

# 冷链物流“共享” 企业组团“取暖”

海风纪事

□ 本报记者 张忠德

青岛西海岸新区海青镇，以万亩茶田的碧波翠浪闻名。在这片茶香四溢的土地深处，却飘出一缕独特的“鲜”味：位于镇驻地海青村的山东四季香食品有限公司（以下简称四季香食品）所生产的鱼罐头，正借助电商平台和顺丰物流被运送到千家万户的餐桌上。

四季香食品负责人逢锦剑介绍，他于2019年接手该企业。由于海青镇地处青岛市西南端，距离城区较远，一直缺乏成熟的冷链物流网络，高昂的运输成本和不确定的时

效如同两道枷锁，牢牢束缚着企业向外扩张的步伐。“好产品走不了远路、到了终端，我们看着干着急。”逢锦剑的话里满是无奈。

转机出现在2025年8月。海青镇商会得知企业情况后，牵线搭桥，促成四季香食品与顺丰速运达成合作，建立了海青镇首个标准化“顺丰冷链物流园”。这个占地25亩的园区，不仅补上了海青镇冷链物流的关键一环，更实实在在破解了困扰本地企业已久的发货难题。物流园投入运营后，四季香食品日发货订单能力跃升至300余单，冷链物流成本得到有效控制，产品得以以最佳品质快速抵达全国各大市场。

“就像一下子打通了任督二脉，物流通畅了，我们谋划长远发展的底气也足了。”逢锦剑的话语中难掩喜悦，企业的发展空间自此打开。如今，公司年销售额已突破千万

元，为本地提供30余个就业岗位，带动村民年增收近6万元。

逢锦剑并未将这份突破局限于自身发展。在茶产业占据主导地位的海青镇，他看到了辖区内众多特色农产品企业都面临着与自己曾经相同的困境——物流短板成为制约产业升级、产品外销的共性难题。“我们想带头蹚出一条路，让大家一起走。”一个“组团取暖”的共享方案应运而生。

四季香食品主动向本地其他优质农产品企业免费开放冷链仓储资源，无偿提供标准化仓储空间与专业冷库存储服务，同时附赠电商运维、直播带货等咨询指导和赋能，以开放姿态汇聚“海青好物”，让更多当地特色产品借由这条高效物流链路走出乡村、走进城市。

“原先我们的货物可能要到城阳中转，物流成本居高不下，现在园区里就能实现冷链

直发，不仅效率提高，成本也降下来了。”进驻园区的青岛益品源水产食品有限公司负责人李国华说。

随着物流瓶颈的打通，四季香食品计划春节后进一步扩大生产，增加前道加工工人，增设后道包装产线。同时，企业计划引进专业冷链打包流水线，持续提升作业效率，预计将再带动110余名村民实现家门口稳定就业，让增收渠道更宽、致富根基更牢。

这条畅通的物流通道，正吸引多家食品生产企业陆续进驻。一个以冷链为纽带、企业抱团发展的共富圈，在海青镇初具雏形。“把物流渠道拓宽，把产业整体竞争力提上去，才能真正打响‘海青’地域品牌。这既是企业的发展之道，更是产业共富、乡村振兴的必由之路。”海青镇经济发展办负责人黄晓莹表示，政企协同发力、企业抱团发展，正为当地高质量发展注入强劲动力。

## 青岛绿色成绩单 “十四五”以来持续刷新

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 日前，青岛市生态环境局透露，青岛生态环境质量实现系统性提升，“十四五”以来持续刷新绿色成绩单。

2025年全市优良天数达325天，同比增加12天，PM2.5浓度创监测以来最优水平；20个国省控断面水质全面达标，近岸海域水质优良比例稳定在99%以上。同时，全市新建及提升造林7.3万亩，公园总数增至1048个，城市绿道网络与生态空间不断拓展，市民绿色获得感显著增强。

以美丽城市建设为牵引，青岛市同步推动绿色低碳转型。全市非化石能源消费比重持续上升，新能源装机占比达60.6%，累计培育国家级绿色工厂68家。万元生产总值能耗与碳排放强度同比分别下降12.1%和15.9%，生态优势逐步转化为发展动能——从大沽河绿色农业长廊到“负碳海岛”灵山岛，生态环境改善正带动产业增值与百姓增收。未来，青岛市将继续践行“绿水青山就是金山银山”理念，深化污染防治与生态保护，加快建设新型能源体系，大力发展低碳产业，打造人与自然和谐共生的美丽城市新典范。

## 市北区：项目“多点开花” 拼出新年实景图

□ 本报记者 李媛 本报通讯员 刘旭 石沛然

今年初，青岛市市北区各大重点项目现场如火如荼地展开一场“开年竞速赛”。一幅幅争分夺秒、热火朝天的建设图景正徐徐展开，一个产业更强、颜值更高、人情味更浓的新市北正在蓝图加速变为现实。

重点项目的加速推进，为城市民生福祉增添了温暖的注脚。对于家住瑞安路、唐河路周边的数万居民而言，他们的期待正在成真。家门口那座日益成型的“巨型魔方”——国际大健康产业集聚区体育中心项目，承载着无数家庭的“运动梦”，如今已正

式进入最后冲刺期。作为市北区补齐民生短板的标杆工程，该项目总投资约3.36亿元，总建筑面积逾2.5万平方米，目前主体结构已全面封顶，砌筑工程完成80%。

“我们计划6月启动精装修，力争早日完成竣工验收。”项目负责人聂佩龙介绍，随着专项资金的精准滴灌，这座拥有恒温泳池、标准篮球场及近百个停车位的高标准体育地标计划于2027年投入使用，让市民步行数分钟即可享受全方位运动服务，成为市北区打造“15分钟健身圈”的实力见证。

民生升温的同时，产业能级也在同步跃升。在唐河路东侧，生命健康科技高端智造产业基地项目（二期）正拔地而起。该项目

聚焦市北区“六大产业”，打造集医疗科技、智能设备于一体的“智造大脑”。目前主体结构施工已完成50%，预计今年4月全面封顶。融汇集团项目负责人王士民表示，未来这里将不再是单纯的工业区，而是一个生态集聚样板，实现居民“在家门口就业，在公园里生活”的宜居宜业愿景。

视线转向胶州湾畔的邮轮港区，数字海洋国际中心（实训基地）项目已于2025年11月顺利通过竣工验收。作为港区启动区的重要功能性项目，这里配备了高标准国际会议中心和RCEP成员国主题业态，通过观海空中花园将建筑与海洋环境有机融合。随着其正式投入运营，不仅能完善邮轮港区配套功

能，更将成为展示青岛开放形象的新窗口，为区域发展注入新动能。

青岛雁栖湾新材料智造产业园也在刷新着“市北速度”。在项目现场，施工人员坚守岗位，收尾作业有条不紊。项目虽未竣工，但“隐形冠军”威海海润新材料、和兴精细化学等行业领军企业已率先签约进驻，40余家高精尖企业纳入储备。

一年看开局，万事行为先。从民生场馆的匠心打造到产业集群的强势崛起，从功能配套的完善升级到总部经济的蓄势腾飞，市北区项目建设正呈现出齐头并进、多点开花的生动局面，一个个重点项目转化为推动经济增长的强大引擎。

## “我陪空巢老人过大年”活动 已连续举办12年

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 2月8日，“爱心陪伴·温暖到家”——2026“我陪空巢老人过大年”主题公益活动线下走访慰问温暖启程，300余名志愿者携带爱心年货，兵分多路，分赴200位空巢老人家中，用爱心和陪伴让他们感受到来自这座城市的浓浓暖意。

打扫卫生、维修家具、理发、张贴对联、包饺子、陪着老人聊家常……“爱心陪伴·温暖到家”——2026“我陪空巢老人过大年”主题公益活动，不是单纯地送物资，而是采用“爱心陪伴+物资帮扶”双线并行的方式，入户走访中，用实打实的陪伴，为空巢老人送上温暖和关怀。据悉，该项活动已连续举办12年，共惠及2300多户需要扶助的空巢老人家庭，公益影响力持续增强，吸引越来越多的志愿者、社会团体、爱心企业积极加入，持续擦亮着这座城市崇德向善的文明底色。

## 青岛市话剧院 将推出13部精品儿童剧

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 近日，青岛市话剧院发布了2026年儿童剧全年演出计划，以一份涵盖13部作品的观剧“菜单”，开启贯穿四季的童话旅程。贺岁大戏《冰雪女皇》正月初二上演，正式拉开新春观剧序幕。

由青岛市话剧院海尔儿童艺术团创排的《冰雪女皇》，改编自安徒生经典童话，在保留原著精神内核的基础上，进行了适合当代儿童审美的舞台创新。该剧不仅是一场视觉盛宴，更是一堂围绕爱、勇气与责任的生动课程，在春节团聚时刻，为亲子家庭提供了一份兼具艺术观赏与思想启迪的节日厚礼。

“今年的剧目编排，我们更加注重以多元舞台语汇满足孩子们的精神成长需求。”青岛市话剧院院长傅维介绍，既有《寻找爸爸毛泽东》和《希望的田野》这样立足现实、承载家国情怀与成长思考的原创作品；也有《敦煌·九色鹿王》和《小年兽·别捣蛋》等融合科技与非遗元素的创新表达。我们希望孩子在剧场里看到的不仅是故事，更是面对世界的勇气、对传统文化的理解与自由创造想象力。”

从蕴含东方哲思的《渔童》，到梦境穿梭的《胡桃夹子》；从以童真视角探问信仰的《寻找爸爸毛泽东》，到刻画城乡少年心灵对话的《希望的田野》，直至年末压轴、礼赞自由童年的《长林子皮皮》……每部作品都旨在启迪心智，培养孩子的创造力、同理心与文化自信。

## 海关主动披露新政 助力企业合规发展

□ 记者 白晓 通讯员 罗峰 李维钦 报道

本报青岛讯 近日，某企业向青岛海关所属日照海关提交《主动披露报告表》，称其在加工贸易手册核销时，发现手册执行数据与海关备案存在差异，涉及一次性上衣12000件。主动披露专员敏锐捕捉到该企业“高级认证企业”身份——作为海关信用“优等生”，差错可能触发信用等级，关员安抚企业情绪后迅速研判，认定其适用主动披露政策，依法作出不予行政处罚决定，保住了企业的高级认证资质。

“多亏主动披露，不仅避免了损失，更保住了公司的诚信招牌。”该企业负责人表示，此次差错系内部单证流转疏忽所致，自查发现后第一时间申请披露。

主动披露政策是企业合规经营的“压舱石”与“安全阀”。2025年10月11日，《海关总署关于处理主动披露违规行为有关事项的公告》正式实施，对主动披露政策进行“升级”：将涉违规行为的免罚时限延长，并进一步放宽了对部分程序性、轻微违规行为处置标准，为更多诚信企业提供容错纠错空间。

新政红利很快落地见效。某民营企业自查发现，其进口大宗关税因误报境内运输费用95万元，造成少缴税款13万元。企业立即向烟台海关报告并愿意接受相关处理，关员宣讲新政后研判认定其符合条件，依法不予行政处罚并指导其完成规范整改。“延长的六个月免罚时限，让我们的无心之失得到包容，切实降低了经营风险和资金压力。”该企业负责人感慨。

主动披露政策正推动海关与经营主体构建新型亲清关系，实现从“事后查处”到“事前预防”、从“被动管理”到“主动自律”的转变。“新政核心是通过制度设计降低企业合规成本，激发内生合规动力。”青岛海关稽查处处长沙功勋表示，将做好政策宣传与需求对接，守护高级认证企业“金字招牌”，呵护中小微企业成长活力。

数据显示，2025年，青岛海关共办结主动披露作业377起，免于处罚372起，同比分别增长21.69%、25.09%。其中，引导企业主动补税35起，合计补税992万元，累计为27家企业减免滞纳金133.31万元。

## 创业市集贺新春

□ 记者 薄克国 通讯员 王丽娜 报道

近日，青岛市新春创业市集暨青岛创业品牌路演活动在青岛市创业赋能中心举办。

活动以“创业赋能年味浓，青创好物贺新春”为主题，打造集产品展示、资源对接、品牌赋能于一体的综合性创业服务平台，为创业者提供直面市场、对话资源的宝贵机会。

其中，新春创业市集设置老字号年味、非遗手作、创意文创、轻食饮品等特色展区，为本土创业品牌、老字号、非遗代表性项目搭建展示和消费的平台。



## 胶州市里岔镇打造中餐出海北方贸易高地

□ 记者 白晓 报道

本报胶州讯 2月8日，胶州市里岔镇一船小鲜食品有限公司（以下简称一船小鲜）的生产车间内，100多名包饺工正在加紧赶制水饺订单。其中一批水饺将于2月底发往美国，让“青岛味道”摆上美国大九九超市的货架。

一船小鲜主营速冻海鲜水饺以及预制菜产品，随着全球中餐热潮的兴起，企业开始酝酿开拓海外市场，并于去年12月实现自有品牌海鲜水饺首单出口美国。

“首单出海产品在当地市场反馈良好，迅速售罄，客户随即追加了这笔价值400万元的订单。”一船小鲜工厂负责人杜晓凯说。

出海之路并非坦途，合规门槛是首要难关。“出口检测项目繁多，以政策为支撑，稳步推进中餐出海实践，聚力打造中餐出海北方贸易高地。”杜晓凯介绍，为适配海外市场要求，

企业主动调整产品结构，将重心转向鱼肉与素馅水饺，并结合当地口味优化配方。

为助力企业跨过“合规关”，里岔镇创新推出共享工厂模式，构建专业化合规评议体系，依托中餐出海数字化平台，分类精准指导企业开展工艺升级、产线改造。

政策赋能之下，一船小鲜先后通过HACCP、BRC、FDA等国际认证，今年出口额有望突破3000万元。

一船小鲜成功“走出去”，是里岔镇中餐企业积极出海的生动缩影。近年来，里岔镇抢占预制菜产业发展“新赛道”，集聚预制菜产业链企业56家（含进出口企业18家），2025年实现出口总额4.7亿元。

面对海外市场的广阔蓝海，里岔镇以企业为主体、以政策为支撑，稳步推进中餐出海实践，聚力打造中餐出海北方贸易高地。

不只出口欧美传统市场，新兴市场亦有突破。在青岛福满兴食品有限公司的生产线上，一单出口阿曼的薯制品正在源源不断地下线。企业负责人王奉军介绍：“借力上合示范区的东风，企业2025年实现产量达1.5万吨，其中80%销往俄罗斯、哈萨克斯坦以及西亚国家。根据不同的国家的需求，我们开发出8大类薯制品，订单已经排到了3月底。”

青岛福满兴食品有限公司等企业则聚焦供应链出海，深耕海外销售渠道。对此，里岔镇精准发力，打造集加工、仓储、物流、口味适配于一体的供应链支持平台，为企业提供从原料到终端的一站式服务。同时支持出海品牌企业建立本土共享工厂，推动企业面向日韩、俄罗斯、中亚延伸业务，建设具有辐射带动功能的中央厨房或食品共享工厂，

拓展本地化采购、改良功能。

据悉，针对不同区域市场特点，里岔镇为企业精心定制出海路径，构建起全周期“一站式”孵化体系。

“我们深入研究东南亚、日韩等五个出海阵地的文化、饮食、贸易特点，分层分类推动船歌鱼水饺、福满食品等15个单品率先出海，打造区域出海品牌优势，进一步输出产业出海‘模式方案’，推动更多中餐产品走向全球，让更多‘青岛味道’香飘世界。”里岔镇党委书记孔浩表示，“面向俄罗斯、中亚市场，提供市场调研、资质认证等全链条服务；面向日韩市场，提供‘餐饮+零售’多渠道供给模式；针对东南亚与欧美市场，推广‘合规适配+产能共享’模式，助力企业高效对接当地准入要求与生产资源。”

## 统战研学课堂+统战文化周+主题讲述

# 青岛党外人士思想政治引领实践新路径

□ 本报记者 薄克国 本报通讯员 王馨妍

“站在一多楼前，仿佛能触摸到闻一多先生在青岛执教时‘以文化唤醒民魂’的热忱，更能体会他从潜心治学走向跟党前行的初心轨迹。这样的沉浸式感悟，比任何课堂讲授都更触动人心。”近日，在青岛小鱼山文化名人街区，一位参与统战研学的党外知识分子如是感慨。这一幕，正是青岛市委统战部以创新方式深化思想政治引领、凝聚党外人士共识的生动缩影。

青岛市委统战部持续深耕思想政治引领主责主业，通过创新打造统战研学课堂、探索开展“挚友真情”青岛统战文化周、常态化推进“挚友真情”主题讲述，构建起“文化赋能+场景创新+制度保障”的多元路径，有效破解引领难题，让思想政治引领走进人心、落地生根。

秉持“让统战历史活起来，让思想引领

实起来”的理念，青岛市委统战部深挖本土统战资源，于2024年联合青岛市委社会主义学院、中国海洋大学等单位，以小鱼山文化名人街区为核心，打造“青岛市统战研学课堂”特色品牌，推动统战文化从“静态展示”向“动态育人”转型。

构建“穿珠成链”的行走课堂体系。系统梳理闻一多、老舍等15位统战名人故居，深度挖掘其“从徘徊观望到跟党前行”的思想轨迹，精心设计“探寻民主之路”等3条沉浸式研学路线。以此为核心辐射全市，整合老舍故居、华岗故居等40余处优质点位，构建覆盖“多党合作”“民族团结”等7大领域的主题研学矩阵，形成“核心区引领、全域化覆盖”的教育格局。截至目前，已接待全国研学团队百余批次、近5000人次，让党外人士在实地探访中触摸历史、感悟初心。

打造“沉浸体验”的育人场景。打破传统课堂说教模式，通过现场讲解、情景再现、互动交流等方式，将统战历史、名人

故事与时代精神深度融合。会同青岛市委社会主义学院打造“青岛市统战研学课堂宣讲团”，精心挑选20余名年轻干部参与讲解。党外人士在漫步文化街区、瞻仰名人故居的过程中，直观感受统一战线的光荣历程和强大力量，实现思想上的共鸣、精神上的升华，让思想政治引领更具感染力和穿透力。

为集中展现青岛统战文化的多元魅力，搭建内联互动、上下协同的交流平台，青岛创新举办首届“挚友真情”统战文化周，以文化盛宴凝聚同心力量，让思想引领在浓厚氛围中入脑入心。文化周精心策划八大类62场特色活动，通过话剧、朗诵、展览展陈等多种艺术形式，生动再现统一战线薪火相传的光荣，系统串联统战工作的历史脉络与实践成果。活动兼顾思想性与艺术性、观赏性与参与性，让党外人士在沉浸式体验中体悟初心使命、凝聚奋进力量，既擦亮了“挚友真情”工作品牌，更汇聚起同心筑梦、共谋

发展的磅礴力量。

青岛市委统战部还着力将创新实践固化为制度成果，通过健全机制、拓宽主体、丰富场景，推动“挚友真情”主题讲述常态化开展，让思想政治引领融入日常、化作经常。组建由统战成员、统战干部以及热爱讲述的社会各界人士共同组成的“挚友真情宣讲团”，打造一支政治过硬、表达生动、富有感染力的专业化宣讲队伍。

拓宽全域覆盖范围，统一战线各领域同步发力，形成“人人都是讲述者、处处都是育人场”的生动局面：通过民族团结进步模范事迹宣讲、讲述创新铸牢中华民族共同体意识的感人故事；以“对话新阶层”为主题，分享新的社会阶层人士的成长奋斗历程；借助民营经济领域理想信念报告会、凝聚企业家干事创业的发展共识；以“欢迎回家 留在青岛”会员日为载体，展现不同历史时期留学人员刻苦求学、矢志报国的爱国之情。