

潍坊290项文旅活动过大年

□记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 春节期间，潍坊市文化和旅游局精心策划推出非遗体验、民俗展演、文艺演出、研学实践、冰雪休闲、主题展览等六大类共290项文旅活动。为市民和游客奉上一场传统与现代交融、城乡联动的文旅嘉年华。

290项文旅活动涵盖多元类别，旨在更好地满足市民游客需求，提振文旅消费。具体包括：非遗体验类41项、民俗展演类84项、文艺演出类45项、研学实践类33项、冰雪休闲类19项、艺术展览类33项、综合类35项。

据悉，为确保市民游客获得优质体验，市文旅局联合中国银联、高德地图、“潍坊你好”惠民生活一码通等平台，27家星级酒店和35家美食争霸赛参赛企业，提供支付减免、门票折扣、住宿餐饮优惠等多重福利。全年对60余万驻潍院校及外地潍坊籍在校大中专学生推出景区首道门票减免优惠，切实让利于民。

潍坊社保推出退休人员“权益明白纸”

□记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 为提升退休人员服务体验，潍坊市社会保险事业中心创新推出《退休人员权益及事项温馨提示告知书》，在职工办理退休手续时同步发放，旨在实现“政策早知晓、服务早到位、权益有保障”。

据悉，这份“权益明白纸”聚焦退休人员最关切的核心问题，以简明清晰、通俗易懂的语言，整合了养老待遇发放时间与方式、资格认证周期与途径、相关补贴补助政策及申领提示、防范养老诈骗提醒等重点内容。以此帮助退休人员及时全面了解自身权益和应办事项，避免因政策不了解而影响待遇享受。

近年来，潍坊市社保中心积极运用“政策找人”服务理念，精准对接群众需求。比如在退休办理前，自动发送办理提醒，开放审批进度查询，推动服务从“被动应答”转向“主动告知”；在新退休人员养老金核定业务办结后，即时发送待遇计算结果短信通知，让退休职工第一时间知晓“领多少钱”，让退休办理既有速度更有温度。

潍坊一产业园获评省级“无废园区”典型案例

□记者 张鹏 通讯员 任学成 报道
本报潍坊讯 近日，山东省“无废城市”建设工作专项小组办公室发布2025年山东省“无废细胞”典型案例，潍坊滨海化工产业园获评省级“无废园区”典型案例，全省仅5家化工园区入选。此次获评标志着滨海化工园区在绿色发展道路上取得了新突破，也是对潍坊市园区循环化改造成果的充分肯定。

近年来，潍坊市坚持绿色低碳循环发展理念，大力推进全市化工园区循环化改造与提质增效。各园区固体废物产生强度明显下降，工业固废综合利用水平稳步提高，危险废物环境风险得到有效管控。潍坊市将深化融合发展模式，组织全市化工园区对标滨海化工园区先进经验，补短板、强弱项，力争顺利通过循环化改造中期评估反馈问题复核验收；持续强化循环化改造推进措施，提升重点领域资源利用效率，积极为园区争创省级绿色园区、零碳园区奠定基础，全面推动全市化工产业绿色低碳高质量发展。

潍坊市农民体育协会成立大会召开。会前，召开了潍坊市农民体育协会第一届会员大会和一届一次理事会、监事会，审议通过了《章程》《选举办法》等，选举产生了第一届领导机构和成员。成立潍坊市农民体育协会，是市深入践行以人民为中心发展思想的具体实践，是推进乡村全面振兴、提升农民身体素质、丰富农民精神文化生活的重要举措。协会的成立，搭建起政府引导、社会参与、农民主体的良性互动平台，填补了潍坊农村体育组织体系的空白，为推动农民体育事业协同发展奠定了坚实基础。协会将在中国农民体育协会、山东省农民体育协会的指导下，聚焦潍坊农民体育文化需求，组织和引导全市广大农民群众开展“村BA”“村跑”等群众性体育活动，以体育为纽带激活乡村发展动能，成为连接农民、服务乡村、推动全市农民体育事业高质量发展的重要力量。

潍坊市农民体育协会成立

□记者 张鹏 报道
本报潍坊讯 近日，潍坊市农民体育协会成立大会召开。会前，召开了潍坊市农民体育协会第一届会员大会和一届一次理事会、监事会，审议通过了《章程》《选举办法》等，选举产生了第一届领导机构和成员。

成立潍坊市农民体育协会，是市深入践行以人民为中心发展思想的具体实践，是推进乡村全面振兴、提升农民身体素质、丰富农民精神文化生活的重要举措。协会的成立，搭建起政府引导、社会参与、农民主体的良性互动平台，填补了潍坊农村体育组织体系的空白，为推动农民体育事业协同发展奠定了坚实基础。协会将在中国农民体育协会、山东省农民体育协会的指导下，聚焦潍坊农民体育文化需求，组织和引导全市广大农民群众开展“村BA”“村跑”等群众性体育活动，以体育为纽带激活乡村发展动能，成为连接农民、服务乡村、推动全市农民体育事业高质量发展的重要力量。

“返乡就业·乐业家乡”招聘会举办

□记者 石如宽 报道
本报潍坊讯 日前，“返乡就业·乐业家乡”招聘会在潍坊市潍城区乐埠山生态经济发展服务中心举办，吸引300余人入场。活动组织20余家优质企业，提供涵盖高端制造、现代服务等领域的就业岗位700余个。经洽谈，50余人与企业达成初步就业意向，有效缓解了企业用工需求，为人才回乡铺设快速通道。招聘会创新打造“岗位对接+政策直享”一站式服务，现场设立政策咨询专区，为求职者解读人才引进、创业补贴等优惠政策，助力返乡人员顺利安家立业。

活动采用“线下主场+线上云岗”联动模式，线下交流热烈，线上通过官方平台持续发布岗位。现场还开设“职业指导微课堂”与“返乡人才分享会”，以专业辅导和现身说法提升人岗匹配成功率。

安丘大姜上榜2025年度“食域中国”地标美食榜

□记者 都镇强 报道
本报安丘讯 近日，由安丘农耕供应链管理有限公司推荐的安丘大姜，凭借深厚的品牌积淀和卓越的产品品质，成功入选2025年度“食域中国”地标美食推荐产品名单，与全国各地特色美食同台亮相。目前，安丘大姜种植面积稳定在20万亩左右，年产量约100万吨，是全国最大的大姜生产基地和出口集散地，出口量占全国80%以上，同时拥有400多家食品加工企业为产业发展提供坚实支撑。

温暖春运路 岗位上的别样年味

□本报记者 张蓓

年年春运，当万家团圆或外出游玩时，总有一群人默默守护旅途。

腊月二十八，潍坊公路客运总站里人来人往。站务员徐红目光扫过大厅，哪里有堆积如山的行李，哪里有抱着孩子左顾右盼的旅客，哪里有着急赶路的老人……都逃不过她的眼睛。“行李重吧？推车就在边上，我来帮您。”“要找车次进站是吧？您别急，我来帮您。”一句“我来帮您”，她每天要重复上百遍，而这样的春运，她已默默坚守22年。

不远处的潍坊汽车总站，历经21个春运的客运部主任边文倩，是乘客眼里的“活地图”。“到南阳可以转新泰或滕州，去泗水的话，到蒙阴、平邑、济宁或者临沂中转都行。”无论是前往偏僻乡镇，还是复杂的跨城换乘，她总能立马给出答案。“看到旅客平安出发，心里就特别踏实。”边文倩说。这份朴素的踏实感，正是无数交通人共同的心声。徐红也常把一句话挂在嘴边：“让旅客平安到家，比什么都重要。”

这份“平安到家”的接力，从客运站延伸到公交线。在潍坊公路客运总站北侧的公交站台，另一段温暖的接力正在上演。王雪萍驾驶的81路公交车刚进站打开车门，带着大包小包、操着乡音的“回家人”便涌了上来。“师傅，这车到坊子吗？”“到！快上来吧，外面冷。”她一边应答，一边起身帮乘客搬运行李。身为母亲，她更懂在外奔波的人对回家的渴望：“衔接好客运，让他们下了长途车就能坐上公交车，少挨一会儿冻，早一点到家，这是我们该做的。”

从客运站到公交线，岗位虽不同，春节的守护却一脉相承。除夕傍晚，年味正浓，56路公交车驾驶员刘志浩正稳稳地握着方向盘，身后是一车归家人。作为线路班长，他主动揽下末班车。“早班车4点55分就要到站准备，早上饭基本捞不着吃，末班车平时最晚10点20分左右下班，春节这几天能早点。”刘志浩说得很平静，56路贯穿潍坊学院、百货大楼、火车站等核心区域，是城区公认“不好跑”的线路之一。但他却不觉得累：“能把大家平安送回家，心里就高兴。”

同样在方向盘上度过春节的，还有60路公交车驾驶员王程程。走进她的车厢，骏马窗花与缤纷挂饰映入眼帘，年意融融。她的丈夫也是公交车驾驶员，两人的

春节像一场精准的“接力赛”，一个刚踏进家门，另一个已发动车子奔赴岗位。“每天只有晚上能短暂碰面”，这句话背后，是无数公交家庭共同的日常。

受经济回暖和春节假期延长推动，群众出行意愿强烈。今年春运，潍坊市交通运输

系统精心组织，科学调度，织就一张温暖的出行网络。道路运输方面，计划投放省、市、县际线路班车621辆，客运包车1043辆，公交车3232辆，出租车4861辆，网约车10459辆；铁路方面，潍坊火车站、潍坊北站客运列车图定计划运行145对，安排临客列车适

时运行；民航方面，潍坊机场计划起降440架次，提供约8万个座位。

这些数字背后，是一个个平凡却坚定的身影，是不变的线路、熟悉的站台和永不停歇的车轮。而这，正是潍坊这座城市最深、最暖的年味。



□记者 张蓓 通讯员 庄奇大 报道
在潍坊北站出站口广场，志愿者为出站旅客指引方向，帮助旅客快速找到换乘通道，提升旅客出站效率。

车轮上的年味，平凡中的守护

潍观众语

□王佳声

春运是观察中国社会的一个温暖剖面。当亿万人在归途与旅途间穿梭，一群平凡的交通人，用数十年的坚守，串联起“平安到

家”的共同期盼。他们的故事没有惊天动地之处，却因重复千遍的“我来帮您”，烂熟于心的路线图、凌晨到岗的早班车，而显得真实可敬。这份坚守，是岗位责任，更是一种深沉的情感交付。

高效运转的交通网络，最终要靠每一个具体的人来落实。从客运站的精准指引，到公交线的无缝衔接，再到各运输工具的充足投放，系统性的组织保障与个性化的温暖服务

相辅相成。正是这些不歇的车轮、不变的站台和无数默默的身影，将“流动中国”的宏伟叙事，落实为每位旅客可感可知的顺畅与温情。

这或许正是现代社会中，最朴素也最坚实的年味之一，它不在喧嚣的爆竹声中，而在确保每一次出发与抵达的专注眼神里，在“让您早一点到家”的寻常承诺中。他们守护的，不仅是出行路，更是对团圆这份最朴素愿景的集体呵护。

机器轰鸣赶订单 蓄力冲刺“开门红”

□记者 都镇强 通讯员 李婷婷 报道

本报高密讯 2月10日，在位于高密市的早日宣威新材料科技有限公司生产车间内，现代化设备正开足马力生产，一桶桶新材料涂层产品陆续下线，整装待发。“今年1月，我们的订单额已达到3000万元，2月在手订单也有2000万元，实现了良好开局。”该公司生产部经理侯松军说，为保障订单及时交付，春节前工期已排满，生产线保持满负荷运行。

“订单多了，我们的干劲也更足了。”一位正在操作设备的工人笑着说，“虽然比平时忙一些，但看到公司发展好，我们的收

入也会增加，心里特别踏实。”

据了解，该企业创新研发出红外雷达全波段隐身、海洋环保长效防腐、高效热屏蔽节能防腐等功能性涂层材料，发展空间巨大，可广泛应用于石化、港口、汽车、船舶等领域。2025年，产品销售额2亿多元，市场份额稳步提升。

在山东振泰轮胎集团有限公司，同样是一派热火朝天的生产场景。轮胎成型车间里，自动化生产线高速运转，机械臂灵活抓取、放置部件；质检车间内，一排排轮胎整齐排列，等待出厂最后一道关口。该公司副总经理邱文通说：“目前我们的生产任务已安排到了4月，每天都有十几车轮胎发往全国

各地。”

在室外露天仓库，叉车穿梭，将打包好的轮胎整齐码放，等待装车发货。“春节前后是轮胎需求旺季，我们提前做好原材料储备和生产计划安排。”振泰轮胎车间主任范希龙一边核对发货单一边说。为保证订单及时交付以及员工春节期间正常休息，年前生产线满负荷运转。

“这几年，我们在产品研发上下了很大功夫，推出了多款适应不同市场需求的新产品。”振泰轮胎副董事长邱小铭表示，通过持续改进轮胎的耐磨性、抓地力和舒适性，产品得到客户的广泛认可，订单量稳步增长。

在高密德隆汽车配件制造有限公司，一季度已经承接订单400多套，货值达2000多万元；山东三通重型钢管制造有限公司订单充足，生产计划已排到4月。山东海胜智能科技有限公司今年计划加大智能化设备投入，实现市场销售内外双循环、双丰收；高密六合养殖有限公司今年计划扩大生产规模，促进产业升级……

企业订单饱满、生产忙碌，政府也积极行动。高密市通过走访调研，政策支持、要素保障等措施，助力企业解决生产经营中遇到的困难，为企业发展营造良好环境。各行各业正以昂扬的姿态迎接新春，共同绘就一幅“人勤春早、欣欣向荣”的生动图景。

家门口的潍河公园更美了

□本报记者 张鹏 本报通讯员 张敏敏

新春到，年味浓。在潍河公园龙韵雕塑下，诸城市彩龙队迎新春节文艺表演火力全开。一条条披红挂彩的巨龙翻腾盘旋，队员们步伐矫健、配合默契，将舞龙这一传统民俗的魅力展现得淋漓尽致。

“在家门口的公园就能看到这么精彩的舞龙表演，潍河公园更有魅力、更有韵味了。”诸城市民王丽的话语里，满是认可与喜爱。

这正是诸城市以匠心雕琢城市公共空间、赋能民生幸福的生动写照。去年，该市

制订专项行动方案，成立多部门协同的市容市貌整改工作组，聚焦群众需求，精心打造宜居公共空间，让幸福流淌街头巷尾。

潍河公园北门，新设置的“潍水之魂”艺术门静静矗立，13处宣传版面细细讲述着潍水的沧桑历史与诸城市人的创新精神。走进潍河公园，北门400米专业健身步道在晨光中延伸向前，成为晨练者的活力赛道；和平北街通往公园南门的旧绿道褪去沧桑，重焕青春光彩；沿潍河蜿蜒的5000余米彩虹导引线，如七彩绸带串联起公园、广场与亲水空间，市民或漫步观景，或奔跑健身，或亲水打卡，串联起百姓的幸福日常。诸城市以精细治理理念，深挖自然与历

史文化资源，依地理环境精准定位游园特色。在推进潍河公园改造过程中，3000余平方米更新后的宿根花卉沿河岸铺展成锦，新植的海棠树、白蜡亭亭玉立。以潍河为轴，“15分钟潍河流域便民生活圈”已然成形：承载社区服务的海棠园、松园，传播非遗的古塔园，研学一体的博物馆游园……多样化的公园绿地集群，满足着全年龄段市民的休闲生活需求，让城市改造更加接地气、贴民心，用“颜值提升”兜起市民幸福感。

潍河畔新增的150套坐凳，静候游人小憩观景；60盏太阳能灯在暮色中次第点亮，为夜间休闲的市民撑起安全屏障；60余处公益

灯箱展版、19处宣传栏、7处雕塑小品、3000米防护链同步焕新，重新铺装的1250平方米混凝土地面和1100平方米沥青路面，处处透着细致的人文关怀。

同时，注入深厚人文底蕴：名人文化长廊增添人文气息；新建党建宣传墙一面展示青年企业家风采，另一面是普通工人的笑脸墙；诸君有为，方可诸事皆成。

如今，潍河公园已成为集生态观光、文化体验、休闲娱乐于一体的“城市会客厅”，从舞龙闹春的民俗盛景，到公园提质的民生实效，都承载着诸城人民对美好生活的向往，映射出诸城蒸蒸日上、前进轨迹。

“送文化”不如“种文化”

基层文化建设指导员让菜乡百姓生活“艺”彩纷呈

□记者 石如宽 通讯员 赵红伟 报道

本报寿光讯 2月10日，北方小年，在寿光市田柳镇田柳村的助老站里，基层文化建设指导员田忠正带领老人们排练节目，歌声与笑声交织。年过七旬的陈淑英老人说：“来这里唱唱跳跳，感觉年轻了十岁！”

基层文化振兴，关键在“人”。2025年10月以来，寿光以选派基层文化建设指导员为抓手，着力破解基层文化人才短缺、资源不均等难题。来自摄影家协会、融媒体中心、文化馆等单位的文艺骨干和专业人才走进村庄社区，成为连接优质文化与基层群众的桥梁。

在田柳村，身为寿光市摄影家协会副主席的田忠，不仅指导老人排练节目、读书唱歌，还联络本地文艺骨干组建志愿服务师资队伍，开设常态化课程。村民李玉芹对此赞不绝口：“来这里学唱歌、跳舞、手工，生活充实又快乐！”

类似场景在寿光遍地开花。春节前，基层文化建设指导员、寿光市融媒体中心融媒艺术团团长刘志涛带队走进营里镇道口社区，通过花样面食教学、专业声乐指导等形式，将文化服务精准送到群众家门口。“老师讲得细致，活动实用又有趣！”社区居民智瑞芹说。

文化指导员们不仅开展活动，更注重

“传帮带”，主动与文艺爱好者结对子，带徒弟，让文化种子在乡村生根发芽。在洛城街道屯田西村，基层文化建设指导员逢春伟走到居民中间，传授书法技巧，并组建书法兴趣小组，重点培养能带领群众持续练习的骨干。“我们要充分发挥自身优势，为乡村文化振兴贡献力量。”逢春伟说。

这种“指导一个村社，培养一支队伍，提升一个镇（街）”的乘数效应，正让文化活力在全市辐射扩散。据统计，通过活动带动，寿光已挖掘培育260多名乡土文化人才，实现文化服务从“输血”到“造血”的转变。

基层文化建设指导员工作的有效开展，

离不开科学顶层设计和精准实施策略。寿光在推进试点工作中，注重因地制宜、精准施策，形成独具特色的“寿光样板”。“我们结合村里‘文化家底’，先问需再派驻，一村一策选派指导员；同时，通过手把手教、面对面学，按照挖掘、培育、整合、提升、推广的‘五型同育’模式，变‘送文化’为‘种文化’，进而‘创文化’。”寿光市委宣传部文化科科长傅福介绍。

如今，在寿光的乡村社区，文化的种子已焕发生机。歌声、笑声、读书声此起彼伏，书法、绘画、手工课精彩纷呈。一幅文化“扎”进基层、百姓生活“艺”彩纷呈的画卷，正在菜乡大地徐徐展开。