

# 乳山：因地制宜突破发展县域经济

□记者 陶相银 通讯员 王安琪 报道

**本报乳山讯** “当前，县域经济正处于爬坡过坎、转型升级的关键期，党中央高度重视，出台一系列扶持政策；省委、省政府统筹推进，扎实推进‘百县图强’，提振了县域发展的信心决心。”2月24日召开的全省干事创业担当尽责确保“十五五”开好局工作会议上，乳山市委书记王大治在发言中说，“我们将进一步强化‘干事创业、担当尽责’精气神，千字当头、奋勇争先，确保‘十五五’开好局、起好步。”

县域经济是高质量发展的坚实基础。近年来，乳山市充分发挥滨海资源优势，突出产业为王、工业优先，做足增量、做优质

量，县域经济迎风起势、加快崛起，规上工业增加值、工业用电量等指标连续3年保持两位数以上增长。

乳山市以“争”的劲头抓风口、抢赛道。超前布局资源开发、产业培育和消纳应用，新能源产业从无到有、从有到优，率先跻身全省三大海上风电装备制造基地，落地明阳、远景、东方电气等项目40余个，海上风电装备制造产业获批省特色产业集群。

乳山市还以“拼”的状态求突破、增动能。大力实施工业经济“头号工程”，深化产业链提质扩量行动，威海恒邦连续两年每年营收净增百亿元，豪迈重工、伯特利汽车等一批企业“三年三投”、加速膨胀。

乳山市更以“实”的作风抓攻坚、破瓶

颈。以“有解思维”解决历史遗留问题和攻坚突破事项，全国首个跨区域核能供暖工程惠民提效、诉求量下降48%，银滩供暖能力提高3倍，盘活闲置项目35个、土地2100余亩。

“十五五”时期，为奋力推动县域经济高质量、可持续发展，乳山市将在加快突破、跨越赶超，因地制宜、挖掘特色，真抓实干、提质增效等方面再加力。

今年，乳山市继续深入实施“县域经济高质量发展行动”，力争主要经济指标预期增速高于省、市平均水平，规上工业增加值、实际使用外资等指标继续保持领先，推动GDP、规上工业总产值等指标总量赶超进位。

立足资源优势，乳山市持续打造新能源产业高质量发展先行区，力争年内实现新增

非化石能源装机容量100万千瓦、新能源产业产值突破100亿元、储能调节能力达到100兆瓦“三个一百”目标，争创国家级风电装备制造产业集群。依托滨海生态优势，主动融入威海市“国际康养旅游试验区”建设，完善“医、养、游、健、食、居”消费业态，打造近悦远来、主客共享的滨海旅居康养目的地，支持银滩争创国家级旅游度假区。

同时，乳山在全市上下倡树“万般解释不如一次解决”“干起来就成功了80%”的实干导向，加快推进投资1053亿元的178个省市县三级重点项目建设，完善民生诉求“接诉即办”机制，开展新一轮重点难点问题攻坚化解行动，提升“争政策、争资金、争项目、争试点、争荣誉”质量层次。

全流程、点对点贴心支持

## 荣成：为项目建设铺好“加速道”

□记者 陶相银 通讯员 李钟芸 报道

**本报荣成讯** 当下，山东全家食品有限公司的智能化生产线已进入试运行状态。作为威海市食品行业首家黑灯工厂，企业依托智能管控系统构建全流程数字化生产体系，实现从原料加工到成品生产的无人值守与精准调控。“项目总投资5.2亿元，预计4月份全面投产，预计年产值可达4亿元。”公司人力资源总监黄燕说。

山东全家食品巧克力黑灯工厂项目，是省级绿色低碳高质量发展重点项目。在项目加快建设快速推进的同时，荣成市港西镇驻企业

主动上门助企纾困，以务实举措项目建设扫清障碍。“从项目启动阶段的手续办理，到建设中期的规划设计，再到施工环节的各类协调，每一个关键节点，政府都专门安排了工作人员全程跟进、一对一对接。正是有了这种‘全流程、点对点’的贴心支持，项目的各个环节才能无缝衔接、高效推进。”黄燕说。

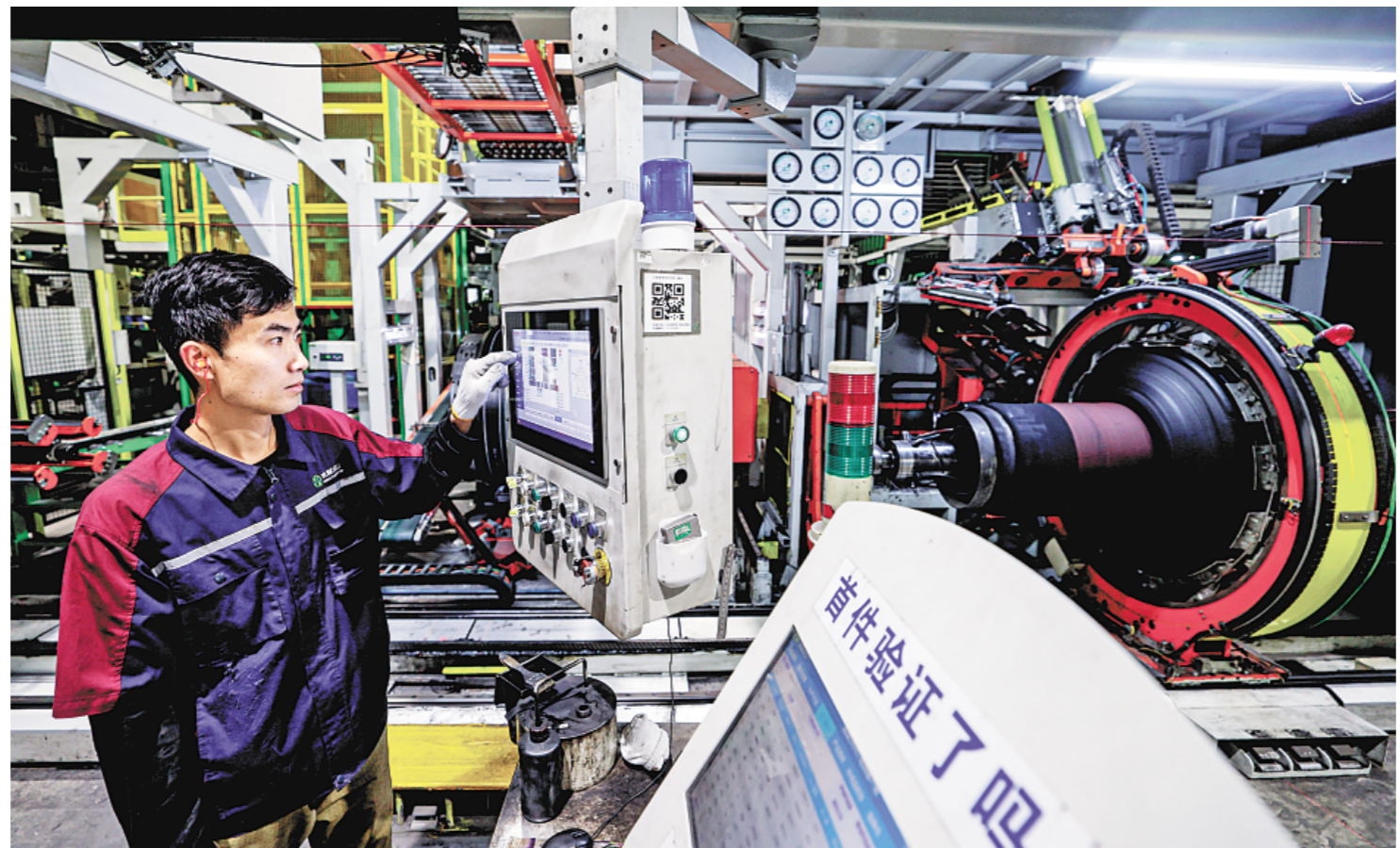
项目建设是经济发展的“生命线”，优质服务保障则是项目建设的“加速器”。今年，荣成市锚定192个省市县重点项目，计划完成投资283亿元、年内完工125个以上，力争引进过亿元项目50个以上。围绕这一目

标，荣成市打破部门壁垒、优化服务流程，以全周期服务破解项目推进中的难点、堵点，构建起从签约、审批、建设到投产的闭环服务体系，让项目引得来、落得下、建得快、发展好。

为促进项目落地再提速，荣成市打造“项目落地一件事”升级版，将固定资产投资项目审批、建设项目开工、道路挖掘修复等3个高频场景整合为“一件事”全链条服务新模式，将项目立项、节能审查、选址意见书等3个事项整合为“一张表单、一套材料”一次性集成办理，实现“一件事一次办”，项目审批时限压缩40%以上。

在强化要素保障方面，荣成市统筹盘活闲置土地、厂房等资源，建立“项目用地需求库”与“闲置资源库”双向对接机制，精准匹配项目空间需求。同时，联合金融机构推出“项目贷”“技改贷”等专属产品，为项目解决融资需求。

荣成市还坚持“企业有诉求、政府快响应、服务有温度、落实有力度”的工作理念，在为项目建设提供全周期贴心服务过程中，推行项目管家全覆盖制度，项目管家常态化下沉一线，从手续办理到要素保障，全程跟踪、全程负责，为项目提供“点对点”帮办代办服务。



### 订单足 生产忙

□记者 陶相银 通讯员 李信君 报道

2月24日，浦林成山（山东）轮胎有限公司的智能化工厂车间内，工人加紧赶制出口轮胎订单，刚下线的轮胎经智能分拣后，随即送入动平衡设备检测，全流程智能化高效运转。

轮胎产业链，是威海重点打造的十条标志性产业链之一，链上聚集着三角、浦林成山等多个头部轮胎企业，以及贝卡尔特、润通橡胶等配套企业，每年有6大类5000多个品种超5000万条轮胎从威海流向世界。

## 超30万人次春节游环翠

就有不少人提前赶到影院购票，准备在光影世界中度过一个特别的春节。U度影城（威海广场店）前台经理迟万洪介绍，“今年春节档整体热度很高，《飞驰人生3》票房最高，小朋友喜欢的《熊出没》也很火爆，很多家长提前好几天就来问场次。另外，《惊蛰无声》这部悬疑片的关注度也很高，不少年轻人都是冲着导演和演员来观影。”她说，今年春节档档期电影多，特别适合一家人一起看。

节日里，家电卖场同样热度不减。自1月13日2026年家电以旧换新及数码产品购新补贴启动以来，真金白银的优惠叠加消费旺季，点燃了市民的换新热情。

在威海三联家电卖场内，各类家电产品琳琅满目，不少市民正在导购的讲解下认真

对比功能与价格。商品部主任陈冠成告诉记者：“空调、电视、冰箱、洗衣机等六大品类，还有手机、平板等四大数码产品，都可以享受国家补贴，再叠加商场活动，厂商让利和旧机回收补贴，最高能优惠50%。一级能效家电补贴15%，单台最高能省1500元，数码产品每件最高补贴500元。”他说，从进入腊月到现在，以旧换新一直是主流需求，尤其是电视和冰箱销量最突出，不少市民趁着过年给家里换个大屏电视，或者添个冷柜年货。

生鲜果蔬等生活消费品市场同样购销两旺。走进家家悦中心店，映入眼帘的是满满当当的货架：新鲜蔬菜码放整齐，水果区飘着清香，海鲜池里龙虾、帝王蟹活蹦乱跳。店员们

推着补货车穿梭于货架之间，随时补充被拿空的商品。不少市民则分区仔细挑选，把礼盒、干果、酒水、生鲜食材统统装进购物车。

家家悦集团股份有限公司中心店店长战利燕介绍：“春节期间多个品类都有促销活动，酒水、乳制品、干果礼盒这些传统年货销量一直很稳，沙糖桔、榴橙这些水果也特别受欢迎。今年进口商品卖得尤其好，像龙虾、帝王蟹这些，成了不少年轻消费者年夜饭餐桌上的‘主角’。为了保障货源充足，我们全员上岗，采购量也比平时增加了不少，价格保持平稳，品质也有保障，让广大消费者放心购物。”她表示，春节档促销活动会一直持续到3月3日（正月十五）。

### 春节假期，威海揽客 149.31 万人次

□记者 陶相银 报道

**本报威海讯** 2026年春节假期，威海文旅活动丰富多彩，年味十足，文旅市场呈现繁荣良好态势，全市纳入监测的18家景区累计接待游客149.31万人次，收入7086.42万元。

春节假期，威海以“幸福威海贺年会”为主题，举办栖霞街“非遗过大年”、属相街“马上有喜市集”、市图书馆“丙午迎春灯谜有奖竞猜”等220余项特色文旅活动，吸引了四海游客来威海过大年。

整个春节假期，威海全市客运总量57.81万人次。其中，道路客运量4.46万人次；铁路客运量33.28万人次；水路客运量14.24万人次；威海机场客运量5.83万人次。另外，所辖公路收费站免费通行车流量112.34万辆次。

### 同比增长13.79%！ 春节假期威海消费活力满满

□记者 陶相银 报道

**本报威海讯** 记者从威海市商务局获悉，2026年春节假期，威海各大商圈、步行街紧密结合“2026年威海迎新春消费季”活动安排，围绕“乐购新春”主题，聚焦品质消费、创新消费体验、打造消费热点，重点监测的14家商贸流通企业实现商品销售额83918.40万元，同比增长13.79%。

监测数据还显示，春节期间，威海市农副产品批发市场蔬菜上市量共为1245吨，水果上市量共为448吨，均价环比节前基本持平，保障了居民节日消费需求；汽车、家电及数码智能产品销售1.4万台，带动消费5096万元。

威海市体育局党组书记、局长李映华：

# “三个聚焦”锚定高水平体育强市新目标

**新年话发展 一把手访谈**

□ 本报记者 胡伟 郑莉

2026年是“十五五”开局之年，也是加快建设高水平体育强市的关键之年。威海市体育局党组书记、局长李映华表示，全市体育系统将聚焦新方向、锚定新目标，以昂扬奋进的姿态、攻坚克难的锐气，在迈向新征程、擘画新蓝图中跑出体育“加速度”。

坚持以人民为中心是体育事业高质量发展的核心思想和根本要求。威海市体育局将聚焦抓民生保障增进福祉，持续构建更高水平的全民健身公共服务体系。指导建设高

水平足球队参加中冠联赛，让足球梦想从校园萌芽、向职业生长。

聚焦提振消费激发活力，威海市体育局正以改革创新破题，树立促进体育消费和赛事经济新标杆。深化国家、省级促进体育消费和赛事经济试点，争创做优省级“高效办成一件事”试点，优化举办体育赛事活动审批服务，支持在威海免费使用微步赛事智慧服务平台，让办赛更便捷、参赛更舒心。精心筹办铁人三项、越野、马拉松等品牌赛事，策划引进全球亚洲杯等新兴品牌赛事，让“跟着赛事去旅行”成为消费新时尚。以赛营城、以赛促消，培育体育消费新热点，让一场赛激活一座城。

体育产业是新兴产业、绿色产业，也是促进绿色低碳高质量发展的新质生产力。威海市体育局将聚焦抓产业升级增强竞争力，

培育壮大体育产业新质生产力。引导支持体育产业稳健发展，持续巩固体育产业增加值占GDP比重的全国领先优势。不断优化体育产业结构布局，持续提高体育竞赛、培训教育等本体产业比重。支持体育企业“升规纳统”，鼓励有条件的体育企业在创业板、新三板等上市挂牌。争取更多威海体育产品纳入“好品山东”。积极争取上级体育消费创新场景、体育旅游示范项目、冰雪运动目的地、户外运动驿站等重大平台，积极促进商旅文体健等融合发展。同时，支持体育彩票公益宣传和发行管理，为体育事业发展持续注入活力。

从民生福祉到消费活力，从产业升级到城市跃迁——威海体育正以“三个聚焦”为支点，撬动一座滨海城市向高水平体育强市的坚实跨越。

监测数据还显示，春节期间，威海市农副产品批发市场蔬菜上市量共为1245吨，水果上市量共为448吨，均价环比节前基本持平，保障了居民节日消费需求；汽车、家电及数码智能产品销售1.4万台，带动消费5096万元。

### 威海市电商赋能中心 获得省级双认证

□记者 郑莉 通讯员 王威晨 报道

**本报威海讯** 近日，由省商务厅主办的“齐鲁有年味 云端买好货”2026年网上年货节启动仪式举行。活动中，位于威海临港区的威海市电商赋能中心获评省级“好品山东”电商中心（平台）和“好品山东”直播电商中心。

据悉，该中心于2024年12月被纳入“好品山东”电商中心培育名单，经过一年的扎实建设与提升，于2025年12月顺利通过验收。此次省级双中心认定，是山东省深化电商应用、构建现代流通体系的重要举措，旨在遴选培育一批综合服务能力强、示范效应显著的载体，助力“好品山东”区域公共品牌建设，推动山东好货通过电商渠道走向全国、对接全球。

未来，临港区将持续发挥威海市电商赋能中心这一省级平台的示范引领作用，深度赋能本地特色产业与优质产品，为“好品山东”品牌建设贡献更多临港力量，助力临港数字经济蓬勃发展。