



鼓舞大众
团结大众
服务大众
中共山东省委机关报
1939年创刊



大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2026年2月22日
星期日
农历丙午年正月初六
第30234期
今日4版
热线电话：0531-85193911

海拔4394米，雪山下的草莓红了

新春走基层

边疆万里行

□ 本报记者 王佳声 石如宽

2月21日，农历大年初五，上午九点半。在松赞干布故里——西藏拉萨市墨竹工卡县，寒气将连片的大棚镀上一层白霜。来自山东潍坊寿光的技术员李增浩搓了搓手，钻进1号棚，按下卷帘机开关。电机嗡鸣，厚重的保温棉被缓缓升起。阳光像一把刷子，从棚口一寸寸往里铺，照亮了西蓝花、番茄和莴苣等嫩绿的幼苗。

“高原天亮得晚，得让棚里多攒点热气。”60岁的老李俯下身，指尖抚过叶片。他的手粗糙，布满老茧，指甲缝里嵌着洗不掉的泥土。这是他在西藏过的第一个春节，和同事一起守着这片

近千亩的现代农业示范园，没有回老家。

两个多小时后，园区所有大棚的棉被全部升顶。一旁的连栋温室里，奶油草莓的香气隐隐浮动，鱼菜共生系统无声运转——鲟鱼在循环管道中摆尾，排泄物经微生物分解，化作黄叶甜菜和冰草最爱的天然有机肥。

技术员张玉祥正给鱼池换水，手机视频通话的铃声突然响起。视频那头，是在300公里外的日喀则市白朗县阿亚村，藏族青年达瓦罗布举着手机，镜头对准一株叶子发焉的无花果苗。“张老师，叶子边儿卷了，是水大了还是晒的？”张玉祥凑近屏幕：“别急，把枯枝剪了，控制一下湿度。这几天阳光好，下午适当遮阴。”

这样的场景，在张玉祥进藏近十年的岁月里，早已是常态。他的手机里存着几百个藏族种植户号码，“寿光普通话”通过连线，传遍他们的农场。

达瓦罗布是村里的科技专干。三年前，他对大棚种植一无所知；如今，他是山东专家和藏族乡亲之间的“技术翻译”。“老师们手把手教我们，我们再教给乡亲们。”达瓦罗布说。

寿光技术员的坚守，早已超越了简单的“种菜”。他们带来的是从育苗、植保到智能温控、水肥一体化的完整现代农业体系。阿亚村已是国家现代农业示范园的一部分，无花果、车厘子、草莓在这里扎了根，挂果时沉甸甸压弯枝头，甜度比内地高出一截。

“关键是把瓜果蔬菜的种植技术留在高原，就算我们明天撤了，这摊子事儿也黄不了。”张玉祥的话，道出了“技术援藏”的核心——授人以渔，培育一支带不走的本土人才队伍。

离开墨竹工卡，记者随车一路向

南，海拔不断攀升。在与不丹接壤的康马县边境，手机里海拔小程序的数字跳到4394米。记者强烈感受到了世界屋脊上的高原反应：呼吸短促，嘴唇发紫，头痛闷闷。

山巅积雪终年不化，寒风像刀子般刮过戈壁滩，但大棚里却是另一番天地：车厘子树开满白花，密密匝匝；无花果从枝丫间探出紫红的果尖；摘一颗红艳艳的草莓，入口即化。孟德利站在空间，像个检阅士兵的将军。作为技术专家，他是寿光市委组织部在西藏成立的流动党支部的书记。

“这里最冷到零下二十多度，差不多是大棚的极限了。”孟德利告诉记者，棚边备着11个燃油暖炉，是给极端天气留的后手。就在这个10米宽的大棚里，340株无花果四季结果，年产量近3000斤。春节期间，草莓一斤卖到60元，仍供不应求。

时光回到十年前。（下转第三版）

记者返乡

村子靓了 文化味浓了

□ 本报记者 王兆伟

农村老家变靓了。大年初一上午，我的老家——郓城县黄泥冈镇文桥集村的大街小巷，阳光和煦，乡亲们互相拜年，笑声此起彼伏。

我走在拜年的人群中，发现无论街头还是胡同，都干干净净，没有了“柴草堆、粪堆、垃圾堆”三大堆，不见了污水。有的沿街墙上还点缀着壁画，赏心悦目。墙边绿化带里，冬青等植物绿油油的，生机盎然。健身器材上，孩子们在快乐地玩耍。

文桥集村党支部书记王兆明说：“春节前夕，郓城县以‘干干净净迎新春’为主题，开展人居环境整治提升行动。黄泥冈镇发出人居环境综合整治倡议书，倡议大家从一点一滴做起，改善农村人居环境。咱村里党员干部带头，和村里老少爷们儿一起动手，清扫街道，清理沟渠，积极推动人居环境从‘一时美’向‘持久美’转变。”

“以前过年忙活自己屋里头，现在村里一号召，大伙儿都乐意出来把外头也收拾利索！”我的二哥王兆虎说。

受到感染，我把老家院子门口也打扫干净了。

村里的另一个变化是建起了乡土记忆文化地标。顺着整洁的街道，我走到村头的文化口袋公园。土坡起伏，智取生辰纲的石像，诉说着《水浒传》中的一段精彩故事。这座公园已经成为文桥集归乡游子的必到打卡地。我登上土坡四望，遥想传说发生在这片热土上的一段传奇，抚今追昔，感慨万千。

就读于天津大学的同乡王思阳说：“从小就知智取生辰纲的故事，在老家看到这个充满文化气息的口袋公园，感到很亲切。”

黄泥冈镇党委书记肖涵说：“镇里原先有一块刻有‘智取生辰纲’的石碑，不知道哪个朝代刻的，已经破损。我们进行抢救性保护修复，复制了石碑。因为文桥集村是进黄泥冈镇的第一村，且有土岗、老树、古井，我们就顺势建了文化口袋公园，把石碑立在此处，打造乡土记忆文化地标。群众对此十分认可。”

我的家乡又上新

不炒不炖不生食 西红柿有了新“吃法”

□ 本报记者 王楠 本报通讯员 高云野 赵雪

2月20日，农历正月初四，临沂市费县胡阳镇的西红柿大棚里，往来不断的顾客拎着篮子穿行在藤蔓间。“这是铁皮柿子，酸甜脆爽，生吃就好吃。”种植户老李招呼着过秤的客人，手机里订货消息不时弹出。春节前后，正是采摘旺季，每天都有几十拨人进棚采摘，加上周边商超的订单，一天能卖出上千斤。

在不远处的欣宇辉生物科技（山东）有限公司的办公室里，总经理李宗宝从桌上拿起一瓶琥珀色的饮料，对着窗外的阳光晃了一晃。“这款产品叫‘胡阳喜柿·番番有喜’，我们的老顾客管它叫‘可以喝的防晒霜’。”他又指了指旁边另一款产品，“这是番茄胶原口服液，都是用咱胡阳镇的西红柿做的。”

胡阳镇被誉为“西红柿之乡”，是鲁南地区最大的温室西红柿生产基地，2025年西红柿年产量达30万吨。过去西红柿的“命运”通常只有一条：摘下、过秤、装车，论斤卖到菜市场，最后被炒或生食。但受市场波动影响，“菜贱伤农”时有发生，卖不出去的西红柿有时会烂在地里。“这种情况看着也心疼，我就想能不能做点什么，让西红柿换个‘吃法’。”李宗宝说。

几年前，欣宇辉生物科技将目光投向西红柿深加工，通过复合酶纳米肽萃取技术，从西红柿中提取出番茄红素、番茄多糖等多种活性物质。

提取出的活性物质一部分制作成特殊膳食营养食品、新中式药膳等，另一部分作为医药中间体，销售给药厂和保健品公司，还出口欧盟、东南亚等地。就在2月3日，一批由番茄红素、胶原蛋白配比而成的干粉发往荷兰，将被当地药厂制成膳食补充剂。

“过去我们跟农民讲番茄红素，他们听不懂。”李宗宝说，“现在我们直接说，这东西能让你的番茄多卖五倍的钱，他们就懂了。”据了解，每吨西红柿可萃取番茄红素及番茄多糖15公斤，售价达1.36万元。

假日随笔

坚守，让我们成为彼此的光

□ 盖颂帆

米兰冬奥会激战正酣，对于一名冬奥会志愿者来说，每每看到与冰雪运动有关的事物，都会不由自主地想起那段时光。

2022年2月2日，大年初二，距离北京冬奥会开幕式还有两天，“冰立方”的冰壶赛事率先打响，全球记者蜂拥而至。身处媒体会馆后的首道关卡，我不光要核验证件、记录其所处新闻单位，还要一遍遍地用中英文回答大家的问题，几乎练就“分身术”。

可当我在闭幕式上见证奥林匹克会旗交接仪式，当我看到中国队凭借最后一投逆转夺金，当我在查验证件时遇到来自家乡的记者，一切疲惫烟消云散。

《燃烧的雪花》是我最喜欢的一首冬奥会推广曲。一片片“燃烧的雪花”聚沙成塔，汇聚成磅礴的力量，每个人的平凡坚守，都是在为这场盛会添砖加瓦。

走上工作岗位以后，这种感受更为强烈。春节前后，在黄河口、崑崙山、天鵝湖，“生态警长”们在岗位上默默坚守，撑起一片安全的天空；五岳之巅的岱顶派出所、“云端消防站”和泰山气象站，“守岁人”的存在，让游客们倍感安心……

每逢新春佳节，总有人甘作“燃烧的雪花”，舍小家顾大家。在岗位上“守岁”的他们——“马当先”，成为新的一年最早出发的人。正是有这群“守岁人”的“负重前行”，我们才能享受当下的“岁月静好”。

“追梦离家的孩童，有了同路的共鸣”，李健在春晚献上的歌声，将我的思绪拉回。我想，所谓同路人，大概就是这样：你在你的风雪里坚守，我在我的岗位上守岁，我们从未相识，却在这个传统佳节，成了彼此的光。

跨越山海驯鱼记

□ 本报记者 许金星 蓝天

腊月二十五，海南万宁，热气蒸腾。

记者走进万宁一处养殖基地的车间，瞬间被一股裹挟着咸腥味的热浪包围，眼前是一方清澈的池水。

中国工程院院士、黄海水产研究所研究员陈松林正蹲在池边，盯着水里通体鲜红的红瓜子斑。

“这些红瓜子斑状态不错。”陈松林念叨着，用手机咔嚓拍下一张。身边的技术员对记者说：“陈院士每次来，都要仔细观察鱼苗，以了解它们的生长和健康情况。”

红瓜子斑，体色鲜红，肉质鲜美，曾是海鲜里的“爱马仕”，过去只能靠野生捕捞。

野生捕捞年代，一斤几百元，一条上千块——“百姓消费不起，也形不成产业。”陈松林站起身，揉了揉膝盖。

他的想法很朴素：让老百姓也能吃得起这些石斑鱼。

但这个“朴素”的想法，背后是一场场硬仗。

第一关，破解“养不活”。

石斑鱼人工繁育，曾被学界视为“硬骨头”。红瓜子斑亲本资源稀少，人工环境下几乎不产卵，即便产卵，也很难养活。以前有人尝试过进行红瓜子斑人工繁殖，但都没有成功。

为攻克这一难题，陈松林带着团队人员和学生扎进了万宁林兰公司的实验基地。

他们首先通过全基因组测序技术，筛选到红瓜子斑特异分子标记，建立了红瓜子斑的分子鉴定技术。采用这个技术，找到红瓜子斑野生亲鱼，接下来就是繁殖产卵。最难的就是将受精卵孵化出的鱼苗养大。由于红瓜子斑受精卵很小，其他石斑鱼的饵料不太适合红瓜子斑，需要建立适合红瓜子斑的育苗方

法。特别是红瓜子斑育苗的危险期长达30多天，稍有不慎，鱼苗就有生命危险。

一次次失败，一次次重来。

那段时间，鱼池边的记录本换了一本又一本。水温、盐度、饵料配比、产卵时间……每一个参数都得靠人盯着。2023年，陈松林团队与万宁林兰公司合作，首次突破了红瓜子斑人工繁育。

2万余尾鱼苗的成功培育，让这些“奢侈品”走下神坛。

但陈松林知道，这只是第一步。

等待他的第二关，是攻克“批量化”。

育苗技术突破了，但规模化养殖，需要从南方扩到北方的养殖基地，才能把价格“打下来”。

热带鱼怕冷，这是天性。北方冬天的低温，曾是它们不可逾越的“生死线”。

“能不能把海南的鱼卵运到山东，

用工业化手段‘模拟’热带环境，给鱼卵提供标准化的可控环境实现产业化育苗？”陈松林提出了大胆设想。莱州明波公司接过了这个接力棒。

但鱼卵经不起颠簸，水温、盐度稍有变化，就会全军覆没。那段时间，科研团队和养殖企业仿佛在走钢丝。投入巨资建设的现代化养殖车间里，控温育苗系统日夜轰鸣。每一次调参，都是一次惊心动魄的挑战。“只要温度、盐度有一项不达标，就前功尽弃。”

硬是靠这股“死磕”的劲头，山东团队在北方车间里硬生生“造”出一片热带海域。

2025年，莱州明波公司联合陈松林团队实现红瓜子斑全人工繁育的批量化生产，全年生产苗种超300万尾。曾经的“奢侈品”，终于在山东的工厂里实现量产。

闯关还没结束。第三关，是“抢时间”。

最难的是鱼病。（下转第三版）

人鸥同乐

□ 记者 王培珂 唐晓宁 报道

2月21日，人们在青岛栈桥景区游览，并投喂海鸥，与海鸥拍照互动，一派“人鸥同乐”的热闹景象。

当日，栈桥步道游人比肩接踵，成群海鸥时而掠水嬉戏，时而落于游客掌心觅食，游客拍照留念，定格人与自然和谐共生的画面。

2月21日是春节假期第7天，记者从省文化和旅游局获悉，截至15:00，全省重点监测的200家旅游景区，当日接待游客463.5万人次，营业收入2.2亿元，同比分别增长9.5%和10.3%。



看剧观影成新年俗，剧院商圈链起文化年

剧院过大年，文化消费热气腾腾

假日观察

齐鲁年味·消费新潮

□ 本报记者 田可新 宫小昀 薄克国

正月初二下午，济南剧院的主剧场已座无虚席。舞台上，山东梆子《雷振海征北》《扈家庄》与梆子戏《玩会跳船》《张飞闹辕门》轮番登场。

这是济南剧院联合山东省梆子戏艺术保护传承中心倾力打造的“金马送福”非遗雅集，作为公益文化专场，面向市民免费开放。“以前过年总忙着走亲访友、聚餐吃喝，今年来剧场看戏，

既能感受传统艺术的魅力，又能陪伴家人，这样的年才更有滋味。”济南市民张阳说。

除了公益演出备受欢迎外，越来越多的市民主动买票走进剧院。自春节前夕至正月十五，保利·山东省会大剧院策划推出“艺启新春季 保马携戏来”新春惠民季演出，8场精彩演出涵盖音乐、戏剧、杂技、儿童剧等多种艺术形式，兼顾不同年龄层观众的审美需求。

“我们预测，正月期间观演人数将突破5000人，整体平均上座率有望达到70%。与去年同期相比，今年演出场次增加6场，预计客流量增加3000余人。”山东省会大剧院负责人麻磊表示，剧院内容供给的提质升级，让更多市民愿意走进剧场，在艺术熏陶中感受

年味儿。

春节假期，青岛市话剧院、青岛市歌舞剧院为小朋友们准备了《冰雪女皇》、《奔跑吧，公主》和《大懒猫系列之北极北极》。“我们经常带女儿看话剧，《灰姑娘》《白雪公主》等都是我们看过的。孩子特别喜欢，既能看表演，也能学表达。”青岛市民梁艳说。

青岛市话剧院院长助理张鹏认为，儿童剧成为文化消费中不可或缺的一部分，它不仅满足了孩子们对舞台艺术的向往，也让家长能在假期里陪伴孩子共享一段有温度的剧场时光。

“文化过年”特别是“剧场过年”成为越来越多人新的选择。尤其是年轻群体，更将看剧作为休闲社交、提升文

化素养的重要方式。“不同于线上观看，剧场里的现场演绎有着不可替代的沉浸感和仪式感，让团圆多了一份文化厚度。”文化学者荀瑞雪表示。

剧院与商圈的联动，让文化消费的链条延伸得更长。保利·山东省会大剧院联动周边弘阳广场等商圈，打造“观演+消费”的一站式体验，市民看完演出后，还能便捷地享受购物、就餐等服务，既提升了观演的舒适度，也带动了综合消费，形成了良性循环。

春节是电影市场的“黄金档期”。今年春节档有《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》等6部影片同台竞技，涵盖喜剧、谍战、武侠、科幻、动画等多元类型，既有IP续作，也有创新题材。（下转第三版）