

烟台机场春节假期保障19.2万人次出行

□记者 从春龙 通讯员 王侃 报道
本报烟台讯 春节期间,烟台机场预计保障航班1516架次,运送旅客19.2万人次。自2月2日春运启动以来,烟台机场累计运送旅客45.4万人次。

今年春节假期,“探亲+旅游”成为热门出行模式,烟台机场客流呈现出“逐日攀升、高位运行”的态势。自2月18日正月初二起,烟台机场连续6日旅客突破2万人次,其中2月22日单日运送旅客2.5万人次,创今年单日客流新高。受益于航文旅融合、假期延长等利好措施出台,北方冰雪游、南方避寒游等热门旅游航线需求持续攀升。烟台机场春节期间的主要流向为北京、上海、哈尔滨、广州、长春、西安、大连、武汉、昆明、成都等城市。

春节期间,烟台机场以“年味机场·暖途迎春”为主题,在航站楼开展氛围营造与场景升级,为旅客打造沉浸式年味空间。在出发层打造“2026,马跃福至”主题艺术展,融合福字、舞狮、骏马等元素;在中庭打造“寻味烟台”年货市集,搭配特色展位与民俗装饰,让旅客感受本土年味与消费乐趣。同时,将值机柜台屏显融入马年吉祥物元素,推出马年主题登机牌、专属信封,并在中转休息区增设图书角,为旅客候机时光增添书香暖意。此外,还增设安检后端综合服务台,整合物品暂存、自弃管理及随身物品临时看管等服务,并在安检前端待检区增设“旅客行李物品整理台”,全力保障旅客温馨、高效出行。

等通车了 一定带家人来坐一次

□本报记者 从春龙 本报通讯员 姜珊 李斌斌

新春佳节,龙烟市域化铁路项目1标段机场隧道施工现场仍是一片繁忙。电焊工左红见正专注地焊接钢筋笼接头。他手上的手套早已黢黑,焊枪溅起的火花在昏暗的隧道内格外醒目。

“焊接这活看似简单,但必须全神贯注,一点马虎不得。”趁着休息间隙,左红见掏出手机,看着家人贴春联、吃年夜饭的照片,他露出憨厚的笑容。年前,他给陕西老家寄去了烟台的海鲜特产,“年货到了,就算我回去了”。

龙烟市域化铁路是山东省首条市域铁路,正线全长46.6公里,桥隧占比41.6%。其中1标段施工范围自烟台西站至烟台机场,是全线关键区段。据山东省路桥集团有限公司龙烟市域化铁路项目1标段经理助理兼施工处处长公磊介绍,该标段桥隧比例高、施工难度大,目前整体进展顺利,路基累计完成73%,桥梁累计完成75%,隧道矿山法段累计完成30%,隧道始发井及隧道明挖段正在按照计划有序推进。该标段施工重中之重,正是左红见所在的机场隧道掘进。

“今年春节,我们标段有60名建设者留守。”公磊表示,目前进行的作业主要包括隧道暗挖段仰拱、二衬,隧道明挖段围护桩,始发井主体结构等。为确保施工安全与进度,项目部建立了完善的工程推进群,每日实时报备各工点情况,确保当日既定目标顺利完成。

“等通车了,一定带家人来坐一次。”左红见笑着说。根据规划,龙烟市域铁路将于2027年9月底建成通车。届时,从烟台站到烟台机场可实现一站直达,仅需约25分钟,站站停靠约45分钟,将极大便利市民出行,加强莱州莱州与烟台中心城区的联系。

毓璜顶庙会

首日接待游客23万人

□记者 邢金钰 通讯员 许洁依 报道
本报烟台讯 红灯笼高挂,福字结满树,彩旗迎风飘扬……2月21日,2026年毓璜顶庙会正式启动,首日接待游客总人数达23万人。庙会会聚顶尖非遗匠人,迎来内蒙古演出团队助阵,看点丰富。

走进毓璜顶公园,满眼都是喜庆的“中国红”。非遗展区是今年庙会的重头戏。近70项非遗代表性项目齐聚一堂,除了烟台剪纸、面塑、绒绣、柳编等传统项目,今年新增的手工烟斗制作和石头画格外引人注目。更令人期待的是,庙会现场特邀国家级非遗代表性传承人、山东省泰山文艺奖获得者、中国民间文艺最高奖“山花奖”得主亲临献艺,百余展位琳琅满目,尽显传统匠心。

演出分为三大区域:毓璜顶戏楼主打京剧、吕剧等传统戏曲;太乙剑坛集中上演海阳大秧歌、内蒙古呼麦、马头琴、顶碗舞、舞狮舞龙等民俗非遗;激情广场则呈现歌舞表演、模特走秀等文艺节目。

莱州武术少年 NBA 赛场 传递中国年味



□记者 从春龙 通讯员 刘向东 报道
本报莱州讯 当地时间2月19日,美国职业篮球联赛(NBA)萨克拉门托国王队再度举办春节主题活动,这也是该队连续第四年在春节期间打造特色中国年活动。赛场内挂满生肖马灯笼与喜庆气球,伴随着铿锵的锣鼓声,舞狮表演精彩亮相,将浓郁的中国新春氛围带给现场球迷,球场大屏也循环播放中国红主题新春祝福。

本届春节期间,主办方特别邀请来自山东莱州中华武校的14名武术少年与当地学习中国武术的美国少年同台献艺(上图)。

在比赛第一节暂停仅1分半的表演时间里,两国少年配合默契,衔接紧凑。中国少年带来融合武术与舞蹈的水袖表演,美国少年则展示了中国传统武术技艺连环拳。精湛的招式、昂扬的精神赢得现场美国球迷阵阵喝彩,大家纷纷拿出手机拍照录像,记录这场精彩的跨文化演出。

据悉,山东莱州中华武校在美国设立分校已有十余年,每年约有500名美国当地青少年长期参与中国武术学习,以武术为纽带,持续推动中美民间文化交流。

赏灯玩雪品非遗 全季全时供给足 烟台文旅燃爆马年新春

□记者 杨秀萍

通讯员 徐宣 报道

本报烟台讯 2月22日,正月初六,春节假期已近尾声,但在烟台朝阳、所城历史文化街区,依旧人气不减。来自浙江的游客姜庆涛一家,因孩子沉迷在非遗技艺里,玩得亦乐乎,特意多住一晚。“没想到这里有这么多的非遗体验项目,孩子非常感兴趣,民俗活动也是丰富多彩,都舍不得离开了。”姜庆涛说。

景区游人如织,庙会人头攒动,冰雪乐园笑语喧天……刚刚过去的春节假期,烟台文旅市场呈现景区火爆、年味浓郁、业态丰富、消费升温、安全有序的良好态势。其中,烟台山旅游景区凭借浓浓的年味和火爆的人气火出了圈。截至2月20日15时,春节假期前六天,山东全省200家重点监测旅游景区累计接待游客1878.7万人次,实现营业收入9.1亿元。在全省景区接待游客量排名中,烟台山旅游景区表现突出,以高人气稳居全省第二。

“春节来烟台太值了,既能看海景、喂海鸥,又能玩雪、泡温泉,一站式体验太贴心了。”在芝罘湾广场,来自淄博的游客张燕手持相机,一边记录海岸美景,一边笑着说道。

游客的纷至沓来,离不开有组织、有计划的“主动出击”。节前,围绕9天的超长假期,烟台市文化和旅游局策划推出“马上有福烟台”主题活动300场,为市民游客带来一个热热闹闹、红红火火的仙境大年。

其中,在灯会方面,烟台山“马上生花”迎春灯会、烟台植物园迎新春大型灯会、牟平区非遗花灯会等,为市民游客点亮新春。庙会方面,有着600余年历史的毓璜顶庙会,在大年初五和市民游客见面。此外,芝罘仙境春节各项活动也非常精彩,除了烟台山灯会外,还有朝阳街新春嘉年华、所城里文化体验周、芝罘湾广场马年主题派对等,吸引市民游客纷纷打卡参与,感受浓郁的胶东年味。

春节期间,烟台市还推出丰富多彩的冰雪体验活动,市区的芝罘湾广场打造了北纬37度冰之梦项目,黄渤海新区、莱

阳也推出冰雪嘉年华、香岛湾冰雪季精彩活动,此外全市6家滑雪场设施升级、场景上新,冰雪活动成为市民游客休闲娱乐的热门选择。

惠民演出活动同样精彩纷呈。烟台市区统筹举办11场春晚、3场少儿春晚,农历正月初四至正月初七烟台大剧院、国粹剧场上演五台大戏,包括京剧《龙凤呈祥》《穆桂英挂帅》《珠帘寨》、吕剧

《姊妹易嫁》等经典剧目。“文旅七进”各项活动也全面开启,先后走进社区、街区、广场、敬老院、SOS儿童村等基层一线,为市民送去新春的温暖和祝福。

“春节看秧歌,这才是咱们过年的仪式感!”正月初四,在海阳新元广场,市民王斌一边拍照一边感慨,“你看这队形变换,扭得真有精气神,看着就喜庆!”连日来,烟台各地还举办秧歌闹春活动,

为新春佳节增添了浓郁的传统民俗韵味。据了解,农历正月初十,该市还将在莱山区市民休闲广场、市文化中心广场、滨海广场等地同时举办秧歌闹春活动,邀请陕西安塞腰鼓、安徽花鼓灯、济南商河鼓子秧歌,以及烟台海阳大秧歌、福山舞狮、黄县抬阁等14支特色队伍同台“斗阵”,带动全市184支秧歌队五万名演员参与,舞动新春气象。



春节期间,一场属于烟台的全新春节体验“马上生花”2026烟台山新春嘉年华在烟台山景区、朝阳街、所城里盛大举行,为市民游客奉上一场以“花灯为形、戏剧为魂、市集为脉”的沉浸式文旅盛宴。

小山村开起“四村联谊会”

□本报记者 邢金钰 本报通讯员 荣钦程 张晓瑜

2月17日,正月初一上午,栖霞市庙后镇后许家村村委会会议室暖意融融。方桌上,一杯杯杜仲茶热气腾腾,后许家村、上林家岘子、下林家岘子、许家村村的村干部们围坐一圈,茶几中央摊开一张手绘的“四村联谊”乡村旅游线路图。这场“乡村振兴·四村联谊会”,是那个仅有137户人家的小山村春节的“重头戏”。

“你们民宿一年能收多少?”有人问。后许家村党支部书记王进军伸出三个手指:“旅游收入去年突破30万元,村集体总收入

突破60万元。”会议室里,几杯热茶过后,话匣子打开。有人提议联合搞红色旅游线路,有人建议统一品牌卖苹果,还有人提出收集各村老物件办联展。

“大家聚在一块儿,主要是讨论红色旅游线路打造的事儿。”一位参加联谊会的邻村村干部感慨,“以前过年串门喝酒,今年坐在一起谈正事,这年过得不一样。”

其实,从腊月二十八开始,藏在胶东大山深处的后许家村便展开了一场别开生面的“红色团圆年”,串联起红色记忆、民俗风情与发展蓝图,书写着乡村振兴的生动注脚,让这个春节既有烟火气,更有精气神。

腊月二十八上午,84岁的烟台现代画院院长刘泽文在后许家村,向张秋歌、杜宁林等四位文艺工作者及王进军等后许家村村民代表,赠送了《后许家红色记忆》连环画。这套连环画承载着村庄的红色记忆。4

年前,刘泽文带领画家驻村创作壁画,让红色故事跃然墙上,让历史“活”了起来。

“这是胶东子弟兵用生命写就的家国情怀。”张秋歌激动地说,杜宁林也感慨,在这里真正读懂了胶东人民的拥军情怀。

随后,文艺工作者走进“烟台手造”古瓦彩绘工坊,十几位农家画工正伏案创作。张秋歌、杜宁林也拿起画笔,体验古瓦彩绘,感受胶东民俗魅力。工坊负责人介绍,村里的妇女跟着专业画家学艺,作品远销省内外,既传承了民间手艺,也实现了家门增收。“以前觉得艺术离我们很远,现在画笔就在自己手里。”村民王春红笑着说。

腊月二十九中午,文艺工作者分组走进村民家中吃团圆饭。“就来嘛,还带啥东西。”林岳素一边往灶膛添柴,一边招呼客人上炕。灶台炖着排骨,大锅蒸着胶东大饽饽,满屋热气腾腾。林岳素指着东厢房说,

当年队伍曾住在这里,如今日子好了,红色记忆从未褪色。临别时,她往客人手里塞着自家蒸的饽饽,叮嘱大家明年再来。

当天下午,村红色大礼堂里,全村老幼围坐在一起包饺子,城里游客也参与其中,几百斤饺子承载着全村人的团圆期盼。夜幕降临,村晚如期开场,村民歌舞、返乡青年原创歌曲轮番上演,张秋歌、杜宁林的朗诵赢得阵阵掌声。

正月初一的“四村联谊会”,是这场“红色团圆年”的压轴戏。太阳升高时,会散了。王进军返身收拾茶杯,茶几上那张手绘旅游线路图被茶水洒湿一角,但线条依然清晰。这条线,串联起四个村的红色遗址、老槐树、水库和樱桃园,也串联起几个山村对好日子的念想。从腊月二十八到正月初一,后许家村接待游客上千人次,卖出五百多套连环画,四个村初步达成联合发展意向。

一天出稿、一周出品,一年推出4500件新产品

把黑科技织进每件床品

□本报记者 邢金钰 本报通讯员 刘丽丽

“您摸摸这质感,像丝绸一样顺滑,却是纯棉面料。”近日,在位于烟台市福山区的烟台明远创意生活科技股份有限公司的生产车间内,纺织材料研发部负责人周绚丽拿起刚下线的床单,“这是‘织’进凉感技术的‘世界上最柔软的床单’,今年1月刚推向澳洲市场,订单就达1.5万件,客户已经明确说要列为常年重点采购产品,返单正在对接中。”

作为国际知名的家居纺织品供应商,明远家纺90%的营收来自出口,而澳洲市场始终是重中之重:连续多年位居中国纯棉家纺出口澳洲市场榜首,其营收占比达到公司整体销售的40%。“澳洲消费者偏爱纯棉材质,然而传统纯棉床品夏季透气性好,但凉感不足。”周绚丽解释,这一市场痛点成为创新的起点。

事实上,明远家纺的凉感技术研发已持续数年。早期企业以纤维为载体开发的凉感产品,在欧美、日韩等市场收获认可,这些市场的凉感产品多以涤纶、锦纶或聚乙烯为材质。为适配澳洲市场的纯棉偏好,研发团队历时两年攻关,最终突破“纳米镶嵌凉感技术”:在埃及长绒棉纺纱环节嵌入纳米凉感因子,通过特殊组织结构处理,让纯棉面料既保留天然亲肤属性,又具备持久凉感功能。

“真正的契机来自老客户的提议。”周绚丽回忆,澳洲合作多年的客户提出,能否将该技术嫁接到一款畅销15年的纯棉床单

上。这款纯棉床单,因极致触感,被客户在包装上印刷了“世界上最柔软的床单”,在澳洲市场畅销。2024年研发团队启动技术叠加攻关,2025年完成落地开发,2026年1月恰逢澳洲夏季上市,立刻实现“开门红”,即便售价高出普通产品20%,仍供不应求。

在企业5000平方米的国际样品展示中心里,咖啡碳纤维、玫瑰纤维等特色面料琳琅满目,背后是企业“一年4500款新产品”的创新节奏。实验室里,另一款“黑科技”产品正处于迭代升级中,也就是采用航天级相变材料的冬暖夏凉被子。

“这种材料原本用于宇航服,能帮宇航员在舱内外巨大温差中维持体温恒定。”实验室分管副总经理梁荣强展示着样品,相变材料的奥秘在于“形态变化储能”:遇热吸收热量,遇冷释放热量,通过自身物理变化调节环境温度。

明远家纺2023年启动相关研发,2024

年推出初代产品后,发现市场同类产品体感尚有提升空间。2025年,企业联合多所高校深化研发,重点优化材料融合工艺,力求让恒温效果更直观可观、让体感更舒适。

如果说冬暖夏凉被子是技术创新的创新,“躲猫猫”不粘毛布料则是精准对接消费需求需求的典型。

“养宠物的家庭越来越多,宠物毛发粘在床品上难清理的问题很突出。”周绚丽说,基于这一观察,研发团队2025年初推出专属解决方案:采用凹凸不平的针织结构让毛发易滑落,搭配涤纶与尼龙的密针面料增强顺滑度,再辅以专业的防静电吸附处理,从根源减少毛发吸附。这款兼具凉感属性的夏季床品,上市后迅速打开国内市场。

“企业每年能推出4500个新产品,客户给一个概念,我们一天就能出画稿,一周就能做出样品。”明远创意生活董事长陈义忠介绍,近三年来,明远创意生活研

发经费持续增加,研发资金超过四千万,重点推进凉感纤维、相变调温材料等功能性面料的研发,同时推广应用植物染料、再生纤维及可循环回收材料,逐步实现绿色化生产。

企业还构建了覆盖“原材料-生产-销售”的全链条运营管理体系。“画稿一旦确定,能立刻匹配到最合适的生产资源。”周绚丽举例,凉感床单的埃及棉从海外采购,纺纱环节在国内完成技术改造,印染采用国内领先的植物染料技术,全链条协同确保快速落地。

这种高效创新,正转化为实实在在的发展动能。2025年,企业在复杂经济形势下实现逆势增长。面向2026年,企业定下冲刺20亿元的目标,计划将研发投入增长20%,筹建创新平台,推动更多技术成果转化。“创新不是炫技,而是让技术贴着需求走。”陈义忠的话,或许正是明远家纺从烟台走向全球的核心逻辑。

需求锚定方向 创新破解难题



□邢金钰

制造业如何逆势增长?烟台明远家纺给出答案:唯有以需求为锚、创新为刃,方能

行稳致远。凉感床品精准破解纯棉材质凉感不足的痛点,不粘毛布料直击宠物家庭刚需,两大热门产品印证了“需求牵引创新”的必然。

需求是创新的“导航仪”。明远以市场调研为研发起点,建立全链条响应机制,实现高效迭代,让技术突破转化为市场竞争力。创新是需求的“转化器”,近三年超四

千万元研发投入,攻克多项核心技术,一年推出4500款新品,形成“需求-创新-迭代”的良性循环。

面对产业升级新形势,企业需深耕细分市场痛点,聚焦真实需求,加大核心技术投入,实现从“跟跑”向“领跑”转变。



扫码观看视频