

### 滨州举行战略性

### 新兴产业项目合作签约

□记者 韩凯 通讯员 王涵 报道  
本报滨州讯 近日,滨州集中举行战略性新兴产业项目合作签约仪式。

仪式上,滨州新能源集团与华锐风电科技(集团)股份有限公司、滨城区人民政府与上海开普勒机器人有限公司、大高航空高新产业园管委会及滨州大高机场有限公司与上海冠一通用飞机有限公司,分别签署风电产业(滨州)项目、开普勒(滨州)机器人生产制造项目、GA20飞机(滨州)整机制造项目战略合作协议。此次签约既是滨州链接优质资源、强化产业协同的务实行动,更是推动产业提档升级、培育新质生产力的关键一步。

### 275个项目入选

### 2026年滨州市重点项目

□记者 韩凯 通讯员 杜成霞 董亮 报道  
本报滨州讯 近日,滨州市公布了2026年市重点项目清单,共有275个项目入选,总投资规模达1200余亿元,年度计划投资390余亿元。其中,总投资超5亿元项目62个、超10亿元项目22个。更多大项目、好项目将落地实施,展现了强劲的投资拉动力。

275个项目中重点产业类项目214个,占比77.82%,总投资850余亿元,占比68.22%,年度计划投资270余亿元,占比70.85%,产业类项目个数、总投资、年度计划投资占比均达到七成,占据主导地位。项目涵盖新能源、新材料、绿色化工、高端装备等产业,这些重点产业项目的加速落地,将为滨州市经济持续健康发展提供强有力的项目支撑。

### 滨州市两证齐全

### 医养结合机构达46家

□记者 韩凯 报道  
本报滨州讯 滨州市作为全省医养结合示范市,两证齐全的医养结合机构已达46家。

近年来,滨州市聚焦老年人健康与养老品质提升,不断完善服务体系,优化服务供给,提升服务水平,推动医养结合工作取得积极成效。全市两证齐全的医养结合机构已达46家,总床位12413张,其中医疗床位1999张,各县市区医养结合机构均达5家以上,医养结合服务覆盖率达84.95%。二级及以上公立综合医院设置老年医学科比例、三级公立中医院设置康复科比例均达100%,老年友善医疗机构实现全覆盖。

### 滨州正式受理

### 首例涉海事海商仲裁案件

□记者 韩凯 报道  
本报滨州讯 近日,滨州仲裁委正式受理首例涉海事海商领域的纠纷仲裁案件。这标志着在专业化服务体系上取得重要突破,仲裁服务范围进一步向国际商事、海事海商等高端法律服务领域拓展。

首例涉海事海商案件的受理,将为滨州市及区域内外向型经济主体,特别是涉海航运、国际贸易、船舶制造、港口物流等相关企业,提供更加高效、专业、便捷的争议解决途径,为优化营商环境、护航“滨企创世界”注入新的仲裁动能。

### 春节亮化工程

### 点亮沾化城区

□记者 程芃芃 通讯员 顾志凯 报道  
本报滨州讯 随着春节的脚步日益临近,沾化区精心策划并实施的春节亮化工程已全面完成,以璀璨的灯火和绚丽的景观,为市民呈现了一场视觉与文化的双重盛宴,为传统佳节增添了浓厚的喜庆氛围。

此次亮化工程中,旗帜广场是最耀眼的亮点之一。广场上,“龙马精神”“盛世中华”“迎春桂”“心形浪漫”“穿越时空”等主题灯饰错落有致。人民广场也换上了节日的盛装,“红灯笼长廊”“流星大道”“炫彩烟花”等主题景观璀璨夺目。此外,富国路、中心路、金海四路、金海五路、金海六路等主要道路也悬挂了各类彩灯挂件,共同构成春节期间一道亮丽的风景线。

本次亮化工程共打造主题景观点9处、景观小品12处,张挂各式彩灯挂件13500余件,铺设地插花灯5850件、灯网4000余平方米,安装喜庆灯箱56组,为市民营造了一个安全、美观、富有文化内涵的春节视觉环境。

### 滨州市供销农产品

### 流通平台联盟成立

□记者 程芃芃 通讯员 张梦珂 报道  
本报滨州讯 近日,滨州市供销农产品流通平台联盟成立,首届全市“供销市集·万马奔腾”同步启动。

市集活动现场设有市直展区与县区展区,集中展示“滨滨农源”系列产品、天河商场“滨滨记忆”商品、各县区特色农产品等,并推出品鉴体验、直供折扣、组合礼遇、免费抽奖等惠民活动,吸引了众多市民参与选购,营造出温馨浓郁的节日氛围。

滨州市供销社将以此次联盟成立和供销市集启动为契机,持续深化供销系统综合改革,充分发挥平台联盟纽带作用,常态化开展产销对接、惠民促销等活动,不断完善农产品流通体系,切实把活动成果转化成为服务“三农”、推动乡村振兴的实际成效。



□记者 程芃芃 通讯员 卞俊涵 报道  
随着马年新春临近,沾化区下洼镇毛家巷二村郭式编织的铝编非遗技艺迎来焕新。一批以骏马为元素的铝编作品惊艳亮相,融合传统非遗质感与马年吉祥寓意,既点亮了年味,也推动铝编产业走出“传承+创新”的富民新路径。

### 全球、全国冠军产品总数再次刷新

# 从37到82,看滨州产业体系能级跃迁

□本报记者 程芃芃  
本报通讯员 孙薇 寇慧超

先进制程逻辑芯片用电子级氢氟酸市场占有率列全球第1位、高韧性轻量化铝合金轮毂市场占有率列全球第1位、宽幅纤维素纤维印染布市场占有率列全球第1位……当前,滨州市的产业“冠军榜”再次刷新:全球、全国冠军产品总数从2022年的37项增至目前的82项,其中全球冠军产品19项。这是全市“6638N”产业集群能级稳步跃升、经营主体活力持续增强的集中显化。

### 冠军矩阵的多领域突破

滨州戴森车轮科技有限公司成功攻克车轮帽槽深度的尺寸控制这一行业难题,研发的高韧性轻量化铝合金轮毂机械强度和硬度大幅提升。滨化集团创新攻克多项超纯材料制备关键技术,其电子级氢氟酸品质达到行业最高的SEMI认证G5等级,打破国外企业在高端半导体材料领域的长期垄断。

铝产业、高端纺织、化工等传统优势领域,冠军地位持续巩固并向上延伸,构成了滨州产业经济的坚实基本盘。以新能源、新材料、高端装备为代表的兴起力量迅猛生长,先进制程逻辑芯片用电子级氢氟酸进军半导体产业链,锂矿捕收剂服务上游资源开发,鲜芝麻酱、微拟球藻浓缩液等特色产品夺冠,展现了滨州依托本土资源、打造特色品牌的能力。医养健康产业的蜂胶灭活疫苗、羟丙基倍他环糊精等冠军产品,则预示着未来产业的潜力。

82项冠军产品共涉及全市8个产业,其中,铝、纺织、化工、粮食及食品加工、畜牧水产等优势产业贡献51项,高端装备、新

材料、医养健康等新兴产业拥有31项。

### 创新链条的耦合式驱动

冠军产品的持续涌现,根源在于滨州构建了一套完整的深度耦合创新系统。

作为从乡镇企业成长起来的国家级专精特新“小巨人”企业,山东开泰集团的智能抛喷丸装备市场占有率列全球第1位,铸造行业用金属磨料市场占有率列全球第1位,产品远销150多个国家和地区。企业每年将营收的4%投入研发,通过产学研合作吸引国际人才和培养本土年轻的高级工程师、专业技术人才,攻克多项金属表面处理难题,拥有授权专利90余项,主持或参与制定60余项国家和行业标准,主导制定3项国际标准。

滨州创新“企业成长梯队”培育模式,

构建起从创新型中小企业、“专精特新”企业、小巨人企业到单项冠军企业的全生命周期培育体系,让不同规模、不同阶段的企业都能找到成长路径。

滨州新增培育省级以上单项冠军、专精特新优质企业240家,优质企业矩阵持续壮大;全社会研发投入强度连续五年保持全省第一,创新动能加速释放,成为冠军产品不断涌现的强大内生动力。

### 产品优势的系统化赋能

82项冠军产品之间形成了紧密的产业协同关系:铝产业为装备制造和新材料提供基础,化工领域的尖端产品又是新材料、高端纺织的重要原料。这种基于产业链的深度耦合与协同创新,使得“6638N”产业集群不是简单的物理集聚,而是形成系统竞争力。

## 区域产业体系从“点状突破”向系统演进

### 滨事众评

□程芃芃

滨州冠军产品数量从37项飙升至82项,这并非简单的数量累加,而是区域产业体系从“点状突破”向“系统登顶”演进的有力宣示。它们之间不是孤立的,而是相互关联、互为上下游,形成了一条条坚韧的产业链。

冠军产品跃迁有着硬核实力支撑。一是

产业集群优势,形成了“铝业、纺织、食品、化工、装备制造”五大千亿级产业集群,完善的产业链配套降低了企业生产成本,产业协同创新加速了技术突破;二是龙头企业引领,魏桥、西王、京博等龙头企业发挥“头雁效应”,大企业带动中小企业专业化发展,形成了“龙头+配套+专业化”的产业生态;三是创新体系完善,建立省级以上研发平台150余个,形成了“政产学研金服用”协同创新体系,研发投入持续增长;四是政策精准支持,拥有“滨州制造”品牌培育计划、单项冠军企业培育库、数字化转型

型专项支持等。

冠军产品的培育不仅是企业个体的成功,更是区域创新生态系统成熟的标志。从37项冠军产品出发,滨州正在构建一个更加健康、更具活力的产业生态,为未来孕育更多“冠军”奠定坚实基础。通过坚持专业化发展、技术创新和生态协同,滨州模式为传统产业地区转型升级提供了可借鉴的路径。



扫码查看视频

### 滨州非遗 亮相国际舞台

□记者 韩凯  
通讯员 丁昕 夏梦雪 报道

本报滨州讯 近日,滨州市级非遗传统制香技艺代表性传承人刘翠翠、国家级非遗博兴柳编代表性传承人张慧华,作为山东省选派的传统手工艺人代表,受邀参加第二十三届“沙迦遗产日”活动,进行传统手工艺现场展示,面向全球展现山东非遗魅力,助推中华优秀传统文化更好“走出去”。

沙迦酋长国是阿拉伯联合酋长国的七个酋长国之一。“沙迦遗产日”是沙迦规模最大、最具影响力的民间文化盛会,本届活动以“本真之光”为主题,沙迦当地、联邦及国际层面众多酋长、高层官员与文化领域知名人士共聚盛会。滨州市传统手工艺人通过现场展示,系统呈现了非遗制香与柳编的技艺精髓与文化内涵,广受外宾欢迎与称赞。

本次活动以非遗为桥,不仅推广了中华优秀传统文化,也有效促进了两国人民文明交流互鉴,是滨州非物质文化遗产与文化产业“走出去”“创世界”的一次成功实践。

▶图为传统手工艺人(左)与当地民众交流。



### 济滨高铁年内通车 21条城际公交半价惠民 全市新建1000个新能源汽车充电桩

## 今年滨州市重点实施169项民生实事

□记者 韩凯 报道  
本报滨州讯 今年,滨州市将持续实施12类169件民生实事,实行常态化督办问政,确保抓一件成一件,努力让每个“小家”更幸福,让滨州“大家”更温暖。

高铁项目依然占据“C”位——根据今年的项目进度,济滨高铁将实现通车,津潍高铁将完成全线架梁工作,全面铺开桥面工程;长深高速(大高至彭家枢纽段)将完成20%路基工程,20%桥涵工程;滨州第八条跨黄大桥——乐安黄河大桥将完成主体工程;主城区渤海二十一路北延项目将完成路基和桥梁工程,完成60%路面工程;优化主城区

280处信号灯配时方案,新建5条固定绿波带、3条动态绿波带;对直达主城区的21条城际公交线路实施半价优惠政策;全市将新建1000个新能源汽车公共充电桩,破解汽车充电难题。就业创业方面,发放稳岗扩岗专项贷款10亿元以上;举办就业服务专场活动200场次以上;开展创业陪跑服务,组织实施各类创业能力提升活动80场次以上;建设30家服务货车司机的工会驿站,服务货车司机5000人次以上。

优质教育方面,将新建、改扩建技师院校1所、中小学5所、幼儿园2所;新增校企合作企业50家,总数超1200家;打造“向日葵亲子小屋+社区普惠托育”服务新模式,

实现全市30%以上的幼儿园开设托班,全市每千人口托位数达到4.9个。

城市品质方面,将投资2.6亿元完善高铁片区基础设施,投资5亿元建设数字经济科创产业园总部、绿色低碳产业园总部和商务酒店,实施智慧物流中心等项目,推动站、产、城融合发展;投资1.8亿元,收购600套存量房作为保障性租赁住房;发放180万元,补贴住房租赁400户以上;对全市100个以上居住小区实施“3+N”协同改造(“3”即供电、供热和供水设施,“N”即通信、外墙、防水及充电设施等具体事项);实施120个以上居民小区供水设施改造;对供水端(黎滨水务第二水

厂)主设备实施工艺改造,提升供水端水质。

养老服务持续为全市65岁及以上老年人免费提供10项常规体检服务;在7个县市区各打造1处“两院一体”(乡镇卫生院、养老院)医养结合服务机构,实现老年人医养康养服务有效衔接。

营商服务持续打造“滨企出海统一平台”,链接10个以上的国家高能级服务平台或海外园区平台;成立“滨企出海服务联盟”,举办经贸对接活动100场次;在商圈和社区设立“审批夜市”流动服务点,聚焦公积金、不动产、社保、医保等领域高频事项,开展政策咨询和业务办理等服务活动10次以上。

### 16个镇街接续开启30多场赶年集、购好物、赏民俗综合性盛会——

## 以节聚气,邹平乡村大集年味浓

□本报记者 王凯  
本报通讯员 左明玉 杨燕 李晓伟

腊月启序,年味渐浓。近日,邹平市各镇街接续开启一场场热闹、红火的黄河大集:火红春联、飘香美食、丰富年货以及精彩的演出、喧嚣的人潮,处处涌动着浓浓年味与消费活力。

这场以“年味邹平·大集里的中国年”为主题的新时代文明实践活动,地道特产、非遗美食、新春好物一应俱全,民俗演出、送福写联、互动体验精彩纷呈,将以覆盖全市16个镇街、30多场活动的态势,为全市群众呈现集赶年集、寻年味、购好物、赏民俗为一体的综合性盛会。

在码头镇黄河大集,红彤彤的春联福

字、琳琅满目的本地特产、香气四溢的特色美食,将过年的氛围感瞬间拉满,临时搭起的戏台上,吕剧、京剧的经典唱段轮番上演,吸引了里三层外三层的村民看得津津有味。

文化赋能,以文润民,以节聚气,激活乡土文化资源,增添大集独特韵味。邹平市把“土生土长”的非遗技艺请到市集上,让群众在“指尖互动”中感受传统文化的魅力。在好生街道的大集上,一处特别的摊位前排起了长队——由书法志愿者组成的“送福小分队”现场挥毫泼墨,拿到根据自己心愿定制、墨迹未干的春联,群众脸上洋溢着喜悦。经由对本土文化深度挖掘的剪纸、粉皮制作等非遗代表性项目的展示体验区内,非遗代表性传承人现场示范教学,返乡大学生志愿者则用年轻人的语言,讲解着传统技

艺背后的故事。从尹老三驴肉到手工粉皮,这些承载着地方记忆的非遗产品,不仅成为大集上的特色商品,更化身文化传播的载体,在传承与体验中焕发出新的生机。

“云”赶集,成为今年邹平黄河大集的一大亮点。在韩店镇旧口村,党支部书记李阁化身“带货达人”,对着手机镜头,热情地推介着本村的五谷杂粮、邻村的酱菜和茶叶。线上“黄河大集”直播间里,点赞和订单提示音此起彼伏。“线上下单+线下自提”直播间下单后,村民可到便民服务点取货,志愿者还为行动不便的老人送货上门,让消费者通过线上“黄河大集”采购到心仪的粮油产品。线上线下的融合,不仅拓宽了销售渠道,方便了群众,更打造了文化赋能农产品销售的全新路径,乡村大集的辐射力

和影响力倍增。在九户镇年货大集暨共富产品展示会上,邹平市融媒体中心首次将直播间开进集市,主播与农户携手,现场展示、实时答疑,让优质农产品借助数字平台飞出乡村。

文化“搭好台”,经济“唱大戏”。2025年,邹平市以群众需求为导向,共举办山东省夏季黄河大集启动仪式、樱花节、啤酒节、马拉松赛事等文旅消费促进活动近百项,拉动消费超2000万元。其中,高标准承办第三届齐鲁小吃文化节,汇聚省内外近500款小吃,拉动消费580余万元,实现了“人气”向“财气”的有效转化。活动密、消费旺、活力足,实实在在的文化服务,丰富了全市群众的精神文化生活,让文化惠民暖意直抵人心。