

齐鲁农超平台进驻商家超5600家，累计线上线下交易额突破2亿元

好农货如何才能“不愁卖”？

观察

□ 本报记者 修从涛 毛鑫森

2月8日，2026齐鲁农超新春年货会在山东国际会展中心闭幕，这场集结了全省16市超千种特色好物的新春消费盛宴，为消费者和农户们搭建了桥梁，一开场便迎来客流高峰、实现购销两旺。

产品附加值低、销售渠道单一、有好货却卖不上好价钱，这是农户们面临的典型困境。这种焦虑，也深刻反映出当前乡村产业发展普遍存在的痛点。

应当如何破解？农户需要对接大市场的桥梁，好农货需要吸引消费者的品牌。由省农业农村厅指导，大众报业集团和鲁商集团承办，山东齐鲁农超科技有限公司建设运营的“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台，应运而生。从政策赋能到品牌升级，从本地聚合到全国拓展，上线近三年，截至2026年1月底，“齐鲁农超”平台进驻商家5600多家，累计线上线下交易额突破2亿元。

上联市场下接农户，让好农货直达消费者

春节临近，消费市场火热，备年货成为千家万户的重要安排，而从“齐鲁农超”选购优质农货，成为不少消费者的新选择。

打开“齐鲁农超”小程序，潍县水果萝卜、赵庄花生米、临朐法式鹅肝、黄河口烤鸭……一大批原产地正宗好品、山东特色农产品呈现在消费者面前。

赵庄花生米是第一批进驻“齐鲁农超”平台的产品，尽管品质上乘，但长期以来，赵庄花生米只是一个当地名吃，并未拓展出更大市场，这成为困扰高唐县吉祥豆制品有限公司总经理袁春红多年的难题。

“齐鲁农超，帮了大忙。”袁春红介绍，通过上线“齐鲁农超”平台，赵庄花生米得以走出高唐走出聊城，走进北京、上海等地，不仅平台销量上升，还与众多客户建立了联系，有了更多销售渠道。如今，赵庄花生米已远销内蒙古、黑龙江、陕西、河北、湖南、新疆等地。

在电商平台繁多的今天，为什么会选择“齐鲁农超”？滨州市沾化区冬枣种植户冯伟英介绍，“齐鲁农超”实行“三无”政策，即零平台进驻费、零交易佣金、零营销服务费，借助平台的“山东好品巡礼”活动，得以将冬枣卖到北京、上海等地。

“为了让更多市场主体共享政策红利与平台资源，平台推出针对商家的‘三无’政策。”山东齐鲁农超科技有限公司董事长宿可伟介绍，“三无”政策打消了中小商家进驻成本高、盈利没保障的顾虑，让好农货与消费者零障碍互通。

整合资源集中推广，从卖产品转向卖品牌

加入“齐鲁农超”平台的农产品越来越多，如何让消费者愿意买？这就要在品牌上下一番功夫。

辉渠小米就是走出“深闺”的典型。在品牌塑造上，围绕辉渠小米的特质，“齐鲁农超”推文专题文章进行深度解读，“万年火山岩，千年辉渠香”，彰显出辉渠小米的品质。同时，平台邀请辉渠小米种植户参加各类展会，在提升知名度的同时，逐渐塑造起辉渠小米的品牌价值。

如今，辉渠小米成为“安丘农耕”品牌下300余种农产品之一，成功打入盒马、山姆、胖东来等高端商超，直接拉动了品牌溢价；贴有生态原产地保护产品溯源码的辉渠小米，在北京高端超市身价是普通小米的3倍。

“品牌就像‘纽带’——对内整合产业资源、统一发展标准。对外建立市场认知、实现溢价增收。”安丘农业发展投资集团有限公司党总支委员、副总经理于国庆介绍，“齐鲁农超”从品质赋能、渠道拓展、品牌传播、产业整合四个维度助力“安丘农耕”品牌建设，在品牌塑造中打开市场，在市场推广中树立品牌。

以蒙阴蜜桃为例，“齐鲁农超”围绕产业趋势和农户需求，重点针对鲁中山区桃特色产业进行品牌推广和渠道拓展，深入挖掘桃品牌内涵，搭建集群品牌展销平台，形成“政府+企业+新型经营主体+消费者”的推广机制。“通过‘齐鲁农超’平台，我们整合线上线下资源，为蒙阴蜜桃等特色农产品开辟了新的销售渠道，真正解决了小农户对接大市场的难题。”宿可伟介绍。

当前，“齐鲁农超”已经汇聚了全省16市、超5600家优质农业企业和特色农产品，实现了“一平台汇聚全省好品”的格局，为山东农产品走向全国、走向世界奠定基础。

扬名圈粉，为农产品打开更广阔市场

北上“扬名”，南下“圈粉”，“齐鲁农超”为山东农产品打开更广阔的市场。

烟台独鳌一方食品有限公司研发的鲑鱼馅饺子在当地小有名气。其结合传统手艺，推出的鲑鱼馅不腥不柴、鲜嫩顺滑，成为当地有名的非遗鲑鱼水饺。

可正当企业想把鲑鱼水饺推向全国市场时，却遭遇滑铁卢。公司总经理都涛告诉记者，早些时候通过跑批发市场搞推销，“批发市场的接受度很低，他们都要便宜货，但是我们原材料成本比较高，市场反响并不好。”

为了打开销售渠道，都涛找连锁饺子馆合作，通过参加餐饮食材的展会积攒客户，虽有起色，但销量并不算特别高。

如何将销量提上去？都涛将视线看向“齐鲁农超”。“齐鲁农超搞的所有活动，我都参加，大大小小的活动一次没错过。”都涛介绍，跟随“齐鲁农超”，他有机会到社区、企事业单位进行推销，还参加了一些展会、年货会，包括好品山东的北京推介会、上海推介会等。

都涛还记得跟随“齐鲁农超”到广东参加的粤鲁农产品交流会。正是在这次交流会上，他跟广东客户建立了合作关系。“现在每个月仅广东这一个客户就有大约2000斤鲑鱼水饺的销售额。”都涛说，这是他们第一次打开广东市场。如今，公司将鲑鱼水饺出口到了韩国、马来西亚，走向了国际市场。

今年1月23日至25日，汇集山东十六市特色好物的“山东年货节”在北京银座和谐广场开幕。“齐鲁农超”携近百款山东16市源头企业，集结数百款山东特色好物，围绕“指尖上的年味”“舌尖上的年味”以及“好品山东 优特农产品”北京推广中心展示区三大主题场景，搭建起从产地到北京消费者餐桌的直通渠道，引起一波消费热潮。

全省近九成的省重大科技攻关项目由企业牵头承担

□ 记者 王亚楠 通讯员 荆培培 报道

本报济南讯 记者从近日召开的2026年全省科技工作会议上获悉，2025年，我省企业创新主体地位得到新提升，企业研发动能更加澎湃，企业研发投入占全社会研发投入比重达88.4%，高于全国10.8个百分点，全省科技型中小企业已突破5.1万家，高新技术企业达到3.5万家。

2025年，我省陆续出台了机器人、现代冶金等7个产业科技创新行动计划，形成“2+17”工作体系，实现全省标志性产业链全覆盖，加快推动科技创新与产业创新深度融合。精准布局41项重大基础研究和167项重大科技创新工程项目，实施5项科技示范工程，一批重大科学问题和关键核心技术实现突破：全球首次完整揭示单个植物体细胞发育成完整植株机制入选国内十大科技新闻，全球首次揭示月球氧化新机制与局部磁场成因，全球首艘新能源汽车专用运输船成功交付，“济南一号”微纳量子卫星实现全球最长距离12900公里实时量子密钥分发，全国首次发布家电端AI感知场景专用芯片，高端轮胎阻隔材料、AR光波导显示模组打破国外垄断……

强化产学研融通创新，企业成为山东科技创新的主力军。全省75%的重大科技攻关指南建议来源于企业，85%以上的省重大科技攻关项目由企业牵头承担，常态化组织企业专家参与科技咨询，提升省科技专家库企业专家比例，让更多企业专家参与项目评估、绩效评价，企业科技创新决策话语权显著提升。

创新平台与产业的契合度也不断提升。“1313”四级实验室体系全面建成，企业参与比例超过85%。燃料电池、高速列车国家技术创新中心等产业创新平台建设取得阶段性成果；国家盐碱地综合利用技术创新中心累计培育耐盐碱新品种（系）87个，在全国实现新品种推广面积超3000万亩。

科技成果转化按下“加速键”。塑强山东科技大市场体系，汇聚科技服务机构781家、企业4.9万家、科技成果5.7万项，促成技术交易2000余项。科技服务业增加值增速6.5%，高于全省服务业0.4个百分点，拉动全省经济增长0.1个百分点。

山东不断健全民族宗教事务治理制度体系

4个县(区)被确定为全国共同现代化试点地区

□ 记者 董方舟 报道

本报济南讯 记者从近日召开的全省民族宗教局长会议上获悉，2025年以来，全省各级民族宗教工作部门坚定扛牢政治责任，深化依法治理，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，成立山东省铸牢中华民族共同体意识促进会，广泛凝聚社会各界参与支持民族工作的合力；阳信县等4个县（区）被确定为全国共同现代化试点地区，枣庄市、聊城市等16个地区和单位获评第二批全国民族团结进步示范区示范单位；开展《山东省民族工作条例》实施情况评估，修订《山东省宗教活动场所管理办法》等行政规范性文件，民族宗教事务治理制度体系不断健全，各项工作取得新进展、新成效。

今年，全省各级民族宗教工作部门将深化实施铸牢中华民族共同体意识“十大行动”、宗教中国化“七大工程”，全面推进中华民族共同体建设，坚决防范化解民族宗教领域重大风险隐患，切实当好民族宗教工作的工作队、行动队、战斗队，努力推动民族宗教工作高质量发展。

春节假期我省气温起伏较大 总体利于出行

□ 记者 方全 报道

本报济南2月12日讯 省气象台今天发布春节假期天气预报，预计春节期间（2月15—23日）全省大部分地区以晴间多云天气为主，无明显降水，森林火险气象等级较高，15日和22日前后有冷空气影响，气温起伏较大，整体较常年偏高，部分时段有雾或轻雾，总体有利于出行。

具体预报来看，15日，全省天气多云转晴。北风，渤海、渤海海峡、黄海北部和中部7级阵风8~9级，滨州、东营、潍坊、日照、半岛地区和内陆湖面5~6级阵风7~8级，其他内陆地区4~5级阵风6~7级。最高气温：鲁南地区12℃左右，滨州、东营和半岛地区5℃左右，其他地区10℃左右；最低气温：滨州、东营、鲁中和半岛内陆地区-2℃左右，菏泽、济宁和枣庄5℃左右，其他地区2℃左右。

16日（除夕），全省天气晴到少云。最高气温：聊城、菏泽、济宁和枣庄8℃左右，烟台和威海2℃左右，其他地区6℃左右；最低气温：鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-5℃左右，菏泽、济宁和枣庄-1℃左右，其他地区-3℃左右。



□ 记者 卢鹏 通讯员 朱春晓 报道

2月12日，威海市环翠区温泉镇地中海滑雪场，游客体验冰雪运动。威海市依托“股东雪窝”独特优势，发力冰雪文旅产业，将冬日“冷资源”转化为文旅“热经济”，持续点燃冬季消费热潮，推出“冰雪奇缘”“天鹅浪漫”“温泉康养”“味道探寻”“山海乐宿”“潮品嗨购”六大冬游主题线路，为游客畅游冬季威海提供了丰富选择。

（上接第一版）“高德地图启动了‘烟火好店’支持计划。”高德地图山东公共事务总监于冬伟表示，将为参与的山东个体工商户提供专属的店铺数字化展示等支持，并通过位置大数据分析，帮助大家更精准地触达周边客群。

1688公共事务总监吴奇龙透露，针对山东工贸类个体工商户，1688平台将推出专项支持计划，包括为符合条件的山东商户提供“数字小店”免费开店服务；通过一站式寻源采购解决方案，帮助大家便捷对接优质货源，降本增效；运用“诚信通AI版”等工具，助力商户筑牢供应链根基。

海阳东方航天港成功保障捷龙三号遥九运载火箭发射升空

一箭七星耀南海

□ 记者 杨秀萍

通讯员 姜祥 徐盛世 报道

本报2月12日讯 今天下午，由海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号遥九运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船，在我国南海海域点火升空，采用一箭七星海上发射方式，将巴基斯坦PRSC-EO2卫星、空间环境监测卫星、数天卫星SY-1(03、04、05)、电力红外卫星A星、港中大一号卫星共7颗卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

从黄海之滨到南海之域，此次发射跨越数千公里，不仅是捷龙三号运载火箭的第9次发射，也是其第三次执行远距离发射任务，至此，该型火箭已累计将83颗卫星送入太空，以其长距离机动执行任务的实战表现，充分证明了自身高可靠性、强适应性的成熟技术水准。

本次火箭的成功发射，离不开“东方航天港”号发射船这一关键装备的支撑。该船由东方航天港集团自主研发，总长162.5米、型宽40米，续航力高达1万海里，载重能力2.2万吨。作为国内首艘专业化自航式海上卫星发射工程船，“东方航天港”号设计兼容性强，能够满足当前在役及在研型号固体火箭和中小型液体火箭的发射需求。此次任务也是该船首次长距离航行至南海海域执行任务，经历了不同海区的风浪考验，进一步检验了船舶的远洋航行、综合保障等实战能力，为未来常态化、高频次的跨海域发射积累了宝贵数据。

面对我国规模化的卫星组网需求持



2月12日，海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号遥九运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船，在我国南海海域点火升空。

续催生高频次火箭发射需求，海阳东方航天港聚焦海上发射、火箭制造、卫星研发等领域，形成了“天上有星、陆上

有箭、海上有船、空中有网”的商业航天全产业链发展格局。截至目前，海阳东方航天港已成功保障23次海上发射

任务，将144颗卫星送入苍穹，展现出强劲的发展势头。

从涉军维权法庭到带编入伍，看三位“第一书记”——

靶向解难题 真心暖兵心

□ 本报记者 盖颐帆

在山东全境解放第一县的利津县，一个挂着“涉军维权法庭”牌子的房间，成了军人军属们心中的“暖心驿站”。这个全省首创的平台，对每起涉军案件或纠纷隐患进行分析研判，做到高效办理、妥善解决。

“第一书记肩上的国防担子必须压实。”利津县委书记、县人武部党委第一书记张亚东说。张亚东推动基层专武干部队伍年轻化，乡镇武装部长平均年龄下降1.2岁；推动国防教育实景化，先后打造6处红色教育基地；关心征兵体检站建设方案，确保流程高效透明，全县已连续7年无责任退兵。

如何让退役军人继续发光发热？张亚东还大力推进人才回引，让退役军人到乡村振兴一线建功立业。如今，84名“兵

支书”和220名“兵委员”活跃在乡村，成为致富的“领头雁”。盐窝镇东洋江村党支部书记杨成虎回村后，仅用4年就让村集体收入从负债变为年入20余万元。“张书记搭台鼓劲，我们就要扎实肯干，把部队的好作风传承下去。”杨成虎说。

在烟台市芝罘区，区委书记、区人武部党委第一书记李良有句口头禅：“抓经济、谋发展是本职，管武装、强国防更是政治责任！”这份责任，体现在对一个一个具体难题的解决上。

“再难不能难武装，再穷不能穷国防。”得知民兵训练和新兵役前教育缺场地，李良结合城市快速路建设，将塔山北路附近的一处闲置楼宇划拨给人武部管理使用，同时配套完善设施，一举解决了“老大难”问题。

后方稳固，前方才能安心。李良多次开会协调，明确要求对随军家属安置、军

人子女入学等事项“无条件优先解决”，实现了全区退役军人安置率、随军家属就业率、军人子女入学率、优抚资金兑现率“四个百分之百”。

为追求高素质兵员输送，他主导制定激励政策，每年拿出22个事业编制用于“带编入伍”。政策实施以来，累计50余名应征青年受益，大学生征集比例连年攀升。

在宁津县，2023年平原地震后的一次调研，让县委书记、县人武部党委第一书记高善玉感到揪心——他看到，民兵训练场还是“晴天扬尘、雨天泥泞”的临时场地。

“民兵要上真战场，训练场不能‘凑合用’！”在议会上，高善玉的发言掷地有声：“要建就能建模拟真实灾情的专业场地！”

高善玉踩着泥泞，现场办公，逐项规

划。3个月后，一座占地1200平方米，涵盖搜索、破拆等全流程的抗震救灾专业训练场建成投用，专业救援装备也得以配齐。“现在，这里足够支持一个排完成全要素演练。”县人武部相关负责人感慨道。

训练场的问题解决了，高善玉的牵挂又落到征兵“堵点”上。他发现，不少大学生担心“退役后路”，十分影响参军意愿。

“不能让有志青年既流血流汗，又忧心未来！”他牵头制定《宁津县高质量推进征兵工作措施办法》，明确“按年度退役大学生士兵符合条件人数的1/3设置事业单位专项招录岗位”，并亲自调度数据、跟踪落实。近4年，49名退役大学生士兵通过此“绿色通道”实现稳定就业。