

文化引流 政策赋能 烟火升腾

——东营新春消费一线见闻

□ 本报记者 杨珂 李广寅
本报通讯员 朱潇玲 刘燕

市面，是观察一座城市经济活力的生动窗口。

新春佳节即将到来，东营的大街小巷早已沉浸在喜庆团圆的氛围中。这个春节，不仅是阖家团聚的传统时刻，更成为东营人融合文旅体验、休闲消费的年度盛事。记者近日深入东营多地，跟随市民欢度新春的脚步，感受黄河尾间这片土地在辞旧迎新中欢快跳动的“经济脉搏”。

文化引流，年味激活消费新热潮

临近新春，东营大地处处浸润着醇厚的文化韵味与升腾的人间烟火。2月4日，正值立春，广饶县花官镇法治文化广场上锣鼓清越、人潮如织——2026年东营市“黄河大集”新春暨文化科技卫生“三下乡”活动在融融春意中正式启幕。

舞台之上，戏曲婉转、非遗技艺生动展现、歌伴舞翩跹起伏，其间穿插的趣味非遗问答更引发现场阵阵欢笑声，市民驻足流连，沉浸于这一方热闹与雅趣交融的天地。广场一侧，六大主题、八十余个展位依次铺展，宛如一幅鲜活生动的年俗画卷：非遗手造蕴藏匠心，传统美食香气缭绕，惠民服务温暖人心，科技互动新奇引人，共同织就一个“可看、可玩、可品、可赏、可购”的新春文化空间，让浓浓年味扑面而来。

在“书香东营体验区”，书画艺术家们凝神运笔，挥毫泼墨，一副副春联、一张张年画、一个个福字从笔尖流淌而出。“手写的春联墨香馥郁，更有温情，年味仿佛也沉淀在了这一笔一画之中。”市民王红高兴地说。

“非遗匠心展示区”“乡村美食品鉴区”“富农优品购物区”同样人气满满。大码头苇编、广饶齐笔、葫芦刻画等非遗展品集中呈现，巧妙妙艺令人赞叹；乐安花馍、吴氏虎头鸡、“庆源”肴驴肉等传统佳肴香气四溢，唤醒记忆中的乡土味道。“此次大集不仅为市民奉上丰盛年礼，也为咱东营非遗搭建了展示和消费的窗口，助力乡土产业前行。”营里葫芦烙画代表性传承人朱春亮说。

在距离花官镇40公里外的园博园，东营文旅嘉年华暨园博园马年大集也隆重开园。戏雪乐园中欢笑声声，冰雕大世界内晶莹剔透，雪乡主题院落仿若童话秘境。活动融汇传统花灯与科技光影、沉浸式演艺互动、非遗美食文创市集及冰雪娱乐等多重元素，打造出一场层次丰富、体验多元的新春盛会。

“在新春佳节即将来临之际，我们联合各县区精心组织筹备了120余项迎新系列活动，力求通过丰富多元的内容和形式，让市民和游客沉浸式度过一个既有文化底蕴、又欢乐祥和的新春佳节。”东营市文化和旅游局党组书记、局长李慧芬介绍。园博园马年大集灯影交织；市美术馆“马上见一面”新春美术展汇集三千余件作品，并配套市集与互动演出；白鹤园湿地、东营区城南等地分别推出迎春灯会与沉浸式庙会，融汇民俗表演与亲子乐趣；“黄河口之春”文艺汇演、元宵民间文艺展演及戏曲晚会等也将接连上演，展现地方文艺风采。

值得一提的是，为回应顾客多样化需求，今年多项活动实现提质升级：市美术馆新增《失落的海底城》等VR沉浸片源，构建六大主题场景；市文旅集团推出“马力全开贺新春”系列活动，园博园大集提供全天候体验，黄河口生态旅游区、动物园等同步开展民俗互动；东营区第六届城南庙会荟萃各地演艺与美食，揽翠湖冰雪光影乐园拓展冰雪乐趣；广饶县组织千人的民俗非遗巡游与孙子文化园灯光焰火秀；利津县则推出新春音乐会、非遗市集等特色内容，让居民在浓郁的文化味中乐于消费……

场景焕新，商圈拓展消费新空间

寒风虽劲，难挡城市商圈回暖的热潮。1月30日，“购在东营·焕新消费”2026东营消费品以旧换新活动在东城万达广场正式启动。

本次迎春消费季采取“政策支持+活动引领”双轮驱动，围绕“焕新消费、场景消费、数字消费”三大主线，策划了包括“年在万达”“白鹤园迎春灯会”在内的25场主

题活动，覆盖汽车、家电、家居、餐饮、文旅、体育等多领域，旨在打造一场全民乐享的消费盛宴，积极倡导绿色、安全、智能的消费新风尚。

同日，大润发东营首店（东城万达广场）迎来开业。该店以“小而美、精而全、快而鲜”为特色，为本地商业注入新活力，也点燃了市民的消费热情。开业前，一场氛围热烈的试吃活动已提前聚拢人气——现场煎制美味、90余种熟食面点卤味烘焙陈列有序，顾客络绎不绝，在品尝与笑语中迎接新店亮相。“之前在‘大润发优鲜’App上买过，品质好、送得快，这次新店体验更亲切！”东营经济技术开发区居民张女士在参与线上预售与到店试吃后，对这样融合便捷与温度的新消费场景给予好评。

“线下重体验，线上提效率。”大润发华北区总经理朱立新表示，门店依托万达广场成熟商圈，通过数字化实现“线上线下一体化”服务，“大润发优鲜”App覆盖周边5公里，提供快速配送，让“掌上购年货”成为便捷新选择。

春节临近，东营消费市场持续升温。各大商超把握节前旺季，优化环境、备足货品，着力营造“一站式”购年货的便利体验。近日，东营吾悦广场家家悦超市焕新升级后重新开业，吸引了众多市民前来采购。超市内张灯结彩，小马玩偶、福字春联等新春装饰点缀各处，烘托出浓郁的节日气氛。“逛起来很有购买欲，商品实惠，蔬菜海鲜也新鲜，今年年货就打算在这儿备齐了。”正在选购的市民戴良英说道。

为应对春节消费高峰，该超市提前增加节日商品备货，在生鲜肉、海鲜、果蔬等重点区域确保供应充足，并推出“满额抽奖”活动，奖品包括电动车、整片猪肉等，吸引顾客踊跃参与。“本次改造围绕环境、商品与

服务三大核心，旨在提供更优质、便捷、时尚的购物体验。我们还特别准备了走亲访友礼盒、马年主题饰品，以及丰富多彩的促销活动，希望满足市民多样化需求，打造品质消费新标杆。”家家悦超市东营吾悦广场店长吕国华介绍。

商超焕新开业点燃消费热情的同时，年货销售也同步走热，共同拉动春节消费增长。位于东营市双福华世农业开发有限公司的花卉智能温室里，蝴蝶兰正值盛放，工人们忙着定型、组盆、包装，一盆盆娇艳欲滴的成品将发往各地。

“春节订单比平时翻了一倍，蝴蝶兰花色喜气，花期又长，很受顾客欢迎。”生产经理常强祖表示。该基地培育蝴蝶兰品种超200个，年产量达400余万株，产品不仅销往国内20多个省市，更远销日本、韩国、俄罗斯、东南亚等十余个国家和地区，成为节日里又一抹亮丽的消费风景。

政策加码，补贴释放消费新潜力

新春伊始，东营市抢抓政策机遇，以“政府补贴+企业让利”双向发力，全面推动消费品以旧换新落地见效。从家电到汽车，一场覆盖多品类、惠及千万家的焕新消费潮正蓬勃兴起，为消费市场注入强劲活力。

走进东营区的家电卖场，顾客吕玉萧正在仔细对比不同品牌的洗衣机。“新年新气象，正好赶上政策补贴，想给家里老人换台新的，算下来能省两千多块钱。”她笑着说道。卖场店长岳金红介绍，目前国补、店补、厂补叠加，部分产品补贴力度最高达40%。“店里日均客流超过100人，下单率也提升到了50%以上。”卖场同步推出“套购有礼”“单品赠送”等活动，

叠加多重优惠，切实降低了消费者的消费成本。

汽车消费市场同样热潮涌动。在东营比亚迪乾元新景展厅内，看车、咨询的顾客络绎不绝。销售总监田春艳介绍，结合省级以旧换新补贴，公司推出了金融礼、保养礼、质保礼等一系列配套政策，“政策东风加上企业让利，真正实现了‘折上折’，消费者购车意愿明显增强。”

政策数据印证了市场的热度。2025年，仅东营区就累计核销汽车、家电等消费券20万笔，发放补贴2.8亿元，有效撬动了大宗消费增长，推动社会消费品零售总额达到380.3亿元，同比增长6.6%。

今年，东营市进一步优化政策设计，推动消费补贴从“普惠”走向“精准”，重点聚焦汽车报废更新、置换更新，以及家电、数码智能产品的以旧换新等，持续提升政策拉动效应。

在汽车领域，个人消费者报废旧车并购买新能源乘用车，可按新车售价的12%享受补贴，最高2万元；购买2.0升及以下排量燃油车，可享10%补贴，最高1.5万元。选择置换更新的，购买新能源车和燃油车分别可享8%和6%的补贴，上限分别为1.5万元和1.3万元。

在家电及数码产品领域，政策覆盖冰箱、洗衣机、空调等六大类高效节能家电，以及手机、平板电脑、智能手表等四类数码产品。消费者购买符合条件的商品，可享受最终销售价格15%的补贴，其中家电单件补贴不超过1500元，数码产品不超过500元。

“政府补一些、企业让一些、百姓得实惠”——这套组合拳正推动形成“敢消费、愿消费、乐消费”的良好局面，让政策红利真正转化为市民触手可及的获得感，也为新春消费市场添上了一把“旺火”。



近日，顾客在东营市东营区文汇街道一花卉市场选购花卉。

□ 记者 李广寅 通讯员 刘智峰 报道

“年味”成为看得见的经济活力

论见黄河口

□ 李广寅

新春佳节，正日益成为观察区域经济活力的生动窗口。东营春节市场的火热景象，清晰地展现了传统“年味”如何转化为强劲消费动能，揭示出文化与经济深度融合的发展新路径。

市场的第一把火，由“文化味”点燃。从“黄河大集”的非遗手造到园博园的科技灯会，丰富的文旅活动成功将文化资源转化

为可体验、可消费的产品。这不仅是“文化搭台”，更是深层共生：醇厚的文化底蕴赋予了消费行为情感价值，而旺盛的需求则为传统文化创新提供了持续动力。

“烟火气”在新场景中蓬勃升腾。无论是“线上+线下”融合的智慧商圈，还是焕新升级的一站式购物体验，都指向消费市场的提质升级——从“买得到”转向“买得好、买得乐”。年货热销海内外，更体现出本土产业凭借品质把握市场机遇的能力。

政策的精准发力，为市场注入关键动力。“政府补贴+企业让利”组合拳，通过

以旧换新等措施有效降低消费门槛，释放潜在需求。这既刺激了短期消费，更通过引导绿色、智能消费，推动了产业升级与生活品质提升。

东营的新春图景表明，强大的内需市场根植于人们对美好生活的向往。当文化传承、市场创新与政策引导形成合力，“年味”便能汇聚成推动高质量发展的温暖力量。这份新春活力，正是经济韧性最生动的注脚。



扫码观看视频

盘活闲置空间 服务社区民生

广饶打造家门口幸福驿站

□ 记者 李明
通讯员 谭芳 王春融 报道

本报广饶讯 最近，广饶县广饶街道大海丽苑小区新打造的党群服务驿站正式投入使用，宽敞明亮的图书室里，孩子们沉浸书海静静阅读，棋牌室中老年人悠闲对坐切磋棋艺，舞蹈室悠扬的音乐与欢快的笑声交织回荡……谁能想到，这片人头攒动、活力满满的空间，曾是一处长期闲置的“沉睡之地”，如今已然成为居民家门口的“幸福驿站”。

“以前小区里没个像样的活动场地，大家伙儿茶余饭后要么蹲墙根晒太阳，要么窝在家里看电视，想凑在一起跳个舞都得四处找地方。”作为小区老住户，居民徐传梅见证了驿站从无到有、从闲置到热闹的全过程。在舞蹈室里，她正和舞蹈队的姐妹们踩着欢快节拍，排练新编排的舞蹈。谈及驿站

带来的变化，徐传梅脸上笑开了花：“现在我们天天来驿站报到，不仅学会了好几支舞蹈，锻炼了身体，还拉近了邻里关系，每天心情都乐呵呵的！”

大海丽苑小区已建成多年，随着居民数量持续增加，公共活动空间不足的问题日益凸显。为破解这一民生难题，当地以党建为引领，积极探索小区自治新模式，多次组织小区党支部、业委会、物业公司及居民代表召开协商会议，同步发放千余份电子问卷广泛征求民意，通过“居民点单、党支部接单”的精准服务模式，最终确定挖掘小区内一处闲置业务用房。经过重新规划与精心改造，这片闲置空间被打造成集党员教育、图书阅览、休闲娱乐、议事协商、志愿服务等功能于一体的多功能党群服务驿站，让居民在家门口就能享受优质便捷的公共服务。

家门口的“幸福驿站”，不仅承载着居民的文体生活，更延伸到了劳动就业领域，为社区妇女搭建起“就业微阵地”。走进驿站内的“幸福缝纫社”，缝纫机哒哒作响，几名社区妇女围坐在工作台前，正熟练地赶制沙发套订单。“多亏了社区提供的这个平台，让我能在家门口创业，还能带着小区的姐妹们一起挣钱。”缝纫社负责人李慧一边检查成品质量，一边高兴地说。目前，缝纫社在为周边居民提供免费修剪脚、纽扣缝补等服务的基础上，主要承接沙发套、床上用品等缝纫加工业务，帮助小区居家妇女实现了“家门口就业”。

为让“闲置空间”真正变成“惠民阵地”，拓宽服务覆盖面，大海丽苑小区党群服务驿站创新运营模式，通过招募“幸福合伙人”，引入生活小超市、教培机构、缝

社等社会资源，实现了从“输血”到“造血”的转变。“我们坚持‘空间换服务’的理念，积极引进多家合作伙伴，更有效降低了运营成本，又为居民提供了更多元、可持续的便民服务，让驿站活力持续迸发。”大海丽苑小区党支部书记张娜娜说。

盘活社区闲置用房，不仅大幅提升了社区服务便利性，更是广饶县整合资源、提升基层治理效能的关键一环。近年来，广饶县坚持把支部建在小区上，已组建小区党组织114个，并全部实现实体化运行，实现了小区全覆盖。同时，按照“一室多用、共建共享”原则，为每个小区党组织配套打造党群服务驿站，结合驿站实际和居民需求，设置社工驻站办公、便民、议事、阅读、棋牌等功能区，在“家门口”建起邻里交流、协商议事的好地方，让“红色引擎”激活小区治理“一池春水”。

广饶获评国家义务教育优质均衡发展县

□ 记者 李明 通讯员 谭芳 鹏涛 艺馨 报道
本报东营讯 日前，教育部发布2025年第一批义务教育优质均衡发展县(市、区)认定结果，广饶县榜上有名。

从2015年成功创建全国义务教育基本均衡发展县，到如今跻身国家义务教育优质均衡发展县行列，历经十年砥砺前行，广饶教育实现了从“基本均衡”向“优质均衡”的跨越，从“学有所教”向“学有优教”的跃升。

近年来，广饶县落实教育优先发展战略，以优化城乡教育空间布局为抓手，以建强师资队伍为核心，以创新教育服务为支撑，全力推动教育资源全域优质共享，让每个孩子都能在家门口享受到有温度、高质量的育人。该县不断缩小义务教育城乡、区域、校际、群体差距，构建优质均衡的基本公共教育服务体系，一系列基础设施升级落地见效。同时，深入实施“强镇筑基”振兴工程，实施集团化办学，组建5个教育集团和12个教育联盟，完善教师交流轮岗保障和激励机制，推动城乡教师双向流动，全面提升镇域中小学教育办学水平，“镇街无薄弱、城区全优质”成为广饶教育均衡发展的突出特色。

严执法护春运

营造平安出行环境

□ 记者 李广寅 通讯员 王永涛 报道

本报东营讯 2026年春运启动以来，东营经济技术开发区综合执法部迅速开展道路运输市场专项执法行动，严格监管重点领域，全力营造平安出行环境。

执法人员在客运汽车东站对长途客车进行检查，查验营运证件，督促驾驶员规范运营、安全驾驶。在胜利机场、万达广场等重点区域，加强对巡游出租车资格证、服务监督卡等的检查，并利用网约车稽查系统精准核查车辆资质，打击非法营运行为。同时，在G220、G516、S228等国省道沿线，对货运车辆营运证件、电子运单、GPS在线情况及超限超载等进行严格检查。

活动开展至今，已累计出动执法人员150余人次，执法车辆50余辆次，检查巡游出租车240余辆次、网约车80余辆次、长途客车40余辆次、货运车辆450余辆次，有效规范了道路运输市场秩序，为春运出行安全奠定了坚实基础。

利津：科技赋能农业产业升级

□ 记者 李明 通讯员 杜羽 报道

本报利津讯 近日，记者来到东营市利津县智联农创蓝莓产业园。园区大棚内，工作人员正手持检测设备对盆内基质排液进行酸碱度、导电率等指标检测，评估栽种蓝莓根系健康状况与养分吸收情况。

智联农创蓝莓项目负责人李立基介绍，园区依据市场需求，选取L11、POP等蓝莓品种，果实成熟后皮韧肉脆、风味浓郁、口感独特，可直接装箱运往商超销售。依照当前售价估算，每棚收益可达24万元，项目总产值672万元，进入盛果期后，高品质蓝莓产量还将增加。

据悉，像这样的高端农业生产基地已在利津县域内遍地开花。凯盛浩丰(利津)智慧农业示范园运用数字技术，控制水肥、温度等生长要素，实现高品质果蔬周年连续生产；通威渔业自主研发建立“智慧养殖综合管控平台”，做到养殖数据实时监控，实现饲料投喂、水质监测等生产环节智能化操控。近年来，利津县以科技推动农业生产向“新”发展，聚焦设施果蔬、黄河口滩羊、鱼虾水产等特色优势产业，累计建设智慧农业应用基地21处。

东营区开展集中执行行动

□ 记者 李广寅 通讯员 孙静 报道

本报东营讯 为切实维护司法权威，保障当事人合法权益，日前，东营市东营区人民法院紧扣执行工作重点，精准发力、重拳出击，组织开展集中执行行动，以硬核举措向拒不履行法定义务的被执行人亮剑。

执行过程中，干警们始终秉持刚柔并济、善意文明的执行理念，既坚守法律底线，保持执行高压态势，又注重情理兼顾，彰显司法温度，综合考虑案情实际，采取灵活执行方法，高效处置各类突发问题，引导督促被执行人履行生效法律文书确定的义务。本次行动共执行完毕案件3件，达成执行和解协议案件1件，扣押车辆1辆，执行到位金额52.4万元，有效震慑了被执行人。

东营开展法治年货大集

宣传活动

□ 记者 李广寅 通讯员 谭可依 报道

本报东营讯 为切实增强群众法治意识，筑牢节前安全防线，营造平安和谐的法治氛围，近日，东营市检察院组织干警开展“筑牢平安防线，共享法治新春”法治年货大集宣传活动。

活动现场，检察干警针对春节期间群众重点关注的农民工欠薪维权、防范电信网络诈骗等热点法律问题，通过悬挂宣传横幅、发放普法宣传折页、提供法律咨询等服务多种形式，用通俗易懂的语言向群众解读相关法律法规，让易懂实用的法律知识，化身触手可及的“热门年货”。下一步，东营市检察院将持续创新法治宣传活动，结合群众需求，创新宣传模式，丰富宣传内容，让法治理念融入日常、浸润人心。

“文明实践+”

让基层宣讲深入人心

□ 记者 李广寅 通讯员 杨孟飞 报道

本报东营讯 近日，在东营市垦利区胜口镇胜德社区的公益市集上，宣讲员徐鑫用接地气的方言，围绕居民关心的医保报销、养老服务政策展开解读，引得现场群众频频点头认同。

胜口镇积极探索“文明实践+”发展模式，把理论宣讲、文化传承、惠民服务深度融入群众日常，打造线上线下“定点讲堂+流动宣讲”双载体，构建起全方位、多层次、立体化的宣讲格局，通过开展“邀请你来讲”系列活动，广邀“政策通”“文艺家”“贴心人”走上讲台，实现“以艺促学、以情化人”的良好效果。2025年以来，该镇累计开展各类宣讲活动830余场次，覆盖群众一万余人次。