

### 潍坊市扎实开展 春季麦田管理指导服务

□记者 张鹏 通讯员 黄坤 报道  
**本报潍坊讯** 为深入开展小麦壮苗丰产攻坚战，全力夯实夏粮稳产丰产基础，近期，潍坊市组织发动各级农技推广人员深入田间地头查苗情、查墒情、查病虫害，综合研判小麦长势和潜在风险，因地因苗制宜，精准分类施策，指导种植户做好春季麦田管理工作。

潍坊各级农技推广人员通过组织冬春农民大培训、印发技术指导意见、面对面技术服务、发布微信公众号、制作技术小视频等方式，提醒广大种植户立足“早、促、管、防”，扎实做好春管各项准备工作，加快推进苗情促弱转壮、促蘖成穗，培育健壮个体，构建合理群体。高密启动2026年冬春农民大培训活动，组织4名专家和50名科技指导员成立讲师团，计划利用10天左右时间，巡回14处镇（街、区）开展培训活动，系统提升1000多名种植户的农业科技水平；昌邑因地因苗把“麦”开方，指导种植大户做好划锄镇压、肥水精准管理，加快苗情转化升级。诸城、安丘、寒亭等县（区）组织农技人员深入麦田，查看小麦长势、土壤墒情和病虫害发生发展动态，因地制宜制定分类管理技术意见，为农户后期管理打好“提前量”。

### 潍坊市组织开展 青年学子家乡行活动

□记者 张蓓 报道  
**本报潍坊讯** 2026年新春伊始，潍坊市统筹各县（区）联动开展青年学子家乡行活动，吸引海内外超500名知名高校优秀学子返乡聚首、共话发展。

活动以青春沙龙、座谈交流、政策宣讲、企业对接、实地走访等形式，提供全方位服务。比如，潍坊高新区邀请行业专家与45名学子面对面，围绕职业规划、求职技巧等开展深度指导，一对一解答就业创业困惑。全市重点企业、产业园区集中亮相，推介发展优势与人才需求，提供大量高质量就业岗位与实习机会，学子们结合专业背景精准对接，坚定返乡就业信心。寒亭区组织70余名学子走进重点企业、科创平台与产业园区，实地探访动力装备、现代农业、文化旅游等特色产业发展成果，亲身感受家乡经济社会高质量发展的强劲脉搏。

此次活动以乡情为纽带、以机遇为引力、以服务为保障，让在外学子近距离读懂潍坊、认识潍坊、爱上潍坊。

### 文化展览搬进商圈

□记者 都镇强 报道  
**本报潍坊讯** 春节假期，走进潍坊市奎文区的泰华城、新辰天地等核心商圈，迎面而来的不仅有琳琅满目的年货，还有一场别开生面的文化展览——杨家埠木版年画展、三星堆通天神树XR展、“行走的美术馆”油画展、故宫文创展等。潍坊市奎文区将优质文化资源“搬”进商圈，让市民在购物休闲中与历史撞个满怀，沉浸式体验别样年味。

“今年春节，我们紧扣假日消费节点，推动‘文旅商’多元融合，将非遗展览、国潮文创、数字体验等高品质文化内容引入核心商圈，打造‘可观、可玩、可购’的沉浸式文旅消费新场景。”奎文区文旅局相关负责人表示。

### “归巢赋能”汇聚 流动党员红色动能

□记者 张鹏 通讯员 孙炜 报道  
**本报诸城讯** 春节期间，诸城市迎来流动党员返乡潮，他们精准施策，积极推动流动党员“归巢有为、反哺有力”，为家乡发展注入源源不断的“红色动能”。为应对流动党员返乡高峰，诸城市组织各街（镇）、社区网格党组织依托“1+1”“1+N”结对联系机制，提前通过电话、微信等方式与950余名流动党员主动联络，建立返乡党员动态台账。依托全市275个社区党群服务中心设置“诸流驿站”，简化流动党员返乡报到流程，确保他们第一时间“归队”又“归心”。

对已经返乡报到的流动党员，以社区为单位开展“返乡座谈会”，畅谈在外见闻、交流工作经验、分享学习心得。春节期间，许多流动党员积极参加“我为家乡办实事”活动，配合党组织开展政策宣讲、走访慰问困难群众、调解邻里纠纷、提供就业信息等活动，将外地学到的先进理念和技术带回家乡，为乡村振兴注入新活力。部分有技术、有资源的党员借此契机，主动与家乡企业、合作社开展对接，推动签订返乡投资意向书5个，展现“流动先锋”的责任担当。

### 潍坊峡山区良种种业创新 创业融合发展项目开业

□记者 张蓓 报道  
**本报潍坊讯** 2月22日，潍坊峡山区良种种业创新创业融合发展项目开业仪式举行。

据介绍，该项目主要栽种的“潍美W102”西瓜是北京农业大学现代农业研究院重点选育的小果型西瓜品种，具有糖度高、风味足、早熟、耐运输等优点，直供深圳百果园实业（集团）股份有限公司，预计年产值可达1000万元。

项目自2025年11月启动以来，施工建设与定植种植同步推进，跑出了“峡山速度”。下一步，将依托北京农业大学现代农业研究院育种平台，深化与百果园、时创科技等终端深度合作，构建“种子研发—种植—分选—销售”完整产业体系，让科技成果从实验室走向田间、惠及百姓，以“峡山开创、潍坊复制、全国输出”的模式助力乡村振兴。

### 一碗面成寿光新名片

□记者 石如宽 报道  
**本报寿光讯** 近日，全福元西红柿鸡蛋面凭借日销10万桶的成绩，成功入选2026“必买100款山东好年货”，成为寿光特色产品新名片。

该产品由寿光本土零售品牌全福元推出，以家常口味为核心，选用优质食材，面饼筋道、汤汁浓郁，打破了传统方便面口味局限，开辟出行新赛道。自上市以来，线上线下持续热销，日销量突破10万桶，创下区域速食销售新纪录。

### “节前问需、节后跟进”让企业轻装上阵

# 昌乐：生产线在新春火力全开

□本报记者 张鹏  
本报通讯员 刘宁宇 陈雅南

农历正月初七，春节的团圆氛围还没散尽，走进位于昌乐县的山东世纪阳光纸业集团，扑面而来的热气腾腾的生产场景。在其全资子公司山东华迈纸业有限公司的造纸车间里，两条生产线24小时满负荷运转，宽幅瓦楞纸像瀑布一样倾泻而出，一天能产2000吨，发往全国各地的包装厂。

“我们1500多名员工选择留在岗位过年，订单已经排到了4月。”该公司精益生产管理部部长孙伟华说，为了跑好开年第一棒，企业在安全和环保两条底线之间，抢出每一天的效率。

抢生产，也抢人心。为了让留守员工安心过年，公司备足了诚意：免费的年夜饭、厚实的节日福利，让车间里也飘出年味儿。“四班三倒，机器不停，人员轮换，公司安排得周全，我们干得也舒坦。”员工贾师傅才话音未落，又埋头忙碌在生产线上。

春耕备耕的时节已到，农装板块全线开满。大年初四一早，英轩重工厂区全面复

工，人员到岗率100%。试车场上，拖拉机、叉车、装载机列阵整齐，像一支蓄势待发的钢铁部队。企业副总经理陈敏华站在生产线上，语气里透着底气：“一季度订单量翻了一番，特别是大马力拖拉机，订单走得特别快，效率提升了30%。”

视线转向“中国电声乐器产业基地”昌乐县鄌鄌镇。2月23日一早，乐器产业园已是车来车往，一把把电吉他、电贝斯在流水线上诞生。昌乐昌韵达乐器有限公司4条生产线全线开动，销售经理刘晨雨正盯着一批发往美国的货出神：“今年首单1400多套已经发出去了，眼下手里还有5万把订单等着交货。欧洲、北美市场稳住了，东南亚、南美市场也打开了。”

昌乐县五图街道中小企业孵化产业园里，山东星宿智慧文旅科技有限公司则呈现出“光速”节奏。车间里焊花闪烁，一座座五颜六色、各式各样的“太空舱”正从图纸变为实物。车间外，十几辆大货车排着队装车、发车。

“春节前我们接到俄罗斯的一批‘太空舱’订单，复工后加紧收尾。”该公司销售总经理戴建廷一边检查下线产品，一边笑着补了一句，“国内市场开拓也没闲着，刚中

了卡丁车赛场驿站的标，3套大型集装箱组团正在赶工。开年就是‘双响炮’，干劲足得很！”

在这些火热的生产现场背后，不少企业负责人感慨，他们能安心抓生产离不开政府全方位、全天候的服务保障。节前，昌乐县工信局局长周海刚一趟趟往企业跑，问的尽是实在事：

·相关新闻·

### 新春生产不打烊

□记者 都镇强 通讯员 郑晖 报道  
**本报安丘讯** 春节假期，安丘市多家企业的各条生产线开足马力赶订单。

“春节期间我们实行三班倒，人不停，就是为了确保订单准时交付。”山东健奕宏生物制药有限公司负责人刘春峰说，作为安丘的主导产业之一，健康食品产业正涌现出一批像健奕宏这样的创新型“隐形冠军”。

相隔不远的安丘市鲁安药业有限公司，同样是一派繁忙。扑扑热息痛片生产车间灯火通明，自动化生产线高效运转。仓库外，一排排码放整齐的纸箱上醒目地贴着发往南

美、欧洲目的港的标签，整装待发。据悉，仅春节期间，企业出货量就突破了1亿片。

由于海外订单饱满，生产线从农历腊月二十起就未停歇，目前一季度订单已经排满。企业的生产热度不减，政府服务保障也不“打烊”。“我们提前摸排了不停产企业的需求，帮着协调原料运输和假期用工问题，就是要让企业心无旁骛抓生产、赶订单。”安丘市工信局相关负责人表示。

### 安丘制造出海忙

美、欧洲目的港的标签，整装待发。据悉，仅春节期间，企业出货量就突破了1亿片。

由于海外订单饱满，生产线从农历腊月二十起就未停歇，目前一季度订单已经排满。企业的生产热度不减，政府服务保障也不“打烊”。“我们提前摸排了不停产企业的需求，帮着协调原料运输和假期用工问题，就是要让企业心无旁骛抓生产、赶订单。”安丘市工信局相关负责人表示。



扫码查看视频

## 杨家埠：灯火里的团圆与乡愁

□本报记者 张蓓

2月22日，农历正月初六，夜幕刚刚降临，潍坊市寒亭区杨家埠民间艺术大观园门前已是车水马龙。南广场上，一匹昂首腾跃的赤色飞马花灯“弘运马”成为游客争相拍照的焦点，人们纷纷上前沾喜气、祈好运。

作为寒亭区重点打造的文旅消费IP，2026潍坊新春民俗灯会在延续传统春节主题花灯、文润阁大型灯光秀等经典项目的基础上，全面创新升级。大规模非遗年画巡游在人群中穿梭，“嫦娥飞天”高空演绎如梦似幻，千年绝技“打铁花”燃亮夜空，“龙凤飞天”光影奇观震撼上演。新增的“财宝院”大型灯组群、手工花灯铺、红高粱酒坊、酱造坊等场景，将传统工艺直观呈现在游客眼前，让非遗可触可感。

花灯璀璨，文化绵长。在年画印制作坊内，几张木桌旁围满了亲子家庭。孩子们在家长的帮助下，亲手将刻有“年年有余”“金榜题名”等吉祥图案的雕版均匀上墨、铺纸、压印。宋嘉晟小朋友印了一张马年年画，高高举过头顶向记者展示，眼里满是自豪。在非遗大师工坊、风筝博物馆、年画博物馆、风筝扎制作坊等地，游客络绎不绝，大家在体验中感受着潍坊非遗的深厚底蕴。

文创集合店里，则是另一番热闹景象。和乐面被做成文创产品，潍坊风筝化身成小巧的冰箱贴。在外地工作的潍坊人王文超正挑选“潍县萝卜”和“肉火烧”造型的冰箱贴，他感慨：“平时回不来，特别想念家乡的这些东西。买几个带出去，既能解乡愁，也能宣传咱潍坊的文化。”

穿过古街，一处名为“回老家小院”的复古空间成了最温暖的打卡点。缝纫机、黑白电视、老照片、热炕头……这些

上世纪七八十年代的北方家庭生活物件，让许多70后、80后游客瞬间破防。大家在这些老物件里找寻着儿时的记忆，感受那份沉甸甸的乡愁，有人轻声说：“这就像小时候回姥姥家过年。”

灯会的火爆，不仅聚了人气、旺了产业，更搭建起就业增收与消费提振的双向桥梁。寒亭区精准挖掘花灯制作、秩序维护、民俗展演、文创售卖、票务服务等各类岗位，累计带动临时就业800余人次，涵

盖返乡务工人员、下岗职工、周边村民等群体，人均增收2000至3000元。就业岗位的增加，进一步激活了辖区内消费动力，形成了“以灯聚气、以气促消、以消惠民”的良性循环。



图为春节期间，游客在杨家埠民间艺术大观园体验杨家埠木版年画制作。

□记者 张蓓 通讯员 孙梦柯 陈振兴 报道

## 青州新春文旅热，民宿一房难求

□本报记者 石如宽  
本报通讯员 郑考宝

大年初六，青州古城红灯高挂、彩旗飘扬，龙灯、秧歌等民俗表演引人入胜，八角鼓、花毽等非遗展演赢得游客连连称赞。“热闹民俗表演和非遗展演让年味更浓了，还有各种沉浸式体验项目，孩子们都玩得特别开心。”青岛游客张紫莹说。

今年，青州市紧密结合马年主题，统筹整合古城、景区、文博场馆、乡镇、商圈等多元场景，精心策划了“龙马精神‘古城里’过大年”“万马奔腾‘冰雪里’过大

年”等八大特色板块69项文化旅游活动。全市多维度呈现文旅新产品、新业态、新场景，为市民和游客奉上了一桌年味浓郁、玩法丰富的新春文旅“大餐”。

“我打卡了范公亭公园、东夷广场等8个景点，不仅玩得过瘾，还兑换了景区门票，特别有意义。”淄博游客刘华玉拿着打卡兑换的门票，难掩兴奋。

文博打卡同样人气爆棚。青州博物馆内人头攒动，赵秉忠状元卷、龙兴寺佛教造像、东汉宣子孙玉璧，一件件珍贵馆藏文物吸引游客驻足观赏、细细品读。文创展区一款以馆藏彩绘陶马为原型设计的“马到成

功”丝巾，凭借吉祥的寓意、精致的设计成为游客争相选购的“爆款”。

为让游客感受别样文博年味，青州博物馆还推出“骐骥启新岁 国宝迎福年”主题系列活动，以“文物解读+科技互动+非遗手作”为载体，策划开展“萌马‘焕彩计划’”“车马千年·青铜贺岁”等体验项目，让游客在互动中触摸历史、感受文化。

冰雪游乐成为今年青州新春文旅的一大亮点。各个滑雪场迎来了客流高峰，在驼山滑雪场，不少市民和游客在冰雪运动中体验速度与乐趣，他们三五成群相互嬉戏，或在教练的指导下认真练习。“这里场地很大，滑起来特

### 机器轰鸣取代节日喧嚣 忙碌身影勾勒实干画卷

# 昌邑企业跑出生产“加速度”

□记者 都镇强 报道

**本报昌邑讯** “生产线24小时满负荷运转，订单已排至年中。”“坚守岗位赶进度，确保按期交付客户。”……新春佳节，年味正浓，记者走访昌邑市多家企业看到，机器轰鸣取代了节日喧嚣，工人忙碌的身影勾勒出实干的画卷。众多企业以“不停工、不停产”的实干姿态，跑出生产“加速度”，全力冲刺一季度开门红。

在昌邑市龙池化工产业园，潍坊三力本诺化学工业有限公司生产车间里，密封式反应釜釜整齐排列，生产芳纶酰氯的各类原料经自动化管道精准配比、输送，技术员紧盯仪表盘上的温度、压力等各项数据，实时微调参数，确保产品纯度与生产效率。

三力本诺春节期间有着明确的生产安

排，芳纶酰氯车间24小时不停工，岗位实行三班轮班作业，还有来自氯化亚砷车间、尼龙车间等一线生产岗位和电气仪表、公用工程等技术保障部门的约100名员工坚守岗位，全力保障订单生产。

“此次春节赶产，主要生产来自国内头部企业、日韩及美国的订单。目前产品订单已排至6月，芳纶整体产能利用率达100%，满负荷生产确保第一季度订单按时交付。”该公司总经理周小兵说。根据排产与销售计划，企业2月份预计可实现工业产值约4000万元，这份产值由芳纶酰氯、凝胶胺、高碳醇等订单共同支撑，为企业达成一季度生产目标筑牢基础，也为全年生产经营实现良好开局按下“加速键”。

这个春节，昌邑坚持实干为先，众多企

业全面开启“春节不停工、生产不打烊”模式，以昂扬的斗志抢抓发展机遇，形成了全域发力、全员实干、全力赶产的良好态势。

在三峡新能源山东昌邑发电有限公司的监控大厅内，监控屏幕整齐排列，海上风电机组的各项运行参数不断跳动刷新。工作人员端坐电脑屏幕前，目光专注地紧盯每一项参数，指尖不时地在键盘上轻敲，细致排查数据异常，实时监控设备运行，守护着绿电输送的“生命线”。

“我们早谋划、早部署、早行动，将设备运维与技术优化作为节前工作的重中之重，全力筑牢新春绿电供应的安全屏障。科学制订节前设备运维与系统优化实施方案，组织专业骨干对风电机组、变电设备、输电线路及监控系统开展拉网式全流程检查，完

成了设备的全方位养护、易损部件更换和监控系统的升级调试工作。”该公司运维负责人王会堂说，预计一季度，公司风电发电量将实现稳步增长，为区域能源供应提供坚实支撑。

昌邑市工信局、供电公司等相关部门主动作为、靠前服务，春节前深入走访不停工企业，细致了解企业生产需求，协调解决原材料供应、电力保障、用工等实际困难；春节期间，安排工作人员24小时值守，开通服务热线，为企业生产全方位保障，用精准服务为企业生产保驾护航。“我们聚焦企业生产痛点难点，主动上门服务，精准对接需求，全力做好要素保障，助力企业稳产增效。”昌邑市工信局局长范新章表示。