

“三榜题名”，青岛凭什么

琴岛潮声

□ 本报记者 李媛

2026年春节假期，青岛的海风里明显多了几分热度。上榜携程“外国人选择的年味目的地Top10”、航旅纵横与去哪儿网“入境游热门目的地Top10”、途牛“境内自驾游热门目的地Top10”，青岛一口气拿下了三张亮眼的成绩单。从官方数据的飘红到各大景区的熙熙攘攘，青岛这个春节假期确实“火”了。

但这泼天的流量并非从天而降。细看这份成绩单，会发现青岛的“出圈”是一场深思熟虑的突围——在产品、市场和服务上，这座城市做对了多道关键题。

让资源“活”起来 把风景变成场景

农历正月初四，青岛奥帆中心码头上人头攒动。来自北京的秦薇带着一家老小来青岛过年，打算坐船看看海景，买票时被告知票早就卖完了，好不容易抢到了第二天的夜游票。

虽然买票费了点周折，但体验确实让秦薇一家人觉得值。“船行海上，看两岸灯火倒映在波光里，浮山湾的夜景显得格外壮观，这是在陆地上看不到的视角，很震撼。我们觉得不虚此行。”秦薇说。

秦薇一家的体验，正是这个春节青岛海上旅游火爆的缩影。数据显示，春节假期，青岛海上旅游联合运营体载客14.71万人次，同比增长近九成。这组数字的背后，是青岛旅游产品逻辑的转变。

过去，游客来青岛是“看海”。今年，青岛让“看海”有了更多新花样：原本普通的坐船出海，推出“追鸥逐浪”主题后，游客们可以手拿“鸥粮”与海鸥互动，体验热度直线上升；原本寻常的海上日落，在创意点染下化作“橘子海”，年轻人争相在黄昏时分打卡拍照；夜晚的浮山湾，光影被巧妙地延伸至海面，灯火与波光交织，营造出“灯在海中”的梦幻意境。

这种改变使得产品有了互动性，游客停留的时间更长，愿意花更多的钱。无论是追逐新潮的年轻人，还是拖家带口的中年人，无论国内游客，还是对东方文化充满好奇的外国游客，都能在这些新玩法里找到乐趣。这为青岛登上各大榜单打下了最实在的基础。

让营销“准”起来 一把钥匙开一把锁

能同时登上入境游和国内自驾游的榜单，说明青岛的市场覆盖面广，客源结构更加多元。这得益于青岛今年在营销上下了很多功夫，而且策略上有针对性——面对不同客群，拿出不同的方案。

入境游方面，青岛没有守株待兔，而

是主动把推介的“柜台”搬到了国外。去年下半年，推介团远赴韩国首尔，一改过去隔着屏幕发资料的传统，直接把推介会开进了当地旅行社和媒体圈，面对面地沟通、扎扎实实地培育市场。

这种前置营销的效果很直接。春节假期，韩国入境游客同比增长超过150%。韩国游客喜欢周末短途游，青岛就针对性地开发宠物游、骑行游产品，还专门制作了韩语版的手绘地图。“今年春节店里多了不少韩国客人，他们通常下午来喝咖啡，还会问哪里适合遛狗，看来是做过攻略的。”在沿海景区经营咖啡馆的赵女士明显感觉到了变化。

“有备而来”的游客越来越多，正是精准营销带来的转化。而在国内市场，青岛的做法更接地气。针对自驾游游客最关心的成本问题，青岛推出了“票根经济”。游客手里的火车票、高速票，到了青岛还可以当作“优惠券”，青岛全市700多家商户参

与其中，吃饭、住宿、买门票都能打折。仅“海上看青岛”这一条线路，就有超过2.8万名游客享受到了半价优惠。以“让利”换“留量”这一招，不仅降低了游客的决策门槛，更让大家感受到了青岛的满满诚意。

不管是国外的精准推介，还是国内的惠民让利，青岛都是在用不同的钥匙开不同的锁。锁开了，人自然就进来了。

让服务“实”起来 细节里见真章

产品和营销能把人招来，但能不能留得住，口碑好不好，还得看服务。这一点，青岛下了真功夫。

对于入境游客，青岛的服务可以说细致入微。在机场，专门设立了一站式服务中心，外国游客一下飞机就能解决咨询、网络、支付等问题。针对德国游客喜欢深

度文化体验的特点，青岛推出“欧陆风情”路线；针对韩国游客的习惯，设计了韩文地图。这些细节没有太多花哨的概念，就是切切实实地解决游客的困难。

这种实在，更体现在惠民政策的落地速度上。今年春节，青岛文旅集团整合了景区、酒店、海上航线等资源，把票根联盟的商户扩容到了700多家。对于游客来说，手里的一张车票，往往就是下一站消费的“优惠券”。这种“连环扣”式的优惠，让游客在规划行程时多了一份“寻宝”的乐趣，也实实在在地享受到了实惠。这些看得见、摸得着的举措，让游客在欣赏美景的同时，也感受到了青岛的温度与诚意。

青岛春节假期的“三榜题名”，看似是春节档的爆红，实则是长久积累的爆发。这座城市没有依赖天赋的风景坐吃山空，而是用场景化的产品留住了人，用差异化的营销引来了人，用实在的服务温暖了人。



日前，外国游客和国际友人参加青岛市文化和旅游局与青岛国际机场集团共同主办的春节特色活动。

□ 记者 李媛 报道

好风景更要“好经营”

但其中的变化值得细看。

从产品端的场景创新，到服务端的细节打磨，青岛不再止步于单纯“卖风景”。这种转变，把原本有限的观光场景，延伸出了更长的消费链条。游客不再只是匆匆“打卡”，而是愿意慢下来，住下来，为深度体验买单。这说明，好风景只是基础，如何让风

景“活”起来，把服务做实，才是竞争的关键。青岛的务实之处，就在于用产品创新留住人，用实在服务留住心，把天赋资源转化为了实实在在的增量。



扫码观看视频

全国首部！青岛为产业工人队伍建设立法

擦亮“青岛产业工人”金字招牌

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 经山东省第十四届人民代表大会常务委员第二十次会议通过，《青岛市产业工人队伍建设促进条例》（以下简称《条例》）于2026年3月1日起施行，这是全国首部聚焦产业工人队伍建设的法规。2月27日，青岛市政府新闻办召开政策例行吹风会，介绍《条例》相关情况。

《条例》共6章42条，包括总则、职业技能提升、职业发展、保障激励、权益维护、附则等部分。其中，总则部分，重点明确了政府、工会、企业的职责分工，并将社会主义核心价值观融入制度设计，突出劳模精神、劳动精神、工匠精神的引领，着力夯实产业工人队伍建设的制度根基，树立尊重劳动、崇尚技能的鲜明导向。

职业技能提升章节，聚焦重点产业、紧缺领域人才需求，明确支持院校根据产业需求优化专业设置，鼓励社会力量参与技能培训，强化产教融合和实训平台建设，着力帮助产业工人练就过硬本领，确保其技能水平适应产业发展需求。

职业发展章节，明确推行“新八级工”制度，推进职业技能等级与职称、学历双向比照认定，着力打破技能人才职业发展“天花板”，畅通产业工人成长晋升通道，拓展职业发展空间。

保障激励章节，从财政支持、薪酬分配，到技能竞赛激励、创新成果转化扶持等方面多点发力，充分激发产业工人的创新创造活力，保障产业工人技能价值得到充分认可，着力实现技能越高、贡献越大、回报越

丰厚的正向激励。

权益维护章节，明确了平等就业、劳动报酬、休息休假等基本权利，完善了民主参与、疗休养、心理健康服务等保障措施，维护产业工人合法权益，着力提升其获得感、幸福感和安全感。

《条例》以立法形式巩固深化改革成果，标志着青岛市产业工人队伍建设，从政策探索迈入了法治保障新阶段。《条例》明确了政府、企业、工会等各方责任，把多方协同的工作机制上升为法治安排。这一举措，将推动青岛市产业工人成长发展的制度环境更加稳定，产业工人队伍建设的体系力量更加坚实，“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会氛围更加浓厚。依托《条例》保障，青岛市将聚力实施产业工人技能提升计划，聚力

打造适应现代化产业体系的一流产业工人队伍，持续深化工匠人才培养，持续激发职工创新创造活力，为加快构建现代化产业体系提供坚实的人才支撑和技能保障。

青岛市总工会将以《条例》的颁布实施为契机，会同产业工人队伍建设改革工作联席会议各成员单位和参与单位，大力营造“学条例、讲条例、用条例”的良好氛围。同时，积极构建以企业为主体、职业学校为基础、政府推动、社会支持、工会参与的技能人才培养体系，大力实施青岛工匠人才培养工程，健全完善维权服务体系，持续深化推进产业工人队伍建设改革，不断擦亮“青岛产业工人”金字招牌，让更多产业工人凭借技能立足、依靠奋斗出彩，为青岛高质量发展注入强劲的人才动能。

2025年离岸贸易规模突破170亿美元

青岛自贸片区构建离岸贸易全链生态

开放引领看自贸

□ 本报记者 白晓

位于青岛自贸片区的青岛杰博思国际贸易有限公司（以下简称杰博思）是一家专注原油转口贸易的企业，2024年营收约1亿元。2025年4月，北方地区首个离岸贸易印花免税政策落地片区后，杰博思迅速优化业务布局，精准切入离岸贸易赛道，2025年营收一举突破2.2亿元，实现翻倍增长。

杰博思的快速成长是青岛自贸片区离岸贸易跨越式发展的缩影。据统计，2025年，青岛自贸片区离岸贸易实现国际收支规模突破170亿美元，同比增幅超90%。

自政策落地以来，青岛自贸片区累计为60余家企业减免印花税额超1700万元。青岛

自贸片区与税务部门联动协同、政策宣传与闭环监管，推动优惠政策高效落地，受惠红利精准直达经营主体，减免税额惠及企业数量逐季稳步增长，推动片区原油、矿石、橡胶以及农产品企业全球产业链重构中抢占先机、赢得主动。

“我们减免了7万元税费，看似不多，却为企业参与国际竞争增添了一份底气。”杰博思市场部经理王杰坦言，减免的资金全部投入市场拓展，将进一步深耕俄罗斯、中东等货源市场，同时拓展新加坡、马来西亚等销售渠道。面对复杂国际经贸环境，企业充满信心，预计2026年营收再翻一番。

离岸贸易高质量发展，离不开高效金融服务支撑。政策落地以来，青岛自贸片区相关部门联合25家合作银行，实现青岛市开展离岸贸易收支商业银行业务全覆盖，为企业提供全链条、一站式金融解决方案。

青岛农商银行黄岛支行创新推出跨境人

民币清算直通车业务平台，成为企业资金周转“高速通道”。“政策落地后，我们新增8家企业近150笔离岸转手买卖结算业务，占平台涉片区企业业务量近50%。”该支行国际业务部产品经理王珊介绍，平台优化结算路径，将资金收付周期压缩至1至3个工作日，为离岸贸易稳健运行提供坚实资金保障。

离岸贸易具有“资金流、货物流、订单流”分离的特点，对监管精准性、高效性提出更高要求。青岛自贸片区在全国率先研发“离岸达”新型离岸国际贸易监管系统，以数字技术破解监管难题。据悉，该平台整合国际航运、物流、港口、境外海关等多维度数据资源，打破数据孤岛。企业在线提交单据后，平台自动抓取船舶轨迹、港口装卸、海关申报等第三方数据，通过交叉比对完成智能验真，生成不可篡改的电子核验报告。政策落地后，平台针对性开发税

务专用复核模块，实现离岸转手买卖业务智能识别，依托单证中心实时数据共享，构建“可追溯、可核查”的全流程智慧监管体系。数据印证实效：2025年，“离岸达”平台核验离岸贸易额超100亿美元，同比增长25%以上，占片区总额近60%；累计服务企业200余家，覆盖油品、矿石、橡胶等大宗商品重点行业。

从单项政策突破到产业生态成型，青岛自贸片区以制度型开放为引领，构建离岸贸易全链生态，助力青岛打造高水平离岸贸易中心城市。青岛自贸片区管委航运物流部部长周宇翔表示：“我们将系统推进制度创新、功能提升、生态培育，在政策体系完善、制度规则创新、产业生态集聚上持续突破，通过‘政策+平台+服务’多维发力，打造北方地区可复制、可推广的离岸贸易发展新模式，不断提升片区区域影响力与综合竞争力。”

青岛明确科技创新新蓝图 今年聚焦六大领域加力提效

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 2月27日，2026年青岛市科技工作会议召开。会议明确了青岛科技创新的新蓝图：2026年聚焦夯实科创平台、深化科技攻关、培育企业主体等六大领域加力提效，力争主要创新指标跃上新台阶。

会议提出，要强化企业创新主体地位，推动企业牵头科技攻关比例不低于90%、参与市级以上科创平台建设比例不低于85%。同时，推进“深海采矿”等示范工程落地，新布局5家左右未来产业科技园区，并深化财政资金“拨改投”改革，拓宽成果转化通道。

面向“十五五”，青岛科技创新工作将以科技创新与产业创新深度融合为引领，以科技成果转化为主线，以海洋科技创新为特色，以科技研发投入为保障，围绕五大核心发展导向，打造具有核心竞争力的科技强市，建设更高水平创新型城市。

青岛确定2026年绿色低碳 高质量发展重点项目268个

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 近日，青岛市发展改革委印发2026年青岛市绿色低碳高质量发展重点项目名单，确定重点项目268个，总投资1863.1亿元。

从项目阶段看，更加聚焦当下。总体上呈现以建设类项目为主的鲜明特点，建设类项目255个，占项目总数的95.1%；总投资1741.7亿元，占总投资额的93.5%。其中，当年计划投资515亿元；准备类项目13个，总投资121.4亿元。建设类项目中，50亿元以上项目1个，为总投资60亿元的山东高速上合经贸产业园项目，10亿元以上项目57个，总投资975.0亿元。

从项目类别看，更加聚焦企业。围绕“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业和“4+4+2”现代海洋产业体系遴选项目，其中，重点产业类项目214个、占比79.9%，基础设施、民生保障等两类项目分别为21个、33个。“10+1”创新型产业项目共134个，总投资706.4亿元，年度计划投资223.8亿元，占项目年度计划投资总额的四成以上。

从项目主体看，更加聚焦民企。产业类项目中，74.8%的项目数量、56.5%的投资额均来自民营企业，民间投资活力进一步激发。其中，“10+1”创新型产业项目中，民营企业投资项目107个，总投资480.2亿元，分别占全部“10+1”创新型产业项目数量的近八成、总投资额的近七成。

青岛“企事有解”专项行动 破解民营小微企业融资难题

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 为深入践行“实、新、快、严”工作作风，全力破解民营小微企业融资难题，日前，青岛市民营经济局以“企事有解”专项行动为抓手，精准对接企业需求，成功助力一家本土乳酸菌品牌企业——青岛江泽禧商贸有限公司在7天内获得50万元“首贷”资金支持，及时化解了其销售旺季原材料采购资金压力。

近年来，青岛市民营经济局联合人民银行青岛分行等部门，着力构建青岛市民营和小微企业首贷信用服务体系，以高效服务为民营经济高质量发展注入金融活水。截至目前，全市已累计设立144家首贷服务中心，为4896家企业发放首次贷款144.1亿元，为24468家企业提供信用贷款995.4亿元，有效拓宽了小微企业融资渠道。

青岛市将继续以作风建设促服务提升，不断深化对接机制，挖掘企业需求，引导金融活水更精准滴灌民营小微企业，构建“政府赋能、金融助力、企业成长”的共赢生态，为区域经济高质量发展提供坚实支撑。

青岛康养机器人训练验证中心 已吸引42家企业进驻

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 2月28日，记者从青岛市民政局获悉，作为国内首个专注康养场景的公共训练与验证服务平台，青岛市康养领域具身机器人暨智能康复类产品训练验证中心已吸引42家企业、188个产品进驻，涵盖康养机构、医疗机构、社区养老、居家养老、园区服务“五大应用场景”。其中，进驻的既有海尔、海信、澳柯玛等本土知名企业，也有强脑科技、智元机器人、哈工大睿等国内头部企业。

该中心将围绕“训练测试+功能康复+数据共享+标准验证+市场推广”的全链条闭环体系，开展新产品、新技术、新手段等多模态训练、多能力构建，推动实现“政、产、学、研、用”深度融合。

城阳区出台10项政策措施 支持OPC产业发展

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 2月26日，青岛市城阳区制造强区建设工作专项小组印发《城阳区支持OPC(单人+AI)发展政策清单》，依托青岛国际博士后创新创业园、青岛市数据要素产业园等载体，打造北方OPC先行示范城核心区。政策围绕搭建智能体基础设施、加速培育壮大、支持OPC创新孵化、优化载体供给、打造一站式服务体系等方面，提出10项政策措施，赋能OPC产业发展。OPC，又称“一人公司”，是指由一人或几人借助AI工具创办的小微企业，代表一种新型创业模式。

其中，在算力供给方面，入园数据企业可免费或以较低费用享受存储服务，购买算力费用可享受最高15%的园区算力券优惠。同时，为入园数据企业发放数据券，帮助企业降低低数据成本。

在加速培育壮大方面，对首次通过认定的OPC国家高新技术企业，一次性给予15万元奖励，再次认定高新技术企业，一次性奖励10万元。

在吸引高层次人才来区创业方面，提供生活补贴、住房补贴及安家费等政策支持，其中，对在青岛创新创业落户并购买唯一商品住房的40周岁以下博士、35周岁以下硕士，分别给予15万元、10万元一次性安家费。

在打造一站式服务体系方面，简化企业注册流程，实行全覆盖“管家式”帮办、企业开办全环节“一网通办”，集成工商注册、金融融资等“一站式”服务，为OPC企业注入全周期孵化动能。