

持续打造“乐购青岛”城市消费品牌 新春促消费 青岛出实招

琴岛潮声

□ 本报记者 薄克国 白晓

青岛在中山路商圈及东部商圈举办“喜迎新春 精彩加‘马’”市集活动，在中山路、劈柴院、浮山所等地开展“集福乐 新春‘马’上购”“演艺焕新 街区有戏”“年俗记忆 时光市集”等活动，国潮文创、特色手作、街区戏剧、非遗展演、民俗互动轮番上演，让市民和游客全方位感受复古与新潮碰撞、烟火与诗意共生的热气腾腾市南魅力；

崂山区依托崂山特色自然资源与文化底蕴，以“上崂山 自然好”为主线串联“山—海—城—村”全域资源，打造非遗剧游、沉浸式武侠小镇等特色体验；在深化山海融合的同时丰富文旅体验场景；崂山风景区在各游览区开展37项迎春文旅项目，其中太清游览区策划“福蕴崂山·集福纳祥”集章打卡活动，让游客在畅游山水的同时沉浸式感受传统文化魅力；

…… 围绕创建国际消费中心城市目标，青岛市持续打造“乐购青岛”城市消费品牌，抢抓2026年春节消费黄金期，结合农历马年文化内涵、青岛山海特色与区市优势资源，制

订“山海迎春 乐购青岛”新春消费季活动方案，繁荣节日市场，激发消费活力。全力营造火热节日氛围，为市民和游客献上精彩纷呈、暖心实惠的消费盛宴。

新春促消费，青岛出实招，重点从三方面发力：

——吃、住、行、游、购、娱，六大消费板块亮点纷呈。创新推出“好吃·年夜饭醇添青味”“好住·骐骥安栖享青居”“好行·驰风踏春畅青程”“好游·骥览山海赏青韵”“好购·跃启潮购送青礼”“好玩·戏马欢歌乐青城”全链条活动，市、区两级造场景，政企联动送福利，具体开展新上榜黑珍珠餐厅“星厨套餐”、家电家居领域“新春焕新家”、票根经济扩容优惠、八大消费新场景+八大主题线路、百年商街·国潮新年年味市集、重点景区景点对生肖属马的消费者专属优惠等活动，充分释放全市消费多场景新业态潜力。

——除夕到元宵节，十大节日主题各美其美。活动采用“一日一主题、一区一主题、多区市联动呼应”的设计，春节9天假期及元宵节分别围绕“家宴暖春”“年集贺春”“乐购潮春”“山海游春”“文娱庆春”“福禄惠春”“冰雪乐春”“乡韵悦春”“焕新启春”“花灯闹春”等十大主题，实现“主题有特色、区市有亮点、消费有抓手、体验有新意、政策有落地”，全力推动新春消费市场

开门红、持续热。

——四大支持政策利企惠民。以旧换新方面，增加春节期间消费品以旧换新补贴数量，加大线下实体店零售支持力度，引导商贸企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动；消费补贴方面，市级发放3000万元汽车消费补贴，联动市南区、崂山区、西海岸新区等区市，发放1600万元的汽车、零售、餐饮领域消费券及消费补贴，真金白银惠及市民和游客；跨界联动方面，结合“一张票根游青岛”数字化惠民

平台，覆盖景区、酒店、餐饮、购物、文博等文旅消费全场景，实现“一票在手，全城畅享”；开展有奖发票活动方面，从2月10日起，青岛在全市范围开展有奖发票活动，总计将投入2.6亿元，分6期以自然月为单位推进，活动将持续到7月31日。

以新春消费季活动为契机，青岛市将进一步丰富消费场景，实现拉动消费、惠民利民的多重目标，为建设国际消费中心城市注入新动能，为全国扩大内需战略实施贡献青岛力量。

实招促消费，利企又惠民



□ 白晓

新春启序，消费焕新。青岛市抢抓春节黄金期，以“山海迎春 乐购青岛”消费季为载体，将马年文化、山海特色与民生需求相融，用实打实的举措为消费市场注入强劲动能，持续擦亮“乐购青岛”城市名片。

从六大消费板块串联全场景体验，到十大主题活动点亮新春佳节；从真金白银的消

费补贴，以旧换新政策，到2.6亿元有奖发票的重磅加持，青岛市的促消费举措既有温度又有力度，既惠及市民和游客，也助力经营主体纾困发展。

这场消费盛宴，既是青岛市深耕国际消费中心城市建设的具体实践，也是以消费扩内需、惠民生、促发展的生动答卷。唯有持续深耕消费场景、优化消费供给，才能让“乐购青岛”品牌更具影响力，为城市发展注入持久活力。



扫码观看视频

驰骋山海 策马迎春

□ 记者 薄克国 报道

2月15日晚，“驰骋山海 策马迎春——2026青岛市春节联欢晚会”与观众朋友见面。

本次晚会由青岛市委宣传部、青岛市广播电视台主办，以“驰骋山海 策马迎春”为主题，融合传统民俗与现代艺术，展现青岛城市文化特色，用艺术的力量鼓舞人心、激发干劲，为千万市民和观众送上这台极具青岛特色的暖意融融的新春文化大餐。

图为情景剧《烟火人间》表演现场。



青岛高新区精心构筑引资“强磁场”

服务持续升级 外资频频加码

□ 本报记者 李媛 本报通讯员 肖玲玲

“从项目签约到厂房主体封顶仅用8个月，比我们的预期提前了近3个月。青岛高新区高效的服务让我们对未来发展充满信心。”谈及吸入气雾剂生产基地项目进展，阿斯利康全球执行副总裁、国际业务负责人尹思睿的一番赞叹，道出了跨国企业对青岛高新区营商环境的高度认可。这份认可，化作企业“三年三投”的坚定选择。

作为全球生物医药龙头企业，阿斯利康与青岛高新区的缘分始于2023年3月，此后便持续加码布局。2025年11月5日，第八届中国国际进口博览会上，双方再度携手，签署呼吸药物生产及供应扩建项目投资协议，至此项目总投资已达8.86亿美元。

据介绍，青岛高新区为阿斯利康定制专属服务方案，组建跨部门联合验收工作组，定制“验收流程一张图”，将验收时间较常规

流程压缩60%，还主动对接解决项目用电难题，联合国家电网召开专题会配置双电源线路。用“高新速度”与“高新温度”见证着与企业共成长的初心，成为青岛高新区优质服务生动缩影。

外资的持续集聚，离不开“走出去”的主动作为，更离不开“留下来”的贴心保障。青岛高新区以全球视野扩大合作半径，先后赴法国、挪威、德国等国家及国内的北京、上海、深圳等重点地区，走访企业370余家，累计行程超70万公里，用脚步拓宽跨国合作的路径。

这份诚意与努力，换来了丰硕成果：2025年，青岛高新区新增厄瓜多尔、黎巴嫩等国家的外资投资企业，实现外资投资国别的新突破；成功促成挪威磷虾蛋白肽、穆塔雷斯汽车产业链制造集团总部等5个外资项目签约，招商出访成效显著。与此同时，国际化招商走访也为本土企业产业升级开辟了新路径，海克斯康规划将青岛总部升级为亚

洲产品制造中心，西班牙Lacer授权齿荐医学成为中国总代理，挪威诺威佳计划落地磷虾油产线生产基地，形成了外资集聚、本土赋能的良性循环。

“整个园区总共是5兆瓦的光伏，我们自用了60%，占整体能耗的70%左右，还有大约30%的光伏余电上网。从投入到运营，从方案咨询到业务协调，青岛高新区环保部门对我们整个项目提供了很大支持。”海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司设备管理经理王登泉，谈起园区光伏二期工程的顺利推进，满是赞叹。

全球真空泵龙头企业埃地沃兹的持续扩容，也彰显了青岛高新区培育企业成长的成绩。

近日，埃地沃兹干式真空泵中国研发中心正式落地青岛高新区。该研发中心将聚焦半导体及通用行业真空泵关键技术攻关，3年内计划投入研发资金约8000万元，建设高标准实验室、引进高端仿真软件、搭建专业

化试验平台。据悉，自2012年落户以来，埃地沃兹已在青岛高新区完成4次扩产，累计投资超11亿元，年产能突破3万台（套），10余年间业绩增长超过30倍，成为区域实体经济的重要增长极。

营商环境是开放发展的“金名片”，优质服务是吸引外资的“强磁场”。近年来，青岛高新区坚持以全球视野谋划招商，以精准服务留住外资，不断优化外资结构、提升服务效能，让越来越多跨国企业扎根这片热土、深耕发展，用实打实的服务举措，书写着开放型经济高质量发展的“高新答卷”。截至目前，外商投资企业已拓展至全球31个国家和地区，开放活力持续迸发。

未来，青岛高新区将继续秉持“与企业共成长”的服务理念，持续提升服务效能、拓宽开放视野，吸引更多全球优质外资项目落地生根、开花结果，为区域经济高质量发展注入更加强劲的动力。

车厘子“身价”大跳水，百姓果篮添“甜头”——

洋水果“飞”入寻常百姓家

□ 本报记者 张晓帆 本报通讯员 孙静秋

2月6日清晨6时许，天色未明，位于青岛市即墨区大信街道的东方鼎信国际农副产品交易中心（以下简称东方鼎信）已人声鼎沸。寒风中，满载着印有外文标识果箱的货车排成长龙，工人们手脚麻利地装卸转运。阵阵果香里，暗红饱满的车厘子堆积如山，成为这片喧闹中最亮眼的“主角”。

在交易区，记者遇到了从潍坊赶来进货的王建波。他的小货车装满了智利车厘子。“今天进了50箱。”王建波说，现在车厘子价格亲民，零售端走量特别快，“以前只有高端水果店敢进货，现在普通超市、社区水果摊都成箱地摆。”

“今年车厘子价格真的下来了，比去年便宜了20%到30%。”在市场经营多年的批发商王德超，随手拿起一颗车厘子说，“你看这品质，J级果，去年这时候一斤得四五十元，现在批发价算下来一斤不到20元。”东方鼎信市场经理袁铭道出了价格下跌

的“密码”：产地直供模式砍掉了层层中间环节，加上今年智利车厘子大丰收，供应量充足，双重因素作用下，价格自然“亲民”。目前，市场已形成“平价海运+高端空运”的供应格局，智利海运车厘子凭借高性价比成为市场主力，而新西兰和澳大利亚空运车厘子则以“枝头到舌尖72小时”的极致新鲜满足高端需求。

“单J的一盒95元左右，品质好的3J果也就一百五六十元。”袁铭说，在规格上，5斤装的单J、3J车厘子最受欢迎，“元旦到春节是销售黄金期，车厘子的喜庆红色和春节氛围特别搭，销量比平时翻了好几番。”车厘子价格下跌的背后，是一场深刻的供应链变革。

在海关监管区，即墨海关关员正在对一批凌晨抵港的智利车厘子进行快速查验。“我们开辟了生鲜农产品‘绿色通道’，推行‘提前申报’‘附条件提离’等模式，进口水果平均通关时间压缩了30%以上。”海关工作人员介绍。这批车厘子从智利果园采摘后，经冷链海运抵达青岛港，通过“绿色通道”快

速通关，中午前就能进入市场分销。“凌晨到港，中午上市”的高效物流，最大限度锁住了水果的新鲜度。

“十年前，进口水果哪有这个效率？”袁铭感慨道。随着山东首个进口水果口岸落户青岛，东方鼎信市场与全球主要水果产区建立了直采网络。“现在我们产地直接对接果园，砍掉了传统多层批发环节，成本下来了，新鲜度上去了。”

春节前后，东方鼎信的繁忙达到顶峰。直播带货的商户举着手机穿梭在货架间，向全国消费者展示新鲜到港的车厘子；采购商们忙着洽谈、装货，将一箱箱“新年红”发往全国各地。

在市场的零售区，市民张女士正在精心挑选车厘子。“买了一箱5斤的，准备过年招待客人。”她笑着说，“以前觉得车厘子是‘奢侈品’，偶尔买一小盒尝尝鲜。现在价格这么实惠，多买点，全家人都能吃个够。”

这种变化不仅发生在车厘子上。市场数据显示，目前这里汇集了全球50多个国家和地区的300多种进口水果。曾经每斤上百元

的泰国榴莲，如今降至20多元一斤；东南亚山竹、秘鲁蓝莓、新西兰猕猴桃……越来越多的进口水果卸下“贵族”光环，以平价走入普通家庭。

数据显示，2025年东方鼎信交易额已超100亿元，辐射范围从胶东半岛拓展至周边多个省份，稳稳扛起长江以北果品流通枢纽的重任。而车厘子价格的“亲民化”，正是这个庞大市场活力的一个缩影。

2026 青岛市“非物质文化遗产月”推出165项活动

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 2月9日，以“非遗贺新春 寻味中国年”为主题的2026青岛市“非物质文化遗产月”活动正式上线。自2月10日持续至2月18日，青岛全市将集中推出线上线下165项非遗展示活动。

现场同步开启“明霞山踪”非遗特色小镇，解锁沉浸式非遗剧游。小镇串联19家特色店铺，融入50余项代表性非遗技艺，非遗代表性传承人化身掌柜，游客可化身“侠士”，通过打卡完成互动任务，沉浸式体验传统文化魅力。据悉，活动期间，青岛市还将围绕传统年俗，开展年货购物、灯会灯彩、古城迎新等七大板块活动，将画年画、逛庙会等习俗搬上文化舞台，营造欢乐祥和的节日氛围。

双山隧道及南延配套工程 迎来新阶段

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 近日，随着一台500吨大型吊车缓缓发力，将长45米、宽3米、重约101吨的钢箱梁精准落位至盖梁之上，备受关注的省市重点工程——双山隧道及南延配套工程，顺利完成首跨钢箱梁架设作业。这一关键节点的达成，标志着该项目建设正式迈入桥梁上部结构施工的新阶段。

作为青岛东岸城区交通升级的重点枢纽项目，双山隧道及南延配套工程新建桥梁全长约4.8公里，桥梁主体共设计钢箱梁52跨，总重约15485吨。为确保首跨钢箱梁架设万无一失，青岛城市发展更新有限公司严格落实“一跨一清单”条件核查制度，精准把控每一个施工环节。运用BIM技术，对钢箱梁的运输路线、起吊角度、对位校准及落梁防护等各环节进行反复模拟推演。

双山隧道及南延配套工程是青岛东岸城区骨干道路成网的关键环节。通过打通双山隧道、实施华仁立交及衔接路网提升改造，实现中轴快速路—重庆路南端的多级衔接，进一步发挥快速路网的辐射带动作用，可同步实现黑龙江路南北向5.6公里快速连续通行，形成又一南北向大动脉，让青岛主城交通升级，促进多片区联动，助力城市发展。

青岛市发展改革委价格处 获评全国价格工作先进集体

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 近日，全国价格工作先进集体表彰会召开，青岛市发展改革委价格处获评“全国价格工作先进集体”。据悉，该项目为国家发展改革委保留的唯一表彰，每五年一届，此次全国发改系统共34个单位获此殊荣。

近年来，青岛市聚焦物业、停车、燃气、保障房等重点领域，以“青岛经验”推进改革：公共事业领域，建立天然气上下游联动机制，定期调整天然气价格；公共服务领域，全省首创普通住宅界定标准，推行物业菜单式计价及动态调整，120余个小区年减负超7000万元；民生领域，停车改革惠及8100户，累计节省支出近500万元；全省率先制定配售型保障房定价办法，完成3项目3600余套住房核价工作。

青岛自贸片区首家外资医院 签约落地

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 2月9日，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区管委、青岛中德生态园管委与上海颐连医疗科技有限公司正式签署战略合作框架协议，三方将在青岛自贸片区设立首家具备独立法人资格的外资医院。项目预计总投资超10亿元，将依托自贸片区的医疗载体平台，按三级医院标准建设运营，重点发展慢病康养与特色功能医学，致力于构建一个集高端医疗服务与生物医药成果高效转化为一体的国际化健康管理平台。

此次合作三方将以共建国际化、高标准医疗康养平台为目标，聚焦健康管理、基因与细胞诊疗、科研成果转化等领域展开深度合作，进一步激发青岛自贸片区生物医药科研成果创新与转化动能，将合作医院打造为具有标杆意义的“中国康湾”示范项目，共同推动青岛市“中国康湾”建设迈向新阶段。

截至目前，青岛自贸片区累计引进生命健康产业链企业69家，总投资超120亿元，成功培育华大智造、国信药业、清原作物等入选青岛市“10+1”产业生物医药链链主企业，建成5个省级以上研发机构，集聚产业人才超过3700人。在青岛市层面与六部门联合出台《关于促进基因与细胞产业发展助力“中国康湾”建设的若干措施》，组建片区生命健康产业专家委员会，持续拓展产业应用场景，全力打造“中国康湾”核心引擎。

82项特色文旅活动

邀你“来西海岸过大年”

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 新春佳节期间，青岛西海岸新区以“来西海岸过大年”为主题，精心筹备了82项特色文旅活动，涵盖节庆狂欢、冰雪运动、乡村年味、文化艺术、商圈焕新等五大维度，兼具传统韵味与潮流活力，全力为市民游客打造“年味足、玩法多、体验佳”的沉浸式新春文旅盛宴。

“华灯贺岁·狂欢启年”系列活动聚焦节庆氛围营造，推出了27项特色节庆狂欢活动，深度融合年味底蕴与文旅特色，营造覆盖全龄、全时、全域的沉浸式过年氛围。“冰嬉逐趣·燃动冬日”系列活动聚焦冬季文旅特色与新春消费需求，策划了11项冰雪主题活动，融合赏冰玩雪、运动竞技、年俗体验、温泉疗养等多元业态。“乡韵寻年·烟火暖心”系列活动依托乡村文旅资源，推出34项烟火乡村体验类活动，推动乡村旅游与农特产品、非遗、新春场景深度融合，让市民和游客在乡村田园中重温传统年俗。“雅韵贺春·文脉传情”系列活动围绕传统文化传承与艺术普及，精心组织10项文化艺术类活动，丰富群众精神文化生活，让春节在热闹之余更添底蕴。“商圈焕新·添彩新春”系列活动策划开展“环湾国际消费季”系列活动。其中，2026“西海岸年货节”活动，以“新春贺岁·乐购新区”为主题，覆盖长江路、唐岛湾、灵山湾等核心商圈及重点综合体，联动超100家商户推出线上线下融合的消费盛宴。