升激发消费市场新活力。”德迈国际产业集团有限公司董事长施乾平委员说。

（本报北京3月5日电 记者 张海峰 参与采写）

我们的购物车，将发生哪些变化

会场内外共答题

■编者按 全国两会期间，人们关注的热点有哪些？大众日报·大众新闻通过网络开展互动活动，梳理百姓关注、企业关心的话题，带上会场与代表委员一起探讨，会场内外共答“题”，实现同频共振、温暖共鸣。首期话题聚焦“提振消费”。

□ 本报记者 陈晓婉 孙源泽

2026年全国两会正在进行。北京街头，春寒料峭，外卖骑手谢禹皓骑着电动摩托车穿过胡同，后座的外卖箱里、身前的脚踏板上，装着一单50多斤的超市采购货品——饮料、水、日用品，满满当当。

送了一年多外卖，他对消费市场的变化感受鲜明：“以前箱子里装的多是餐食，现在超市采购单明显多了起来，商品五花八门。平台优惠券发得多，线上购物比跑店里还划算。”

谢禹皓感受到的，正是当下消费市场的深刻变化——即时零售勃发、线上线下加速融合。而这些变化，在今年的政府工作报告中有着清晰的回应。

报告将“着力建设强大国内市场”置于2026年政府工作任务首位，明确提出“深入实施提振消费专项行动”。

看着自己的外卖箱，谢禹皓有个朴素的期待，也问出了一个具有代表性的问题：“消费更热之后，外卖箱里还将装进什么？”

这个问号，不只落在谢禹皓的外卖箱里。在大众新闻客户端“领导留言板”上，类似的关切也被多位网友提出——我们的购物车，还将发生哪些变化、迎来哪些优惠？

从街头到云端，从个体心声到群体关切，这些疑问在两会会场内得到回应与解答。

鲁泰纺织股份有限公司董事长刘子斌代表敏锐地觉察到了消费市场的变化。鲁泰纺织是一家以领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商，拥有从纺织、染整、制衣生产至品牌营销的完整产业链。“当前消费者的需求已从基础的穿暖用好，转向品质化、个性化、绿色化，更注重产品的科技含量、环保属性和场景适配性。”刘子斌说，消费升级的趋势倒逼企业必须以优质供给助力扩大内需，生产出更多元的产品，顺应甚至引领消费导向。

他介绍，鲁泰纺织正加大功能性、环保型面料研发，推出健康舒适、可循环的纺织产品，适配民生消费与新兴场景需求，同时发力品牌建设，强化线上直播，打造高附加值产品。“当产品足够有吸引力，消费的热情自然就起来了。”刘子斌说。

同样关注供给侧的，还有山东得利斯食品股份有限公司董事长郑思敏代表。“作为来自农业与食品领域的代表，我认为推动消费扩容提质，首先要以优质供给激活消费，用新质生产力创造新需求。”郑思敏特别强调消费渠道的畅通，“要激活消费，必须做到城乡贯通。我国消费潜力最大的增量空间在县域与乡村，提振消费必须城乡一体、双向畅通，把乡村资源转化为消费场景。”

有了好产品和好渠道，还要让消费者敢消费、愿消费。国曜琴岛律师事务所首席合伙人、中国民营经济研究会副会长、山东省新的社会阶层人士联谊会会长李连祥委员，把目光投向了政策落地和民生保障的更深层面。

李连祥注意到，报告提出“安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新”，政策力度很大。但他也在调研中发现，针对家电、汽车等消费产品的补贴已全面铺开，但执行中个别地方存在置换手续烦琐、领取补贴难等问题。“提升以旧换新政策的落地精度非常必要。”他建议，简化申领流程，建立全国统一、流转便捷的置换补贴平台，同步完善废旧物资循环利用标准，让政策红利顺畅抵达每一个普通家庭。

在他看来，比政策执行更深层的问题，是收入和预期。

李连祥认为，报告提出“制定实施城乡居民增收计划，在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措”，正是抓住了根本。

“只有通过完善社会保障法律体系，增强居民对未来现金流的确定性，才能从根本上驱动消费内生动力的持续增长。”他建议，持续加大民生保障投入，建立与经济增长挂钩的居民收入调节机制，降低教育、医疗等领域的防御性支出压力。“当这些压力减轻了，老百姓才敢花钱，消费市场才能更有活力。”李连祥说。

（本报北京3月5日电）