

中国元首外交 传递信心与力量

在向新向优中牢牢把握发展主动

——从全要素生产率稳步提升看中国经济优势潜力

2月的北京，东风送暖，生机勃勃。25日，农历大年初九，习近平主席在钓鱼台国宾馆会见来华进行正式访问的德国总理默茨。默茨是丙午马年新春访问中国的首位西方国家领导人，也是2026年新年以来习近平主席在北京接待的第7位外国领导人。

从新年到新春，透过中国元首外交的繁忙日程，世界看到了中国不同的处世之道、开放合作的广阔胸襟、天下为公的大国担当。

世界的丰富多彩，蕴于各国各具特色的历史和文化积淀。在此基础上形成的不同社会制度、价值理念和发展模式，不应成为彼此交往的阻碍，而应成为对话合作的动力。

开年以来，在会晤各国领导人时，习近平主席多次强调尊重各国自主选择的发展道路，照顾彼此核心利益和重大关切，在客观理性看待和处理分歧的基础上寻求合作的最大公约数。

在会见英国首相斯塔默时，指出中英双方应秉持大历史观，“超越分歧、相互尊重”，把中英合作潜力转化成实绩；在会见加拿大总理卡尼时，提出中加要做相互尊重、共同发展、彼此信任、相互协作的伙伴，更好造福两国人民；在谈到中欧关系时，强调中欧“合作大于竞争、共识大于分歧”，应为世界和平与发展作出更大贡献。

“中国坚持和平发展道路，有信心和底气实现中国式现代化，将继续同包括德国在内的世界各国分享发展机遇。”会见默茨时，习近平主席的话传递着兼济天下的大国胸怀。

在元首外交指引下，中德签署绿色转型、海关、体育、媒体等多个领域合作文件；中国同乌拉圭在贸易、投资促进等领域达成19项合作协议；中加签署双边经贸关系史上首份高水平合作文件，对传统领域以及新领域合作作出全面规划……

在世界经济复苏乏力、不稳定性不确定性持续上升的背景下，与中国同行成为越来越多国家的共识和选择。

时代大潮波涛汹涌，各国风雨同舟、和衷共济，人类命运与共的大船才能行稳致远。作为国际社会的“大块头”“大个子”，大国更应扛起历史责任，展现历史主动，推动历史进步。

当历史的车轮在曲折中行进，习近平主席引领中国展现一以贯之的使命担当。一个在国际事务中秉持天下为公的中国，正赢得国际社会越来越多有识之士的由衷认同和携手同行。

马年新春，中国元首外交向世界传递暖意、信心和力量。在习近平主席引领下，“十五五”开局之年的中国，将迎来更多各国各界的朋友和伙伴，为动荡不安的世界注入源源不断的稳定性与正能量。

（据新华社北京2月26日电 记者 董雪 冯歆然）



阅读全文 扫码阅读

观察大国经济，不仅要考量，更要看质。

习近平总书记深刻指出，高质量发展应该不断提高劳动效率、资本效率、土地效率、资源效率、环境效率，不断提升科技进步贡献率，不断提高全要素生产率。

全要素生产率是投入转化为产出的总体效率，决定着经济内涵式发展程度和潜在增长率高低，体现着经济发展的结构和质量。

最新研究显示，科技创新水平提高有力支撑了我国全要素生产率增长，2013年至2023年年均增长率为2.2%，在全球120个经济体中居第3位。这背后是我国经济结构向优、新动能持续增强，高质量发展的底气更足、韧性更强。

“十五五”开局之年，坚持创新驱动，全面深化改革，将夯筑起中国经济应对变局、开拓新局的坚实支撑。

（新华社北京2月26日电 记者 董雪 冯歆然）

坚持创新驱动 充分释放要素效能

在日照市岚岚新材料有限公司智能车间，一卷3毫米厚的钢卷从生产线一端“吞”入，5分钟后便从另一端“吐”出，化作厚度不足0.1毫米的薄钢板。

“钢比纸薄”的行业奇迹，在此生动上演。

一块“钢”，可以“挑大梁”。在山东日照，一条产值2000亿元的钢铁产业链正加速向全球价值链高端攀升，科技这一“关键变量”成为当地钢铁产业高质量发展的“最大增量”。

经济增长既需要生产要素的积累，也要依托全要素生产率持续提高。提升全要素生产率，关键在于促进各类先进要素向发展新质生产力集聚。

今年2月，习近平总书记在考察时强调，统筹教育科技人才一体发展，强化科技创新和产业创新深度融合，大力发展新质生产力。

从提高基础研究投入比重到增加科技创新和技术改造再贷款额度，从深入实施产业基础再造工程到全面实施“人工智能+”行动，我国坚持科技创新和产业创新并重，充分激发技术要素活力，推动全要素生产率稳步提升。

2月25日清晨，深圳龙岗坂田街头，一台新石器无人配送车按新近开放的线路完成物流配送。从“无路可走”到“全域开放”，行车轨迹的变化，折射出深圳主动开放场景、拥抱创新的决心。

深圳坚持将整座城市作为新技术的试验场。在福田，人形机器人探索参与地铁安检；在南山，机器人跟随民警街头巡逻；在宝安，机器人提供“不打烊”的夜间政务服务。

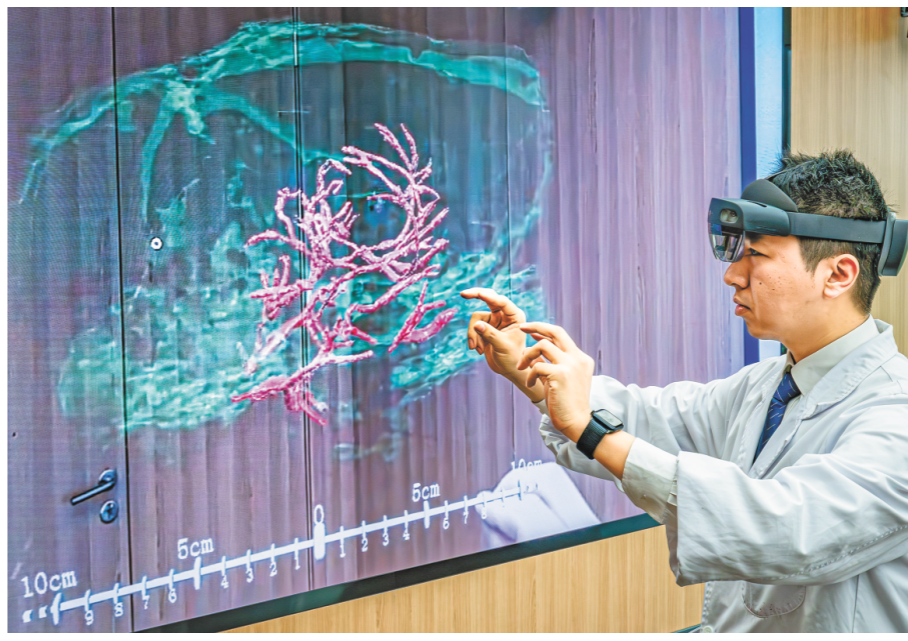
发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势，加快场景培育和开放，推动创新成果转化，更多新技术、新产品、新业态加速从“实验室”走向生产生活。

设立全国高校区域技术转移转化中心、组建高能级创新平台、优化制造业中试平台体系化布局……一系列举措推动创新链和产业链无缝衔接，让创新更好赋能产业，产业更好激发创新，促进经济增长更具质量、更有后劲。

产业“家底”更加厚实。粮食产量连续两年稳定在1.4万亿斤以上，制造业增加值连续16年稳居世界首位，工业增加值对经济增长的贡献率升至35%，服务业增加值占国内生产总值（GDP）的比重增至57.7%。

新动能积蓄成势。规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重超过17%，数字经济增加值有望达到49万亿元，新能源汽车国内新车销量占比超过50%，工业互联网融合应用全面覆盖41个工业大类行业。

2025年，中国跻身全球创新指数排



2025年3月26日，科研人员通过微米级脑机接口混合现实，精准呈现脑机接口与小鼠大脑主要血管和脑组织的空间位置关系。武汉协和医院叶哲伟教授、周弘博士团队与武汉英华脑机融合科技发展有限公司合作，成功构建集成颅骨、脑组织功能分区、脑血管及侵入式脑机接口装置的微米级三维多模态图谱。

名第十位，稳居36个中等偏上收入经济体之首。联合国副秘书长盖·莱德以“进入创新爆发期”形容中国科技创新。

做好改革“大文章” 促进要素优化配置

按亩均税收、亩均营收等指标打分，加大“优等生”资金补贴，提升土地利用效率。在安徽安微，不断深化的亩均效益改革，推动资源配置从“重量”转向“重质”。

“深化亩均效益改革，让更多低效企业‘减脂瘦身’、优质企业‘强筋壮骨’，激活了工业经济高质量发展‘一池春水’。2025年，全县规模以上工业增加值再创新高，达到86.6亿元，同比增长9.2%。”全椒县工业和信息化局局长池月贵说。

市场配置资源是最有效率的形式。习近平总书记深刻指出，要深化要素市场化配置改革，主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争。

“深化要素市场化配置改革，核心在于处理好政府与市场的关系。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说，完善要素市场制度规则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，是提升全要素生产率的关键之举。

围绕深化要素市场化配置改革，各地立足自身资源禀赋，因地制宜探索创新，促进各类要素跨区域、跨领域高效流动、精准对接，让经济社会发展更加“血气畅通”。

在山西，主要由市场决定要素价格的机制不断健全，要素市场活力持续释放。走进山西电力交易大厅，记者看到屏幕上实时显示火力发电量、风光发电量等数据。

“山西电力现货市场将全部电量纳入竞争机制，发挥价格‘指挥棒’作用，并安排新能源企业优先出清，促进资源合理利用。”山西省能源局有关负责人说。

市场交易平台有效降低要素交易制度性成本，打通要素流动“血脉”。2025年，全国电力市场交易电量同比增长7.4%，技术合同交易金额增长19.1%，碳排放权交易市场碳排放配额成交量增长约24%，为经济增长注入了新动力。

在河北，统一的要素市场加快形成，要素资源配置效率稳步提升。

扫描身份证，查询参保信息，打印参保证明……在河北三河市政务服务燕郊中心，市民王先生用了不到1分钟，

就在自助服务终端机上打印好北京参保证明。

“通过远程互动、异地收件等方式，中心能够办理北京3301项、天津698项、河北2413项政务服务事项，吸引了不少外地人才和企业来到三河落户，有力支撑了当地高质量发展。”中心负责人石松说。

我国每年约有1.5亿跨省流动人口。通过全面取消在就业地参保户籍限制，推动公积金异地取用等，我国劳动力和人才得以顺畅流动，集聚能力显著增强。

进一步破除阻碍要素自由流动、高效配置的体制机制障碍，改革举措加快落地：开展职务科技成果赋权、职务科技成果转化资产单列管理、科技成果转化3项改革试点，激发科研人员成果转化积极性；推动中长期资金入市，建立适应长期投资的考核制度；迭代发布5版市场准入负面清单，保障各类经营主体依法平等使用生产要素……

2025年，全国省际贸易销售额占全部销售额的比重升至41%，跨省跨区交易电量占全国电力市场交易电量的比重升至24%。社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%，创有统计以来的最好水平。这“两升一降”，反映要素实现更大范围优化配置，市场交易成本不断降低。

联通国内外两个大市场，有利于资源要素在更大范围畅通流动，形成对全球先进要素的强大吸引力。

增长6.1%！2025年，我国出口顶住逆流，保持增长态势。其中，高技术产品、“新三样”产品出口同比分别增长13.2%、27.1%，自主品牌产品出口增长12.9%。稳量提质的“密码”，正是源自我国推进高水平对外开放。

制造业外资准入限制措施“清零”，服务业领域开放试点有序推进；上海、深圳等多地数据交易所引入来自境外市场的跨境数据商；全国碳排放权交易市场扩大行业覆盖范围……坚持高质量“引进来”和高水平“走出去”，我国不断提升全球资源配置能力，塑造国际竞争合作新优势。

全要素生产率提升，既是技术创新的表现，更是制度红利的释放。深化改革开放，从内部体制机制优化和外部资源引入双向赋能全要素生产率提升，畅通国民经济循环。

提升全要素生产率 释放经济增长新潜力

1月13日，广州城市可信数据空间

向社会全面开通互联网访问，旨在打破技术壁垒，降低数据接入门槛，让各类主体平等共享数据要素发展红利。

今年以来，聚焦要素市场建设重点领域和关键环节，粤港澳大湾区内地九市、重庆等10个要素市场化配置综合改革试点地区主动作为，着力破除体制机制障碍，充分释放要素市场活力。

“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化：向内看，人口老龄化程度加深，资源环境等硬约束增强，传统经济增长动力逐步减弱；向外看，经济全球化遭遇逆流，世界经济增长乏力。

“全要素生产率稳步提升，是激活中国经济增长潜力活力的核心支撑。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说，有关测算显示，到2035年我国基本实现社会主义现代化，需要将全要素生产率年均增速保持在2%左右。

经过多年发展和积累，我国在提升全要素生产率方面已拥有诸多有利条件和基础：

看人力资源要素，16至59岁人口85136万人，拥有全球规模最大和门类最齐全的人才资源，促进劳动力和人才有序流动，将凝聚支撑高水平科技自立自强的才发展合力。

看技术要素，全球百强科技创新集群数量连续3年位居世界第一，人工智能等前沿领域重大科研成果竞相涌现，推动技术要素高效配置，将有力支撑发展新质生产力，构筑未来发展新优势。

看资源环境要素，建成全球规模最大的碳排放权交易市场和全球最大的可再生能源体系，畅通资源环境要素流动，将持续增强绿色发展动能，厚植高质量发展的绿色底色。

“十五五”规划建议将“全要素生产率稳步提升”列为“十五五”时期经济社会发展发展的主要目标之一，并就“加快完善要素市场化配置体制机制”作出一系列重要部署。

今年以来，政策持续加码，形成合力，进一步促进要素顺畅流动和高效配置：

《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》《“人工智能+制造”专项行动实施意见》发布，促进数字技术与实体经济全链条深度融合；《关于推进职业技能证书互通互认的通知》印发，破除技能人才流动壁垒，促进技能人才资源合理流动、有效配置……

从打造大宗商品期现一体化场外市场、稳步推进合格境外有限合伙人试点，到优化低空等新领域新业态市场准入，深化服务业领域要素保障，浙江、陕西、北京等多地谋新策、出实招，创新要素配置方式，更好激发市场活力。

国家发展改革委有关负责人表示，将认真组织实施好要素市场化配置综合改革试点工作，聚焦要素价格市场化形成、畅通要素流通渠道等重点领域和关键环节，分类施策推进改革，围绕提升要素配置效率、培育发展新质生产力等目标，开展差异化改革探索，加快形成全国可复制可推广的路径模式。

近期，英国渣打银行等国际机构上调2026年中国GDP增长预期，主要依据之一是认为中国全要素生产率将持续提升。

立破并举、协同推进，稳步提升全要素生产率，拓宽经济增长空间，释放经济增长动能，中国号巨轮必将在“向高攀登”“向新跃升”中继续赢得主动、赢得优势、赢得未来。

（新华社北京2月26日电 记者 魏玉坤 周圆 张皓洁）

默茨与“春晚同款” 机器人零距离互动

表示愿马年成为德中合作与发展之年

“这太棒了！我认为这是未来的出行技术之一。”2月26日上午，在北京试乘新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车，体验由梅赛德斯-奔驰与中国科技企业Momenta合作开发的城区及高速领航辅助驾驶系统后，德国总理默茨由衷赞叹。他说，很高兴看到德国制造商与中国技术之间的紧密融合。

默茨于25日至26日对中国进行正式访问，是农历马年首位访华的外国领导人。参访德中两国企业、推进双方务实合作，是默茨26日行程的重点。

当天中午，默茨飞抵浙江杭州。在人形机器人企业宇树科技，默茨与“春晚同款”机器人零距离互动。伴随着铿锵有力的鼓点，身着红色喜庆上衣的机器人时而腾挪闪转，时而凌空翻跃，引得默茨频频鼓掌，惊叹不已。随访的德国商界代表也纷纷举起手机，记录一幕幕充满未来感的瞬间。

“默茨总理的到访，让我们感受到德国对中国科技创新领域的高度关注。”杭州宇树科技创始人兼首席执行官王兴兴表示，德国市场潜力巨大，期待以此为契机，共同推动智能机器人产业向前发展，造福全人类。

默茨随后还走访了西门子能源高压开关（杭州）有限公司，在生产车间与高压试验中心实地了解德资企业在华发展情况。

务实合作，是中德关系的最突出特征。随团参访的西门子股份公司董事会主席、总裁兼首席执行官博乐仁认为，默茨此行取得丰硕成果。“德中合作拥有非常坚实的基础，希望两国企业成为彼此工业生态系统中重要的组成部分。”

今年是中国“十五五”开局之年。在博乐仁看来，“十五五”规划将是一张扎实而出色的蓝图，对德国而言亦是积极信号。“中国正着力促进消费，推动绿色产业与高科技制造业发展，并提升能源效率，这正是西门子等德企的优势所在。”

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松表示，中国拥有良好的创新生态系统，中国技术发展迅速。“当今世界，技术与产业深度融合是必然趋势，这也是我们与顶级科技公司合作的原因。”

默茨此次中国之行，来自汽车、化工、生物制药、机械制造、循环经济等德国优势领域的约30家头部企业高管随行。访问期间，双方企业达成了十余项商业协议，向外界传递出中德深化务实合作的清晰信号。

行程临近尾声，默茨说，他将带着对中国之行的深刻印象踏上归途。“我们与中国的有着坚实的合作，也将携手共同应对未来的挑战。”他还在社交媒体上用中文写道：“愿我们在马年一马当先、龙马精神。愿今年成为德中合作与发展之年。”

（新华社杭州2月26日电 记者 郑可意 许舜达 罗鑫）

“乐购新春·福满齐鲁” 激活齐鲁消费新生态

王春报 王雪艺

2月15日至23日春节假期，一场覆盖山东16市的“乐购新春·福满齐鲁”主题促消费活动圆满举办。在商务部“乐购新春”专项行动指引下，山东省商务厅牵头联动9部门，以“省级统筹、多方联动、地市协同”工作机制，精准释放政策红利、深挖文化底蕴、创新业态融合，点燃“吃住游购娱”全场景消费热潮，全省开展各类促消费活动1240余场，实现销售额92亿元，重点监测企业销售额同比增长15%；网零售额达179.8亿元，同比增长13.2%。一幅烟火气浓、消费旺盛、民生暖心的新春画卷在齐鲁大地徐徐展开。

政策组合拳：真金白银撬动消费潜能

消费回暖，政策先行。山东整合财政、金融、平台、商家“五种资源”，打出一套“补贴+创新+保障”的政策组合拳，让“真金白银”的实惠直达市场主体与消费者。

惠民政策成为激活消费的强引擎。省级财政率先发力，筹集6000万元资金支持各市发放零售、餐饮消费券，“好客山东贺年会”配套

500万元优惠资金，山东省冰雪消费季专项投放1000万元惠民补贴。济南、青岛、烟台、济宁等市紧随其后，累计发放优惠补贴1.4亿元，带动金融机构、平台、企业叠加释放优惠9.6亿元，形成“省级引导+市县配套+市场跟进”的补贴矩阵。

消费券以旧换新政策成效显著。全省明确汽车、家电、数码和智能产品三大类别补贴范围，智能眼镜首次被纳入补贴清单。春节假期，汽车报废更新提交申请765辆，带动销售额9748万元；汽车置换更新提交申请1692辆，拉动消费2.9亿元；家电以旧换新销售新家电5.3万台，数码产品购新补贴销售28.3万件，分别带动销售额1.9亿元、8亿元。自政策实施以来，全省已通过以旧换新带动销售额165.8亿元。

济南、青岛、烟台三地推出的有奖发票活动吸引32.7万人参与，提交有效发票138.1万张，消费总金额近5.2亿元。

全域融合联动：市市亮点精彩纷呈

山东各地立足地域特色，打造出一批兼具文化味与体验感的消费新场景，市市有亮点。年俗文化与现代消费场景深度融合，让

“非遗+”“民俗+”成为新春消费的鲜明标识。济南市将山东古建筑博物馆免费开放与上新街新春市集联动，“泉在济南过大年”活动让历史文脉与现代消费碰撞；青岛市萝卜、元宵、糖球会首日客流超38万人次，销售额同比增长140.4%；枣庄市举办“榴在枣庄过大年”等春节促消费活动，“枣庄年味”连续两年亮相美国纽约时代广场，让鲁南年味走向国际；滨州市持续擦亮“乐购滨州”促消费品牌，举办博兴麻大湖新春游园会等活动；菏泽市在老城曹州启动迎新春消费季，融合非遗快闪、打铁花等百余场表演。

各市商圈同步发力，成为消费集聚核心。济南泉城路商圈春节期间客流量达524.54万人次，销售额3.2亿元；东营市开展新春赏灯会等活动22场，吸引客流量近275万人次，拉动消费1.47亿元；日照市112场促消费活动，拉动销售额2.3亿元，其中，莒国古城正月初一天接待游客19.4万人次，拉动销售额197.7万元；聊城市开展新春庙会美食嘉年华等主题活动，提振、当代购物中心两大商圈整体销售额同比增长30%。

城乡双向流动激活农村消费。淄博市“品质春节 乐购淄博”“好客淄博 欢喜过年”，潍

坊市“惠购迎春·悦享潍坊”等系列活动覆盖城乡，累计分别拉动消费4.7亿元、21亿元；烟台市举办山东海洋大集暨新春年货会，吸引12万市民参与；临沂市全场景化消费供给，市县联动策划推出70余场特色消费活动，其中兰陵县将进村的家电送货车打造成乡亲们的“国补”代办员。

文旅体深度融合激活“假日经济”。济宁市举办迎新春消费季百场促消费活动，微山大型实景演艺《梦回朝歌》、梁山水浒实景演出点亮夜间消费；泰安市开展“岱你贺岁·乐购新春”等活动50余场次，形成“山上祈福、山下潮购”的联动格局；威海市开展“麒麟迎春”等主题活动62场，推动商旅文体体融合，带动消费10亿元；德州市以“乐购新春”系列主题活动为主线，统筹策划“冬玩冰雪、乐购州城”“来乐陵影视城 过大唐盛世年”等活动28场，全域联动激活节日消费市场。

消费升级：见证齐鲁大地活力

新春消费的热潮，不仅是数字的增长，更是消费结构升级、市场活力迸发、民生福祉改善的生动写照。

消费环境持续优化让群众放心消费。全省建立“超市日监测、集市周监测”体系，对55种重要民生商品价格实时监控，济南、青岛、滨州等市投放储备菜，泰安10家平价商店常态化提供“一元菜”，保供稳价守住民生底线。市场监管部门联合商务、文旅等多部门开展专项检查，让消费者买得放心、吃得安心、玩得舒心。

全媒体宣传矩阵让春节消费热度持续提升。央视新闻频道《新闻联播》《中国新闻》等栏目与山东卫视重点新闻节目联动，央视视频、大众新闻等媒体平台通过图文、直播、短视频等形式立体报道，覆盖上亿人。从“蒸香迎岁·团圆家宴”到“元旦启程·焕新安康”，每日主题宣传传递节日祝福，更引导消费潮流。

“乐购新春·福满齐鲁”活动的成功举办，不仅实现了春节假期消费“开门红”，更探索出一条政策有力度、文化有温度、市场有活力、群众得实惠的消费促进之路。下一步，山东省商务厅将持续整合资源，优化政策，推动消费场景创新与供给升级，把新春消费势头转化为全年增长动力，让消费成为山东经济高质量发展的“压舱石”与“动力源”。