

# 政企同频奏响“复工曲”

□ 本报记者 张忠德

## 海风纪事

□ 本报记者 张忠德 本报通讯员 姜昊辰 王雪

年味尚浓，在青岛西海岸新区，机器轰鸣取代了节日的鞭炮声，一条条生产线全速运转，一辆辆货车整装待发。从企业内部的政策暖心，到街道层面的精准服务，再到全区范围的招才引智，西海岸新区以“满格”状态迅速切换至“生产模式”。

走进山东万海电缆有限公司（以下简称万海电缆）的生产车间，新投用的中高压电缆自动化生产线正高速运转。原材料经过精密加工，瞬间化作一捆捆排列整齐的线缆

圈，即将发往全国各地。

“目前订单已排满全年，为确保按时交付，我们正月初八全面复工，返岗率达100%。”万海电缆生产部部长孙滨介绍。2025年，公司交出了一份令人瞩目的答卷：全年产值同比增长430%，实现了从投产到满产50万千米的惊人飞跃，工业产值逼近20亿元大关。

亮眼数据的背后，是政企双向奔赴。为鼓励员工及时返岗，万海电缆推出了返岗交通补贴、开工红包等暖心举措，确保170名外地职工全部如期到岗。与此同时，企业所在地的张家楼街道同步发力，针对辖区30家重点规上企业实行“一企一联络员”制度。联络员提前对接、汇总需求，累计修复破损道路6处，打通了员工通勤的“最后一公里”；上门指导企业18家，整改安全隐患21处，为企业安全有序复产筑牢了防线。

筑牢了防线。

同样忙碌的景象也出现在青岛科耀动力装备有限公司。该企业是一家2025年新投产的外向型制造企业，成立仅半年，其产值已突破2000万元。在占地1万平方米的仓库内，工人们正忙着打托、缠膜、装柜，一批批产品即将远渡重洋，发往南美、欧洲等地。“当前出口订单已排至二季度末，其中南美洲订单同比增长30%。”公司总经理孙秀军坦言，订单饱满既是机遇也是挑战，用工缺口曾一度成为制约产能释放的瓶颈。关键时刻，张家楼街道主动靠前服务，通过举办线上线下招聘会两场，成功为企业招聘员工15人，有效缓解了用工压力，让企业得以心无旁骛抓生产、拓市场。

企业复工复产，人才是关键支撑。2月28日，由青岛西海岸新区人力资源和社会保障局主办的“春风汇黄河 才聚西海

岸”2026年春风行动暨就业援助季大型招聘会在青岛嘉年华会展中心盛大举行。本次活动创新打造“招聘+消费+文旅+体验”多元融合场景，设置了招聘、直播带货、品质消费市集、微工厂展示、非遗非遗体验等12大功能专区，构建起“一站式”就业服务生态。现场，青岛京东方光电科技有限公司、青岛海容商用冷链股份有限公司等312家优质企业携2万余个岗位亮相，涵盖芯屏光电、涉海化工新材料、智能制造等新区重点产业领域，吸引了1.4万余名求职者到场，初步达成就业意向6000余人。

从车间里的机器轰鸣，到招聘会上的熙攘人流，西海岸新区正以昂扬的斗志和务实的举措，将新春的喜悦转化为发展的动力。政企携手、多点发力，一幅生机勃勃的春日生产画卷正在这里徐徐展开。

# 崂山区打造全国人工智能OPC创业生态引领区

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 2月28日，青岛嘉宁数字技术有限公司依托崂山区政务服务“虚拟大厅”，完成了企业开办全流程业务，顺利申领了电子营业执照，距离企业与进驻园区签署住所协议仅间隔不到30分钟。

青岛嘉宁数字技术有限公司主营设备全生命周期管理系统及智能运维解决方案，面向制造业企业提供数字化技术服务。通过崂山区行政审批服务局自主开发的“址定行”智慧选址平台，该企业选择将“家”安在青岛创盛仪器仪表产业园，这是青岛市认定的OPC专业园区之一。

“对于我们这样的主要依托AI技术的小规模企业，找到既能办公又能对接产业资源的地方并不容易。通过崂山区政务服务‘虚拟大厅’，创办公司需要的免费代办、选址

资源、惠企政策都可以轻松获取，特别是‘址定行’智慧选址平台，直接筛选出了仪器仪表产业集聚的办公空间，这样智慧的服务和我们发展AI的公司也很适配。”青岛嘉宁数字技术有限公司技术总监马欣说。

当前，OPC所代表的新型创业模式加速照进现实，崂山区作为青岛市人工智能产业园所在地和国家人工智能创新应用先导区核心承载区，厚植OPC创业沃土。

2月26日，崂山区印发《崂山区支持OPC产业发展政策清单（第一批）》，依托青岛市人工智能产业园、青岛市虚拟现实产业园、凤鸣智谷等核心载体，逐步释放超3万平方米空间潜能，聚焦创业启动、研发创新、人才引进、金融赋能四大维度，提出10项重磅政策措施，打造全国人工智能OPC创业生态引领区。

创业启动方面，崂山区统筹区属国企产业园区优质空间，鼓励海内外人工智能OPC创业家带技术到园区创新创业，经评审，给予最高500万元载体支持；对新认定的高新技术企业，首次认定给予20万元奖励，加速企业成长。

研发创新方面，崂山区鼓励OPC企业向国家级开源基金会捐赠开源项目，接收成功给予30万元一次性奖励。支持构建第三方算力库、预训练模型等开源软件，经综合评价，给予不超过100万元奖励。聚焦大模型、具身智能、虚拟现实等重点赛道，对纳入国家级备案清单的大模型或算法，最高给予15万元奖励；对达到规模运营的，最高给予80万元奖励；对虚拟现实领域在内容制作、场景运营及行业应用等方面取得显著成效的，给予最高不超过100万元奖励。

人才引育方面，崂山区实施“繁星人才”计划，选拔培养原创突破类和科产融合类人才，分别给予最高20万元奖励；对全职引进的软件服务业高端人才（团队），经评定给予最高200万元生活补贴。对引进全球顶尖及“双一流”高校毕业生的软件企业，经认定按每人最高5000元给予岗前培训费补助。

金融赋能方面，崂山区提供强力贷款贴息支持，对符合条件的OPC企业贷款进行贴息补助，最高给予同期贷款市场报价利率（LPR）100%利息补贴，单个企业最高贴息额度达100万元。

崂山区将聚焦新型创业主体的个性化需求，强化要素集成、服务集成、数据集成，厚植营商环境沃土，让更多创业者在崂山区轻装上阵，跑出创新创业加速度。

# 2026年青岛市工会助力乡村振兴“十大行动”劳动竞赛启动

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 近日，青岛市总工会联合青岛市农业农村局印发《2026年青岛市工会助力乡村振兴“十大行动”劳动竞赛实施方案》，2026年全市工会助力乡村振兴“十大行动”劳动竞赛正式启动。

竞赛紧扣乡村振兴核心需求，聚焦技能提升、工会送岗到乡村、农民工返乡创业、农村工匠人才培育、劳模服务引领、竞赛赋能、权益保障、工友创业园提质增效、工会电商兴农、结对共建等十大赛道，系统覆盖涉农领域重点环节，精准服务涉农“三新”组织、返乡下乡人员、农民工等重点群体，着力推动劳动竞赛成为人才培养的练兵场、就业创业的助推器和产业发展的催化剂。

为确保竞赛走深走实，青岛市总工会夯实组织保障，构建“市直单位联合、市总部门联动、市区两级联办”的“三联”工作格局，推动工作力量聚合与服务效能叠加；优化参与机制，采用“1+X”竞赛参与模式，各区（市）总工会自主认领一项固定竞赛任务并结合区域实际开展其他竞赛项目，其他参赛单位则根据资源禀赋和工作基础，灵活选择适配赛道；明确竞赛内容，设定比竞赛组织、比发动广度、比工作融合、比服务大局、比工作成效等五大核心内容，引导各参赛单位加强资源整合、深化部门协同、优化服务举措，切实提升竞赛质效，推动竞赛成果惠及更多涉农企业、农村职工和广大农民群众。

青岛市总工会将以此次劳动竞赛为契机，进一步发挥工会组织桥梁纽带作用，统筹各方资源，凝聚振兴合力，持续赋能涉农产业发展、农村人才培育、农民增收致富，为助力乡村全面振兴贡献青岛工会力量。

## 市北区发布

### “北工芳华”女职工服务品牌

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 3月2日，青岛市市北区总工会举办庆祝“三八”国际妇女节巾帼劳模工匠宣讲活动，并发布“北工芳华”女职工服务品牌。

作为全市工会系统率先推出的女职工专属服务品牌，“北工芳华”聚焦思想引领、维权关爱、成长赋能三大板块，标志着市北区女职工工作迈入品牌化、体系化新阶段。活动现场，还成立了一支由14名一线巾帼劳模工匠组成的宣讲队伍。她们将通过凝聚女职工力量，擦亮“北工芳华”品牌，团结引领广大女职工在“十五五”新征程中贡献巾帼力量。

# 徐山文化公园长城驿站入选国家文化公园(山东段)典型案例

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 近日，2025年度山东省国家文化公园“长城驿站”典型案例名单公布，由青岛西海岸公用事业集团市政公司负责养护的徐山文化公园长城驿站凭借突出的文化价值与创新实践成功入选。

徐山文化公园是西海岸新区首个文化型山头公园，依托齐长城徐山段遗址、徐福石屋两处文物保护单位建设，总绿地面积38.32万平方米，绿地园路面积约2万平方米。为持续提升市民游园品质，青岛西海岸公用事业集团市政公司坚守生态惠民、文物保护双重理念，以高标准、精细化举措抓实公园养护管理。坚持每日专人巡查、全域保洁，维护园区环境整洁有序；常态化开展绿植修剪、施肥及病虫害防治，提升景观效果；定期排查维护步道、路灯、座椅等设施，及时消除安全隐患，全力为市民和游客营造安全、舒适、优美的游园环境。

青岛西海岸公用事业集团市政公司将继续以专业养护力量筑牢文化保护屏障，以“绣花功夫”守护历史文脉，推动文化传承与游客体验同步提升，助力齐长城文化更好“活起来、传下去”，为西海岸新区文化遗产保护与城市品质提升贡献更大力量。

# 2026年青岛市春风行动启动

□ 记者 薄克国

通讯员 王丽娜 报道

2月28日，2026年青岛市春风行动暨就业援助季现场推进活动启动，以“春风送岗促就业，真情相助暖民心”为主题，推出优质岗位2000余个，现场接收简历2165份。

本次春风行动暨就业援助季活动将持续至3月底。全市预计举办各类线上线下招聘活动220场，提供就业岗位百余万个。



# 莱西春节消费市场“热辣滚烫”

□ 本报记者 张晓帆 本报通讯员 魏康 姚青

春节长假落幕，新春马年的暖意仍在莱西街巷流淌。

据不完全统计，春节假期，莱西市开展各类重点文旅活动60余个，惠及群众20余万人次；重点文旅场所累计接待游客18.4万人次，较上年同期增长19.7%；文旅重点监测点位及相关文旅活动综合收入达610万元，同比增长17.3%。一组组攀升的数字，折射出这座城市强劲的消费活力与浓浓的幸福年味。

聚焦城区文旅主阵地，莱西精准发力，

打造三大核心品牌活动，共同“点燃”城区年味。市民和游客在烟火气里品味年俗，在沉浸式体验中收获欢乐，文旅市场热起来，消费活力燃起来。

在莱西吉米星际乐园，第十二届糖球会火热开幕，山楂、草莓等各式糖球整齐排列，本地厨师现场捶打“莱西湖鱼丸”鲜香弹牙，引得游客驻足品尝。同期，“莱聚月湖·西味迎春”美食品鉴嘉年华在月湖广场开启，各类美食一站式打卡，烟火气十足。“莱西年味·月湖迎春”民俗文化旅游消费季联动周边区域，红灯笼缀满街巷，锣鼓喧天、游船泛波，呈现一派喜庆祥和的节日图景。

“吃饱逛足，还能去滑雪嘉年华，在雪道上飞驰，过瘾！”返乡过年的市民高文婧表示，家乡的年味让她找回了童年的纯真。莱西市文旅局局长吕鹏飞介绍，三大品牌活动累计接待游客9.6万余人次，拉动消费130万元，成为城区文旅消费的“主力军”。

热潮之下，消费活力持续迸发。莱西市以“超级马力 乐购莱西”系列促消费活动为抓手，联动全市重点商超、综合体及餐饮企业，围绕年货采购、新春民俗、团圆家宴等主题推出多元活动。莱西市商务局组织5家重点商超、20余家餐饮企业参与，累计举办“年货大集”“新春年礼”等促销活动30余场，实现节日消费与甜蜜经济的无缝衔接，市场呈现购销两旺态势。

无缝衔接，市场呈现购销两旺态势。

而在莱西乡村，各具特色的新春年味活动，非遗展演轮番上演，传统大秧歌扭出胶东韵味，农文旅融合更让乡村文旅从“小众打卡”变为“大众热爱”，让地道胶东年俗走出深巷、走进人心。水集街道的蓝莓采摘园里，翠绿的枝叶间缀满饱满的果实，游客提着篮子，采摘新鲜蓝莓，解锁乡村过年新方式；院上、南墅等地新春大集上，乡土年货、特色好物琳琅满目，人们提着满满当当的年货，脸上洋溢着丰收的喜悦。莱西市吕剧团开展多场“戏曲迎春”惠民演出，用熟悉的吕剧唱腔为新春送上文化暖意。

# 青岛第十次迎来克利伯环球帆船赛

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 2月27日，青岛市政府新闻发布会透露，2025—2026克利伯环球帆船赛青岛站3月4日至12日在青岛奥帆中心举办。据悉，这是青岛第十次迎来克利伯环球帆船赛。

本届青岛站将以“更富新意、更具特色、更高水平、更广影响”为目标，全力打造一届彰显青岛特质、国际水准、专业引领与全民共享相结合的世界级航海体育文化盛典。

2025—2026克利伯环球帆船赛已于当地时间2025年8月31日从英国朴茨茅斯正式起航。本赛季共设8个赛段、13个独立赛程，总航程4万海里，全程历时近11个月，预计2026年7月完赛。青岛作为全球重要停靠城市之一，是本次环球航行的第8站。本赛季共吸引了来自50余个国家和地区的700余名航海爱好者组成的10支船队参赛。为热情迎接克利伯赛队第十次停靠，青

岛将延续传统，精心打造欢迎、颁奖、起航三大仪式活动，以庄重仪式感、沉浸式体验和浓厚氛围与城市温情。停赛期间，将进行菲律宾苏比克湾至青岛“帆船之都青岛”分赛段颁奖仪式。3月12日，青岛站将举办起航仪式，为奔赴下一赛段的船队壮行助威。10支克利伯船队将组成航行编队，沿浮山湾前海一线有序起航，市民和游客可在奥帆中心、五四广场等观礼点位，向船员挥手送行，近距离见证船队扬帆出海、逐梦深蓝。

克利伯环球帆船赛不仅是一场国际体育赛事，更是联通世界、促进文明互鉴、展示城市形象、深化国际合作的重要平台。青岛站将紧扣“文化交流、体验互动、商贸链接”核心，策划推出船员进社区、船员进校园、国际妇女节文化交流活动、历史人文民俗之旅、登船参观体验、航海体验、合作伙伴品牌推介、商务联席、“影像青岛”、媒体见面会等十大品牌特色活动。

青岛站期间，克利伯船队将走进大鲍岛广兴里等特色历史文化街区，沉浸式体验青岛百年商埠历史与滨海城市风貌，深入社区、观摩体验剪纸、太极拳、茂腔等非物质文化遗产代表性项目，在浓郁中国年味与节日氛围中感受中华文化的独特魅力，联合青岛市妇联开展“国粹·匠心”传统文化体验活动。

青岛站期间，将针对不同群体组织面对面交流活动。聚焦青少年体育与航海文化普及，组织克利伯船员走进帆船特色学校、开

展主题分享与互动交流，让航海精神与拼搏信念在青少年心中生根发芽，举办船员媒体见面会，讲好环球航行故事、传播海洋体育文化，进一步激发全社会关心支持帆船运动、热爱海洋的浓厚氛围。

青岛是克利伯环球帆船赛亚洲首个赛会城市。2005—2006赛季合作之初，青岛即以城市名义冠名大帆船赛，“青岛号”正式启航、享誉全球。20年来，“青岛号”累计航行超40万海里，成为“帆船之都”最具辨识度、最富传播力、最有影响力的全球流动宣传载体。同时，依托赛事平台，青岛本土造船企业连续中标克利伯环球帆船赛船建造项目。70英尺赛船自2013—2014赛季投入使用以来，已成为克利伯环球帆船赛全服役十余年。新一代“青岛造”12艘72英尺长远洋竞赛船艇预计于2027年新赛季全面投入使用，标志着青岛海洋装备制造从本土制造走向全球认可，“青岛制造”金字招牌持续擦亮。

二十余年探索，鲁茶有了专属当家品种

近日，山东省农业技术推广中心公布全省茶叶推荐品种名单，海青茶“北茶36”成功入选。

本世纪初，青岛西海岸新区海青镇联合相关专家、高校科研团队持续攻关，最终选育成功“北茶36”，并在2019年通过农业农村部非主要农作物（茶树）品种登记，2020年获植物新品种权保护。作为山东省第一个拥有植物新品种权自主知识产权的茶树优良种，这一科技成果改写了北方茶区长久以来南方种源的历史。

“我们采用单株选育系统育种法，从上万个亲本中优选优育、反复优化，最终锁定这一株兼具抗旱、抗早、适生特色的品种，整个培育过程耗时20余年。”青岛职业技术学院教授张续周介绍，除优良的抗逆性外，“北茶36”的经济性状和品质表现同样亮眼。其芽叶肥硕、育芽力强，产量较本地传统品种提升30%以上；更因发芽整齐、节间长度适中，有效破解传统茶树品种机械化采摘困难的行业痛点，大幅降低采茶用工成本，完美适配规模化种植需求。

如今，“北茶36”已成为茶农增收致富的优选品种，赢得当地茶农的一致认可。“我们发现它根系强健、适应力强，叶片厚实、抗自然灾害能力突出，在北方茶园里抗冻性表现尤为优异。它香气高、滋味浓，很受消费者青睐。”青岛海青青龙茶家庭农场有限公司总经理李俊龙说。

“北茶36”的选育成功，不仅是单一品种的技术突破，更是鲁茶产业从“南茶北引”到“本土育新”的转型标志，破解鲁茶同质化严重的发展瓶颈，让鲁茶拥有了专属当家品种。

“省内威海、烟台、临沂、泰安及青岛崂山等重点茶区，都设有‘北茶36’示范点，其优良性状也获得行业专家认可；浙江杭州、广西龙胜等省外重点茶区，也在示范种植‘北茶36’。”张续周介绍。

目前，海青镇已发展茶园3.5万亩，茶企200余家，年产量1300余吨，年产值超3.7亿元。海青镇获评国家地理标志产品。

海青镇农业农村中心负责人王芹表示：“我们将以‘北茶36’入选为契机，建强种苗培育基地，做好栽培技术培训，重点延伸抹茶、茶饮品等深加工链条，让海青茶的好品种转化为茶农的好收入、产业的好前景。”