



龍馬水車 齐鲁迎客来



清代巧雕鞍马玛瑙鼻烟壶
收藏于烟台市博物馆

博物馆寻马

清代巧雕鞍马玛瑙鼻烟壶

□ 本报记者 张九龙

烟台市博物馆有一件清代巧雕鞍马玛瑙鼻烟壶，高6厘米，口径不过2.5厘米。它以微末之躯，容纳了古人的风雅与匠心。

这枚鼻烟壶通体凝润，盘身天然生就不规则的暗红色条纹，如流云霞影。清代工匠未加丝毫矫饰，只顺着石脉纹理轻轻雕琢，便将天然的色带，化作一匹昂首奋蹄的骏马。这件鼻烟壶线条婉转动，不僵不滞，是鼻烟壶中的精品。

鼻烟自明末清初渡海而来，一入中土，便成了皇室贵胄的心头好。鼻烟壶作为盛放鼻烟的器具，也从实用之物，变为身份、品位与财富的象征。其材质无所不包，玛瑙、翡翠、玉石、琉璃、象牙、紫砂，皆可成器；造型千变万化，方、圆、扁形，尽得意趣；纹饰包罗万象，山水、花鸟、人物、博古，皆成篇章；书法、绘画、雕刻、烧造、镶嵌诸般技艺，都可融入壶中。

玛瑙，是鼻烟壶用料中最得自然之趣的一类，其半透明的质地自带朦胧感，温润而不张扬。玛瑙有赤、白、绿、黄、黑等色，最珍贵者还是俏色。所谓俏色，是说一石之上有两色乃至多色层叠，如天地泼墨。工匠要依色布局，分面雕刻，让色彩各显其美。这样的鼻烟壶，又称“巧雕”、“巧作”，动物、禽鸟主题，最宜俏色巧雕。烟台市博物馆的清代巧雕鞍马玛瑙鼻烟壶，正是俏色巧雕的典范。

近年来，该馆依托馆藏，推出《掌上乾坤——馆藏鼻烟壶特展》，让沉睡的掌上珍宝走出展柜，远赴嘉定、包头等地，与四方观众相见。小小鼻烟壶，让更多人触摸到传统工艺的温度，感受烟台文脉的厚重。

逛吃山东

孔府宴 礼乐入饌润人心

□ 本报记者 孟一

大年初一，曲阜洙河古街上红绸绕柱、福字盈门。不久前开业的“孔府宴秀”里已是人头攒动，浓浓的年味在热气腾腾的烟火气中弥漫开来。

“孔府宴秀”的演绎大厅内，河南游客张馨予正和家人围桌而坐，品尝豆腐、孔府酥肉等孔府宴佳肴。眼前，一场持续两千余年的乡饮礼正沉浸式地在舞台上徐徐展开，雅乐悠扬，与碗筷轻碰的声响交织成一首独特的新春旋律。她感慨：“在这里吃的不只是饭，是文化！”

孔府宴烹饪技艺早已被列入国家级非物质文化遗产名录。它秉承孔子“食不厌精，脍不厌细”的饮食理念，以“名雅、技繁、味淡、器美”成为中国古代宴席的典范。

以经典菜品“诗礼银杏”为例，这道菜源自孔子教子孔鲤“不学诗，无以言；不学礼，无以立”的典故，白果莹润、蜜香清甜，是孔府宴中“以食寓教”的典型代表。而在“孔府宴秀”，它已不只是一道菜：演绎大厅里，《诗经》主题乐舞轮番上演，与盘中意境悄然呼应；宴席之上，服务员细述其儒学源流，让食客在品味中更“知味”；文创店铺中，诗礼银杏造型的冰箱贴、书签成为游客挑选的新春伴手礼，让文化变得可带可藏。

从一桌精致孔府宴，到一座活力文旅新地标，“孔府宴秀”以美食为媒，在历史与现代之间架起一座可触可感的桥梁，让千年儒韵在烟火升腾间，温润人心。



近日，乐陵影视城推出“大唐盛世年”新春活动，吸引众多游客前来游玩。（□记者 徐付彪 通讯员 崔昕 苏安鑫 报道）

在古城寻一口地道青州味

新春走基层

□ 本报记者 石如宽

2月19日，农历正月初三，上午九时，潍坊青州古城里已是人潮涌动。云门山街道十字村锣鼓秧歌队的队员们踏着欢快的节奏扭起秧歌，引来游客围观拍照。舞龙队伍穿梭于街巷之间，彩龙翻飞，灵动炫目。而“老汉背媳”的民俗表演，则以诙谐幽默的动作引得众人笑声不断。

在老槐树煎包店前，来自青岛的游客刘欣排着长队，只为那一口地道青州味。“煎包香而不腻，等再久也值！”刘欣说。

偶园街上，来自江苏的游客王海文频频举起相机，记录下大学士坊、一门科第、柱国坊等一座座承载着历史的牌坊，并细细揣摩背后的典故。“青州不愧是历史文化名城，这条街上处处是文化，处处有故事。”王海文感慨道。

冯家巷文化街区，非遗年味盲盒吸引了不少游

客驻足。济南的刘雅丽女士抽到一份花毬材料包，在现场老师的指导下，不一会儿一枚毬子就在她脚下轻盈飞舞。“没想到传统花毬这么有意思，传统文化的魅力真是无穷。”

开瓶器博物馆内，游客杨洋面对3000多件琳琅满目的开瓶器藏品不由惊叹：“样式这么多，真是大开眼界！”

古城文创产品店内，以“猫宝宝”、青州微笑、状元文化等为主题的文创产品琳琅满目，从书签、文具到玩偶、服饰，每一件都融合了青州独特的文化元素，成为带得走的“青州记忆”。

美食同样是古城不可或缺的风景。蜜三刀、糗糕、山楂、烧饼等传统小吃香气四溢。围丰食品展台前，益生菌山楂糕、爆浆山楂等创新产品吸引众多游客品尝。

据了解，今年青州围绕“相约美青州·古城过大年”主题，统筹古城、景区与文博场馆资源，策划推出八大特色板块、69项文旅活动，包括镇街民俗大巡游、衡水嫁女古装情景剧、“猫宝宝”互动游园等，为游客打造沉浸式新春文化体验。

□ 本报记者 陶相银
本报通讯员 王晓光

2月18日，大年初二，威海的半月湾沙滩上人潮涌动，三重旋转任意门、鲅鱼气象台、朝颜等美陈装置，构建出景区独特的记忆点。

在主题赋彩涂鸦区，家长与孩子化身“艺术家”，争先恐后地向“赤骥”和“鲲鹏”两大艺术装置投掷环保颜料爆炸弹，为“赤骥”“鲲鹏”增色添彩之余，享受着艺术共创带来的快乐与满足感。济宁游客王女士说：“在投掷颜料爆炸弹时能让人瞬间忘记烦恼和压力。”

而在以“鸥K”为主题的特色摊位上，半月湾日出“船票”、“鸥K”公仔、祈福灯等商品及特色美食，让人们在边吃边逛间沉浸式体验新春氛围。

夜幕降临，“赤骥腾春 好运环翠”2026新春嘉年华活动准时开演，主题光影秀、非遗鱼灯巡游、打铁花等节目轮番上演，营造出滨海“不夜天”的热闹景象。尤其是“赤骥腾春”艺术灯光秀，将奔驰的赤骥与灯光、烟雾融合，呈现出富有视觉冲击力的艺术景观。“这个装置主体由废旧钢铁、快递箱纸壳等回收材料构建而成，体现了绿色环保的理念。”赤骥设计师郑旭光介绍。

“赤骥腾春 好运环翠”2026新春嘉年华活动是威海市环翠区的“在地性”文旅探索，采用“双地标联动、多场景融合”模式，将自然风光与城市文脉巧妙结合，营造既有滨海浪漫又有民俗温度的节日氛围。活动以半月湾景区与属相街为双核心地标，打造了集非遗传承、国潮美学、光影艺术、沉浸互动、美食市集于一体的综合性文旅盛宴。“今后，我们还将围绕‘场景重构与业态焕新’，助力威海打造集活动赛事、水上运动、非遗手作、特色文创、主题节庆于一体的多元化文旅体验，使其从单一观光向‘可参与、可体验、可消费’的复合型旅游目的地转型。”环翠文旅发展集团有限公司副总经理高伟说。

据了解，春节假期环翠区将举办40余项100余场文旅活动，仅2月15日至18日，环翠区9个国家A级旅游景区共接待游客9.21万人次，其中半月湾接待游客1.19万人次。

赤骥腾春，点亮滨海「不夜天」

到红嫂家乡，听山石上的“演唱会”

□ 本报记者 王思晴 本报通讯员 郑树平

“人人那个都说哎，沂蒙山好！沂蒙那个山上哎，好风光……”2月18日，农历正月初二，沂南县马牧池乡常山庄村的山东红嫂家乡旅游区里，歌声从常山上一块黝黑的巨大山石上面传来，演唱者是红嫂家乡旅游区艺术团的3名女演员，石头下面7名女演员整齐地排成一队和声，由于演唱形式新颖，吸引了众多外地游客。这种备受游客喜欢的演唱，今年春节假期每天演出两场。

“我第一次听在山石上的‘演唱会’，感觉很新鲜。”来自河北石家庄的游客范茂盛说。

来自徐州的游客郭丽听了《沂蒙山小调》演唱后说：“我不是沂蒙山人，但我知道这首歌出自沂蒙山，她们在石头上唱这首歌，我觉得很接地气儿，非常亲切。”

为什么站在山里的石头上唱歌？艺术团副团长燕兵给出了答案：“这个演出是我们推出的行进式红色