

### 济南新春发展热潮涌动

# 工地不打烊 车间赶工忙

□ 本报记者 段婷婷

春潮涌动启新程，实干奋进正当时。春节期间，济南不少重点项目建设“不打烊”、企业生产“不停歇”，节后复工复产更是蹄疾步稳、接续发力，奋力冲刺一季度“开门红”。济南正以“拼”的精神、“实”的干劲，推动项目建设和企业生产同步提速，为城市高质量发展积蓄更强劲动能。

#### 项目引擎全速启动

2月24日，在洪楼城市更新项目大润发地块建设现场，一派热火朝天的景象。“为了抢抓施工黄金期、确保项目按计划推进，我们仅在除夕和大年初一组织工人短暂休息，其余时间均正常施工。”济南市历城区全福河投资开发有限公司开发建设部部长王禄仁介绍，该地块2月15日至2月23日平均每日施工人数130余人。2月26日，现场人员增至约260人。作为洪楼城市更新项目的焦点地块，大润发地块正在全力推进建设洪楼1905高端购物中心项目。王禄仁表示，假期项目完成了250吨钢筋绑扎，约5000平方米模板支设，约120立方米混凝土浇筑，以实打实的施工成效，确保项目建设节奏不放缓。目前，该项目负二层整体完成45%，其中春节期间施工进度增加约10%，负一层整体完成20%，首段已完成正负零浇筑。项目计划于6月30日完成主体验收，2026年底具备竣工验收条件。

与大润发地块同频推进的，还有全福河北地块。“该地块于2月15日至2月23日平均每日约240名工人施工。”王禄仁介绍，剩余工人将陆续到岗，预计2月27日达到350人满员状态。该地块目前负三层施工已全部完成，其中春节期间施工进度增加约20%，负二层整体完成70%，春节期间施工进度增加约20%，负一层整体完成30%。项目裙楼及地下车库部分计划于3月底前完成主体结构±0，4月底完成主体验收，6月底具备竣工验收条件。

在济南机场二期改扩建工程现场，春节期间T2航站楼、综合交通中心、6号下穿通道等项目核心区区域施工不停歇、关键工序持续推进。2月24日上午，5000余名建设者返岗就位，实现全面复工复产。

项目是发展的生命线，是撬动能级跃升的“总开关”。2026年是济南市项目赋能年，济南持续聚焦项目建设提质增效，规划建设504个省市重点实施类项目，年度完成投资1600亿元以上。从基础设施到产业革新再到民生工程，一个个“热辣滚烫”的项目拔节生长，撑起高质量发展的脊梁。

#### 产业发展动能澎湃

位于莱芜区的山东汇金股份有限公司，大年初四就提前开工，目前员工已全部到岗。“节前公司订单积压较多，因此节前就提前

做好了人员返岗、设备检修、物料储备等工作。”智能化差壳车间主任张正波介绍。该企业产品以汽车零部件为主，2026年以来国内外市场需求旺盛，出口订单整体较去年同期增长5%左右。

走进山东福瑞达生物股份有限公司，颐莲、瑗尔博士、珂谧等美妆产线正在紧张忙碌的生产中。“‘三八’节促销活动已经打响，我们美妆板块从正月初六就提前复工，为促销

活动备货。”公司相关负责人介绍。

为抢抓新春生产“黄金期”，还有不少订单充足的“硬核”企业选择春节不停产。记者从济南市工业和信息化局获悉，节日期间，山钢股份莱芜分公司、泰山钢铁、九羊集团、济南炼化、弗迪电池等重点企业保持连续生产。

工业是城市的“筋骨”。济南市以13条标志性产业链、34条重点产业链为核心，推动工

业生产“质”与“量”同步提升。2026年政府工作报告为产业发展划定清晰目标：力争电子信息产业规模达到2400亿元，力争汽车产业规模达到1800亿元，力争高端软件产业规模达到1300亿元，力争现代医药产业规模达到520亿元。

开局关乎全局，济南正以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，夯实全年“满堂彩”的坚实基础。



2月24日，济南轻骑铃木摩托车有限公司各产线全部开足马力，日产量870台。

□ 记者 段婷婷 通讯员 于莹 报道

## 以实干应对不确定性挑战



□ 段婷婷

春节过后，穿梭在工地、车间，感受到的是扑面而来的建设生产热潮，这是济南向更高能级迈进时不我待的争先姿态。

2025年地区生产总值达14210亿元，5年时

间跨过4个千亿级台阶，经济总量稳居全国城市20强。但是“前有强敌，后有追兵”的竞争也愈发激烈。奔赴新程，济南必须以更加积极的姿态去拼去抢。无论是不停工还是提前开工，都是激烈竞争中，抢夺“时间窗口”的务实抉择。

这股热潮是济南锚定目标、笃定前行战略定力的外化。去年济南构建了13+34产业链体系，并细化数千个千亿级产业目标集中攻坚。这种有所为、有所不为的布局，体现的正是聚焦主航道、聚力出重拳的系统思维。

当前，“十五五”发展机遇与风险挑战相互交织，不确定性因素增多。应对变局最好的方式，恰恰是以自身努力的确定性去锚定未来。

春潮涌动，新程已启。当一个个项目拔节生长，一家企业开足马力，这份“热辣滚烫”的实干，正汇聚起这座城市不可阻挡的向上动能，助力济南奔向高质量发展的春天。



扫码查看视频

## 天桥区全力营造营商“优”环境

□ 本报记者 孙业文

2月24日，济南市天桥区召开“新春第一会”：全区优化营商环境工作会议，提出2026年天桥区要持续推动营商环境优化升级，不断提升企业群众获得感和满意度，为经济社会高质量发展蓄势赋能。

全区新增经营主体1.65万户，经营主体总量达17.7万户，居全市第2位……2025年，天桥区以解决企业和群众办事创业遇到的难题为导

向，完善《天桥区“双推惠企”精准服务企业工作机制》等4项工作机制，优化创新“审批服务直播+”审批服务模式，通过一系列创新实践激活了全区市场活力与发展潜力。

2026年，天桥区将坚持问题导向，做好审批服务、执法检查、惠企政策落实、税务服务、企业融资等方面工作，稳住预期、留住根基。

天桥区行政审批服务局以提升经营主体满意度为核心，以落实“1+20”重点任务为抓手，推动营商环境各项工作取得新突破；天

桥区市场监督管理局聚焦市场主体全生命周期需求，以更好服务、更强监管、更实举措，打造市场化、法治化一流营商环境；天桥区财政局做好政府投资项目评审工作，落实惠企政策强化资源保障，优化采购管理和会计服务；天桥区税务局聚焦“高效办成一件事”，落实税费优惠政策、提升办税服务质效、优化税收法治环境。

2026年，天桥区将集中力量做好企业最关心的三件事：在办事方便不求人方面，营造公

平市场竞争环境，让各类企业权利平等、机会平等、规则平等；在无事不扰少检查方面，要深化联合检查、实行差异化监管、规范行政处罚行为，开展涉企执法专项整治，在解决困难找订单方面，要强化用地保障、破解融资难题、帮助拓展市场、回应企业诉求。

“凝聚发展合力，携手广大企业共建共享一流营商环境，形成协同发展的良好产业生态，让企业舒心安心在天桥大干事业、多作贡献。”天桥区委书记孟帅说。

## 敢于亮家底才能“再进一步”

□ 本报记者 赵国栋

2月24日，春节后首个工作日。上午，全省“新春第一会”刚刚结束；下午，章丘区便紧锣密鼓召开全区“项目赋能年”暨重点工作推进会。会议释放一个强烈的信号：开年就开跑；会议直指一个鲜明的主题：狠抓落实成为章丘区的鲜明烙印。

会上，一组组数据晒出来，一个个问题摆上桌面：2025年，完成“四上”企业新入库286家，超额完成118家，数量居历年之最；2025年济南市委财经委调度的20项重点指标中，章

丘17项高于全市平均水平，15项指标排名前5位，实现了从跟跑、并跑到领跑的跨越；全区129家铸造企业，产业转型升级慢，新质生产力培育不足，规上工业企业仅24家，占比18.6%，距离绿色化、智能化、高端化、集群化发展还有差距；2025年全区新纳统项目251个，但大项目、好项目支撑不足……无论是产业发展链条的短板、重大项目支撑的不足，还是民生领域的“急难愁盼”，直面问题不回避。

“亮家底”需要勇气，“比学赶超”则需要清醒的自我认知。2026年是“十五五”开局之年，也是章丘区落实“济南都市圈现代化强

区、齐鲁科技创新智造高地、龙山泉韵文旅名城、济南校地协同融合示范区”四个发展定位的关键之年。放眼全国，章丘区在百强区排名第58位；立足全市，高新区、历下区、历城区都是追赶的标兵。但章丘区也有自己的打算：在“十五五”期间，再进一步。

会议的一项重要议程是表彰先进集体和先进个人。50个先进集体中，企业占比50%；100名先进个人中，企业及项目类人员占比53%。这旗帜鲜明地竖起风向标：向企业倾斜、向一线聚焦、向实绩致敬。以济南圣泉集团为例，这家本土企业拥有2家国家制造业单项冠军、1

家国家专精特新“小巨人”，入选首批国家级“绿色工厂”和中国工业碳达峰“领跑者”企业。2025年营收过百亿，产值、利税均有大幅增长，居山东民营企业创新100强第8位。

会上，章丘区委书记马志勇指出，要始终把创新作为企业发展的第一动力，加大研发投入力度，持续推进工艺改造、设备更新、产品升级，不断提升核心竞争力，做大格局的“创新者”，有大志气的“追梦人”，将更多人才、资金、技术投向主业实业，尽快把“纸面”规划转化为“账面”收益、把“蓝图”变为“实景”。

# 山东这朵“雪上之花”为何格外红？

### 山东体育学院医疗保障服务米兰冬奥会“一金三银”

□ 本报记者 胡沥中

在刚刚闭幕的米兰冬奥会上，中国选手谷爱凌、哈尔滨亚冬会冠军李方慧强势包揽自由式滑雪女子U型场地技巧（U池）决赛冠军亚军。李方慧摘得的银牌是山东健儿在冬奥会雪上项目取得的首枚奖牌，这是继北京冬奥会山东在冰上项目实现奖牌突破后，山东健儿再攀高峰，在阿尔卑斯山开出“雪上之花”。

“雪上之花”为何格外红？一枚冬奥会奖牌背后，除了个人能力和教练、队友的悉心指导与鼓励，还离不开一支技术过硬的医疗保障团队。

“方慧赛前受过伤，肩关节还有陈旧伤，这些伤病已经对她训练造成了影响。”2月22

日傍晚，山东体育学院运动与健康学院副院长、循证运动医学中心主任韩文义从直播中看到谷爱凌、李方慧站上领奖台，思绪也被拉回国家队集训时的雪场。

2025年8月，山东体育学院接到国家体育总局冬季运动管理中心自由式滑雪U型场地队医疗保障服务任务后，韩文义便赴京担任起U池项目国家队队医。“我要做的就是让U池队员尽快恢复，让新伤第一时间得到有效治疗，让健儿们以最好的状态去比赛。”韩文义说。

“U池项目训练强度高，伤病风险高”是韩文义担任队医后的第一感触。2025年9月初，李方慧在成都一次早雪场训练中受伤，导致膝关节内侧副韧带I度损伤，伤痛使她走路都有些踉跄，很难在训练场上做出标准的技术

动作。韩文义凭借10年多篮球队队医和山东省体育康复医院的一线经验，用绷带打成“米”字形为李方慧作了精准的膝盖保护，保障了她随后的正常训练，配合康复师的康复训练，一个月后完全康复，没有任何后遗症。

担任队医的半年时间里，类似情况几乎每次训练都会发生。“我保障过7届冬奥会，从未这样紧张过。”韩文义说。

2025年11月23日，谷爱凌在训练中受伤，24日，韩文义参与会诊，确诊为内侧副韧带II度损伤。“韧带已经撕裂，这时候若按惯例，要么手术，要么固定制动4周以上，但距离冬奥会只有两个月，耽误训练直接影响她的米兰冬奥会之旅。”韩文义说。他以5条绷带精准

固定为谷爱凌作膝盖保护，给予最安全、可靠的治疗方案，既保证正常训练，又不影响正常康复。

12月14日，韩文义随队前往美国、加拿大比赛，谷爱凌留在国内训练，韩文义远程提供治疗方案和技术，谷爱凌没耽误一次训练，直到米兰冬奥会上摘得一金两银。

谷爱凌、李方慧在本届冬奥会上斩获一金三银，韩文义及其所在医疗保障团队功不可没。国家体育总局冬季运动管理中心发来的工作鉴定中，对韩文义的付出和山东体育学院的支持表示感谢，并明确指出韩文义专业能力扎实，医疗保障有力，针对队伍常见运动损伤，能够做到快速准确诊断，及时有效处理，帮助运动员降低受伤率，提升训练效果。

### 春节假期济南重点景区

#### 纳客超623万人次

□ 记者 孙业文 报道

本报济南讯 2月24日，记者从济南市文化和旅游局获悉，春节期间，济南市文旅系统紧扣“引客来济，促进消费”核心目标，串联民俗、潮玩、冰雪、文化四大核心业态，其中30家重点监测景区累计接待游客623.2万人次，充分彰显了泉城春节的独特文化魅力与文旅发展活力。

春节假期，济南市30家重点监测景区累计接待游客623.2万人次，实现营业收入1.7亿元，较去年春节同期分别增长48.9%和48.2%。其中天下第一泉景区接待265.1万人次，千佛山景区接待46.8万人次，印象济南·泉世界接待61.1万人次，明水古城接待26万人次。

假日期间住宿市场持续火爆。接待持证住宿旅客80.2万人次，较上年春节同期增长30.1%，重点监测的山东大厦、舜耕山庄、九如山民宿等20家旅游住宿设施累计接待入住4.38万人次，实现营业收入3048.48万元，较上年春节假期分别增长11.8%和8.2%。

今年春节“马”年主题的贯穿性表达尤为典型。从天下第一泉的“午马贺岁”灯组到博物馆的“骐骥腾骧”文物展，到印象济南·泉世界举办“骏马迎春·潮起西城”国潮花灯会，再到明水古城“提灯赏泉”、方特新春灯会，马年主题花灯与泉城文化灯组交相辉映。

此外，济南13家冰雪景区打造滑雪、戏雪、冰瀑观赏等多元场景，解锁泉城冬日别样年味。金象山滑雪场推出滑雪挑战赛、雪地拔河等项目，雪野滑雪场开展雪地足球、雪地接力跑等趣味活动，九如山、红叶谷打造围炉节、冰雪嘉年华等活动，受到市民游客追捧。

### 济南春节城市公共交通

#### 合计客运量逾1544万人次

□ 记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 2月24日，记者从济南市城乡交通运输局获悉，2026年春节假期（2月15日—23日），济南市长途出行结构持续优化，铁路、民航客运量显著增长，公路运输向小型化、个性化转变，公交、轨道“双网融合”效果显著，客流攀升，高速公路持续高位运行。

假期全市长途交通客运量176.59万人次，同比增长9.44%。其中：铁路发送旅客100.93万人次，同比增长14.26%；公路发送旅客19.1万人次，同比减少2.5%；民航旅客吞吐量56.56万人次，同比增长5.85%。

城市公共交通合计客运量1544.15万人次，同比增长22.26%。其中：城市公共汽车客运量759.37万人次，同比增长1.41%；轨道交通线网客运量471.44万人次，同比增长203%；出租车客运量313.34万人次，同比减少12.68%。高速公路通行车辆892.28万辆次，同比增长19.56%。

聚焦济南东、济南西站、济南东站等重点交通枢纽大客流保障，济南构建了“公交+轨道+出租”协同疏运体系。公交加大途经班次投入，预留充足机动运力，严格落实“高铁不到站，公交不收车”服务承诺，全力保障深夜返程旅客顺畅出行。轨道交通优化运营服务，假期延时至当日23时或次日0时，依托“八线并网”运营格局，在3号线开行大站快车，返程高峰最小行车间隔压缩至5分钟，各线备有1-3列备用车辆灵活加开。

### 历下区户外大屏点亮新春

#### 共绘高质量发展新图景

□ 记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 “清小照”化身“文化翻译官”，用易安的婉约解读民生政策，借稼轩的豪情注解黄河战略，让千年风骨穿上动漫卫衣；“泉小豹”则如行走的政务百科，从老旧小区改造到起步区规划，泉水大脑24小时在线，让政务服务像泉水一样流畅清澈……

今年春节假期，济南市历下区泉城路、CBD片区、主要商业街等区域的户外大屏同时亮起，具有泉城特色的动画形象宣传短片在大屏循环滚动播放，通过权威发布+动漫的形式，用新颖活泼的视听语言展现济南发展变化，让市民游客“抬眼可见、驻足即观”，沉浸式感受城市发展脉动。

这场光影盛宴，依托历下户外大屏联盟，整合辖区核心商圈、主次干道、景区周边、市集沿线等重点区域大屏资源，实现“同一时段、同一主题、多元呈现”的集中亮相，构建起覆盖广、形式活、有温度的新春宣传矩阵。

大屏流转，活力尽显，每一幅画面都诉说着历下的蓬勃生机。展示内容精心策划，多元呈现，重点聚焦历下区高质量发展的坚实步伐与丰硕成果：地区生产总值稳居全市前列，在全市率先突破2000亿元，连续实现百亿级跨越，彰显着历下经济领跑全市的强劲活力；中央商务区五大超高层建筑点亮天际，山东历下经开区活力迸发，优质项目加速落地，勾勒出产城融合的活力图景；人民生活水平不断提高，人均可支配收入稳居全市首位，在全国率先探索社区嵌入式托育，获评山东省共同富裕先行示范区……

该联盟由历下区委宣传部牵头，联合有关单位及辖区户外大屏经营主体共同成立，旨在强化户外大屏宣传阵地管理，搭建经营主体横向沟通、需求对接的平台，推动自我管理、资源共享与同频宣传。联盟自成立以来，多次在重大节庆期间集中亮相，通过健全交流合作、需求对接、同屏宣传的工作机制，让户外大屏成为传递正能量的重要宣传阵地。

户外大屏不仅是点亮节日氛围的载体，更成为展示历下形象、凝聚发展合力的重要窗口。通过“接地气、有温度、有力量”的展示形式，让历下发展成果走进群众心中。下一步，历下区将持续探索融合传播新路径，让城市地标成为政策解读的窗口、文化表达的舞台，以更富创意与温度的方式，讲好新时代“强省会”故事。