

临商出沂蒙

临沂市2026年“新春第一会”聚焦民营经济

□ 本报记者 杜辉升 王思晴

春启沂蒙开新局，临商聚力向未来。2月25日，临沂市民营经济大会暨第三届临商大会召开。作为临沂市“新春第一会”，大会将目光聚焦到临商这一群体：会上，临沂市企业“凤凰榜”颁授仪式举行，139家企业入选“凤凰榜”，市领导为入榜代表授牌；会后，企业家站在C位合影。

临商站C位，底气在这一——临沂靠民营经济起家立市，民营经济是临沂的闪亮名片，更是临沂乘风破浪、勇毅前行的最大底气。2025年，临沂民营企业占全市企业的比重达到97.6%，平均每7人就有1个民企老板，民营经济在税收、创新成果、城镇就业、企业数量上，占比均在90%以上。从西郊大棚播下创业火种，到村镇工厂开启实业之路，临沂民营企业敢为人先、白手起家，将地摊经济的“星星之火”发展成万亿商城的“燎原之势”，从本地小厂成长为行业标杆。“中国物流之都”“中国市场名城”“中国板材之都”，这些代表临沂、最具辨识度的招牌的打造，都离不开一代代临商接续奋斗。

临商何以“出圈”？能闯敢拼，认准道路坚持走到底，或许是临商最宝贵的品质。“刚开始做包装机械的时候，我们卖出的30台机器出了问题，客户追着问责，要把机器都退回来。”山东碧海包装材料有限公司董事长厉善红回忆创业时的艰辛历程，已经云淡风轻，“我们不计成本为客户重新整改、调试机器，最后客户也被我们的诚意打动了，这么多年一直跟我们合作。”厉善红说，现在公司累计销售无菌纸盒灌装机

1000余台、无菌纸盒400多万个，合作客户包括伊利、蒙牛、雀巢、达能、可口可乐等全球近百家知名食品企业。

凭借吃苦耐劳、坚韧不拔的作风，临商一步步把小生意谈成了大买卖，把小产业做成了大事业，把原本粗加工做到了“世界板材看中国、中国板材看临沂”，把舌尖上的本土风味做成了“中国食品之都”，培育了13条标志性产业链，打造了两个千亿级、一个两千亿级产业集群，支撑起临沂实体经济的坚实“脊梁”。

当然，临商深耕传统产业、认准目标一往无前，并不妨碍其积极拥抱新技术、抢抓新兴产业机遇。新质力量不断涌现，科技创新成为应对发展不确定性的最大确定性，当前临沂的发展动能正从“要素依赖”向“创新驱动”转型，全市科技型企业、高新技术企业分

别达3408家、2042家，规上企业数字化转型覆盖率达94.8%，临沂入围“全国数字百强市”。“远通集团围绕汽车全生命周期服务这条主线，近年来重点推进数字化服务与新能源生态创新，其中最突出的成绩，是我们打造了区域领先的新能源汽车综合服务体系。”山东远通汽车贸易有限公司总裁武强说，“我们通过技术升级与模式创新，实现了从传统汽车销售向智慧汽车服务运营商转型。”

临商何以出沂蒙？根在营商沃土。党群同心是沂蒙精神的鲜明底色，也是临沂优化营商环境、壮大民营经济的力量源泉。近年来，临沂市全面对标福建泉州，先后推出支持民营经济高质量发展25条、为企业服务20项实事，去年拨付惠企资金9.6亿元，惠及企业2.7万家；建成全省首个“一站式”涉外服务大厅，跨境贸易、出口退税等114个

事项“极速办理”；项目开工审批时限提前3个月，实现“极简开工”；深化“12345热线”改革，设立助企专区，企业诉求解决率达到98.8%，“欢迎光临·沂事无忧”品牌更加响亮。临沂还设立“企业家日”，常态化举办“亲清会客厅”，高规格成立企业家协会，吸纳优秀民营企业加入党组织，推荐“两代表一委员”，今年增设“金纽带”榜单，发布10家具有典型性、代表性的商协会，不断提升商协会在发挥桥梁纽带作用、引导行业自律、组织企业抱团发展、开展招商引资等方面的积极作用。

从深耕实业到拥抱创新，临商以坚韧实干撑起临沂民营经济的脊梁；临沂也以一流营商环境、精准惠企服务，让企业家站上发展C位。党群同心，政企同行，必将书写新时代临商创业兴业、城市高质量发展的崭新篇章。

政企“双向奔赴”



□ 杜辉升 王楠

2月25日，临沂市民营经济大会暨第三届临商大会开幕。会场上，最亮眼的是企业家——139家优秀企业入选“凤凰榜”，市领导为入榜代表颁授徽章，金榜、银榜、青榜次第排开，老将新锐同台受奖。临沂“新春第一会”，就把聚光灯打在了这个群体身上——临商。

40多年前，西郊大棚底的一缕烟火，点燃了民营经济的火种。从地摊经济到万亿商城，从村镇小厂到行业龙头，临工、金锣、鲁南制药等企业从本地起家成长为行业标杆，兰华、华强、华丰等企业把“星星之火”做成了“燎原之势”。正是这种敢为人先的基因，让临沂闯出了“市场名城、物流之都”的金字招牌。去年，全市经营主体净增3.1万户，全省第一，总量突破156万户、全省第二。

而临商的背后，站着“助力托底”的市委、市政府。企业闯市场，政府做什么？临沂的回答是：当后盾、清路障、给托底。企业缺资金，政府就“真金白银”地帮，去年

拨付惠企资金9.6亿元，惠及2.7万家企业；企业想出海，政府就“搭桥铺路”地送，布局70处海外仓，组织300场次以上境外展洽，让“临沂好货”无忧出海；企业怕折腾，政府就“刀刀向内”地改，项目开工审批时限提前3个月，推行“综合查一次”，对A级企业“无事不扰”。

临商敢闯敢拼，是因为知道有政府托底；政府倾力护航，是因为深知民营经济是临沂的命脉。正因如此，临沂民营经济生生不息，“万亿城市”的目标也更加可期。



扫码查看视频

科技点亮博物馆里的春节

□ 记者 王楠 通讯员 郝婷婷 报道

“妈妈，我穿越了！”戴上设备，王前的屏幕瞬间“穿越”到两千年前的海昏侯国，6岁的王梓萌惊喜地瞪大双眼。这个春节，在临沂市银雀山汉墓竹简博物馆，像王梓萌一样被“数字魔法”吸引的孩子不可不少。

春节期间，科技赋能的数字体验项目为各博物馆注入了全新活力，一系列沉浸式互动体验，让观众在虚拟与现实之间“走进”历史，感受文化的别样魅力。

在银雀山汉墓竹简博物馆，“探秘海昏侯国”体验项目通过虚拟现实技术，带领观众“亲临”汉代侯国；在临沂孔庙，“走近孔子”主题展览借助数字交互手段，生动呈现儒家文化的深厚底蕴。此外，临沂市博物馆“无界丹青——沉浸式数字艺术展”运用3D全息投影等数字手段，将传统书画艺术融入现代光影之中，带领观众沉浸式感受中华优秀传统文化之美；胡人骑狮、汉画像石、陶俑等珍贵馆藏也借助AI技术“走出”展柜，“跃动”于屏幕，以生动活泼的动态演绎向观众传递新春祝福，为传统年味注入科技新韵。

沂河新区锚定工业强区不动摇

□ 记者 王楠 通讯员 姚文君 报道

本报临沂讯 2月22日，临沂沂河新区“新春第一会”——2026年高质量发展暨“工业过千亿、城市更美丽”集中攻坚行动动员会议召开。会上，传达了《“工业过千亿、城市更美丽”集中攻坚行动方案》，并再次总结过去一年成绩——2025年，沂河新区成功跻身“千亿园区”，工业、批发业实现“双过千亿”历史性跨越：规上工业总产值达1000.6亿元，全市第二，批发业销售额1065.3亿元，全市第一，对全市经济的贡献度显著提升。

锚定工业强区不动摇，以项目建设为抓手。一年来，沂河新区坚持“以实绩论英雄”，把项目建设作为“牛鼻子”，大抓工业经济。高端工程装备、现代医药两大主导产业强势引领，五金、仪表等六大特色产业聚链成群，“2+6”现代产业体系的“四梁八柱”愈发稳固，特别是“11+1”特色产业园区加快建设，如五金智造、智能仪表等园区，已成为拉动增长的全新引擎。省重点项目13个，省新型城镇化重点项目5个，均居全市第一；市重大项目22个，为全市第二。

激活创新开放双引擎，沂河新区入选“省城市全域数字化转型揭榜挂帅”城市，新增市级以上中试示范基地2家，重点实验室22家，均居全市第一；发挥综保区功能优势，赋能商出海，支撑全市高水平开放；优化营商环境不止步，沂河新区统筹推进“十大集成改革”，在全市率先开展微改革行动，新增省级以上改革试点18项，19项改革经验获全国、全省推广；深化“高效办成一件事”，完善惠企政策……一个个举措让企业家在新区发展更有信心、更加舒心。

蒙阴县把作风建设搬到服务群众第一线

□ 记者 周浩达 通讯员 张圣虎 报道

本报蒙阴讯 春节刚过，蒙阴县果品产业服务中心举行的蜜桃产业技术专场培训就座无虚席，300余名来自田间地头的技术骨干和新型经营主体负责人，正聚精会神地聆听专家讲解。

“干部懂行，群众才信服；作风扎实，政策才落地。”蒙阴县果品产业发展服务中心负责人滕德富深有感触。这是蒙阴县“三专赋能 实干争先”系列活动的第三场，档案等靶向专场此前已相继举办，皆旨在精准补齐干部履职中的专业短板。

此次果品专场，不仅是知识的传递，也是将蒙阴干部能力作风建设融入产业发展、转化为为民服务具体行动的生动实践。会前，果品发展中心深入桃园调研，精准把脉农户技术需求；会上，专家授课“对症下药”，内容实用；会后，农技干部带着新理念、新技术，包片联户，跟踪指导。从课堂到地头，一场培训折射出的是蒙阴县着力锻造干部“硬本领”、锤炼为民“实作风”的清晰导向。

当前，蒙阴县正将能力作风建设的主战场放在服务发展、服务群众的第一线。从组建标志性产业链专班，一线协调推动产业发展，到干部常态化下沉基层，倾听民意、化解矛盾；从优化营商环境“一站式”服务，到“六个坚定不移”的工作推动。作风的转变，正转化为推动发展的具体行动和为民服务的实际成效。

节后复工 奋战“开门红”



□ 记者 周浩达 通讯员 尹君 陈婉 报道

2月24日，是马年春节假期后首个工作日，沂南县各企业有序复工复产，全力以赴忙生产、赶订单，力争实现首季“开门红”。沂南县工业运行指挥部主动靠前服务，精准保障企业水电气物流等要素需求，确保全年开好局、起好步。图为在沂南县铜井镇，万青（沂南）家居科技有限公司工人在生产线上忙碌。



“沉浸、入戏、共生”为沂南文旅注入新活力

□ 记者 周浩达 通讯员 李金鑫 冯京卫 报道

春节期间，沂南县各景区人气高涨，客流如潮，兼具文化底蕴与互动乐趣的各式主题活动强势出圈，游客体验也从“观赏式”向“沉浸式”升级，“沉浸、入戏、共生”的模式为文旅市场注入新活力。

图为2月17日，在竹竿村景区，游客们观看玩偶NPC互动演出。

路有名地有址，发展底气更足了

□ 记者 王思晴 实习生 习晗 通讯员 高静

本报临沂讯 春节刚过，除了穿梭在临沂新春蔬菜农民专业合作社的各个大棚作技术指导，技术顾问许传山还忙着设计新的蔬菜包装箱。“地址变了，在包装上也要体现。”许传山说，这次设计的主要目的是将合作社的准确地址印到包装箱上。

蔬菜合作社依然在临沂市兰山区李官镇三官庄村，大棚没动，科技小院也没迁，一切还是老样子，为什么说地址变了？“当然变了，地址从三官庄村村委西变成了三杭路北。”合作社董事长杨清春说。虽然已拥有十余万亩蔬菜种植基地，把蔬菜卖到了上

海，也获得多项农业栽培技术奖，但当客户问起合作社地址时，杨清春还是说不清楚。“合作社是从村里走出来的，原先在老村委西边，但现在村里人都搬上上楼了，村委也换了地方。”杨清春说，合作社失去了参照物，虽然能通过导航软件找到准确位置，但这种口头不能精准描述的烦恼，让他有些失落。

为解决乡村产业振兴路上的小“烦恼”，兰山区乡村道路命名工作紧扣地名规范全覆盖、导航服务无盲区、文化传承有载体三大核心目标，确定规范命名、设标上图、赋能产业、传承文化四大任务。蔬菜合作社也有了“新”地址——三杭路北。“李

官镇第一批为包括三杭路在内的21条道路命名，第二批为25条道路命名。”李官镇民政办主任麻洪玉介绍。

作为村里走出来的企业，新春蔬菜种植农民专业合作社的地址“更新”也体现出临沂本土企业的成长。10多年前，在合作社最初的包装箱中心位置，印着“黄瓜”二字，那时大棚里种植的都是市面上常见的蔬菜。2017年，杨清春主导研发的“三温两防控蔬菜大棚”技术获国家专利。该技术运用农设施保温防霜、物理阻隔防虫以及生态降湿法防病等一系列创新举措，成功将大棚蔬菜产量提升40%，并且大幅度减少了农药使用量，减量高达60%。此后，“生态农

果蔬菜大棚建造技术研究”“冬暖棚羊肚菌高效栽培技术示范”“冬暖棚切花/药食玫瑰玫瑰高垄栽培技术”“冬暖棚盛果期大樱桃桃树移植技术示范”等成为合作社的研究课题。昔日蔬菜轮作，现在大棚里则有不少大樱桃、羊肚菌、切花玫瑰等高效种植业态。

从大棚里出来，杨清春和许传山喜欢围着路牌转一转，看一看。对他们来说，这个路牌意味着合作社更规范，跟村里的企业一样。“有了这个路牌，地址更明确，今年的采摘业务更好推广，我们发展合作社的底气更足了。”杨清春满怀信心地说。

年味浓 人气旺 活力足 消费热

春节期间临沂炒鸡卖出260余万只

□ 本报记者 王楠 本报通讯员 郝树平 高云野

今年春节九天超长假期，琅琊古城马秀震撼上演，沂蒙山天蒙旅游区客流如潮，临沂炒鸡卖出260余万只，90名泰国游客包机直飞临沂过大年……全市文旅市场整体呈现出“年味浓、人气旺、活力足、消费热”的良好态势。

“人人那个都说哎，沂蒙山好！沂蒙那个山上哎，好风光……”2月20日，沂南县马牧池乡常山庄村的山东红嫂家乡旅游区游人如织，在石山上，一曲《沂蒙山小调》传来，不少游客跟着齐声歌唱。“今天我成了旗手，和大伙儿一起去‘支前’，这是以前从来没有过的体验，很有意义。”菏泽游客刘丹说。依托全国红色旅游经典景区和拍摄了500多部影视剧的“山村好莱坞”优

势，山东红嫂家乡旅游区推出的行进式文旅融合项目《重走支前路》，节前入选国家体育总局“2026年春节假期户外运动精品线路”。同时，打造山村影视星光大道，并对原有红色沉浸式节目《火线桥》和小院剧《跟着共产党走》《妇救会》等进行了打磨提升。“星光大道”这个创意很好，非常符合影视拍摄基地的特点，也让我们有了新的游玩体验。”临沂游客杨茗然说。人气带来商机，景区内上百个旅游商品销售摊位人头攒动。“不到一小时，我们就卖了近百张煎饼。”经营红嫂煎饼铺的孙建香说。春节假期，其煎饼铺每天营业额均不低于1万元，最多的一天近3万元。以电视剧《生万物》宁绣绣名字命名的绣绣体验馆，也生意火爆。

费县文旅市场在春节期间同样“热辣滚烫”。《迎春（kei）过大年》迎宾舞、东夷古风NPC大秀、《沂蒙山小调》沉浸式

实景演艺……30余场演艺互动在费县沂蒙山天蒙旅游区轮番登场，全天下演。“没想到那么多！”大年初一，游客王先生一家本想自驾去天蒙，结果半路上就看到景区发布的限流提示，“赶紧掉头去了利山涧，人也非常多。”春节期间，蒙童胜境、龟蒙、天蒙、利山涧、红嫂家乡旅游区纷纷发布限流公告。其中，天蒙数据尤为亮眼，旅游人次、收入分别同比增长128.46%、192.98%。针对因车流较大未能入园的游客，天蒙推出暖心礼遇，凭相关凭证可在指定时间免费入园。

“舞美、剧情、演员全都在线，实在是太震撼了。”看完琅琊古城大型实景跨界马秀《国士·捍山河》的潍坊游客刘越频频赞叹。这个春节，琅琊古城又一次火“出圈”。在古城停车场，频频看到鲁A、鲁B、苏G、浙A等外地车辆。这种现象不仅

“燃”在景区，也“燃”进了整座城市。来自天南海北的车牌，成为临沂街头一道别样的风景：省内游客以青岛、济南、日照、淄博、潍坊居多，省外则被江苏、上海、浙江、北京、广东“包揽”。有市民调侃：“春节是‘江浙沪包邮’，春节变成了‘被江浙沪包围’。”言语间透着几分自豪。更令人惊喜的是，临沂的年味儿还“飘”出了国门。萤火虫水洞·地下大峡谷迎来春节首批韩国团队游客；90名泰国游客更是在大年初一包机直飞临沂。春节期间，临沂市重点监测零售企业销售额同比增长7.1%，餐饮企业同比增长9.97%。临沂人最引以为傲的那一口“炒鸡”，更是交出亮眼成绩单：累计卖出260余万只，营收达3.38亿元。酒店市场同样热力四射，鲁商铂尔曼大酒店、城发锦江国际酒店、观唐温泉度假村、鲁商如春湖温泉酒店等连续多日满房，一房难求。